#### WEB DESIGN

Corso di Laurea Magistrale in Design del Prodotto e dell'Evento Prof. Andrea Vian

A.a. 2022-2023

Federico Alberini S4834238

Boyu Chen S4879327

Minghui Chen S4369620

Gabriele Coldani S4482237

Filippo Gentilini S5197127

Sara Gualtieri S4517658

Davide Lagazio S4803351

Silvia Lagomarsino S4906179

Simone Lutero S4801326

Matteo Macciò S4655213

Ion Menghini \$3916937

Gjorche Mitkov S5025307

Giovanni Poggi S5064863

Patrizia Puzzanghera S5327731

Irene Ratti S4618090

Federico Ricciardi S4940816

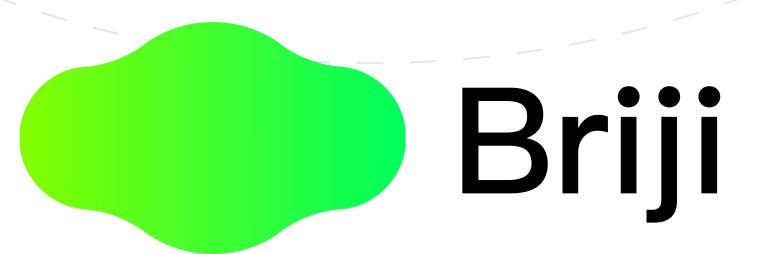
Iryna Savchuk S4847306

Teresa Trovatelli S5224748

Sonia Viola S4833886

Francesca Venturi S4346738

Camilla Xia S4669139



Designing tools





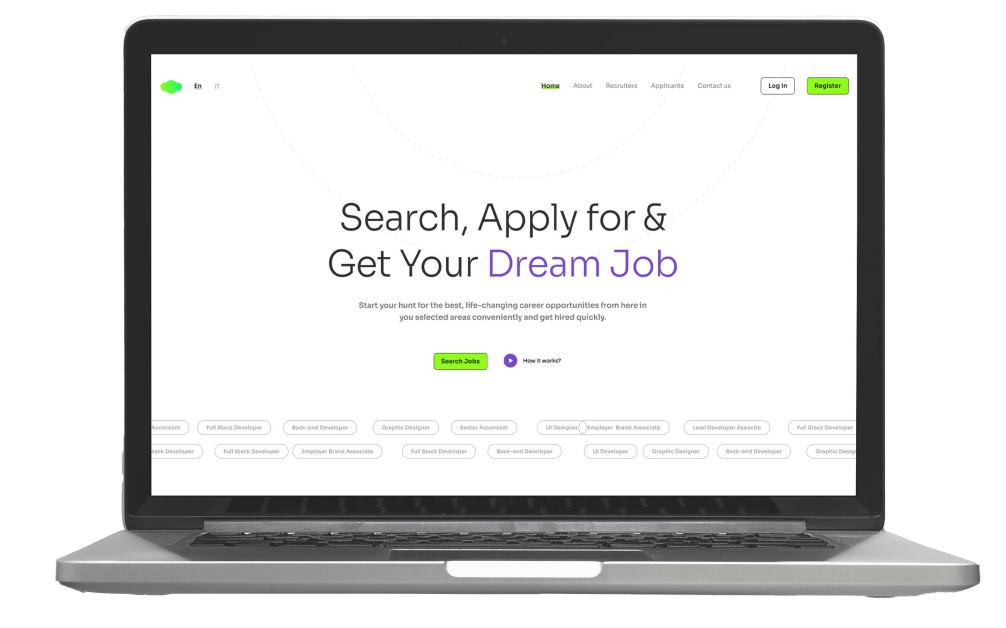
01. About Project | 02 | 03 | 04

## 1. About Project

Obiettivo principale del progetto è quello di connettere candidati qualificati, in cerca di un'occupazione, con opportunità di lavoro stimolanti e soddisfacenti. Il sito mira a facilitare il processo di ricerca di lavoro, da parte di un candidato, e quello di ricerca di un candidato, da parte delle aziende.

Briji offre ai candidati uno strumento efficace per costruire curriculum nel modo migliore possibile, curriculum che permetteranno di instaurare un solido legame con le aziende interessate più affini.

Il sito offre un servizio vantaggioso anche per le aziende: permette, infatti, di agevolare i processi di reclutamento, individuando in modo semplice, rapido e diretto il candidato più adatto per ciascuna posizione disponibile.



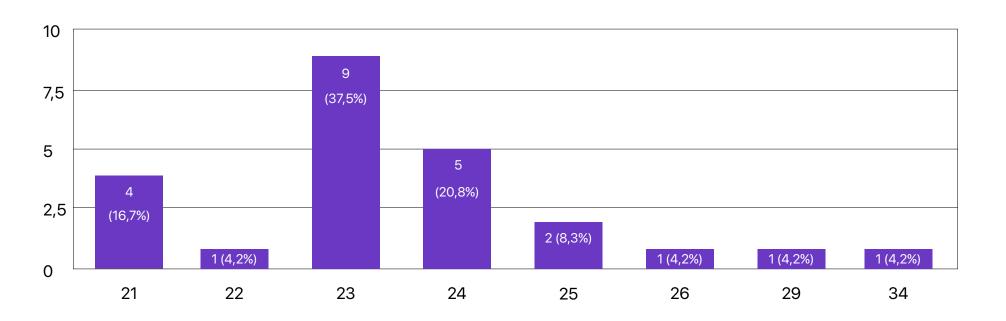
01 | 02. Design Process | 03 | 04

# 2. Design Process-Questionari

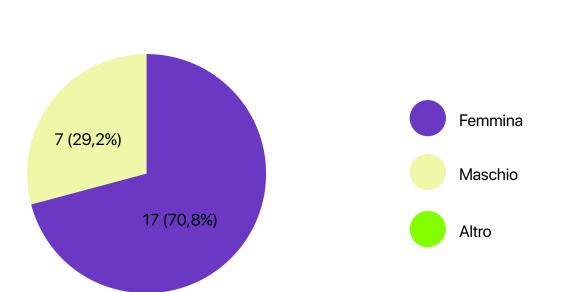
Per poter iniziare a costuire il sito è stato fondamentale intraprendere un'attività di ricerca preliminare. Grazie all'elaborazione di alcuni specifici questionari, è stato possibile raccogliere dati rilevanti direttamente forniti dai potenziali fruitori del servizio Briji.

I dati raccolti hanno permesso di mettere a fuoco i possibili dubbi e le necessità principali di chi sta cercando un lavoro e hanno garantito, quindi, uno sviluppo più efficace di corrette strategie di elaborazione dei curriculum e di altri strumenti di intermediazione tra recruiters aziendali e applicants.

## **Età** 24 risposte

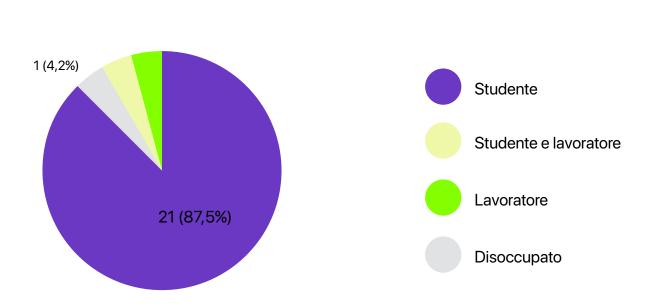


### **Sesso** 24 risposte



#### Qual è la tua situazione attuale?

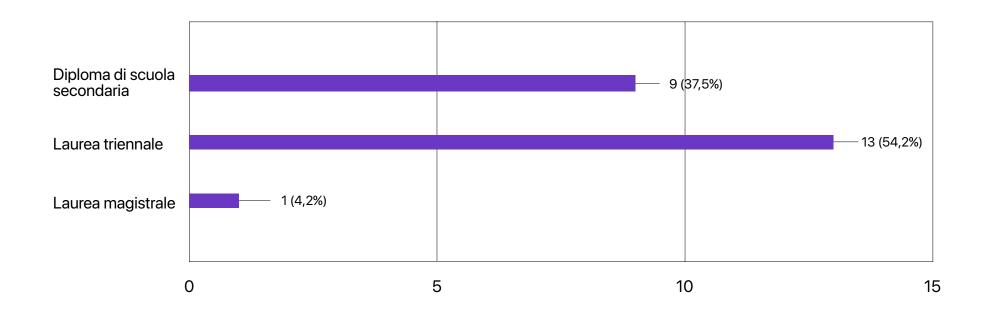
24 risposte



01 | 02. Design Process | 03 | 04

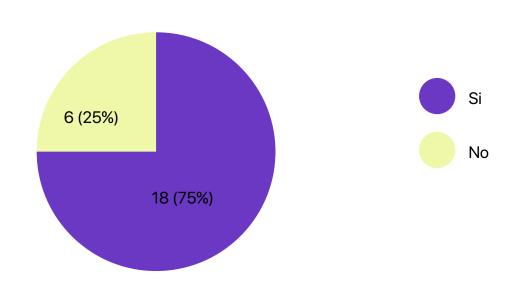
#### Titolo di studio

24 risposte



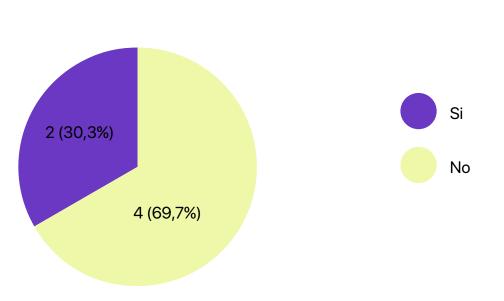
#### Hai un curriculum?

24 risposte



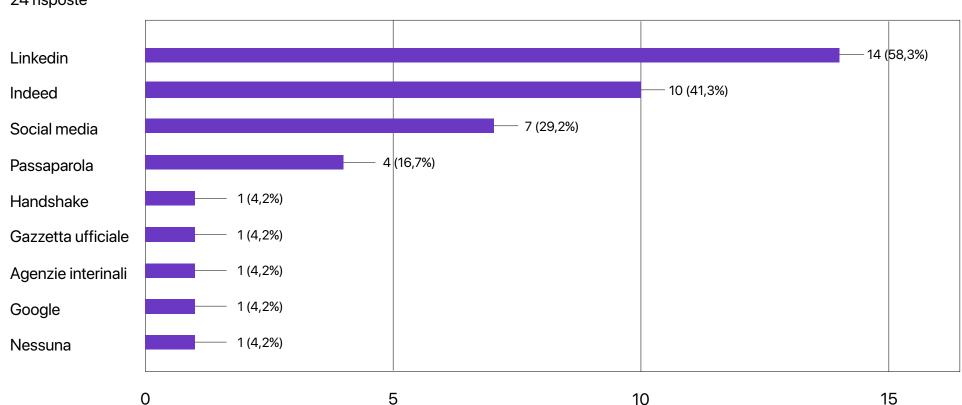
#### Se no, sai come realizzarlo?

6 risposte



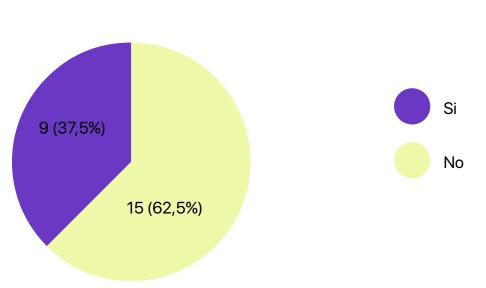
#### Quale piattaforma utilizzi per cercare lavoro?

24 risposte



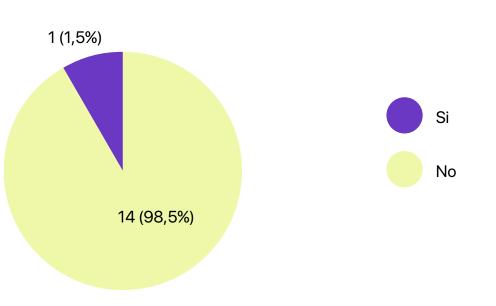
#### Hai un portfolio?

24 risposte



#### Se no, sai come realizzarlo?

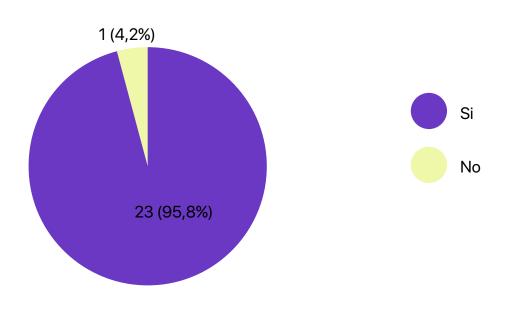
15 risposte



01 | 02. Design Process | 03 | 04

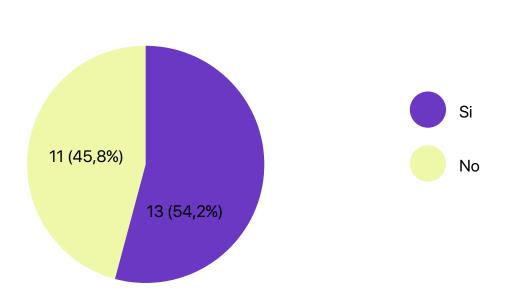
## Ti piacerebbe avere degli esempi di curriculum e di portfolio pre-impostati?

24 risposte



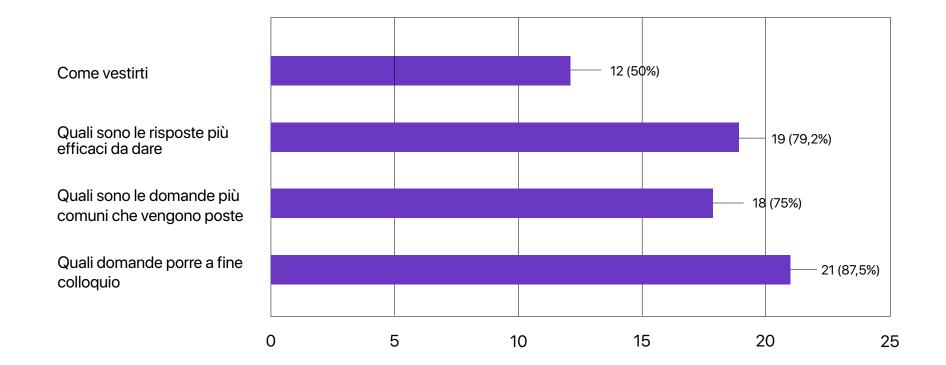
#### Hai mai fatto un colloquio di lavoro?

24 risposte



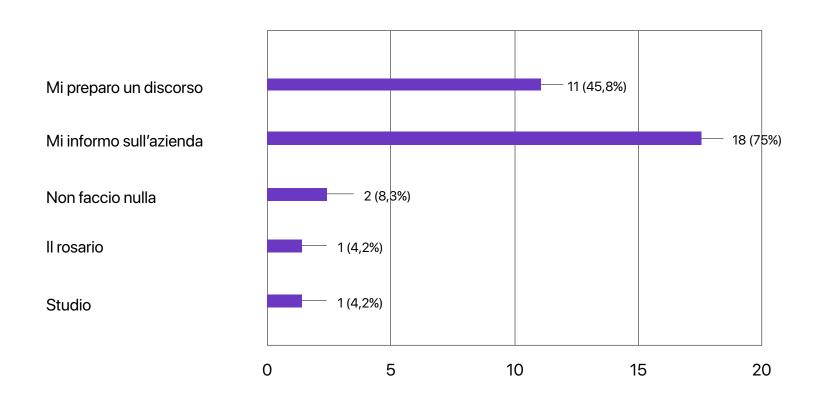
#### Ti piacerebbe arrivare preparato ad un colloquio per quanto riguarda:

24 risposte



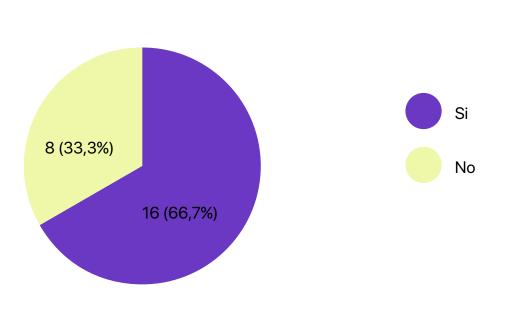
#### Cosa fai prima di un colloquio?

24 risposte



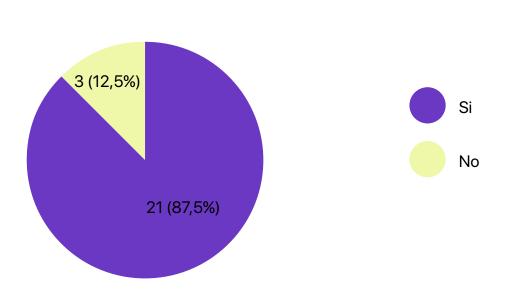
#### Sai cosa sono le soft skills?

24 risposte



#### Vorresti svilupparle maggiormente?

24 risposte



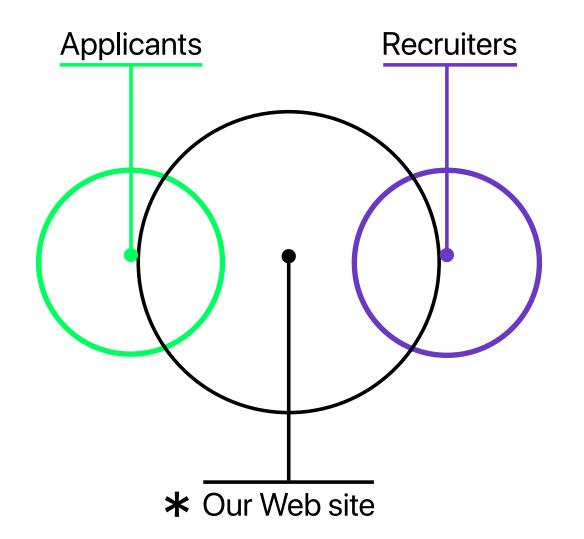
01 | 02 | **03.** Logo | 04

## 3.1 Naming

Il nome Briji prende ispirazione dalla parola "bridge" che, in inglese, significa "ponte". Questo perché Briji altro non è che il collegamento tra il candidato e il reclutatore, offrendo un servizio di intermediazione in questo processo cruciale.

Il pittogramma che accompagna il logotipo rappresenta l'unione di tre cerchi distinti. Ognuno di essi simboleggia una componente chiave del nostro servizio: il primo cerchio rappresenta il candidato, il secondo cerchio simboleggia noi, gli intermediari, e il terzo cerchio rappresenta i reclutatori.

Questo pittogramma rappresenta visivamente il nostro ruolo di "ponte", capace di connettere in modo efficace ed armonioso.

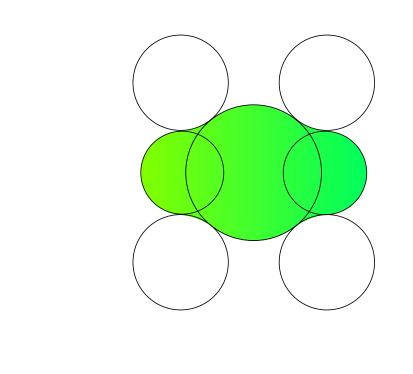


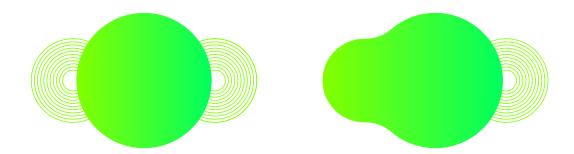
## \*Bridge

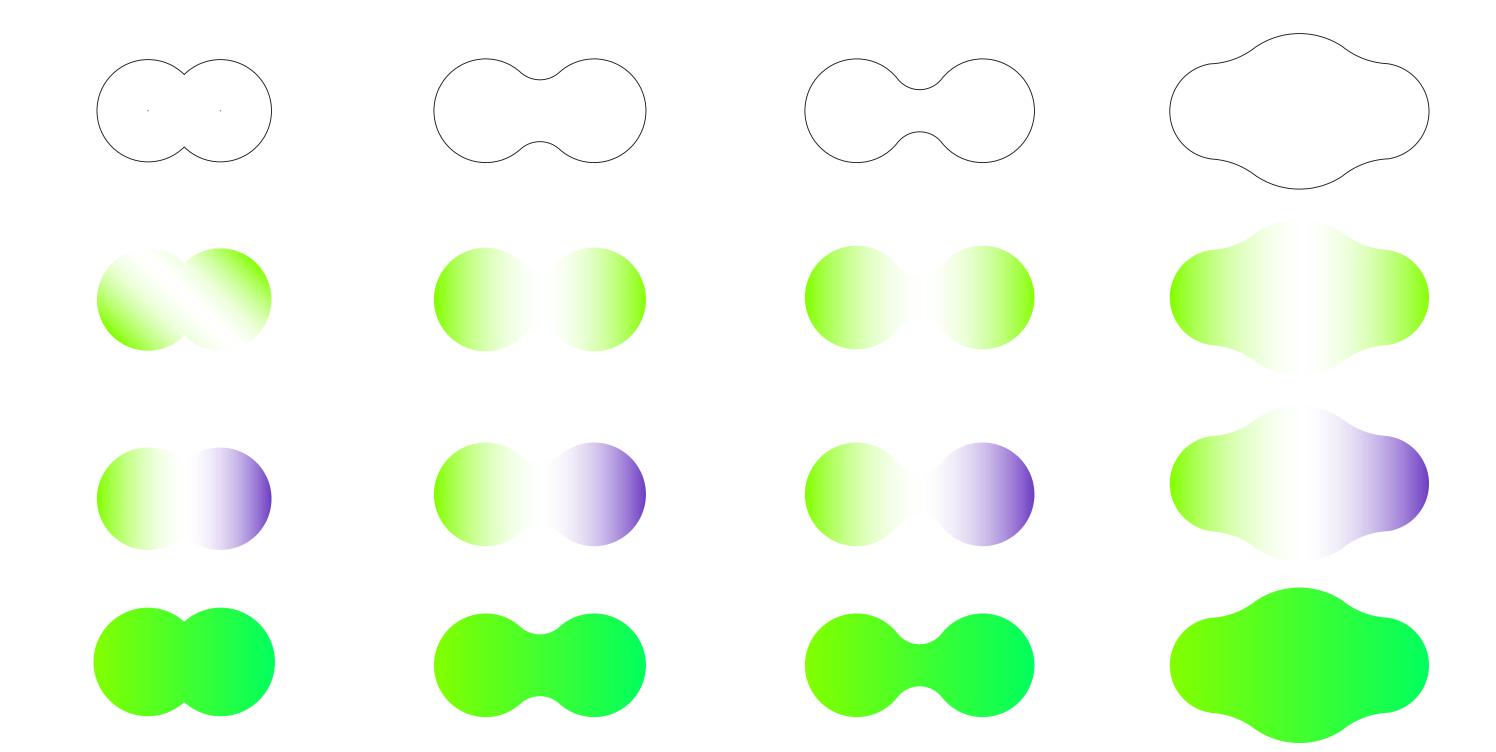
Gruppo 4 + Gruppo 5 Web Design | Web site

01 | 02 | **03**. Logo | 04

## 3.2 Pittogramma







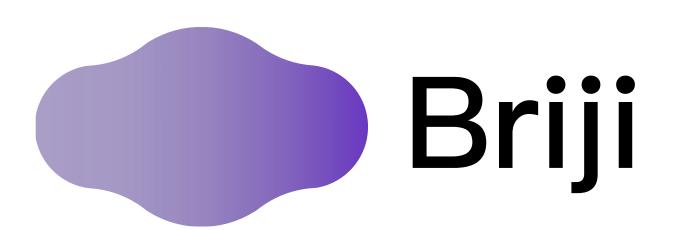
01 | 02 | 03. Logo | 04

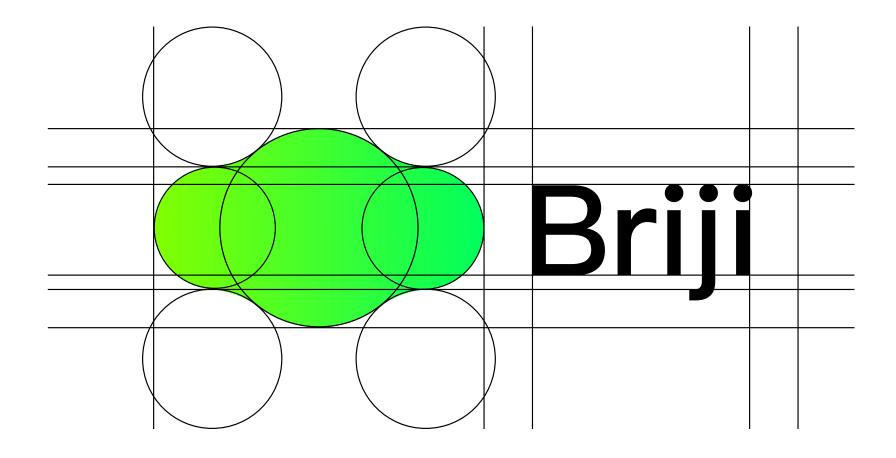
## 3.3 Logo



PingFang SC Regular

ABCDEFGHIJKLMONPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmonpqrstuvwxyz





## 4. Material Design

Il design del sito è stato adattato alle specifiche e alle direttive di Material Design 2. La **griglia di layout reattiva** di Material Design si adatta alle dimensioni e all'orientamento dello schermo, garantendo la coerenza tra i layout. La griglia è composta da tre elementi: colonne, gutter e margini.

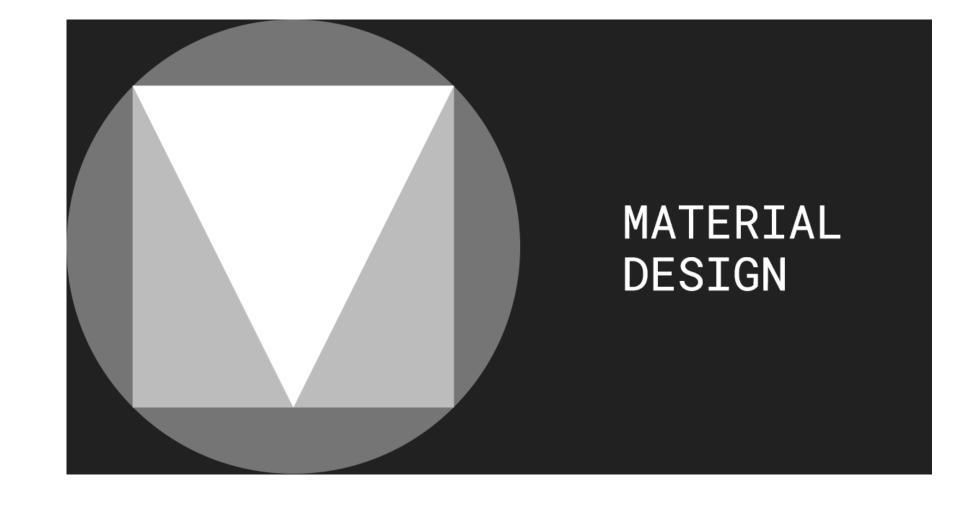
- 1. Columns
- 2. Gutters
- 3. Margins

Un gutter è lo spazio tra le colonne che aiuta a separare il contenuto. Le larghezze di rilegatura sono valori fissi in ogni intervallo di punti di interruzione. Per adattarsi meglio a una determinata dimensione dello schermo, le larghezze dei gutter possono cambiare in diversi punti di interruzione. Le grondaie più larghe sono più appropriati per schermi più grandi, in quanto creano uno spazio più aperto tra le colonne.

I **metodi di spaziatura** utilizzano griglie della linea di base, linee chiave, riempimento e spaziatura incrementale per regolare rapporti, contenitori e touch target.

#### 4. Keyline

Le linee chiave possono creare più o meno spazio tra gli elementi in un layout. Sono regolabili per intervallo di breakpoint.



Gruppo 4 + Gruppo 5 Web Design | Web site

WEB DESIGN
Corso di Laurea Magistrale in Design del Prodotto e dell'Evento
Prof. Andrea Vian
A.a. 2022-2023



Project Type Web site