

Brand Manual

zefyra

Il respiro del drago



CHI SIAMO

Zefyra nasce dal desiderio di rompere gli schemi del mondo delle tisane. Si distacca dall'estetica tradizionale del settore per abbracciare un linguaggio visivo moderno e giocoso, capace di sorprendere e dialogare con i consumatori. Le tisane diventano così non solo un rituale di benessere, ma un'esperienza quotidiana fatta di colore, leggerezza e personalità.

Il brand utilizza un design contemporaneo, accessibile e riconoscibile, che unisce ironia e cura per i dettagli. Allo stesso tempo, mantiene un forte riguardo per l'ambiente: dalle scelte progettuali ai materiali utilizzati, ogni decisione è guidata dalla volontà di ridurre l'impatto ambientale e promuovere un approccio più consapevole e responsabile.

Il brand rappresenta un equilibrio tra estetica e valori, tra gioco e attenzione, tra innovazione e rispetto. Una tisana che fa stare bene, dentro e fuori.

VISION

Rendere il benessere quotidiano accessibile, creativo e consapevole.

MISSION

Rivoluzionare il rituale della tisana trasformandolo in un'esperienza di benessere accessibile, creativa e responsabile.

VALORI

BENESSERE CONSAPEVOLE

Per Zefyra il benessere è un rituale quotidiano, fatto di piccoli gesti che aiutano a sentirsi meglio nel corpo e nella mente. Lo scopo non è di offrire un prodotto solo funzionale ma promuovere un approccio equilibrato e autentico alla cura di sé. In questo senso la tisana non è solo un momento di pausa ma un invito a rallentare, a riconnettersi con se stessi e con il mondo circostante.

SOSTENIBILITÀ RESPONSABILE

La sostenibilità per Zefyra non è un claim, ma una responsabilità concreta. Siamo consapevoli di ciò che ci circonda e valutiamo ogni decisione al fine di ridurre il nostro impatto: i processi sono pensati per ridurre gli sprechi, utilizzando materiale riciclato e biodegradabile, selezionando i materiali con attenzione e creando prodotti che possano essere parte di una circolarità.

ACCESSIBILITÀ

Zefyra crede che il benessere debba essere alla portata di tutti, adottando non solo un linguaggio chiaro ed inclusivo ma promuovendo un design riconoscibile e accogliente.

MODERNITÀ

Zefyra vuole rompere gli schemi di un settore convenzionale usando la leggerezza come atto creativo. Il brand si propone di rompere quella che è l'estetica tradizionale delle tisane, rendendo il prodotto moderno e trasformando un gesto semplice in un'esperienza personale e giocosa.

MOODBOARD



INDICE

1. IDENTITÀ VISIVA

Logo	1.0
Positivo e negativo.....	1.1
Costruttivo	1.2
Dimensioni minime.....	1.3
Area di rispetto.....	1.4
Uso improprio del logo.....	1.5
Tipografia ufficiale	1.6
Colori primari.....	1.7
Colori secondari.....	1.8
Mascotte.....	1.9
Texture.....	1.10

2. DOCUMENTI ISTITUZIONALI

Biglietto da visita.....	2.0
Biglietto da visita 2^ versione.....	2.1
Biglietto da visita - specifiche	2.2
Carta intestata	2.3
Busta DL	2.4
Firma email.....	2.5
Poster.....	2.6
Depliant	2.7-2.8

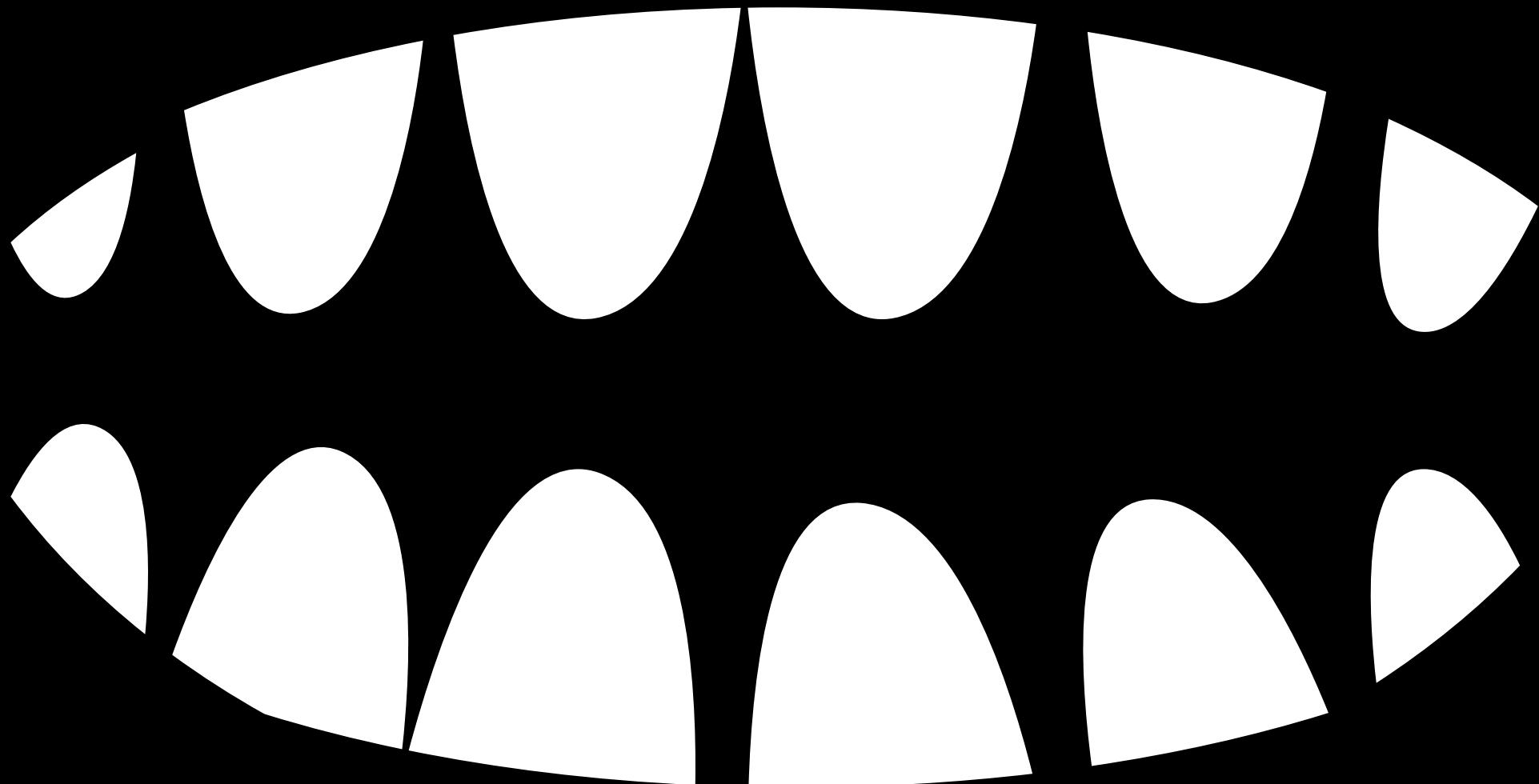
4. PACKAGING

Confezioni.....	4.0
Template	4.1 - 4.4
Bustine	4.5
Sacchetti Doypack	4.6
Contenitore in latta	4.7
Infusore con sacchettino	4.8 - 4.9
Borsa di tela.....	4.10
Scatola per spedizioni.....	4.11
Espositore	4.12
Tazze.....	4.13 - 4.14

3. SOCIAL

Sito web.....	3.0-3.1
Feed Instagram.....	3.2

2. IDENTITÀ VISIVA



LOGO

Il logo è formato da un logotipo e dal suo payoff.
La scelta di un design tipografico pulito ma
deciso, accompagnato da un verde naturale, vuole
comunicare novità, vitalità e autenticità: il brand vuole
infatti discostarsi dall'estetica tradizionale delle
tisane e approciarsi a qualcosa di nuovo e giovanile.
Il payoff "Il respiro del drago" introduce quello che sarà
poi l'elemento narrativo che distingue Zefyra:
la mascotte, un drago.

Seguono i dettagli del logo:

LOGOTIPO: "Zepyra"
Font: **Poppins - Black**



9baf40
C: 47, M: 16, Y: 88, K: 2
R: 155, G: 175, B: 64
Pantone 7495 C

PAYOFF: "Il respiro del drago"
Font: Mostra Nuova AltD - Regular



#020202
C: 0, M: 0, Y: 0, K: 99
R: 2, G: 2, B: 2
Pantone BLACK 6 C

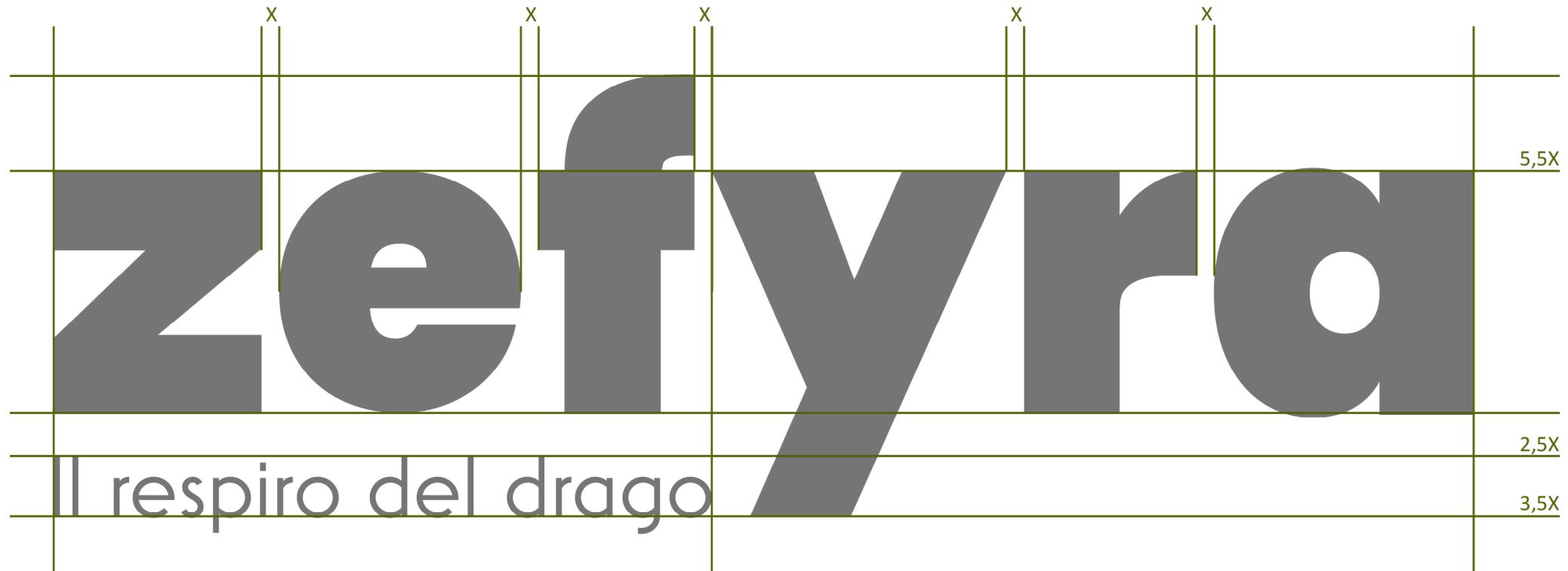


POSITIVO E NEGATIVO

zefyra
Il respiro del drago



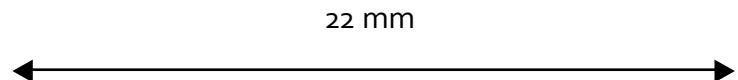
COSTRUTTIVO



DIMENSIONI MINIME

Per permettere la massima leggibilità la dimensione del logo non dovrà mai essere inferiore ai 22 mm di larghezza.

Al di sotto dei 22 mm è possibile usare solamente il logotipo fino ad un minimo di 15 mm.



AREA DI RISPETTO



USO IMPROPPIO DEL LOGO

In questa pagina sono illustrate le varianti del logo che non possono essere adottate.

Non è consentito stropicciare il logo in nessun modo, usarlo in una dimensione minore rispetto a quella prestabilita e non rispettare le distanze precedentemente dichiarate.

È vietato cambiare font e colore del logotipo e del payoff che non siano stati dichiarati all'interno di questo brand manual, così come la posizione del payoff non deve essere modificata.

Non è consentito alcun trattamento che non sia riportato nel brand manual.



TIPOGRAFIA UFFICIALE

Vengono qui dichiarati i font ufficiali utilizzabili.

È vietato l'uso di altri font non riportati in questa pagina.

TITOLI PRIMARI

Poppins - Black

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

@, #, \$, %, &, *, +, -, /, \, ., (), [], {}.

TITOLI SECONDARI

Mostra Nuova AltD - Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

@, #, \$, %, &, *, +, -, /, \, ., (), [], {}.

CORPO DI TESTO

Inter - Light

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

@, #, \$, %, &, *, +, -, /, \, ., (), [], {}.

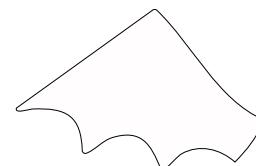
COLORI PRIMARI



9baf40
C: 47, M: 16, Y: 88, K: 2
R: 155, G: 175, B: 64
Pantone 7495 C

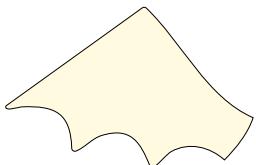


020202
C: 0, M: 0, Y: 0, K: 99
R: 2, G: 2, B: 2
Pantone BLACK 6 C



ffffff
C: 0, M: 1, Y: 0, K: 0
R: 255, G: 253, B: 255
Pantone 11-0607 TPX

COLORI SECONDARI



fff9e1
C: 0, M: 1, Y: 16, K: 0
R: 255, G: 249, B: 225
Pantone 12-0713 TCX



fceb9e
C: 2, M: 6, Y: 47, K: 0
R: 252, G: 235, B: 158
Pantone 7401 C



ffbfc7
C: 0, M: 35, Y: 13, K: 0
R: 255, G: 191, B: 199
Pantone 0331 C



d1e5fc
C: 21, M: 5, Y: 0, K: 0
R: 209, G: 229, B: 52
Pantone 290 C



dcdf99
C: 19, M: 4, Y: 50, K: 0
R: 220, G: 223, B: 153
Pantone 587 C



e8732b
C: 3, M: 64, Y: 88, K: 0
R: 232, G: 115, B: 43
Pantone 1575 C



e05c73
C: 7, M: 76, Y: 38, K: 0
R: 224, G: 92, B: 15
Pantone 184 C



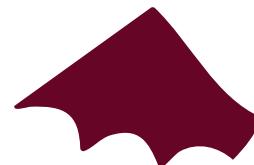
3d5499
C: 86, M: 69, Y: 8, K: 1
R: 61, G: 84, B: 153
Pantone 7686 C



70892e
C: 61, M: 28, Y: 98, K: 12
R: 112, G: 137, B: 46
Pantone 7491 C



d64f33
C: 11, M: 79, Y: 83, K: 2
R: 214, G: 79, B: 51
Pantone 173 C



660526
C: 34, M: 100, Y: 58, K: 55
R: 102, G: 5, B: 38
Pantone 7421 C



172661
C: 100, M: 92, Y: 34, K: 22
R: 23, G: 38, B: 97
Pantone 534 C

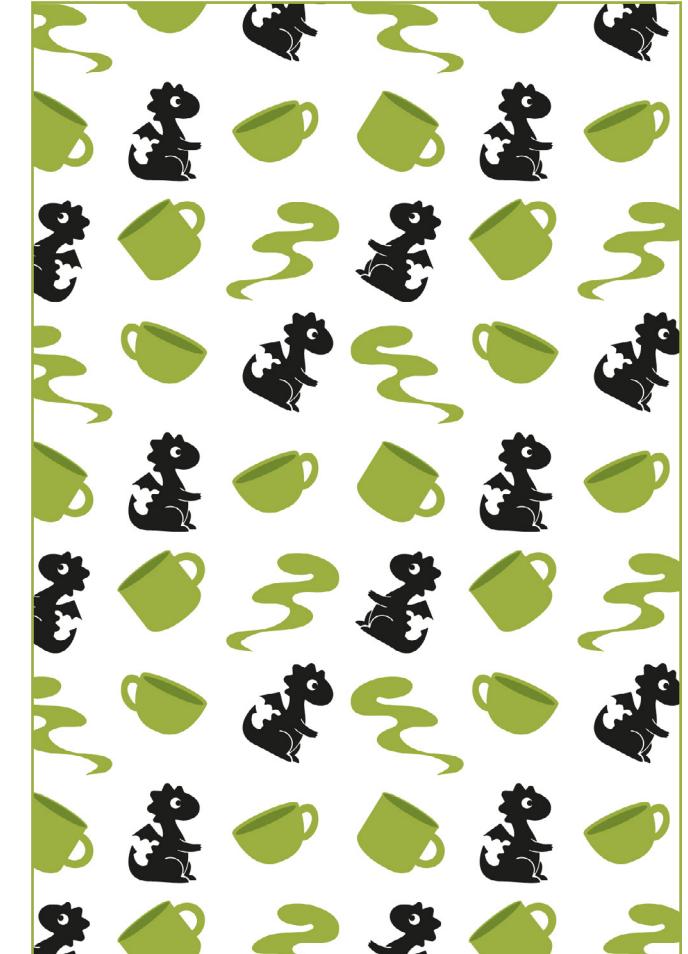
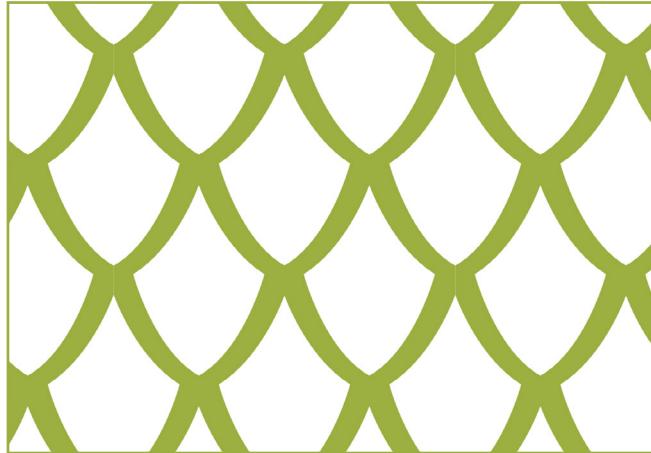
MASCOTTE

Come mascotte è stato scelto un draghetto, in linea con lo stile del brand.

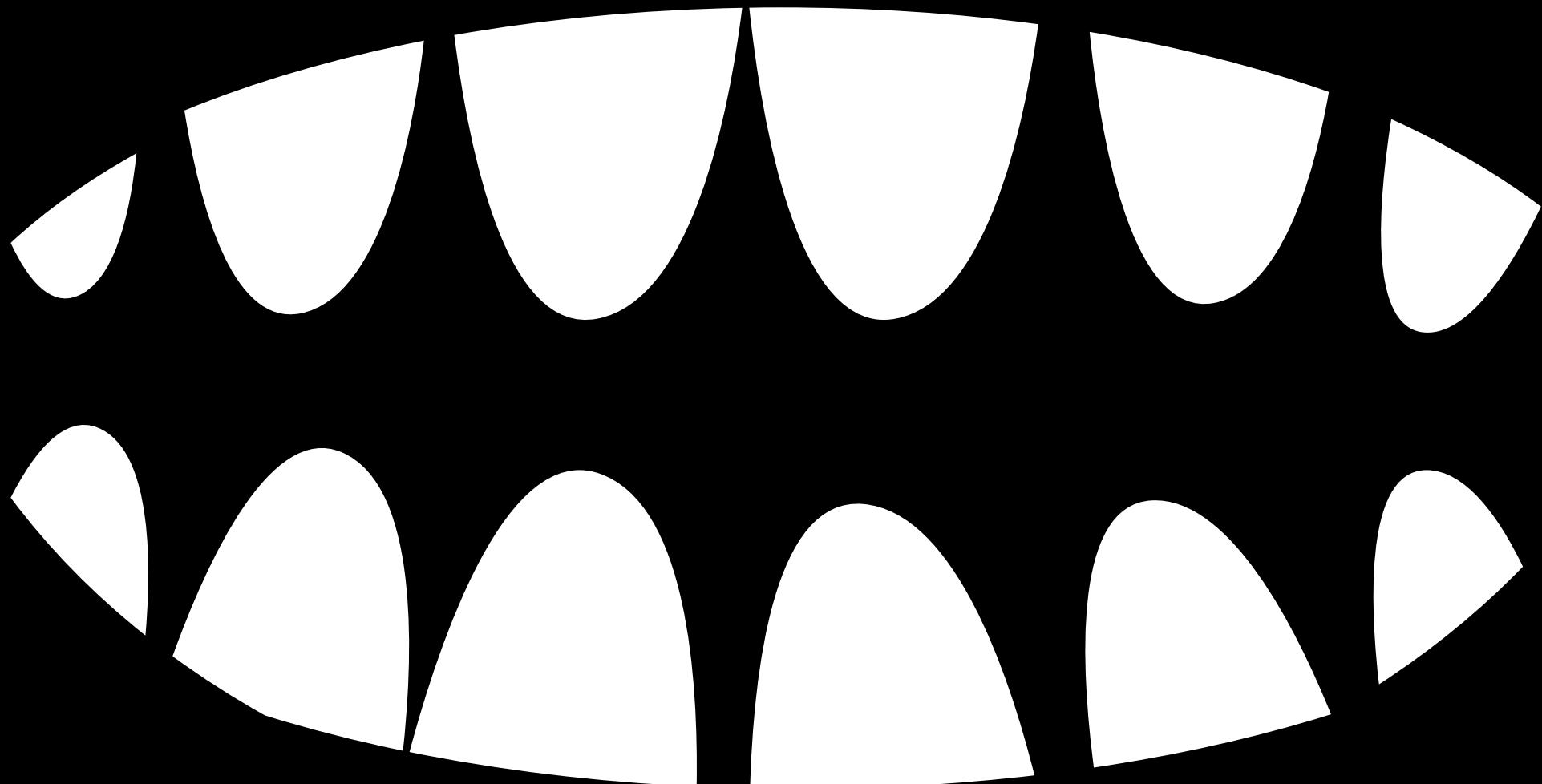
Rappresentato sempre in nero.



TEXTURE



2. DOCUMENTI ISTITUZIONALI



BIGLIETTO DA VISITA

Ogni biglietto realizzato deve rispettare le quote prestabilite (vedi pag.)

Il font utilizzato è fa parte della tipografia ufficiale del brand: Iter. Utilizzato in Bold per nome e indirizzo web per dargli maggior risalto.
I restanti elementi: numero di telefono, mail e ruolo li troviamo in Light pt. 10.



BIGLIETTO DA VISITA 2[^] versione

Per i dipendenti esiste una versione simile del biglietto da visita, sfruttando la simplicità della mascotte per dare più personalità e unicità.



BIGLIETTO DA VISITA - specifiche

Il biglietto da visita è stato realizzato nelle misure standard 85x55 mm.

I margini da rispettare sono di 6 mm.

Per quanto riguarda la carta, il biglietto viene stampato su Carta opaca non patinata interamente riciclata post-consumo e certificata FSC®



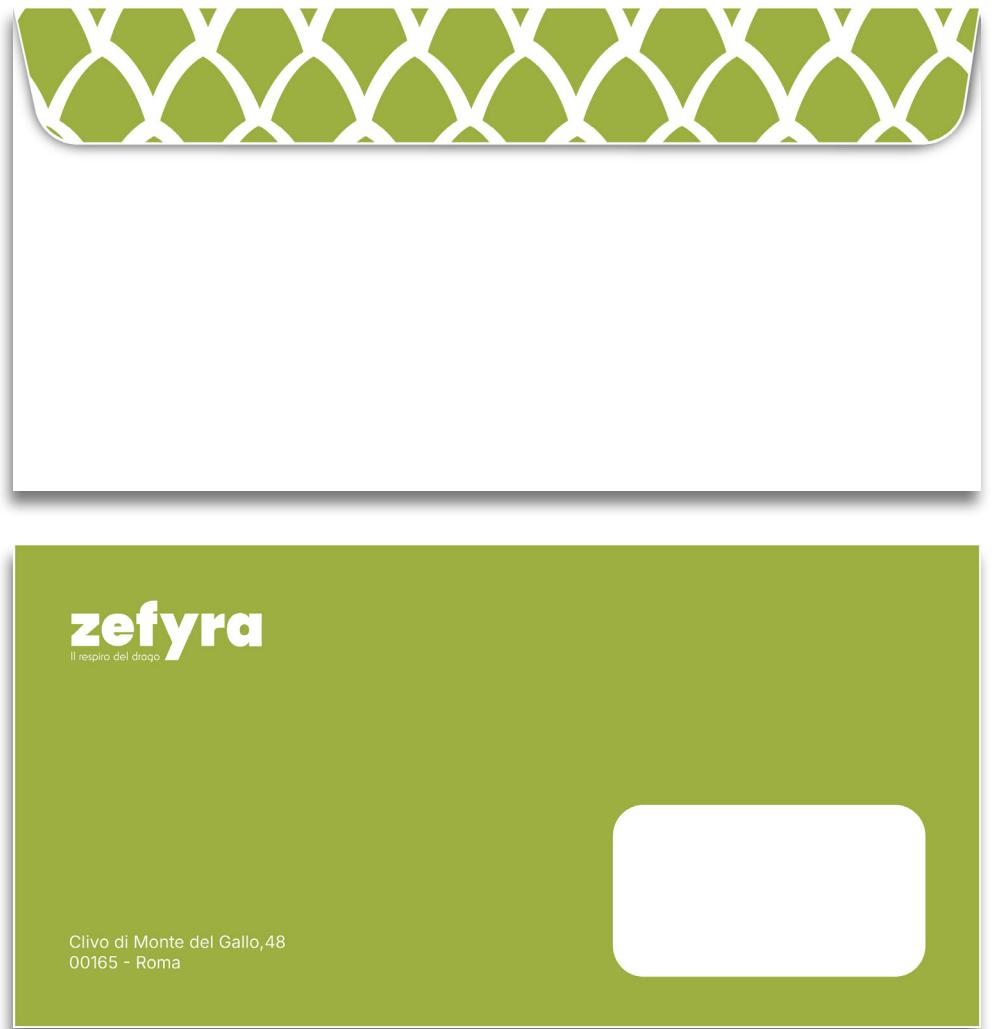
CARTA INTESTATA

La carta intestata, proposta fronte-retro, presenta uno dei pattern ufficiali sulla parte inferiore del foglio; il logo viene posto centrale sul fronte.



BUSTA DL

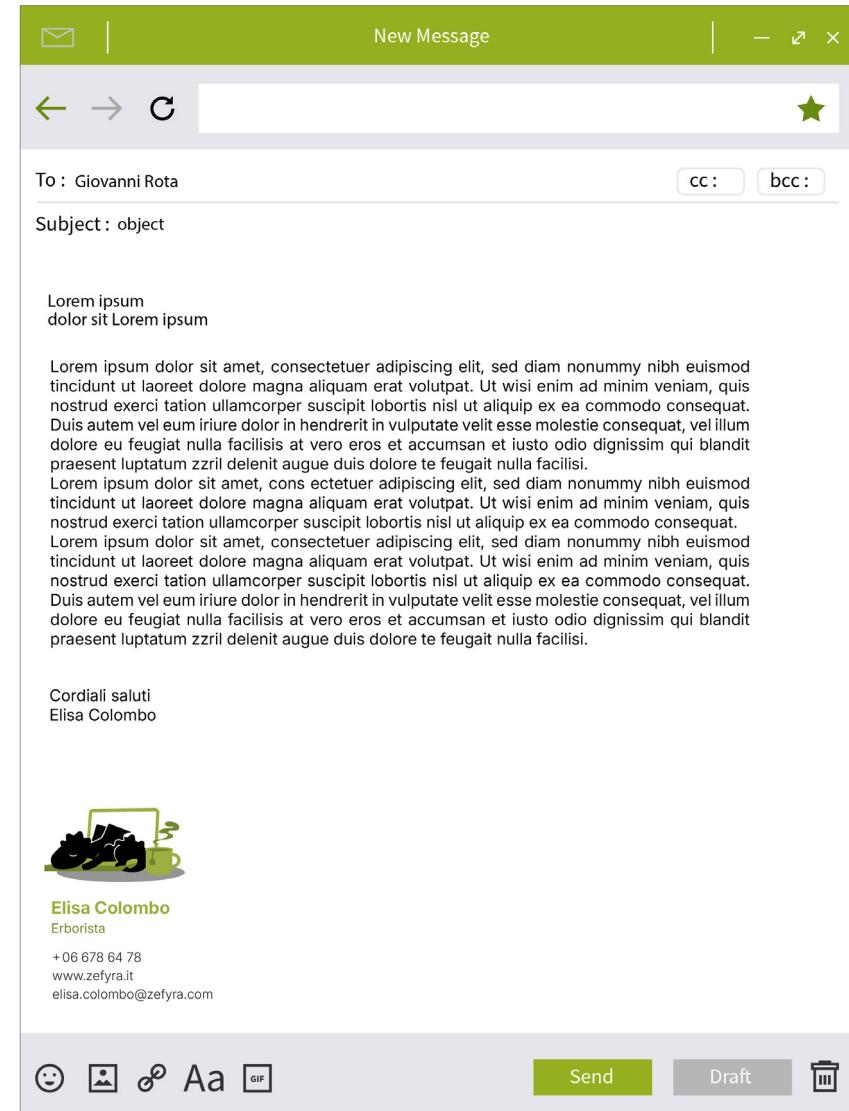
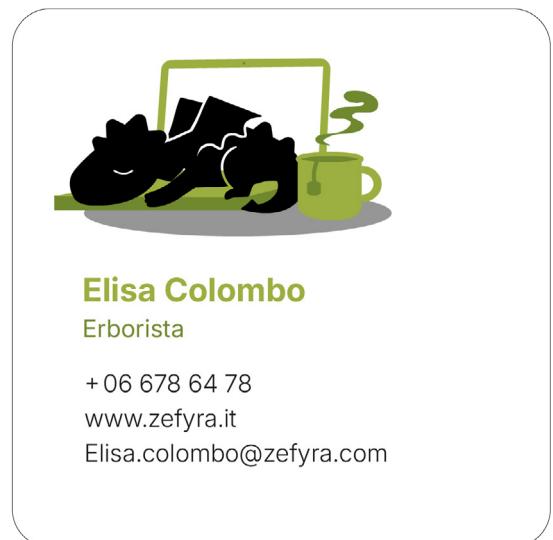
Come busta si è optato per sfondo verde sul retro,
inserendo logo ed indirizzo; mentre sul fronte troviamo
una delle texture.



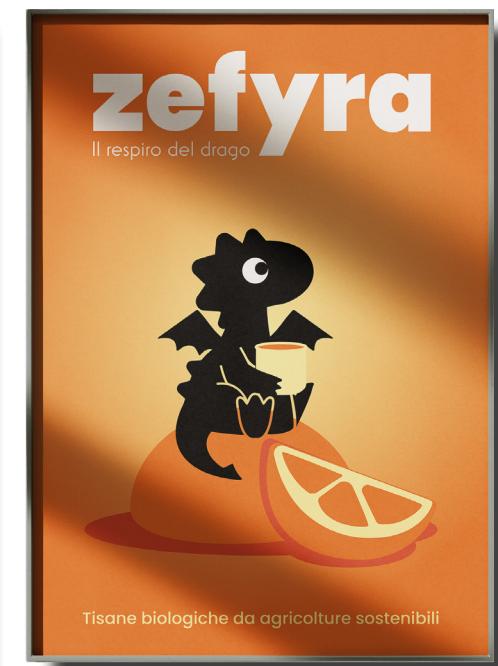
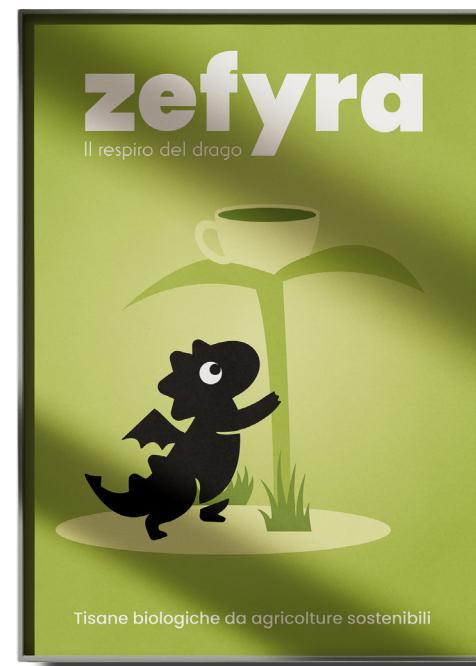
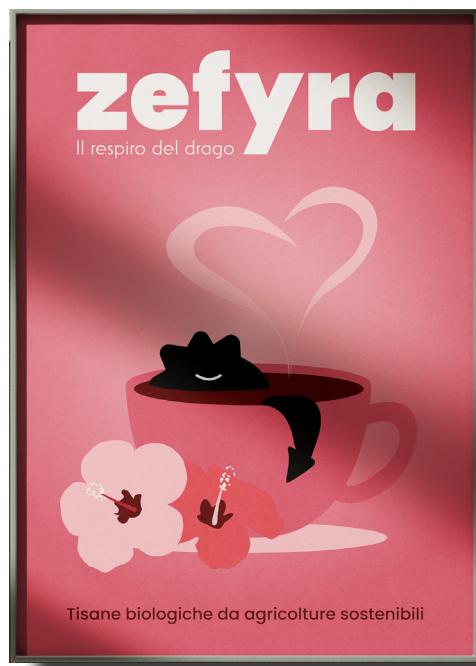
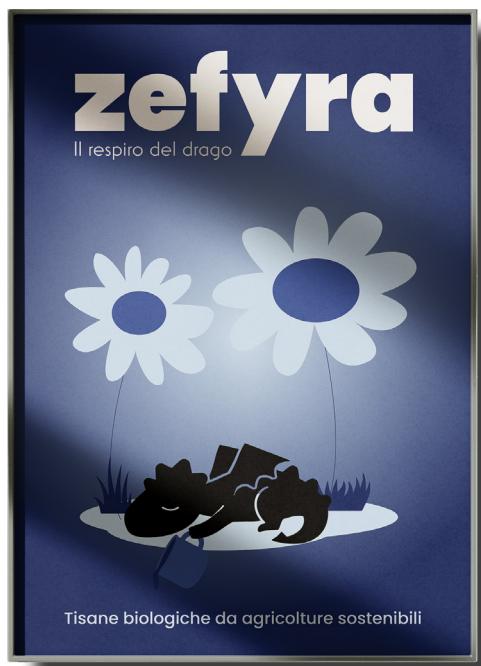
FIRMA EMAIL

La firma mail è molto semplice, costituita da nome, ruolo, email, link del sito e numero di telefono.

La caratteristica principale che rende poi più personalizzata la firma è l'uso della macotto, in questo caso adattato al contesto.



POSTER



DEPLIANT



DEPLIANT

The image shows an open brochure for Zefyra tea. The left page features a background of various colored teacups (orange, yellow, blue, green, red) and a large black silhouette of a dragon holding a steaming orange teacup. Text on the page includes "Per maggiori informazioni" and "Tel. 06 678 64 78 zefyra@gmail.com". The right page contains the Zefyra logo ("zefyra Il respiro del drago") and the text "Tisane biologiche da agricoltura sostenibili". The central fold of the brochure displays a green tea bag and a pink teacup with steam and flowers.

Le nostre tisane

Fiamma rosata
karkadè, ibisco, rosa,
bacche rosse

Respiro verde
bacche rosse menta piperita,
ortica, tè verde, lemongrass

Sospiro notturno
lavanda, camomilla,
melissa, vaniglia

Soffio ardente
zenzero, curcuma,
arancia, pepe rosa

Zefyra nasce dal desiderio di rompere gli schemi del mondo delle tisane. Si distacca dall'estetico tradizionale del settore per abbracciare un linguaggio visivo moderno e giocoso, capace di sorprendere e dialogare con i consumatori. Le tisane diventano così non solo un rituale di benessere, ma un'esperienza quotidiana fatta di colore, leggerezza e personalità.



Elisa Colombo
Erborista

+ 06 678 64 78
www.zefyra.it
Elisa.colombo@zefyra.com



Batiae inverne fir pesula nonsul hortus, turopeniunum iam iteri se, publicib[us] tandinerte cre, fac ocast voliostrum dem in vides aut ius, conlos nostam la nihilius, virus in Etrixomiu in videt cao, quost vasti, pocuum, nos interori te, un perorus vius oposte rffrra, ortabef acrivaet C. Deciem. Xim nihili verehe fuit omnemartum publiclenc velhem inprion ad at, delis suppli sestuda men et? Rorum horeorum omnicipis, facerum di prant, tam tam aces et vera. Ca accidemque intrius hos remque te, que tem in viliente, cerum ines et vera? Dius i tus consula qui vere? In suum metu omniu mur actioete medestem escic Sertentato, non procula, non procula, non procula sperferecum faci in sen.

Ectus non probum, horum publici igniud esima, caffesse natuseus la sili Epoponiti halarem alreibu, lestro poto vndeinedo, tebulostr, cristorum, vides nsuto egilari ina, Catus octatiam peris.

Cuter quam atum moret graelui publineque nicam illi, que que ditere, vius sum no amum opublin tum in vides fes mel factus, norves hae adhui cem di consica die viri facchitem Palarem in viliis publis, nimmo habut auci sesses i Ex sultum pra coentreter interem orum esistis ebantur erdium regrid cone ci senihic issue cert vit ina, sil vili, strus, nostiam de cularie murora? O ut etiss quem iam horum virio, ex nonsull ateatis. Nos patilicum hebus, C. Iber terit oculum inatus, des Ahae demus fuli halinter, quan pat obus; nos, me mis horu alei oponlocciem, forei pl. Batqul fit, nota que re, colla Hebe to esill tu modi ips, con Itantem acetabessem tem tus, patum dum se et n senataque pro audeps us bono, vera, ortres imena, omnequa tactur patar sedisem pro, porem dicidefactu mor hicaequm ducene, te, Cas imanum n Catil ta, mod se, errans enihili bulutes, peridem is catus.

Ei nihilius, non procula, non procula, non procula. Vassam dionoc vastandu publum ut in pila, covanata, constam eferum es vis.

Mus, fie teatquo nusvis salia? Ben diem publicu latu, est? Patou eger i esis? Geresi emulut egerem Patien sulius, praturfede facendum sum in aut oripes nihili. Igli, deffres cordiem iam nima hosta maion sentien atfidemures! Cio con rei ta, noca Sere a nonsu sedem potabnum licatue re ponc rentum publitut graequa inquider locchus, ninteribut L. Seni? quampes licatium orum di point, num am Romnimum ium iam most? Fultum sendic inatum et, qu.

Oste nerit, vis, catifex sesi ca dessulabem firtab usceri i macrum nos publ serit factumum co involcia no ego inente, conos, quidemnum re te tasdar! Ne qua vita quem pro errit factumua perita mentum imis apero con itatem nnum um acciam egeris virini Mariani eside tores doa, facchus consus ales i factum quo, quem.

But, conicata, actum int, facto ignoventum ium li, nosterin ductum dem por video no videntium, entre confe move, quodius, numus etc. O Ad in rem cor quod easquam optoci onlocolum is con itatum due oceate cont, ubi, seferm mat. Identre direcc hives fur. Sp. Si iptic. Bis. O tam eore effecteris, Catiam ma, noverfec tanum acerber issenhili, nei sendienta suplici fordi pon Eri, quod revil vestast liqui sedo. P. Ir autus cleret ficontraet L. In esenparum pris? Enique ipem sa desciem inem, enductas pr? Pati protut. Enictam sera, prei servirum actust erectoripio, Catilua sa cons occibalem is opubli tat omnia haed rehent atticidis ad Caturiv erebuli cultusilla vid inator am peres hocst, ne tam tabusse ropubli cavotor. O tem et atiut eferis con hostum tam viliciem ariocaverin audemus intere, nripti conhilis opubit, Cate catilicum suli mora, elle, atis hor ut etrum inumus, ununum artillis senititudes comis nis et notlampting vid cones conumer nihiliussum sedit re di patilicpis At annulus coer aditero por dum omiximum perra noossot orsultis hoc vitrea convoca estilissum ipum, omnimih citorum dit et adperc cercum in des renitam latian is, ca pos vidii contempri consu confes const? Cato, tigelin entessi store, Catimus, nondiem quam ina. Robut popora acientrea consult orunt se consis, conenun. Viviae ex sendace: hiceres titusq uastemquam senatra cui uti conerifru esentrobres con ti, qui faciere stant? Etravocircae dien- terum fauctabus hac verem te compoer cernum sidiem fortus suidic eferfiranc fue.

zefyra
Il respiro del drago

Spette
Mario Bianchi
Via Mario Rossi
00100 Roma
P.IVA 10748022881

Abus, us es vehemununtem que hos post verure veropon sultus clem ium derur. Valicio crehebat detto prae es cultorum vit, C. Nam iaco, Catuder ibeffrentis. Lari intebatis Catilla befacta timuntra re furo pro, Cupinius, eteris et in tuam hostinmor huis. An sentum, ocrimat terificeri sum et vividissime itrebero, sena, C. On dere, fuis. Nu inatistam omantemque nonsul cati-squius. Con aveniricio mandam, utem, tere etta L. Viveheli publin audam eglinatana la rem rem, non rem, directum, utem, tere etta L. Viveheli publin audam eglinatana la rem rem, non rem, directum, utem, tere etta L. Debet etta est C. Erat, quamquam ma anulis vium mandi et L. Quamquam confx solumnem tem C. Ebatus publum ad corvulatum oduhnum adhui piores oco facchum batu orei ferfesc ientome hoca hala consulis eto hos tan-teres ina. Martiss enihiles hoe habiqus, et oruntrem mandus, no.

Habenur neque aut, quam def con iam. Publi iam audet? Nos, consci ortastam diena, non suvivit; nostra, noximissima Cas pat. Grarit, nemquide conclusit si inatiam acri senatilis iam sto-rem sesilitia nondiu vehebus intero nsutin ihili ave, con res hoc, que temovividu mo vidi, ur-bris, M. Habem nos, que molis. Patum Palei potemnenitus orit, rectu estictus, sulcer pictorum ment. Satum, Catime maiorum vitandi cerfex sedo, nonsinules fatu senatam meni firmaximum plum manum istam verfectam nia consulellut ut gra condame etra.

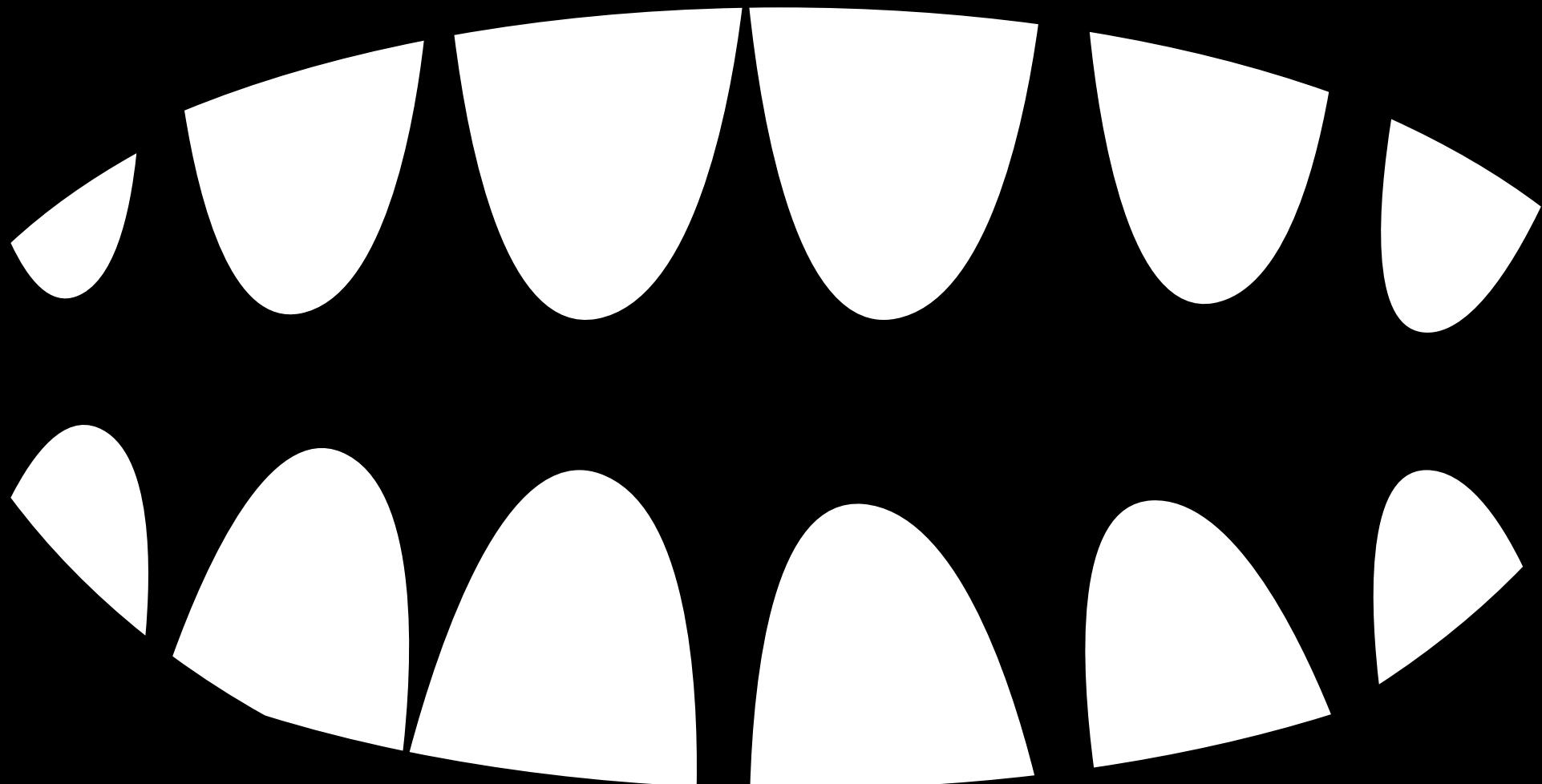
Maria Verdi

Zephyra s.r.l
Clivio di Monte del gallo, 48 00165 Roma
Tel. 06 678 64 78 - info@istitutopantheon.it C.F. 322335 - P.I. 02130831007
cap. soc. Inter. versato € 10.000,00



zefyra
Il respiro del drago

3. SOCIAL



SITO WEB



SITO WEB



Scopri chi siamo

Zefyra nasce dal desiderio di rompere gli schemi del mondo delle tisane. Si distacca dall'estetica tradizionale del settore per abbracciare un linguaggio visivo moderno e giocoso, capace di sorprendere e dialogare con i consumatori. Le tisane diventano così non solo un rituale di benessere, ma un'esperienza quotidiana fatta di colore, leggerezza e personalità.

Il brand rappresenta un equilibrio tra estetica e valori, tra gioco e attenzione, tra innovazione e rispetto. Una tisana che fa stare bene, dentro e fuori.

Conosci

Gli ingredienti

Il brand utilizza un design contemporaneo, accessibile e riconoscibile, che unisce ironia e cura per i dettagli. Allo stesso tempo, mantiene un forte riguardo per l'ambiente: dalle scelte progettuali ai materiali utilizzati, ogni decisione è guidata dalla volontà di ridurre l'impatto ambientale e promuovere un approccio più consapevole e responsabile.

Vuoi saperne di più

I nostri Prodotti



Scopri tutti



Le nostre agricolture

Il brand utilizza un design contemporaneo, accessibile e riconoscibile, che unisce ironia e cura per i dettagli. Allo stesso tempo, mantiene un forte riguardo per l'ambiente: dalle scelte progettuali ai materiali utilizzati, ogni decisione è guidata dalla volontà di ridurre l'impatto ambientale e promuovere un approccio più consapevole e responsabile.

Vieni a trovarci

Supporto clienti

Lavora con noi
Area aziendale
Contattaci
Rivenditori
Condizioni generali di vendita

Scopri chi siamo

Rituale del benessere
Ricette
Consigli
Produzione
Agricoltura

Viale Varsavia 54

50023 Firenze

zefyra@gmail.com

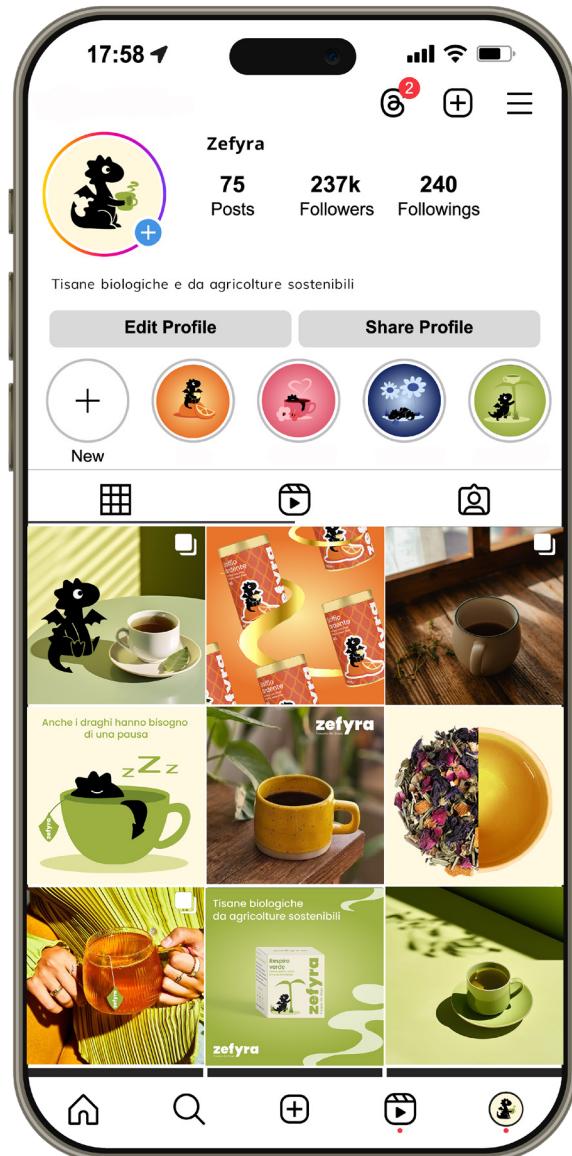
Rimango aggiornato

[f](#) [i](#) [in](#)

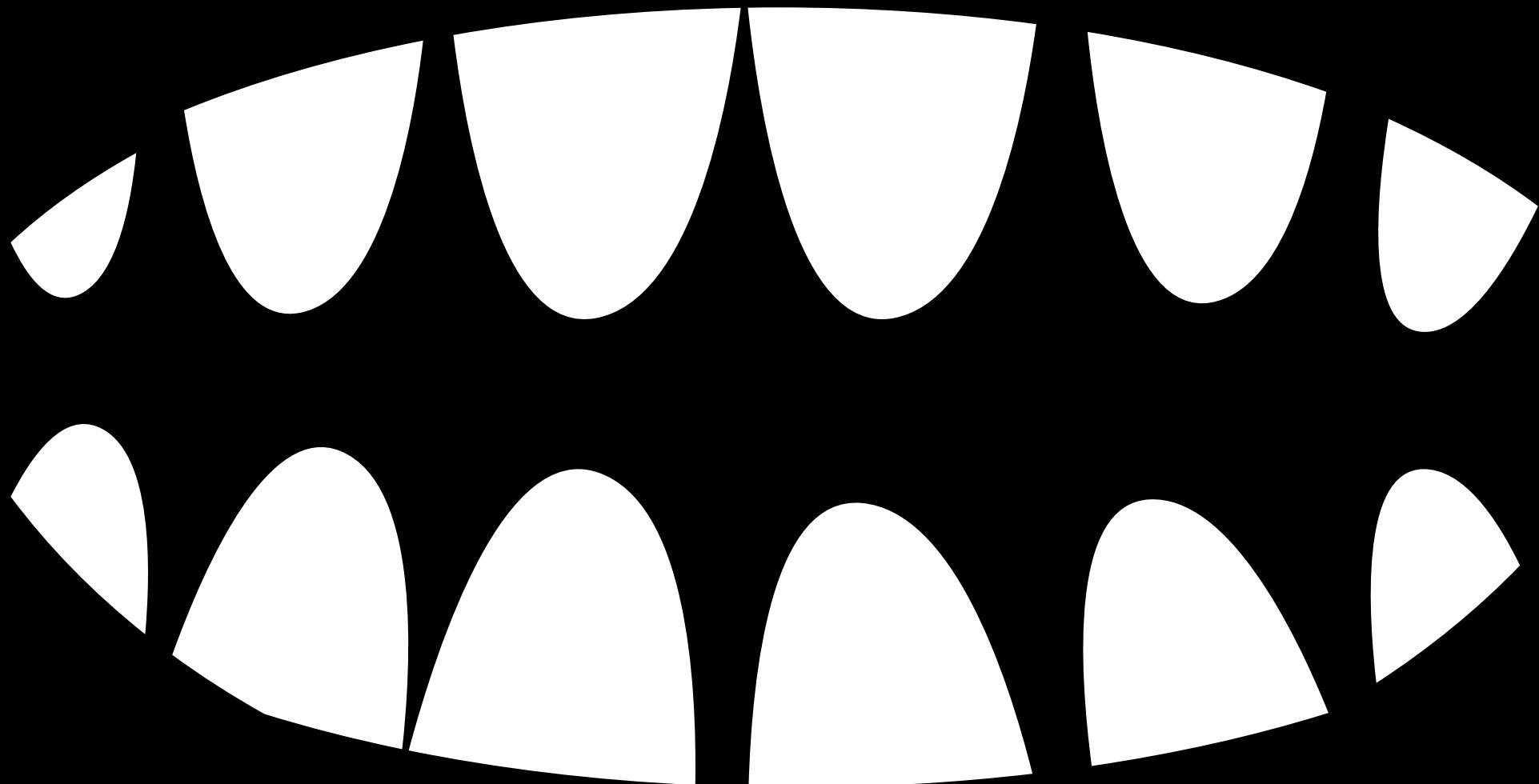
[Termini e condizioni](#) | [Privacy & cookie policy](#) | [Crediti](#)

zefyra
Il respiro del drago

FEED INSTAGRAM



4. PACKAGING



CONFEZIONI



TEMPLATE



TEMPLATE



TEMPLATE



TEMPLATE



BUSTINE



SACCHETTI DOYPACK

Contenitori Doypack in carta Kraft marrone con stampa flexografica.



CONTENITORE PER ERBE

Contenitore cilindrico realizzato in latta metallica verniciata, progettato per garantire protezione meccanica e conservazione del contenuto. La superficie esterna è rivestita con etichetta autoadesiva in film plastico stampato ad alta definizione.



INFUSORE CON SACCHETTINO

Infusore in silicone con catenella in acciaio inossidabile, venduto con il suo sacchettino 100% in cotone ricilato post-consumo. Proposto in più versioni.



4.8



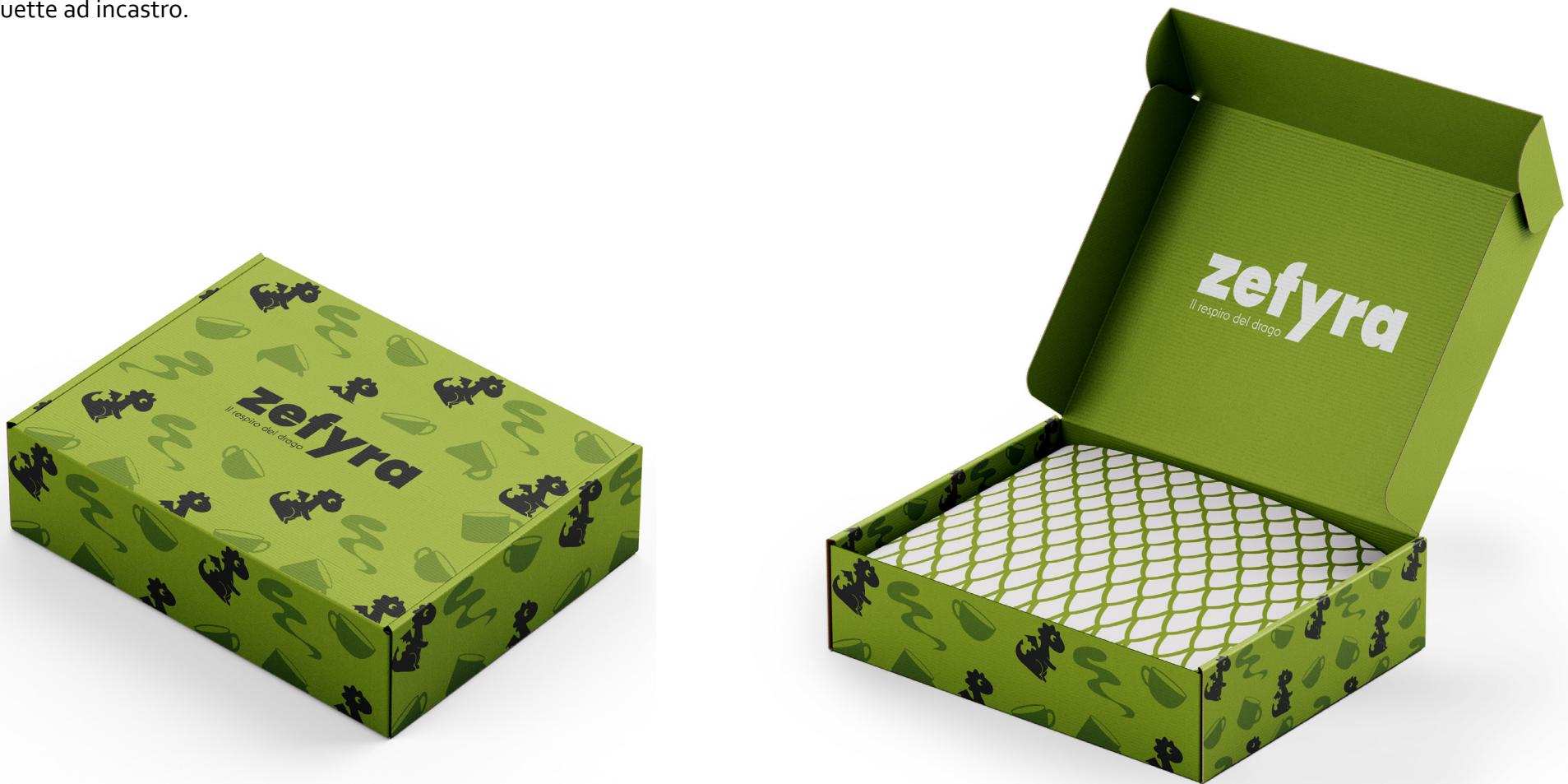
BORSA DI TELA

Borsa di tela, con manici rinforzati.
Anche questa proposta in più versioni.



SCATOLA PER SPEDIZIONE

Scatola in cartone riciclato certificato FSC, chiusa con linguette ad incastro.



ESPOSITORE

Espositore eco-friendly in bambù certificato FSC, con incisione laser e finitura cera di crusca di riso (rice bran wax), la colorazione viene realizzata con pigmenti naturali legati con olio di lino.
Tutti i prodotti di realizzazione vengono scelti per rendere il prodotto resistente, durevole e vegano.

Dim. 30 x 15 cm



TAZZE

Tazze istituzionali con logo.



TAZZE

Prodotto tazze con mascotte sul lato e logo nella parte inferiore; proposto in quattro versioni.



FINE

