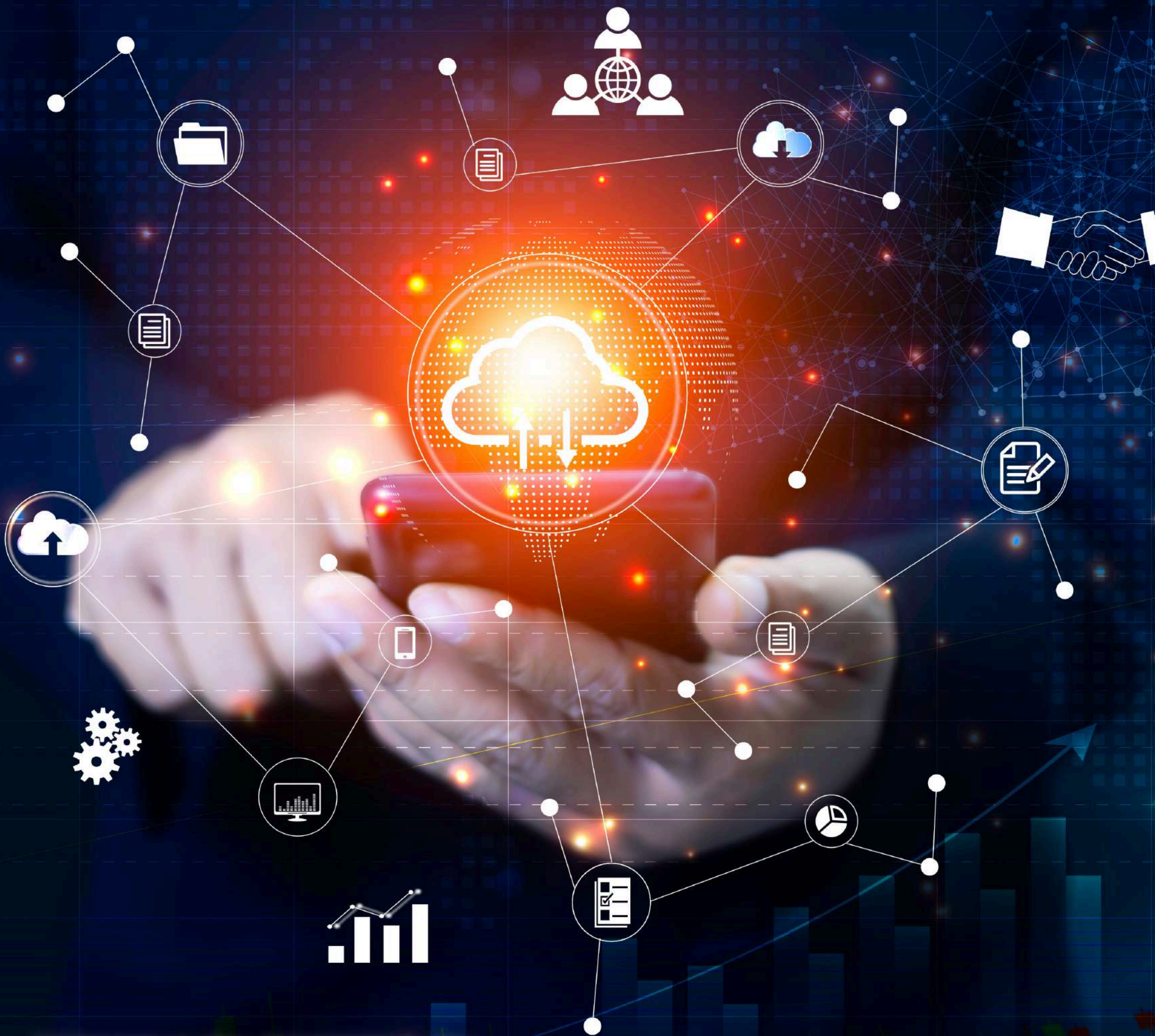


# MARKETING



# TERMINA TU CARRERA EN

# 3 AÑOS



# ¿POR QUÉ TECNOCOM



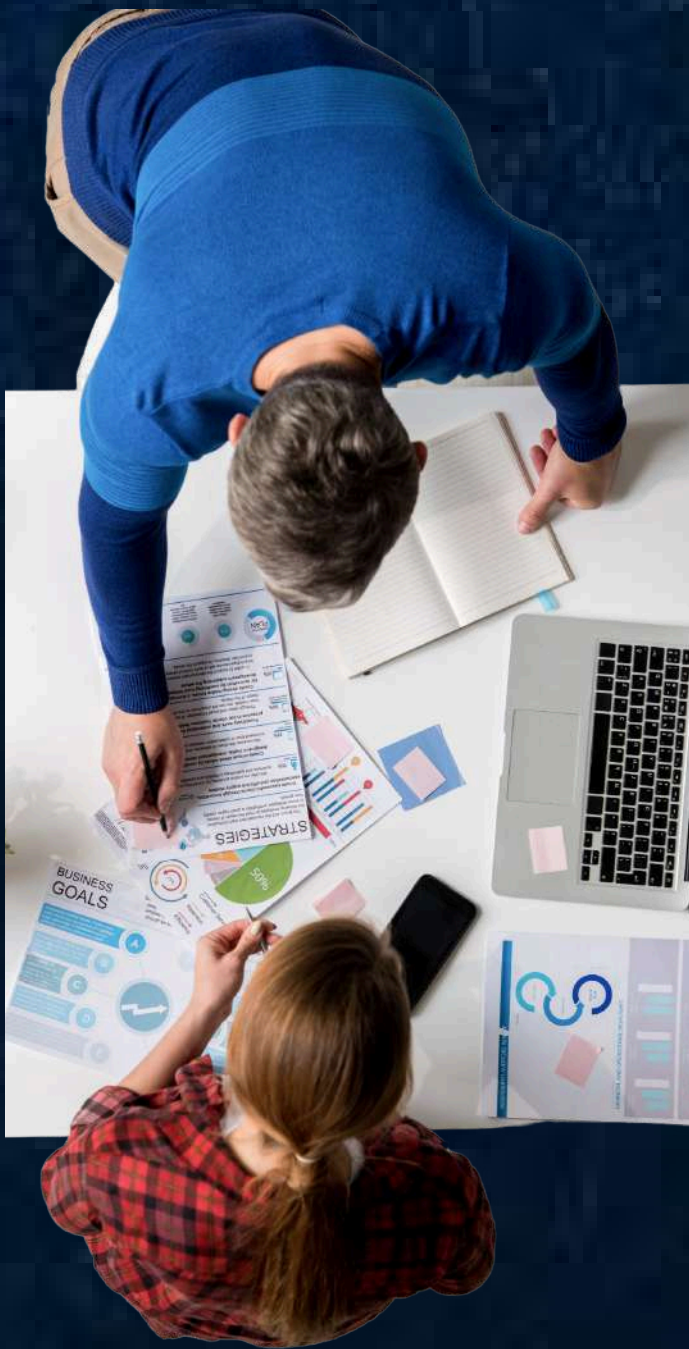
## TITULO

A nombre de la  
nación.



## CLASES

VIRTUALES



## EMPLEABILIDAD

Convenios con  
empresas.



## CONVENIOS

Con diferentes  
universidades.

# MA CURRICULAR

## MÓDULO



Analizar el mercado, de acuerdo con las variables del entorno del negocio, público objetivo.



## MÓDULO



Expresar conceptos, ideas, hechos y opiniones para comunicarse e interactuar con otras personas en contextos sociales y laborales.

### PRIMER CICLO

- Administración de Negocios.
- Marketing.
- Nuevas Tendencias en Marketing.
- Técnicas de expresión oral y escrita
- Comprensión y producción de textos
- Informática e internet

### SEGUNDO CICLO

- Pensamiento Lógico para los Negocios.
- Experiencia del Cliente.
- Investigación de Mercado.
- Comportamiento del Consumidor.
- Herramientas Digitales para los Negocios.
- Ofimática.
- Aplicaciones de Redacción y demás instrumentos para la gestión administrativa.

### TERCER CICLO

- Gestión de Marca.
- Diseño y Gestión de Productos.
- Big Data Aplicada a los Negocios.
- Creatividad e Innovación.
- Trabajo en equipo y comunicación efectiva.
- Desarrollo Personal.
- Planeamiento Comercial.

### CUARTO CICLO

- Pricing: Estrategias de Precio.
- Comunicación Estratégica en Marketing.
- Liderazgo Estratégico.
- Metodologías Ágiles para la Innovación.
- Investigación Aplicada I.
- Toma de decisiones y resolución de conflictos.

# MA CURRICULAR

## MÓDULO



Aplicar los principios básicos de ciudadanía e identificar la importancia de los valores y la ética profesional en su vida laboral

### QUINTO CICLO

- Estrategias de Fidelización y Retención de Clientes.
- Trade Marketing.
- Plataformas Digitales para Marketing.
- Modelo de Negocios Digitales.
- Personal Branding.
- Investigación Aplicada.

### SEXTO CICLO

- Gestión de Equipos de Marketing.
- Marketing Intelligence.
- Marketing Internacional.
- Growth Hacking Marketing
- Investigación Aplicada II.
- Ética Profesional.
- Inglés para la comunicación oral y escrita.
- Inglés comercial Básico

Durante de tu carrera diversas certificaciones como:



- ANÁLISIS DEL MERCADO.
- ESTRATEGIAS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS.
- GESTIÓN Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING.

Adicionalmente por apertura otorgamos extraordinariamente : Especialización, Diplomado y capacitaciones certificadas que te sirven para implementar tu cv y puedas ingresar fácilmente al mercado laboral.

Al final de tu carrera obtendrás:



- BACHILLER PROFESIONAL TECNICO EN MARKETING.
- TITULO PROFESIONAL TECNICO EN MARKETING.

Además podrás convalidar tu carrera con algunas universidad.