

APPROFONDIMENTO

PORTFOLIO

// Giorgio Ventura

CONTENUTI

PERSONAL DATA 002

YOUNIT APP - LABORATORIO POLIMI 004



NOME *Giorgio Ventura*

NATO IL *13 / 06 / 1995*

CONTATTI *ventura.giorgio.95@gmail.com
+39 3356998638*

*Via Rosolino Pilo 19/b, 20129,
Milano*



Laboratorio di Sistemi per l'interazione, Politecnico di Milano.

Progettazione, prototipo visuale e realizzazione
sito vetrina del servizio **Youunit**:

L' unico punto di riferimento virtuale **per**
Italiani all'estero **che** permetta loro di creare
legami con altri connazionali nella stessa
area geografica **tramite** lo scambio regolato di
informazioni e la partecipazione a eventi generati
attorno a interessi comuni."

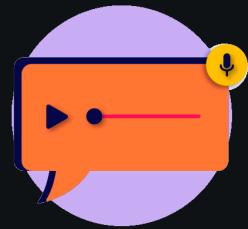


YOUNIT ITALIANI NEL MONDO

FASE DI RICERCA

Il progetto è stato preceduto da un' approfondita fase di ricerca con l'obiettivo di indagare le preoccupazioni, le abitudini di comunicazione e il livello di informazione degli italiani all'estero in questa fase di emergenza Covid-19.

Per recuperare queste informazioni sono state attuate diverse strategie, presentate qui a lato.



TRAMITE CONOSCENTI

Mappatura delle problematiche rilevate frequentemente e dei servizi già disponibili per la risoluzione di esse.



DIARY STUDY

1 settimana di raccolta informazioni in merito alle abitudini di contatto degli intervistati per indagare il livello di connessione dell'utente.



QUESTIONARIO ONLINE

42 domande per la categorizzazione del target italiani all'estero secondo esigenze e problematiche differenti.



INTERVISTE SINGOLE

45 minuti di intervista da remoto per approfondire le abitudini di ognuno dei 22 intervistati dalle varie parti del mondo e confermare le tesi finora individuate.



YOUNIT APP

NAMING & LOGO

Il nome Younit focalizza il suo significato sul concetto di unità e vicinanza, inclusione e legame tra Italiani giocando con le parole "You" e "Unit".

Un secondo livello di lettura suggerisce inoltre "You 'n It" (you and Italy) richiamando un servizio volto a riunire l'utente con la sua patria. Il nome è costruito con parole inglesi per contestualizzare il servizio in un ambiente estero connotando il servizio a livello internazionale.

Il pittogramma rappresenta la sintesi di tre concetti chiave del brand:

- comunità
 - amichevolezza
 - italianità
- tutti raccordati nella "y" del naming.

ILLUSTRAZIONI

L'identità del servizio comprende **illustrazioni** che fungono da accompagnamento alle sezioni di solo testo e presentano una specifica funzione per ogni piattaforma:

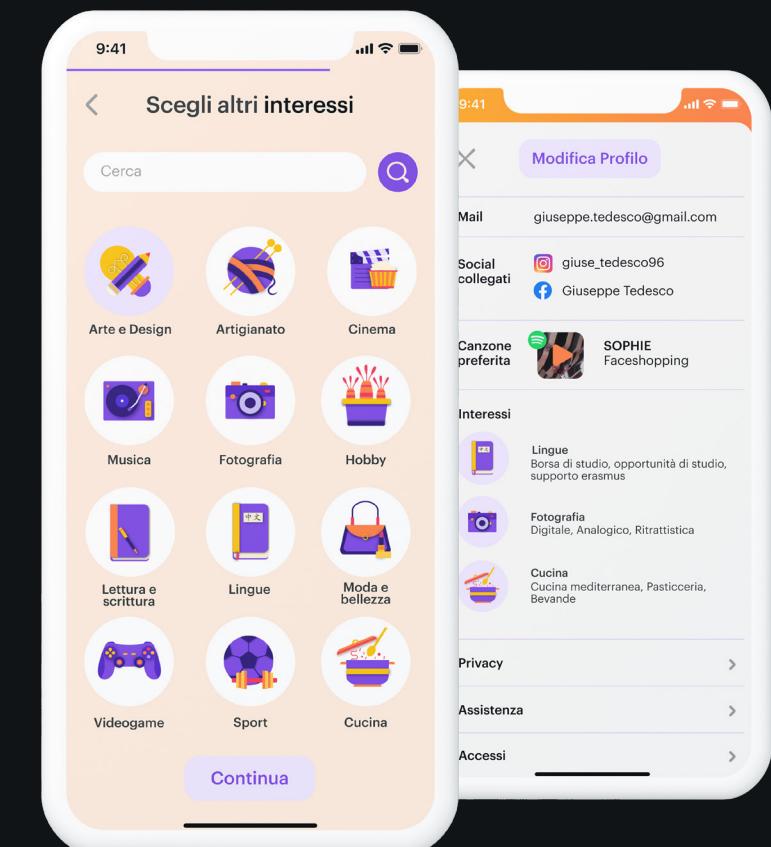
- nell'app sono presentate in versione statica e identificano le **sezioni** in cui sono divise le **guide**;
- nel sito web sono **animate** e contestualizzano il **servizio** offerto da Younit;
- nei **social** accompagnano i motion graphics nei format dei **post** e delle **stories**.



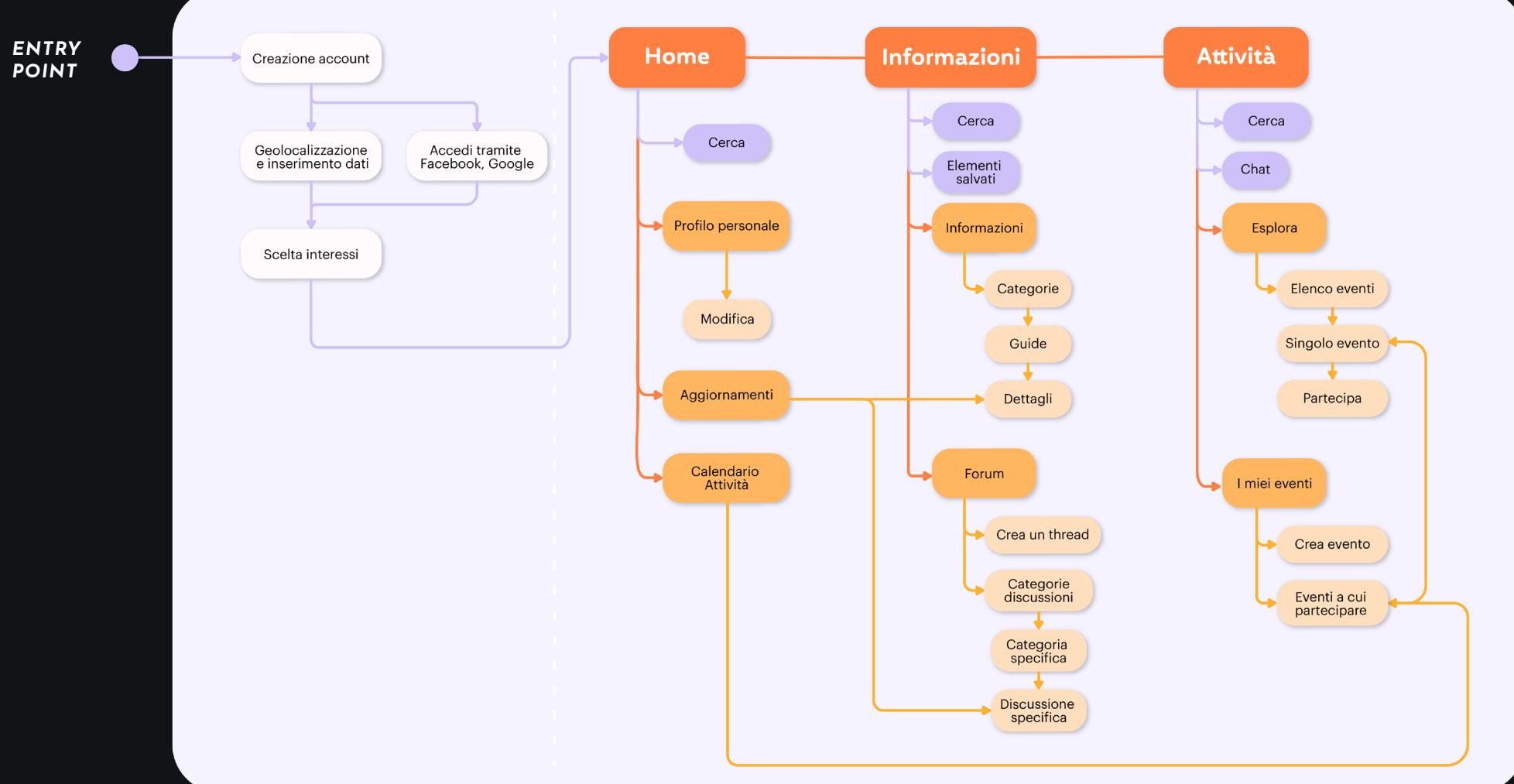
ICONE

Si compongono di **forme semplici** per risultare facilmente identificabili per un maggior numero di persone; allo stesso tempo seguono l'**identità di brand** modellandosi su **figure arrotondate**.

La **paletta cromatica** utilizzata è la stessa scelta per l'immagine coordinata di Younit: in particolare viene utilizzato il **viola** che contrasta lo sfondo bianco/arancione



Sezioni app:  younit



YOUNIT APP

ESAME FINALE

L'applicazione racchiude 3 sezioni principali: home, informazioni e attività.

Dopo l'iscrizione e l'inserimento di **geolocalizzazione** e interessi l'utente accede alla home.

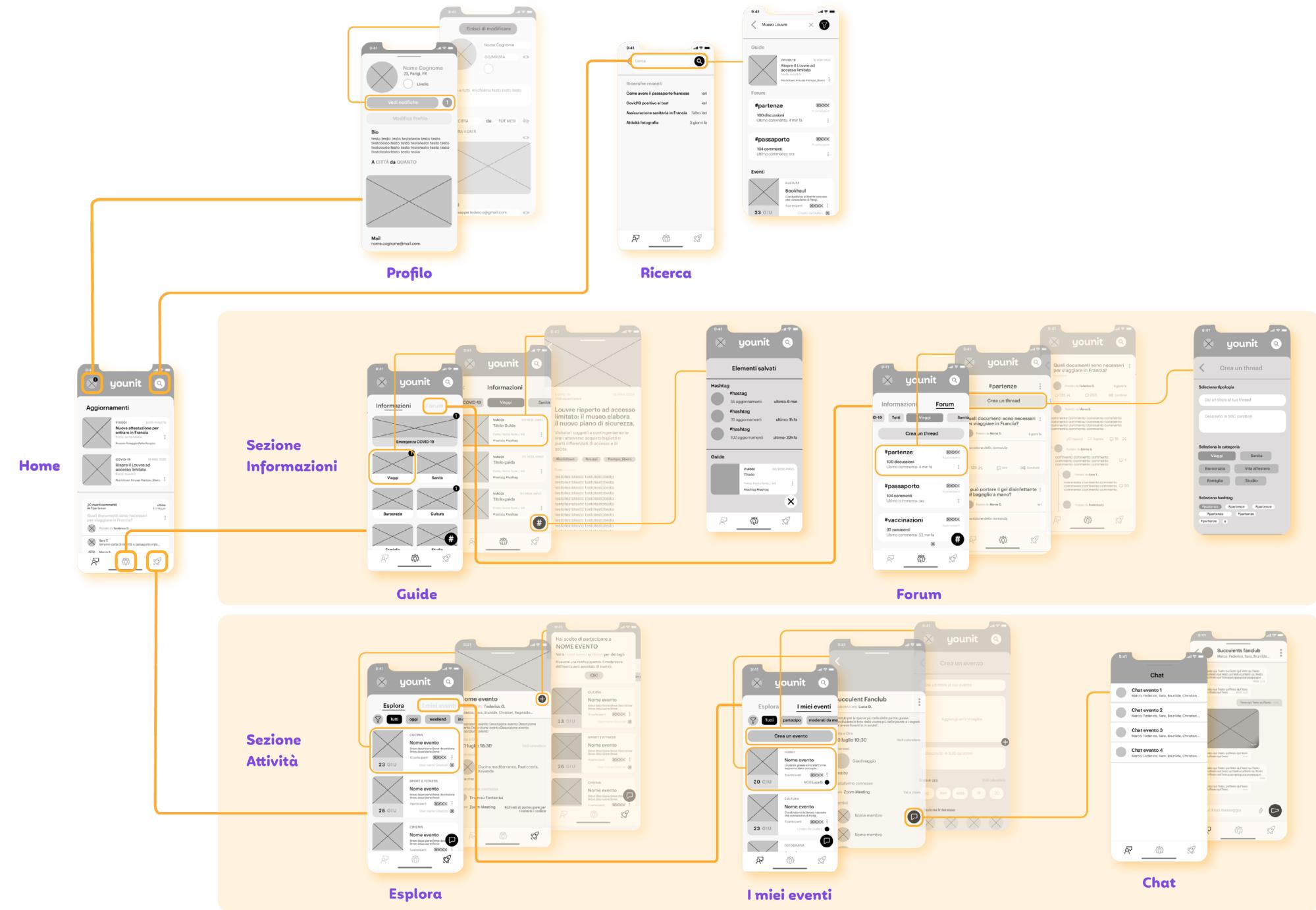
*Essa **funge da bacheca** per la raccolta delle ultime informazioni e degli eventi in programma.*

La sezione informativa si divide in una parte di **guide** pensate per aiutare il cittadino nella sua vita all'estero e una di **forum** in cui gli utenti possono scambiarsi informazioni utili.

*L'ultima sezione è quella delle **attività** e permette di partecipare ad eventi organizzati dagli utenti stessi e conoscere nuove persone.*

YOUNIT APP

WIREFRAMING



YOUNIT APP

VISUAL

Qui il link per fruire del prototipo completo:

<https://www.figma.com/proto>

The image displays three mobile phone screens showing the Younit app interface. The top navigation bar for all screens includes a profile icon, a search bar, and a magnifying glass icon.

- HOME Screen:** Shows a news feed titled "Aggiornamenti". It features two cards: one about the Louvre reopening (COVID-19, 30 MAG 2020) and another about European borders opening (VIAGGI, 14 GIU 2020). A comment overlay at the bottom asks about required documents for traveling to France. The bottom navigation bar includes icons for Home, Information, and Activities.
- INFORMAZIONE Screen:** Shows a news feed titled "Informazioni". It features six categories: Emergenza COVID-19, Viaggi, Sanità, Burocrazia, Cultura, Famiglia, and Studio. Each category has a corresponding icon and a small preview image. The bottom navigation bar includes icons for Home, Information, and Activities.
- ATTIVITÀ Screen:** Shows a news feed titled "Esplora". It features two cards: one for a still life from home (23 GIU) and another for a yoga tutorial (26 GIU). Each card includes a photo, a date, a participant count, and a comment icon. The bottom navigation bar includes icons for Home, Information, and Activities.

YOUNIT WEB SITE

RESPONIVE

Il sito è stato ottimizzato per quattro grandezze standard (presentate qui a lato), come richiesto per l'esame.

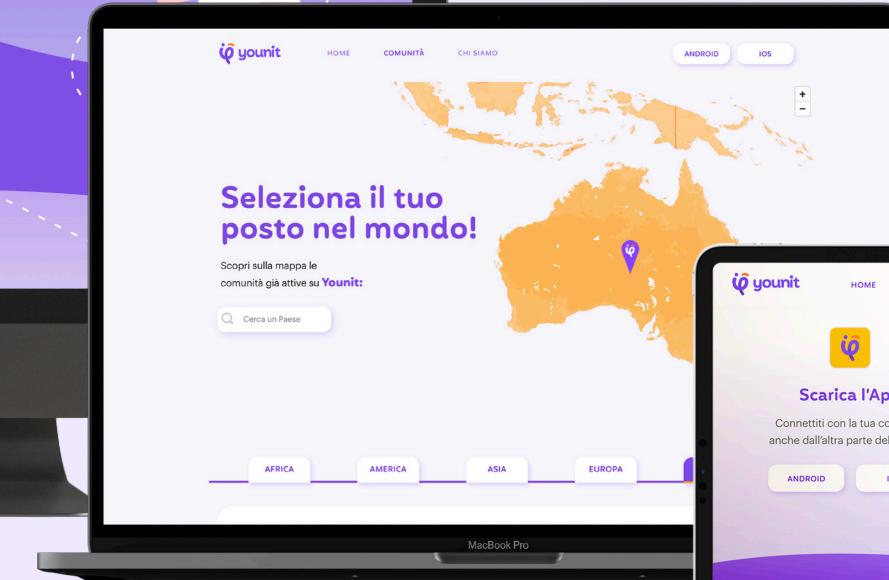
Di seguito il link per visitarlo online:

https://gioventura.github.io/Younit_website/

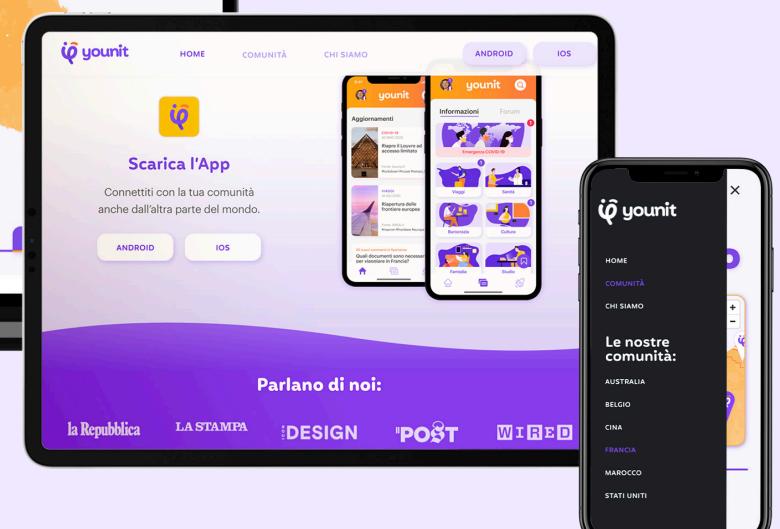
Laptop 1900px



Desktop 1600px



Tablet 1024px



Mobile 360px



Grazie per
l'attenzione