

PROGETTO FINALE

Modulo 6

SIMULAZIONE DI UNA CAMPAGNA
INTEGRATA DI MARKETING DIGITALE

01

OBIETTIVO

02

IL BRAND

03

ARCHITETTURA SEO

04

GOOGLE ADS (SEARCH + DISPLAY)

05

TRACCIAMENTO (EVENTI E CONOVERSIONI)

06

ANALYTICS

07

CONCLUSIONI

08

RINGRAZIAMENTI

01 Obiettivo

QUESTO PROGETTO HA L'OBIETTIVO DI SVILUPPARE UNA CAMPAGNA DI MARKETING DIGITALE INTEGRATA PER IL CORSO "CAMBIA LAVORO IN 90 GIORNI" DI SKILLUP.

LA STRATEGIA COMBINA SEO SEMANTICA E TECNICA, CAMPAGNE GOOGLE ADS (SEARCH E DISPLAY), E UN SISTEMA DI TRACCIAMENTO AVANZATO TRAMITE GA4, GTM E PARAMETRI UTM.

L'ANALISI DEL FUNNEL E DEI KPI CONSENTE DI MONITORARE OGNI FASE DEL PERCORSO UTENTE E DI INTRODURRE AZIONI CORRETTIVE DATA-DRIVEN PER OTTIMIZZARE LA PERFORMANCE COMPLESSIVA.

02 Il Brand

IL BRAND SKILLUP DEVE PRESENTARSI COME UNA GUIDA AFFIDABILE E MOTIVANTE PER CHI VUOLE CAMBIARE CARRIERA. DEVE TRASMETTERE ENERGIA E SPERANZA, MOSTRANDO CHE IL CAMBIAMENTO È POSSIBILE E ACCESSIBILE A TUTTI.

ALLO STESSO TEMPO DEVE APPARIRE CHIARO E SEMPLICE, CON UN LINGUAGGIO COMPRENSIBILE E VICINO ALLE PERSONE, SENZA TECNICISMI CHE POSSANO INTIMORIRE.

DAL PUNTO DI VISTA VISIVO, I COLORI CALDI E MOTIVAZIONALI COME L'ARANCIONE, COMBINATI CON IL VERDE DELLA CRESCITA E IL BIANCO DELLA CHIAREZZA, DEVONO EVOCARE FIDUCIA E RINASCITA.

LE IMMAGINI DEVONO RACCONTARE STORIE DI PERSONE REALI E SORRIDENTI, IN SITUAZIONI DI APPRENDIMENTO O DI SUCCESSO PROFESSIONALE.

L'IMPRESSIONE COMPLESSIVA DOVRÀ ESSERE QUELLA DI UN BRAND PROFESSIONALE MA UMANO, CHE ACCOMPAGNA PASSO DOPO PASSO CHI DESIDERÀ TRASFORMARE LA PROPRIA VITA LAVORATIVA IN MODO CONCRETO E REALISTICO.

05/10

Cambia lavoro in
90 giorni e costruisci
la carriera che meriti

Un percorso online guidato, con tutor
e strategie concrete, pensato per chi vuole
reinventarsi professionalmente.

ISCRIVITI SUBITO AL CORSO



In 3 mesi ho trovato un nuovo lavoro nel
settore digitale. Grazié SkillUp! >

Marco, 42 anni

•

Perché questo corso?

- ✓ Metodologia step by step
- ✓ Tutor dedicato
- ✓ Certificazione finale
- ✓ 100% online, accessibile ovunque

[Scopri il programma completo](#)

Programma in 3 step

Step 1

Analisi delle
tue competenze
e obiettivi

Step 2

Formazione
pratica
con casi reali

Step 3

Preparazione
al nuovo lavoro
(CV, colloqui,
networking)

[Scarica la brochure gratuita](#)

03 Architettura SEO



IL MAIN TOPIC DI QUESTO BRAND È
“CAMBIO LAVORO A 40 ANNI”

PER QUESTO HO PENSATO AI SEGUENTI 3 ESEMPI DI INTENTI DI RICERCA

1. COME CAMBIARE CARRIERA A 40 ANNI SENZA RISCHIARE
2. CORSO PER REINVENTARSI PROFESSIONALMENTE
3. MIGLIORI STRATEGIE PER TROVARE LAVORO DOPO I 40 ANNI

03 Architettura SEO



STRUTTURA ARTICOLO BLOG SEO:

TITOLI H1

- "CAMBIARE LAVORO A 40 ANNI: STRATEGIE PRATICHE PER REINVENTARSI"
- "NUOVE PROSPETTIVE A 40 ANNI: COME REINVENTARSI NEL LAVORO"
- "DALLA CRISI ALL'OPPORTUNITÀ: CAMBIARE LAVORO A 40 ANNI SI PUÒ"

SEZIONI H2 E H3

- H2: "PERCHÉ CAMBIARE LAVORO DOPO I 40 ANNI NON È UN LIMITE"
 - H3: "LE OPPORTUNITÀ DEL MERCATO DEL LAVORO"
- H2: "LE SFIDE PIÙ COMUNI E COME AFFRONTARLE"
 - H3: "GESTIRE L'INCERTEZZA E LA PAURA DEL CAMBIAMENTO"
- H2: "FORMAZIONE E CORSI ONLINE PER ACCELERARE LA TRANSIZIONE"
 - H3: "SKILLUP E IL PROGRAMMA 'CAMBIA LAVORO IN 90 GIORNI'"

03 Architettura SEO



LE KEYWORD PRINCIPALI DEFINITE SONO:

- CAMBIO LAVORO A 40 ANNI
- CORSO PER REINVENTARSI

A QUESTE SI AGGIUNGERANNO KEYWORD SECONDARIE CON CO-OCCORRENZE:

- NUOVA CARRIERA DOPO I 40 ANNI
- STRATEGIE PER TROVARE LAVORO

PER LE RICERCHE GOOGLE HO PENSATO AL SEGUENTE META TITLE:
"CAMBIARE LAVORO A 40 ANNI: GUIDA PRATICA PER REINVENTARSI"
SEGUITO DALLA META DESCRIPTION:

"SCOPRI COME CAMBIARE LAVORO A 40 ANNI CON STRATEGIE
PRATICHE E CORSI ONLINE. REINVENTATI PROFESSIONALMENTE IN 90
GIORNI CON SKILLUP"

04 Google Ads Search + Display

ESSENDO LA NOSTRA CAMPAGNA IMPRONTATA SULLA CONVERSIONE
UTILIZZEREMO UNA KEYWORD TRANSAZIONALE
"CORSO CAMBIO LAVORO ONLINE"

ANNUNCIO GOOGLE SEARCH

HEADLINE

- CAMBIA LAVORO IN 90 GIORNI
- REINVENTATI CON SKILLUP
- CORSO ONLINE PER NUOVA CARRIERA

DESCRIZIONI

- SCOPRI IL PROGRAMMA PER CAMBIARE LAVORO IN 90 GIORNI.
LEZIONI PRATICHE, TUTOR E STRATEGIE CONCRETE.
- REINVENTATI PROFESSIONALMENTE CON SKILLUP: CORSO ONLINE
FLESSIBILE, CERTIFICATO E ACCESSIBILE OVUNQUE.

LA CTA IMPOSTATA IN MODO DA AZIONARE LA VENDITA SARÀ:

👉 ISCRIVITI SUBITO AL CORSO

E SOTTO LA RICERCA GOOGLE CI SARÀ LA POSSIBILITÀ DI APRIRE I
SEGUENTI SITELINK:

- PROGRAMMA COMPLETO
- TESTIMONIANZE STUDENTI
- OFFERTA LANCIO
- SUPPORTO TUTOR



04 Google Ads Search + Display

CREATIVITÀ DISPLAY

COPY:

"VUOI CAMBIARE LAVORO MA NON SAI DA DOVE INIZIARE?
CON SKILLUP PUOI REINVENTARTI IN 90 GIORNI.
👉 SCOPRI IL CORSO ONLINE ORA."

VISUAL:

- IMMAGINE: PERSONA SEDUTA AL PC SORRIDENTE, CON ELEMENTI GRAFICI LEGGERI LEGATI A CRESCITA/PROGRESSO.
- CTA GRAFICA: SCOPRI IL CORSO

TARGETING DISPLAY

- ETÀ: 30-55 ANNI
- INTERESSI: LAVORO, FORMAZIONE, CARRIERA, CORSI ONLINE
- REMARKETING: VISITATORI BLOG/ARTICOLO "CAMBIO LAVORO A 40 ANNI"



05 Tracciamento

Eventi e conversioni

EVENTI CHIAVE DA TRACCIARE (CON GTM + GA4)

1. ENGAGEMENT → SCROLL 75% ARTICOLO BLOG
 - TRIGGER: EVENTO SCROLL >75%
2. CONVERSIONE → CLICK SU "ISCRIVITI AL CORSO"
 - TRIGGER: BUTTON CLICK
3. RETENTION → COMPLETAMENTO MODULO DI ISCRIZIONE
 - TRIGGER: FORM SUBMISSION



05 Tracciamento

Eventi e conversioni

Fase Funnel	Evento tracciato	KPI principale	Azioni correttive
Awareness (Blog)	Scroll 75% articolo blog	Tempo medio sulla pagina, % scroll	Ottimizzare contenuti e leggibilità, CTA più evidenti
Consideration (Annuncio Search/Display)	Click su annuncio Google Ads	CTR (Click-through rate)	Testare nuove varianti di headline e creatività Display
Conversion (Landing Page)	Click su 'Iscriviti al corso'	Tasso di conversione (visitatori → clic)	Migliorare UX e copy della landing page
Retention (Iscrizione)	Completamento modulo di iscrizione	Tasso di conversione finale (iscritti)	Aggiungere testimonianze, garantire processo di iscrizione semplice

06 Analytics

CON L'USO DI GA4 POSSIAMO COSÌ

- VISUALIZZARE IL TASSO DI CONVERSIONE (DA VISITATORE A ISCRITTO).
- IDENTIFICARE I COLLI DI BOTTEGLIA DEL FUNNEL (ES. MOLTI CLIC MA POCHE ISCRIZIONI → PROBLEMA NELLA PAGINA DI DESTINAZIONE).

ATTRaverso queste metriche possiamo così correggere il tiro con le seguenti azioni correttive

1. CTR BASSO SUGLI ANNUNCI → TESTARE NUOVE VARIANTI DI HEADLINE E CREATIVITÀ.
2. DWELL TIME BASSO SUL BLOG → MIGLIORARE LEGGIBILITÀ CON ESEMPI PRATICI E CALL-TO-ACTION PIÙ VISIBILI.

07 Conclusioni

È SOLO L'INIZIO

IL PROGETTO RAPPRESENTA UN PRIMO PASSO IMPORTANTE VERSO LA COSTRUZIONE DI UNA PRESENZA DIGITALE SOLIDA E RICONOSCIBILE. LA LANDING PAGE E GLI ELEMENTI VISIVI SVILUPPATI NON HANNO SOLTANTO IL COMPIUTO DI INFORMARE, MA SOPRATTUTTO DI TRASMETTERE FIDUCIA E MOTIVAZIONE A CHI DECIDE DI INTRAPRENDERE UN PERCORSO DI CAMBIAMENTO PROFESSIONALE. L'IDENTITÀ DEL BRAND, CON IL SUO STILE MODERNO E LE SCELTE CROMATICHE MIRATE, COMUNICA UN MESSAGGIO CHIARO DI CRESCITA E POSSIBILITÀ, PARLANDO DIRETTAMENTE AL PUBBLICO A CUI SI RIVOLGE.

POSSIBILI IMPLEMENTAZIONI

NATURALMENTE, QUESTO LAVORO NON DEVE ESSERE CONSIDERATO COME UN PUNTO DI ARRIVO DEFINITIVO, MA PIUTTOSTO COME UNA BASE DA CUI SVILUPPARE NUOVE FUNZIONALITÀ. IN PROSPETTIVA, SARÀ POSSIBILE ARRICCHIRE IL SITO CON SEZIONI DEDICATE A TESTIMONIANZE PIÙ ARTICOLATE, MAGARI IN FORMATO VIDEO, O CON UN BLOG OTTIMIZZATO IN CHIAVE SEO PER INTERCETTARE UN PUBBLICO SEMPRE PIÙ AMPIO. UN ULTERIORE PASSO SARÀ QUELLO DI INTEGRARE SISTEMI DI TRACCIAMENTO E AUTOMAZIONE DEL MARKETING, IN GRADO DI RACCOGLIERE DATI PREZIOSI E DI TRASFORMARLI IN RELAZIONI PIÙ PERSONALIZZATE CON I VISITATORI.

CREARE UNA CATENA DI MUTUO AIUTO

IN QUESTA DIREZIONE, ANCHE LA CREAZIONE DI COMMUNITY ONLINE E L'INTEGRAZIONE CON SOCIAL NETWORK E PIATTAFORME FORMATIVE POTRÀ DARE MAGGIORE CONTINUITÀ AL MESSAGGIO DI CAMBIAMENTO E SUPPORTO. IN DEFINITIVA, L'IMPIANTO COSTRUITO APRE LA STRADA A NUMEROSE EVOLUZIONI, CHE POTRANNO RENDERE SKILLUP NON SOLO UN SITO DI RIFERIMENTO, MA UN VERO E PROPRIO ECOSISTEMA DIGITALE CAPACE DI ACCOMPAGNARE LE PERSONE NEL LORO PERCORSO DI CRESCITA PROFESSIONALE.

08 Ringraziamenti

GRAZIE DELL'ATTENZIONE.

SPERANDO NELLA REALIZZAZIONE DI TUTTI QUESTI PROGETTI, CHE NON
RIMANGANO SOLO STARTUP, VI RINGRAZIO DELLE NOZIONI FINO AD ORA
ASSIMILATE.

CORDIALMENTE,

GIORGIO MARGIOTTA