



IGNACIO FRIED

PERFIL

Profissional de marketing muito organizado, criativo e reconhecido. Experiência em trabalhar com e entre equipes de vendas e clientes externos e órgãos em níveis criativos, editoriais, estratégicos e táticos. Experiência de negociação significativa. Experiência comprovada de oferecer conteúdo exclusivo e eficiente. História impressionante de planejamento e execução de campanhas de marketing.

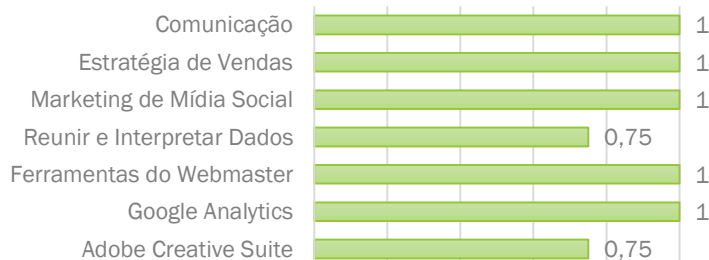
CONTATO

TELEFONE:
(716) 555-0100

LINKEDIN:
www.linkedin.com/in/i.fried

EMAIL:
i.fried@live.com

HABILIDADES



EXPERIÊNCIA DE TRABALHO

CONSULTOR DE MARKETING VANARSDDEL LTD, SNIPTOWN, MASSACHUSETTS SETEMBRO DE 2016–PRESENTE

Trabalhou com clientes para criar o sistema de mensagens e implementar o posicionamento estratégico no mercado. Auxiliou clientes com planos de negócios, identidade visual, publicidade, remodelagem e marketing. Durante um período de dez meses, essas iniciativas aumentaram as vendas mensais de \$8000 para \$25000. Campanha de mídia social elaborada e implementada, que aumentou a conscientização da marca em 125% na média. O programa resultou em um aumento drástico de \$50000 nas vendas da Internet. Criou campanhas de marketing incluindo e-mail, impressão, digital, outdoors e mídias sociais. Com base na análise de mercado, pensou o conceito e conteúdo de propagandas em jornal, campanhas de mala direta e blogs.

ESPECIALISTA DE MARKETING LUCERNE PUBLISHING, BOSTON, MASSACHUSETTS JUNHO DE 2013–AGOSTO DE 2016

Gerenciou em conjunto a implantação e a entrega da linguagem de design de um kit de mídia de toda a empresa para todos os seus projetos, aumentando as vendas nacionais em 8%. Coordenou em vários departamentos internamente e colaborou com a equipes de TI externas e com outros consultores profissionais para desenvolver, criar e lançar dez websites para dez marcas da empresa. Desenvolveu conteúdo otimizado para SEO para vários websites internos, publicações em blog e plataformas de mídia social. Muitos dos meus artigos foram solicitados por grandes meios de comunicação. Se manteve alinhado com as estratégias de marketing e desenvolveu campanhas de mídia social para aumentar a influência da marca.

EDUCAÇÃO

BACHAREL EM ARTES E DESIGN
ESCOLA DE ARTE, MOPTON, MASSACHUSETTS
2009–2013