

## **Empresa:**

Music Lab

## **Descrição**

A Music Lab é uma empresa de pequeno porte voltada ao ensino de prática musical para crianças, com foco no desenvolvimento por meio da educação musical. A escola atua como um complemento à educação convencional, oferecendo atividades que estimulam a criatividade, expressão, coordenação motora e habilidades sociais. Os programas incluem musicalização infantil, coral, aulas de instrumentos e oficinas temáticas.

## **Desafios enfrentados**

- Recursos financeiros limitados ;
- Infraestrutura limitada;
- Falta de equipamentos didáticos e instrumentos infantis em quantidade suficiente;
- Ausência de sistema de gerenciamento.

## **Qualidades**

A escola conta com uma equipe interdisciplinar de profissionais formada por músicos e psicopedagogos que trabalham em conjunto. Os métodos utilizados são baseados em abordagens consagradas que associam música, movimento e linguagem promovendo o desenvolvimento cognitivo e social dos alunos.

## **Visão Organizacional Escolhida:**

A estratégia da Music Lab será norteadada pela Visão Baseada em Recursos, pois os principais desafios enfrentados pela

empresa são estruturais. Além disso, seu diferencial competitivo não está em tecnologia ou escala, mas sim na qualidade de vida oferecida para a comunidade.







