

• Οργάνωση του site

Ο ιστότοπός μας στο kickstarter οργανώνεται σε 5 κύριες κατηγορίες: Home, The idea, The prototype, About και Contact. Στην σελίδα “Home” υπάρχει μια σύντομη περιγραφή της εφαρμογής, από την οποία μπορεί ο χρήστης να ενημερωθεί για το περιεχόμενό της. Επίσης υπάρχει link για να κατεβάσουν οι χρήστες την εφαρμογή, μία σύντομη παρουσίαση της ομάδας και μία πρώτη φόρμα επικοινωνίας. Στη σελίδα “The idea” υπάρχει η κεντρική ιδέα με τις βασικές λειτουργικότητες, περιγραφές GOMS για τις διάφορες λειτουργίες της εφαρμογής, καθώς επίσης λειτουργικές απαιτήσεις και κατάλληλοι δείκτες για την μέτρηση της ευχρηστίας της εφαρμογής. Στη σελίδα “The prototype” υπάρχουν όλα τα πρωτότυπα (sketches, wireframes, mockups και prototype) που αναπτύχθηκαν κατά το σχεδιασμό της εφαρμογής. Στη σελίδα “About” υπάρχουν τα παραδοτέα 1,2,3 καθώς και η οργάνωση και η σχεδίαση του ιστότοπου. Τέλος στη σελίδα “Contact” υπάρχουν δύο φόρμες επικοινωνίας, μία για πιθανούς συνεργάτες/χρηματοδότες και μία για τους απλούς χρήστες της εφαρμογής. Όσον αφορά το διαχωρισμό του περιεχομένου σε επιμέρους σελίδες, έγινε με στόχο να ομαδοποιηθούν όσο το δυνατόν καλύτερα οι διάφορες σελίδες, ώστε να υπάρχει μια λογική σειρά που θα ενισχύει την ευκολία χρήσης της ιστοσελίδας. Σε κάποιες σελίδες μοιράσαμε το περιεχόμενο σε επιμέρους σελίδες, προκειμένου να είναι πιο προσιτό στους χρήστες.

• Σχεδιαστικές επιλογές

Για το σχεδιασμό του ιστότοπού μας επιλέξαμε το θέμα “Hestia” από το Wordpress, που είναι απλό και μοντέρνο. Επειδή απευθυνόμαστε κυρίως σε χρήστες κινητών τηλεφώνων, επιλέξαμε η κάθε σελίδα να είναι σε μορφή στήλης, έτσι ώστε να φαίνεται ωραία από ένα smartphone. Συγχρόνως, σε όλες τις σελίδες υπάρχει μία φωτογραφία που ταιριάζει με το ύφος και το στυλ της εφαρμογής. Ακόμα, χρησιμοποιήθηκε το λευκό χρώμα για το header, προκειμένου να μην κουράζει το μάτι του επισκέπτη, ενώ επιλέχθηκε το απαλό μαύρο και το κόκκινο, κυρίως στα κείμενα του site. Για γραμματοσειρά επιλέχθηκε η Arial που προσδίδει λιτότητα, αλλά είναι και ευανάγνωστη. Παράλληλα, σε όλα τα κείμενα επιλέχθηκε το μέγεθος γραμμάτων 12 pt.

Όλες οι εικόνες, τα sketches, τα wireframes και τα mockups οργανώθηκαν με slideshows, έτσι ώστε ο χρήστης να μπορεί να μετακινηθεί μπροστά - πίσω και να έχει τον πλήρη έλεγχο, χωρίς να μπερδεύεται από τις πολλές εικόνες. Επιπροσθέτως, χρησιμοποιήσαμε το εργαλείο “marvel” για την προσομοίωση χρήσης της εφαρμογής, με το οποίο ο επισκέπτης μπορεί να πλοηγηθεί εύκολα στις διάφορες σελίδες. Τέλος, γνωρίζοντας ότι το πολύ κείμενο κουράζει τον αναγνώστη, με αποτέλεσμα να χάνει πολύτιμες πληροφορίες, αποφασίσαμε να οργανώσουμε τα κείμενά μας σε αρχεία, έτσι ώστε να είναι πιο ευανάγνωστα από τους επισκέπτες.