

# Memoria de desarrollo – Plantillas MJML para Feria Valencia

## 1. Contexto y objetivo

Este trabajo consiste en la elaboración de dos plantillas de correo electrónico en formato MJML (Markup Language para correos responsivos), destinadas a la difusión de eventos organizados por Feria Valencia: Expojove 2025 y el Salón del Cómic 2025. El objetivo principal ha sido presentar de forma clara, atractiva y accesible la información esencial de cada evento a sus respectivos públicos, en mi caso sin experiencia previa en marketing digital.

## 2. Metodología

La base conceptual se apoya en el libro Don't Make Me Think de Steve Krug, priorizando usabilidad, jerarquía visual y simplicidad. En la parte técnica, se ha utilizado la documentación oficial de MJML y recursos como W3Schools para estructurar el contenido con HTML y estilos CSS in-line, garantizando compatibilidad con clientes de correo.

Las plantillas se diseñaron con estos criterios:

- Responsividad total, mediante media queries y clases condicionales.

- Tipografía legible (Ubuntu, Arial, Bangers) y buen contraste de colores.

- Jerarquía informativa clara, con títulos grandes, secciones diferenciadas y botones de acción bien visibles.

- Optimización móvil, asegurando que todas las imágenes y columnas se reestructuren para pantallas pequeñas.

- Cambio de idioma, presente en ambas plantillas mediante enlaces visibles al inicio.

## 3. Descripción de las plantillas

Expojove 2025:

Diseño sobrio y corporativo, con énfasis en los servicios ofrecidos a expositores. Se utilizan colores institucionales (azul y blanco), iconografía sencilla y estructura modular. Incluye sección de redes sociales y enlaces externos relevantes.

Salón del Cómic 2025:

Diseño lúdico y dinámico. Se incorpora una tipografía más informal ("Bangers") y paleta de colores vibrante (verde, amarillo, gris claro). Contiene agenda por días, promociones destacadas y énfasis en participación del público. Sección específica para invitados y promociones visualmente diferenciadas.

## 4. Conclusión

Ambas plantillas cumplen su función informativa y promocional desde un enfoque accesible y funcional. Aunque el diseño se basa más en sentido común y buenas prácticas generales que en estrategias avanzadas de marketing digital, a mi parecer se logra transmitir el mensaje de forma efectiva y visualmente atractiva. Esto demuestra que, con fundamentos sólidos en usabilidad y estructura, es posible crear materiales de comunicación válidos incluso sin experiencia previa especializada.

## 5. Directorio GitHub

[https://github.com/Giordano-Huaman/Proyecto\\_MJML.git](https://github.com/Giordano-Huaman/Proyecto_MJML.git)