

TIKTOK ADVERTISING

Creazione inserzioni per canale TIKTOK per Reraise

Scelta fase del funnel

*fase utente, **ATTRACTION.***

Contenuti

Tenendo conto della piattaforma su cui ci troviamo, dobbiamo creare **contenuti sintetici** ed **essenziali all'avvio**, attirando l'attenzione e portandoli a premere la CTA e portarli sul nostro sito web, per aumentare la conoscenza del brand.

contenuto 1:

Nome visualizzato: RERAISE

Testo descrizione: "Rilancia il tuo stile con Reraise! 20% di sconto sul primo carrello"

Testo video:

INTRO: "Hey giocatori di carte! Siete pronti a rilanciare il vostro stile?"

BODY: "Indossa la tua passione con stile. Scegli la T-shirt logo Reraise e mostra al mondo il tuo amore per il gioco del poker!"

CTA: Visita il negozio

URL: <https://reraishop.it/>

The screenshot displays the TikTok Ads Manager interface. The top navigation bar includes 'TikTok: Ads Manager', 'Dashboard', 'Campagna', 'Strumenti', and 'Analisi'. A progress bar at the top indicates the steps: 1. Imposta un obiettivo, 2. Seleziona il pubblico, 3. Imposta il budget, and 4. Crea annuncio. The main content area is divided into two columns. The left column contains the 'Nome inserzione' field with the value 'ATTRACTION', a 'Media' section with a video thumbnail, and a 'Testo e link' section. The 'Testo e link' section includes fields for 'Nome visualizzato' (Reraise), 'Testo' (Rilancia il tuo stile con Reraise!), 'Invito all'azione' (Visita il negozio), and 'URL' (https://reraishop.it/). The right column shows a 'Preview' of the ad on a mobile device and an 'Elenco inserzioni' table with one entry for 'ATTRACTION'. At the bottom right, there are 'Indietro' and 'Invia' buttons.

contenuto 2:

Analizzando i dati su adLibrary, possiamo vedere come i contenuti in cui si parla di poker o si mostrano eventi e partite di poker sono quelli che hanno più visualizzazioni.

Nome visualizzato: RERAISE

Testo descrizione: "Rilancia il tuo stile con Reraise!"

Video:

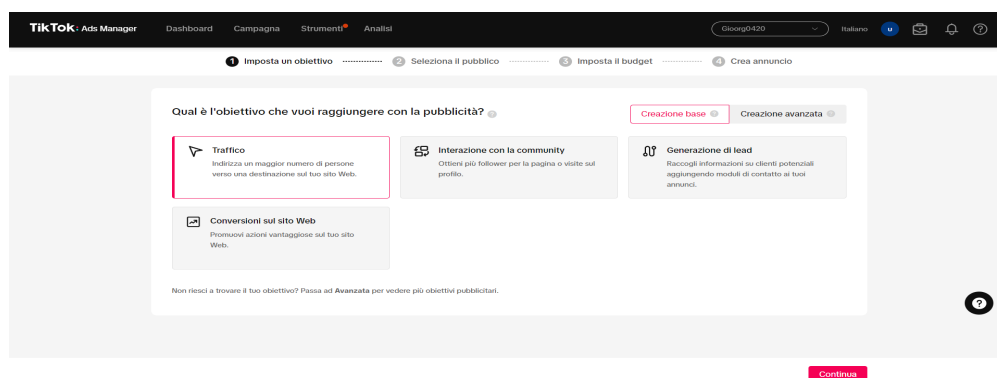
Creare un contenuto in cui si raccontano eventi importanti e storici del poker, come grandi vincite o curiosità interessanti durante le partite. Chi parla e crea il contenuto indosserà la t-shirt reraise.

CTA: Visita il negozio Reraise

URL: <https://reraishop.it/>

Obiettivo contenuto 1

TRAFFICO cercare di indirizzare il maggior numero di persone sulla nostra pagina e sul nostro sito web.



Obiettivo contenuto 2

INTERAZIONE CON LA COMMUNITY cercare di aumentare il numero di follower e le interazioni con la pagina, grazie alle visite sul profilo, con l'obiettivo di finire nella pagina dei per te.

Distribuzione:

PUBBLICO: 18-24, 25-34, 35-44.

GENERE: nessun limite

LINGUE: italiana

INTERESSI: giochi, gameplay, casinò, poker e carte, abbigliamento e accessori.

TikTok Ads Manager

Dashboard

Campagna

Strumenti

Analisi

Giorgio420

Italiano

1 Imposta un obiettivo

2 Selezione il pubblico

3 Imposta il budget

4 Crea annuncio

A chi sono rivolti i tuoi annunci?

Posizione

Italia

Demografia

Genere

Nessun limite

Uomo

Donna

Età

Nessun limite

13-17

18-24

25-34

35-44

45-54

55+

Lingue

Italiano

1 lingua selezionata

Interessi e comportamenti

Includi persone con uno qualsiasi dei seguenti interessi

2 interessi generici selezionati

Definisci il tipo di contenuto di interesse

poker

Consigliato

Slogia

Selezionato

Cancella tutto

Abbigliamento uomo

Gameplay

persone che hanno effettuato le seguenti interazioni con i video

1 categoria di comportamento selezionata

Definisci i tipi di video con cui hanno interagito

giochi

Selezionato

Cancella tutto

Intrattenimento

Azioni correlate a video

☒ Guardati fino alla fine
 ☒ Con Mi piace
 ☐ Commenti
 ☐ Condividi

Seleziona comportamento negli ultimi n giorni

☒ 7 giorni
 ☐ 15 giorni

Interessi e comportamenti intelligenti

Attivo (Possiamo pubblicare annunci al di fuori della tua selezione di interessi e comportamenti se questo può influire positivamente sulle performance)

Dove vuoi mostrare i tuoi annunci?

☒

TikTok

Posizionamento aggiuntivo

Dimensione del pubblico

Bilanciato

8.555.000,00-10.457.000,00

Non sono inclusi utenti potenziali raggiunti tramite interessi e comportamenti intelligenti.

Esci

Indietro

Continua

Retargeting

Offerte Speciali:

Creiamo contenuti ad hoc per quegli utenti che già seguono la pagina o hanno interagito con noi (mi piace, commenti, video salvato, condivisioni), mostrando in un video i nostri prodotti parliamo direttamente all'utente, facendolo sentire "esclusivo" fornendo coupon sconto ed offerte dedicate per invitarlo a visitare lo shop ed effettuare la conversione.