

Dor: Empreendedores enfrentam sérias dificuldades econômicas que comprometem a recuperação dos negócios. Mesmo com crédito disponível, PMEs têm dificuldade de acesso e falta de conhecimento, deixando muitos sem os recursos necessários para reconstruir suas vidas.

Modelo de Negócios para uma Plataforma SaaS (Software as a Service) que oferece um aplicativo web para facilitar o acesso ao crédito para PMEs.

Nome da Plataforma: CreditaRS

Visão: Simplificar e agilizar o processo de obtenção de crédito bancário para pequenas e médias empresas (PMEs) usando análise de dados.

Missão: Facilitar o acesso a financiamentos adequados para PMEs, promovendo o crescimento sustentável e a estabilidade financeira.

Proposta de Valor:

- **Rápida Avaliação de Crédito:** Uso de chatbot humanizado para avaliar rapidamente a saúde financeira das PMEs.
- **Conexão com Instituições Financeiras Adequadas:** Conectar empreendedores com as melhores opções de financiamento com base no perfil financeiro de suas empresas.
- **Dashboards Personalizados:** Fornecimento de dashboards detalhados que oferecem insights financeiros cruciais para tomada de decisões informadas.

MVP (Produto Mínimo Viável):

- **Funcionalidades Essenciais:** Avaliação automática de crédito usando IA, correspondência com instituições financeiras e geração de um dashboard básico com relatórios de fluxo de caixa e demonstração de resultados.
- **Meta:** Lançar o MVP em um mercado piloto com 100 PMEs para testar a aceitação e coletar feedback para aprimoramento.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) Alcançados:

- **ODS 8 (Trabalho Decente e Crescimento Econômico):** Promover políticas que incentivem o crescimento de PMEs e o acesso ao crédito.

- **ODS 9 (Indústria, Inovação e Infraestrutura):** Incentivar a inovação tecnológica para fortalecer a capacidade financeira das PMEs.
- **ODS 10 (Redução das Desigualdades):** Facilitar o acesso igualitário ao crédito, reduzindo disparidades financeiras.
- **ODS 17 (Parcerias e Meios de Implementação):** Promover parcerias eficazes entre o setor privado e instituições financeiras.

Relatórios Importantes:

1. Relatório de Fluxo de Caixa:

Monitora as entradas e saídas de caixa da empresa.

Ajuda a identificar padrões de fluxo de caixa e prever necessidades futuras de liquidez.

2. Relatório de Demonstração de Resultados:

Apresenta receitas, despesas, lucros e prejuízos em um período específico.

Auxilia na avaliação da lucratividade e eficiência operacional da empresa.

3. Relatório de Análise de Crédito:

Avalia a capacidade de crédito da empresa com base em fatores como histórico de pagamento e endividamento.

Fornece uma pontuação de crédito detalhada e recomendações para melhoria.

4. Relatório de Desempenho de Vendas:

Analisa o desempenho das vendas da empresa em diferentes períodos.

Identifica tendências e áreas de melhoria para otimização das estratégias de vendas.

5. Relatório de Saúde Financeira:

Oferece uma visão geral da saúde financeira da empresa, incluindo índices de liquidez, solvência e rentabilidade.

Fornece insights para tomada de decisões estratégicas de longo prazo.

Modelos de Receita: Freemium é uma combinação das palavras "free" (gratuito) e "premium" (premium), e descreve uma estratégia de negócios onde uma empresa oferece um serviço ou produto básico gratuitamente, mas cobra por funcionalidades, serviços ou

bens virtuais adicionais.

Modelo de Negócio Freemium:

Free: Os usuários poderão usar a versão básica de forma gratuita para ter acesso às linhas de créditos, comparar preço, documentações necessárias e qual linha de crédito faz mais sentido com o seu perfil.

Serviços Premium: Oferecimento de serviços adicionais, como consultoria personalizada e relatórios financeiros avançados, por uma taxa extra.

Comissão por Sucesso: Cobrança de uma comissão baseada no valor do crédito obtido através da plataforma.

Ticket Médio:

Assinatura Mensal: R\$ 100 a R\$ 500, dependendo do tamanho da empresa e dos serviços incluídos.

Comissão por Sucesso: 1% a 3% do valor do crédito obtido.

Serviços Premium: R\$ 500 a R\$ 2.000 por serviços adicionais de consultoria e relatórios avançados.

Plano de Marketing:

Segmentação e Público-Alvo: Focar em pequenas e médias empresas em crescimento que necessitam de financiamento para estabilização financeira ou retomada dos negócios

Estratégias de Aquisição:

Marketing Digital: Campanhas de anúncios online, SEO, e-mail marketing e marketing de conteúdo.

Parcerias: Colaborações com associações comerciais e câmaras de comércio.

Estratégias de Retenção:

Atendimento ao Cliente: Suporte ao cliente eficiente e personalizado.

Feedback e Melhoria Contínua: Coleta de feedback dos usuários para melhorias contínuas na plataforma.

Branding e Presença Online:

Desenvolvimento de uma marca confiável e profissional.
Criar uma interação com o cliente mais humanizada
Manutenção de uma presença ativa nas redes sociais e em plataformas de avaliação de software empresarial.

Incentivos e Promoções:

Oferecimento de períodos de teste gratuitos e descontos em serviços premium para novos usuários.

Programas de indicação com recompensas para usuários que tragam novos clientes para a plataforma.

Próximos Passos (Roadmap):

Lançamento do MVP (Q3 2024):

- Lançamento em um mercado piloto com 100 PMEs.
- Coleta de feedback e interação rápida para melhorias.

Expansão Regional (Q1 2025):

Expandir para outras regiões, aumentando a base de usuários para 1.000 PMEs.

Introduzir novos relatórios financeiros e recursos baseados no feedback do MVP.

Parcerias Estratégicas (Q3 2025):

Estabelecer parcerias com mais instituições financeiras e associações comerciais.

Iniciar programas de marketing conjunto para ampliar o alcance.

Desenvolvimento de Recursos Avançados (Q1 2026):

Introduzir IA avançada para análise preditiva e recomendações financeiras personalizadas.

Adicionar funcionalidades de benchmarking e comparação de desempenho.

Conclusão: CreditaRS se posiciona como uma solução inovadora e eficiente para facilitar o acesso ao crédito bancário para PMEs, combinando tecnologias avançadas de IA com uma abordagem centrada no cliente para promover o crescimento sustentável e a estabilidade financeira.

roteiro do Pitch:

Problema (30 segundos) - slide 1

"Diversos empreendedores tiveram seus negócios impactados pelas enchentes no Rio Grande de Sul e precisam de acesso a crédito para revitalizar seus negócios, embora existam várias linhas de crédito disponíveis, esses empreendedores têm dificuldade em acessá-las por falta de conhecimento e burocracia." enxugar mais

Segundo levantamento do SEBRAE:

61% dos pequenos negócios gaúchos foram afetados e estão com as suas operações paralisadas ou reduzidas.

85% dos pequenos negócios gaúchos não possuem seguro para cobrir possíveis perdas ou danos.

81% dos negócios precisam de crédito para a retomada.

79% dos empresários desconhecem as linhas de crédito disponíveis que poderiam impulsionar a retomada de seus negócios.

De acordo com o mercado,

falar sobre o mercado (quem é o mercado), temos o total de x pessoas

TAM

SAM

Entendendo esse cenário e pensando em auxiliar o empreendedor, apresentamos a CreditaRS, uma plataforma digital que simplifica e agiliza o processo de obtenção de crédito bancário para pequenas e médias empresas.

Utilizando análise de dados, nossa plataforma avalia rapidamente a saúde financeira das empresas, conectando empreendedores com as instituições financeiras adequadas. oferecemos dashboards personalizados com relatórios importantes, como fluxo de caixa, demonstração de resultados, análise de crédito, desempenho de vendas e saúde financeira. Além disso, oferecemos consultoria financeira gratuita para ajudar as PMEs a melhorar suas finanças e aumentar suas chances de obter crédito."

inserir mvp e modelo de negocios

vantagem competitiva

road map

Impacto e ODS (30 segundos)

"Nosso projeto está alinhado com os ODS 8, 9 e 10

Facilitando o acesso ao crédito, promovemos o crescimento sustentável, a estabilidade financeira e a redução das desigualdades econômicas, impactando positivamente milhares de PMEs e suas comunidades."

Encerramento (30 segundos)

Estamos prontos para transformar a forma como os empreendedores acessam o crédito, fornecendo-lhes as ferramentas e suporte necessários para reerguer seus negócios.

Gostaria de agradecer a equipe desenvolvedora desse projeto, aos mentores, organizadores e apoiadores desse projeto.

CreditaRS, Auxílio sem empecilho.