

# DOCUMENTO DI VISIONE

## Sommario

1.	Cronologia Revisioni	2
2.	Introduzione	2
3.	Posizionamento	2
3.1	Opportunità di business	2
3.2	Formulazione del problema	2
3.3	Formulazione della posizione del prodotto	2
4.	Descrizione delle parti interessate	2
5.	Riepilogo delle caratteristiche del sistema	3

## 1. Cronologia Revisioni

Versione	Data	Descrizione
Bozza Ideazione	20/07/2025	Bozza finale

## 2. Introduzione

Il sistema di gestione del ristorante, chiamato **MyResto**, è progettato per ottimizzare e semplificare le operazioni quotidiane di un ristorante, migliorando l'efficienza operativa interna e l'esperienza del cliente. L'applicazione gestirà prenotazioni, ordini, pianificazione del personale, sconti e feedback dei clienti

## 3. Posizionamento

### 3.1 Opportunità di business

**MyResto** sostituisce i metodi tradizionali di gestione manuale dei ristoranti, offrendo un sistema integrato che automatizza processi come la gestione degli ordini e l'analisi delle preferenze dei clienti. Ciò consente di ridurre errori, risparmiare tempo e aumentare la soddisfazione dei clienti.

### 3.2 Formulazione del problema

Molti ristoranti si affidano a strumenti manuali o a sistemi scollegati per gestire le varie attività operative, causando:

- Gestione inefficiente delle prenotazioni e degli ordini.
- Mancanza di strumenti per analizzare le preferenze dei clienti e le performance del ristorante.
- Pianificazione manuale del personale, spesso poco ottimizzata.

### 3.3 Formulazione della posizione del prodotto

Il software è rivolto ai ristoratori che desiderano digitalizzare e ottimizzare la propria attività.

## 4. Descrizione delle parti interessate

Gli utenti necessitano di un sistema che soddisfi i seguenti obiettivi:

- **Amministratore:** Gestire il menu, il personale, generare report, configurare promozioni e programmi fedeltà.
- **Cliente:** Effettuare prenotazioni, lasciare feedback e partecipare a programmi fedeltà.

## 5. Riepilogo delle caratteristiche del sistema

- Gestione delle prenotazioni (creazione, modifica, annullamento).
- Gestione degli ordini (inserimento, modifica, cancellazione).
- Pianificazione del personale.
- Generazione di report sulle performance e preferenze dei clienti.
- Programma fedeltà per clienti.
- Form per il feedback dei clienti.