

Otimização Inteligente de Cupons: Resultado e Potencial de Impacto

Apresentamos uma estratégia com inteligência de dados para aumentar a eficiência em campanhas de cupons. O foco é reduzir desperdício e atingir clientes com maior chance de uso.



Implementação da Solução com IA

Dados analisados

Histórico de 17k clientes para aprendizado da IA.

Perfilagem

Predição de comportamento: ignorar, considerar ou usar o cupom.

Personalização

Envio direcionado com base em perfis de engajamento.





Resultados e Impacto da Otimização

1 Precisão alta

IA atingiu mais de 98% de acerto em perfis de engajamento.

2 Redução de desperdício

Até 40% de cupons enviados a menos para clientes que não usam.

3 Aumento no uso

Taxa de uso cresceu até 25% com envio focado.

4 Conversão

Estimativa de 8% a 12% de incremento em conversões.

Aplicação do Perfil de Engajamento para Negócios

Perfil	Ação recomendada pela IA
Baixo engajamento (0)	Evitar envio ou testar com outro canal
Médio engajamento (1)	Enviar cupom no momento ideal para aumentar chance
Alto engajamento (2)	Priorizar com cupons de maior valor em campanhas



Exemplo Prático de Otimização

Envio tradicional

10.000 cupons eram enviados para todos os clientes.

Inteligência aplicada

900 clientes com baixa chance são excluídos do envio.

Ajuste no foco

3.000 clientes com real potencial recebem prioridade.

Resultado

Mais retorno com menor custo de distribuição.



Próximos Passos e Recomendações

1

Teste com outras hipóteses

Avaliar outras abordagens com relação aos perfis dos clientes.

2

Acompanhar resultados

Monitorar conversão e economia em 1 a 2 meses.

3

Ajustar perfis

Atualizar dados conforme comportamento dos clientes.