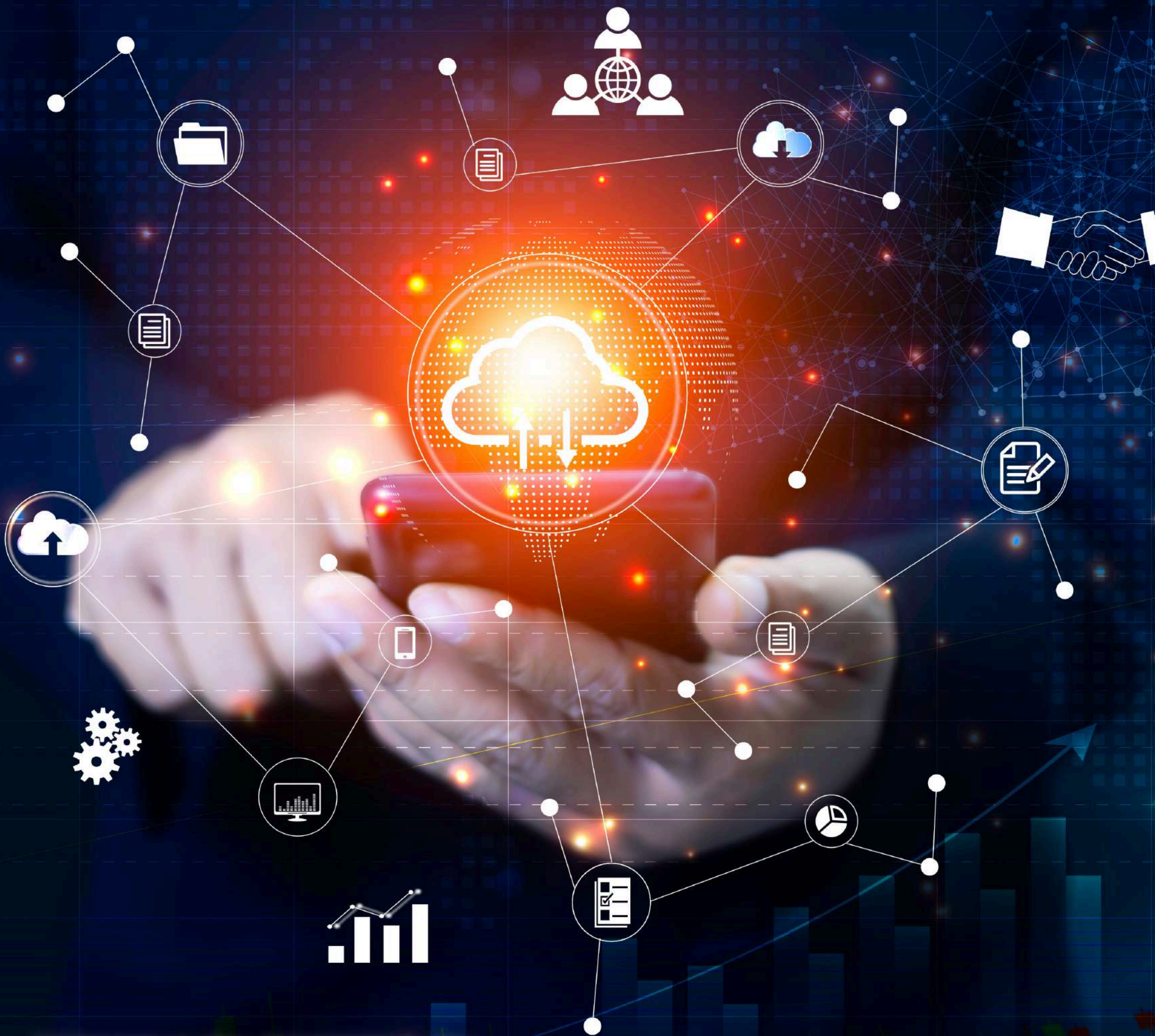


MARKETING



TERMINA TU CARRERA EN

3 AÑOS

¿POR QUÉ TECNOCOM



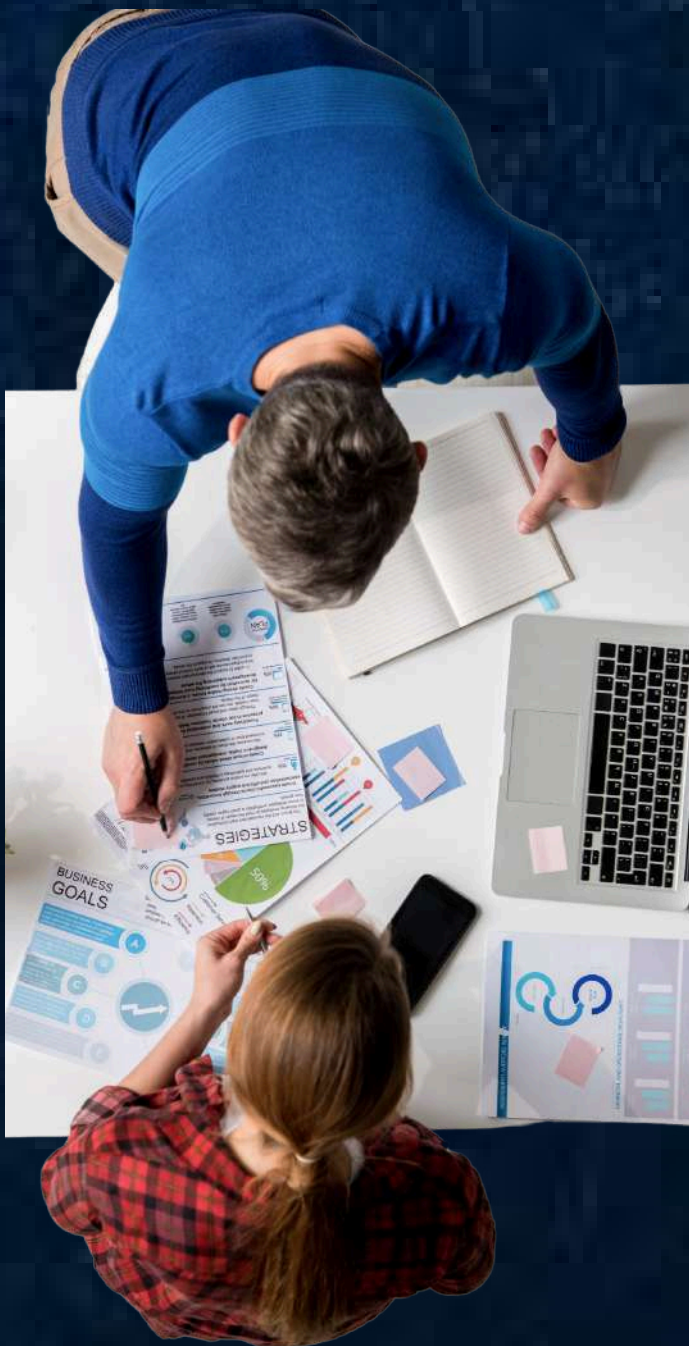
TITULO

A nombre de la
nación.



CLASES

VIRTUALES



EMPLEABILIDAD

Convenios con
empresas.



CONVENIOS

Con diferentes
universidades.

MA CURRICULAR

MÓDULO



Analizar el mercado, de acuerdo con las variables del entorno del negocio, público objetivo.



MÓDULO



Expresar conceptos, ideas, hechos y opiniones para comunicarse e interactuar con otras personas en contextos sociales y laborales.

PRIMER CICLO

- Administración de Negocios.
- Marketing.
- Nuevas Tendencias en Marketing.
- Pensamiento Lógico para los Negocios.
- Experiencia del Cliente.
- Investigación de Mercado.
- Comportamiento del Consumidor.
- Herramientas Digitales para los Negocios.

SEGUNDO CICLO

- Técnicas de expresión oral y escrita.
- Comprensión y producción de textos.
- Informática e internet
- Ofimática.
- Aplicaciones de Redacción y demás instrumentos para la gestión administrativa.

TERCER CICLO

- Gestión de Marca.
- Diseño y Gestión de Productos.
- Big Data Aplicada a los Negocios.
- Creatividad e Innovación.
- Planeamiento Comercial.
- Pricing: Estrategias de Precio.
- Comunicación Estratégica en Marketing.
- Liderazgo Estratégico.
- Metodologías Ágiles para la Innovación.
- Investigación Aplicada I.

CUARTO CICLO

- Trabajo en equipo y comunicación efectiva.
- Toma de decisiones y resolución de conflictos.
- Desarrollo Personal.
- Liderazgo y marketing personal.

MA CURRICULAR

MÓDULO



Aplicar los principios básicos de ciudadanía e identificar la importancia de los valores y la ética profesional en su vida laboral

QUINTO CICLO

- Estrategias de Fidelización y Retención de Clientes.
- Trade Marketing.
- Plataformas Digitales para Marketing.
- Modelo de Negocios Digitales.
- Personal Branding.
- Gestión de Equipos de Marketing.
- Marketing Intelligence.
- Marketing Internacional.
- Growth Hacking Marketing.
- Investigación Aplicada II.

SEXTO CICLO

- Investigación Aplicada.
- Ética Profesional.
- Inglés para la comunicación oral y escrita.
- Inglés comercial Básico.

Durante de tu carrera diversas certificaciones como:



- ANÁLISIS DEL MERCADO.
- ESTRATEGIAS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS.
- GESTIÓN Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING.

Adicionalmente por apertura otorgamos extraordinariamente : Especialización, Diplomado y capacitaciones certificadas que te sirven para implementar tu cv y puedas ingresar fácilmente al mercado laboral.

Al final de tu carrera obtendrás:



- BACHILLER PROFESIONAL TECNICO EN MARKETING.
- TITULO PROFESIONAL TECNICO EN MARKETING.

Además podrás convalidar tu carrera con algunas universidad.