

## ANÁLISIS DE REQUERIMIENTOS

<b>I. TÍTULO DEL REQUERIMIENTO</b>				
Actualización de diseño para el minisito Cafés del Perú				
<b>II. PARTES INTERESADAS</b> (Grupos de interés)				
<b>Nº</b>	<b>Nombre y apellidos</b>	<b>Puesto</b>	<b>Influencia<sup>1</sup></b> (A/M/B)	
1	Boris Arango Egúsquiza	Especialista en Gestión Digital para Marca Perú		
2	Ivonne Parra Alcantara	Especialista en Gestión de Marca		
3				
<i>(Agregar las filas que sean necesarias)</i>				
<b>III. REQUERIMIENTOS FUNCIONALES</b> (Indicar las funciones específicas que debe ejecutar el sistema en base a los requerimientos del área usuaria)				
<b>3.1. Descripción de Requerimientos Funcionales</b>				
<b>Nº Req.</b>	<b>Descripción general</b>	<b>Necesidad<sup>2</sup></b> (E/C/O)	<b>Estado<sup>3</sup></b> (A/C)	<b>Versión<sup>4</sup></b>
RF-01	Actualización del menú	E	C	1.0
RF-02	Actualización del cintillo Uso de licencia de marca	E	C	1.0
RF-03	Inclusión de logo en la pantalla home	E	C	1.0
<i>(Agregar las filas que sean necesarias)</i>				
<b>3.2. Especificación de Requerimientos Funcionales</b>				
<b>Nº Req.</b>	RF-01			
<b>Descripción general</b>	Actualización del menú			
<b>Especificaciones</b>				
<p>Se realizaron las siguientes modificaciones al menú del minisito:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Se modificó el estilo visual del menú, pasando de un “hamburger menú” a un menú tradicional. (imagen 1)</li> <li>Las categorías, subcategorías y sus hipervínculos del menú se mantienen. (imagen 1, 2 y 3)</li> <li>Se añadió una categoría “Solicitar uso de marca”, la cual debe redirigir al siguiente enlace: <a href="https://sites.peru.info/es-pe/licenciatarios">https://sites.peru.info/es-pe/licenciatarios</a> (imagen 1). Para el idioma inglés el nombre de la categoría será: Request brand license y redirigirá a <a href="https://sites.peru.info/es-pe/licenciatarios">https://sites.peru.info/es-pe/licenciatarios</a></li> <li>Se agregó el logo de Marca Perú en la esquina superior derecha. (imagen 1)</li> <li>Se retiró el logo de Cafés del Perú de la esquina superior izquierda solo para el home del minisito. (imagen 1)</li> <li>Se incluyó un hover o estado activo sobre las categorías. (imagen 2 y 3)</li> <li>Se incluyó un indicador (subrayado) ubicado debajo del nombre de la categoría, el cual se activa luego de que el usuario accede a una página en específico. (imagen 4)</li> <li>El menú cambia de color a blanco al realizar scroll, además se muestra el logo Cafés del Perú en el lado superior izquierdo. (imagen 3)</li> <li>Se agregó un ícono que permitirá la selección de idiomas. (imagen 4)</li> <li>Para las secciones internas se debe considerar que el logo de Cafés del Perú sí se mantiene visible siempre. (imagen 4)</li> <li>Para la versión mobile se reubicó el menú en la parte superior izquierda. (imagen 5)</li> <li>Para la versión mobile, el menú desplegado contiene las categorías y subcategorías del minisito, seleccionador de idiomas y el botón para cerrar menú. (imagen 6)</li> <li>El menú se mantiene fijo al realizar scroll en desktop (logo Café del Perú se hace visible en la esquina superior izquierda) y mobile (logo Café del Perú se hace visible en la parte central) (imagen 4 y 8)</li> <li>Para la versión responsive se definió un indicador (texto resaltado en blanco) en la categoría seleccionada, el cual se activa luego de que el usuario accede a una página en específico. (imagen 7)</li> </ul>				



Imagen 1

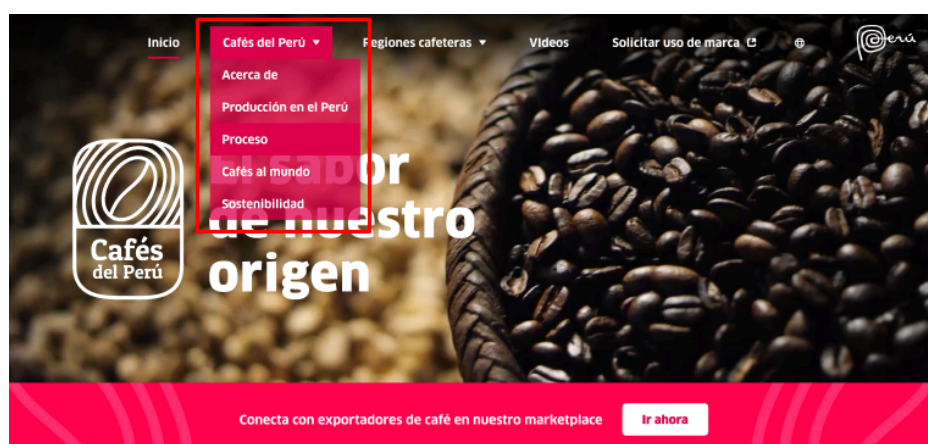


Imagen 2



Imagen 3

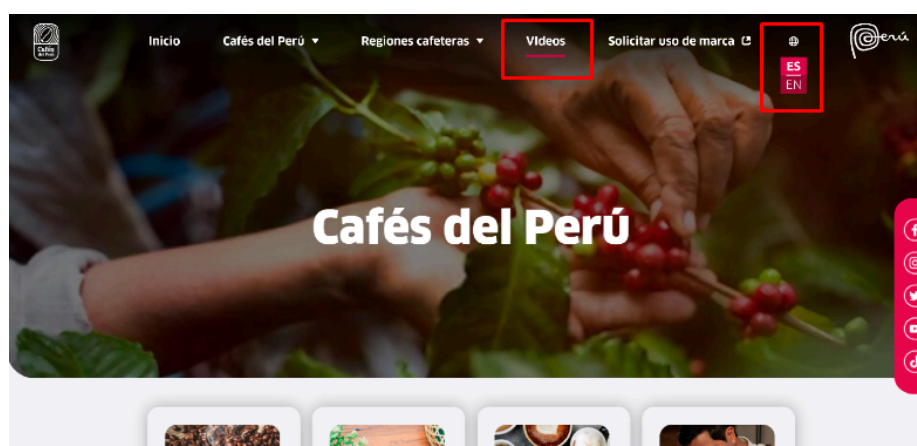
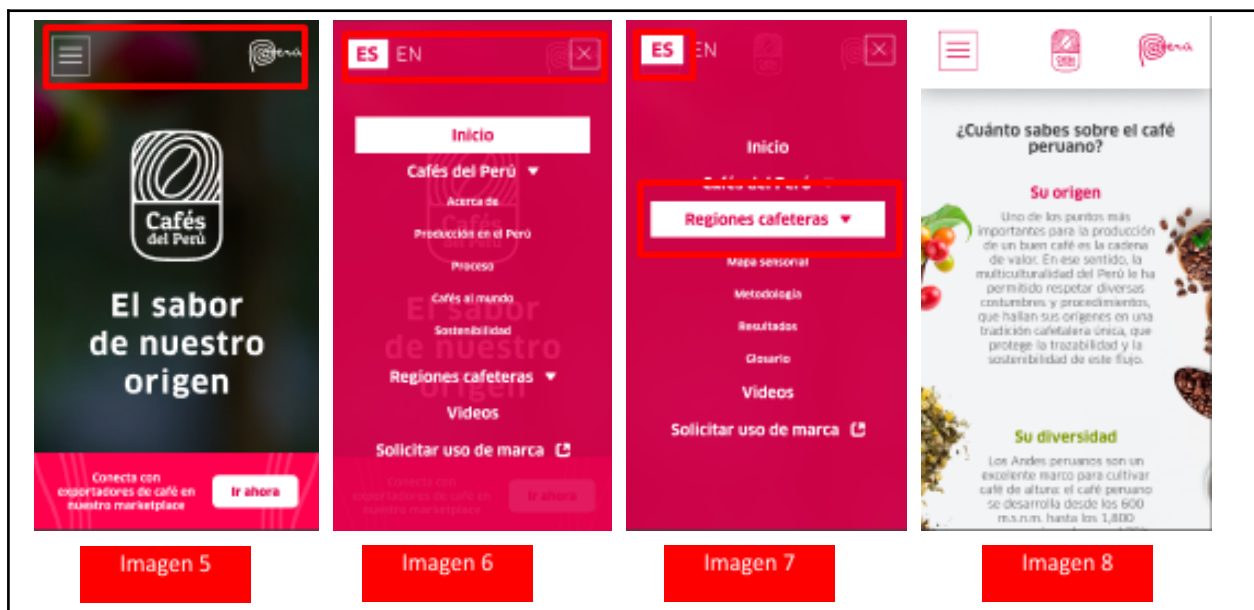



Imagen 4



Nº Req.	RF-02
Descripción general	Actualización del cintillo Uso de licencia de marca
Especificaciones	
<p>Se realizaron las siguientes modificaciones en el cintillo rojo ubicado debajo del banner home del minisito:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Actualización del copy: <ul style="list-style-type: none"> <li>Español: Conecta con exportadores de café en nuestro marketplace</li> <li>Inglés: Connect with coffee exporters in our marketplace</li> </ul> </li> <li>Cambio del texto del call to action: <ul style="list-style-type: none"> <li>Español: Ir ahora</li> <li>Inglés: Visit now</li> </ul> </li> <li>Modificación del enlace del botón: <ul style="list-style-type: none"> <li>Español: <a href="https://www.perumarketplace.com/frnt/prod/product-list/--caf%C3%A9?searchType=01&amp;detailKeyword=&amp;includeKeyword=&amp;excludeKeyword=&amp;searchYn=Y&amp;searchKeyword=caf%C3%A9">https://www.perumarketplace.com/frnt/prod/product-list/--caf%C3%A9?searchType=01&amp;detailKeyword=&amp;includeKeyword=&amp;excludeKeyword=&amp;searchYn=Y&amp;searchKeyword=caf%C3%A9</a> </li> <li>Inglés: <a href="https://www.perumarketplace.com/frnt/prod/product-list/--coffee?searchType=01&amp;detailKeyword=&amp;includeKeyword=&amp;excludeKeyword=&amp;searchYn=Y&amp;searchKeyword=coffee">https://www.perumarketplace.com/frnt/prod/product-list/--coffee?searchType=01&amp;detailKeyword=&amp;includeKeyword=&amp;excludeKeyword=&amp;searchYn=Y&amp;searchKeyword=coffee</a> </li> </ul> </li> </ul>	

Nº Req.	RF-03
Descripción general	Inclusión de logo en la pantalla home
Especificaciones	
Se añadió un elemento (logo de Cafés del Perú) en el banner home del minisito:	
	

(Agregar las secciones que sean necesarias)

### 3.3 Detalle de horas de esfuerzo por requerimiento funcional

Nº	Descripción general	Horas de esfuerzo	Comentarios (Opcional)
RF-01			
RF-02			
RF-03			

(Agregar las filas que sean necesarias)

#### IV. REQUERIMIENTOS NO FUNCIONALES (Indicar los principales requerimientos funcionales que debe contemplar el sistema en términos de rendimiento, seguridad, fiabilidad, disponibilidad, mantenibilidad y portabilidad)

Nº	Descripción general	Necesidad <sup>2</sup> (E/C/O)	Estado <sup>3</sup> (A/C)	Versión <sup>4</sup>
RNF-01				
RNF-02				
RNF-03				

(Agregar las filas que sean necesarias)

#### V. ENTREGABLES Y PLAZOS ESTIMADOS DE ENTREGA

Nº	Entregable <sup>5</sup>	Plazo estimado de entrega
	•	
	•	
	•	

#### Notas:

1. Influencia: A=Alto, M=Medio, B=Bajo.

2. **Necesidad:** E=Esencial (Debe ser cumplido), C=Condicional (Genera valor agregado), O=Opcional (Puede o no tomarse en consideración; se aceptan propuestas alternativas).
3. **Estado:** A=Abierto (Si el requerimiento está pendiente de mayor definición), C=Cerrado (Si el requerimiento se encuentra lo suficientemente claro y definido).
4. **Versión:** Se deberá indicar el número de versión del requerimiento. Este número debe reflejar la cantidad de cambios que ha sufrido el requerimiento desde su definición inicial. (p.ej.: 1.0, 2.0, 3.0, etc.).
5. **Entregable:** Los anexos referenciados se encuentran documentados como parte del Procedimiento para el desarrollo y mantenimiento de software de PROMPERÚ.