Il presente progetto di stage ha l’obiettivo di estrarre caratteristiche di personalità da materiale testuale presente in rete. In particolare, partendo da un dizionario di aggettivi che la letteratura psicologica definisce come marker dei cinque grandi tratti di personalità (Big Five), si vuole identificare un adeguato spazio semantico che permetta di definire la personalità dell’oggetto target a cui un determinato testo si riferisce. I dati che verranno utilizzati per definire lo spazio semantico e testare la sua funzionalità sono messi a disposizione da Yelp Dataset Challenge, che contiene 5˙200˙000 reviews relative a 174˙000 businesses di 11 aree metropolitane nel mondo.