**CONVENTO SANTA MARIA DEL CENGIO**

**Comunità dei Servi di Maria**

****

**Relazione del progetto di Tecnologie Web**

Anno 2020/2021

**Componenti del gruppo**

Francesco Pantaleoni 1193461

Giovanni Michieletto 1993380

Simone Dal Medico 1204682

Alice Gibellato 1197756

**Informazioni sul sito**

Indirizzo sito web:

Email referente gruppo: [francesco.pantaleoni@studenti.unipd.it](mailto:francesco.pantaleoni@studenti.unipd.it)

Repository pubblica: <https://github.com/Giovanni-Michieletto/TecWeb>

**INTRODUZIONE**

Il sito per il convento Santa Maria del Cengio è stato sviluppato su commissione della comunità dei Servi di Maria che si è rivolto a noi per soddisfare le sue richieste.

Il convento si trova in un paesino vicino Vicenza e la comunità che ne fa parte era interessata allo sviluppo di un sito web per diffondere la loro conoscenza anche al di fuori del paese. Questo sito è stato sviluppato utilizzando la metodologia *Mobile First* in quanto la comunità è cosciente di questo continuo sviluppo degli smartphone, chiedendoci espressamente di creare il sito iniziando da tale modalità.

Questo sito è formato da una raccolta pagine che illustra la comunità e le loro attività principali. Le pagine sono suddivise in categorie e le principali sono: Articoli, Associazioni, Vangeli, Eventi e Storia. Si trova inoltre un’area amministratore che permette di aggiungere, modificare ed eliminare informazioni nel sito.

**CARATTERISTICHE DEGLI UTENTI**

Il sito web si rivolge prevalentemente verso un pubblico adulto molto vario. La comunità però vuole diffondere informazioni e cercare di coinvolgere anche un pubblico più giovane. Il target, quindi, è molto vario: gli adulti interessati possono far parte della comunità ma anche essere persone esterne interessate alle attività, anche alcuni giovani possono farne parte ma un loro obbiettivo è quello di coinvolgere un pubblico giovanile principalmente esterno per diffondere le idee della Chiesa.

Si tiene in considerazione che gli utenti da sempre hanno navigato nel mondo del web e quindi sanno bene come funziona. Si tiene sempre però in considerazione anche dell’elevata quantità di utenti non pratico all’uso della tecnologia, sviluppando un sito semplice e alla portata di tutti.

ADULTI

Il pubblico adulto alla quale è rivolto il sito è molto vario. Gli utenti adulti possono far parte della comunità, in questo caso il sito ha l’obbiettivo di diffondere le informazioni più velocemente di un “passa parola” che negli anni non è mai risultato efficiente essendo la comunità e il convento molto grandi.

Gli adulti alla quale però è rivolto il sito possono essere anche esterni interessati alle attività della comunità. Questo può portare ad una maggiore partecipazione proveniente anche da un pubblico esterno.

In questa categoria rientrano anche gli adulti di età più anziana e molti di questi poco pratici alla tecnologia. Il sito ha l’obbiettivo di essere alla portata di tutti utilizzando coerenza e semplicità per un facile apprendimento della tecnologia. Il carattere utilizzato è abbastanza grande per permettere anche ad un pubblico più anziano di vederci bene e navigare tranquillamente.

GIOVANI

Ormai si sa che i giovani si stanno staccando sempre di più dal mondo della Chiesa. Un obbiettivo della comunità, oltre a quello di diffondere informazioni velocemente tra i giovani che ne fanno parte, è quello di attirare il più possibile un pubblico di ragazzi esterno. Per cercare di raggiungere questo obbiettivo è stato utilizzato per il sito uno stile molto giovanile con dei colori molto vivaci. Questa categoria di utenti è principalmente molto pratica con la tecnologia.

**CONCLUSIONI**

Il sito dovrà dare la possibilità di cercare argomenti in maniera precisa sia in maniera più ampia. Lo strumento da utilizzare per una ricerca precisa è la barra di ricerca che si trova in tutte le pagine in modo da dare sempre la possibilità all’utente di raggiungere una determinata impostazione. Questa barra è posta in tutte le pagine in alto a destra. Il sito è suddiviso in categorie e queste possono essere raggiunte utilizzando il menù posto in alto alla pagina che con il breadcrumb aiuta a far capire all’utente dove si trova.

Il sito da, inoltre, la possibilità agli amministratori di inserire, modificare ed eventualmente eliminare le voci delle categorie. Questo avviene attraverso un login da parte dell’amministratore che risulta essere un utente registrato.

**PROGETTAZIONE**

Sono stati utilizzate le metodologie *Mobile First* e *Responsive Web Design* come strategie per una buona progettazione.

*Mobile First* porta ad una progettazione più snella partendo da quella del mobile per poi mano a mano ingrandire ed arrivare ad una progettazione per pc. Questo permette maggior semplicità che evita ritardi e lentezza di caricamento.

*Responsive Web Design* invece si basa su una progettazione con il supporto di media query che ottimizzano la visualizzazione in base ai dispositivi.

Il CSS è stato sviluppato utilizzando un approccio *Mobile First* con il supporto di media query per servire al meglio contenuti aggiuntivi al crescere delle dimensioni del viewport.

ATTORI

Sono stati individuati due tipo di attori:

* Utente non registrato: può visitare tutti i contenuti del sito ma non può apportare nessun tipo di modifica.
* Utente registrato (Admin): Ha le stesse possibilità di navigazione di un utente normale ma ha inoltre dei permessi aggiuntivi. Può eliminare, modificare o aggiungere informazioni all’interno delle categorie del sito ovvero in Articoli, Associazioni, Vangeli ed Eventi.

La procedura di modifica, inserimento e cancellazione possono essere effettuate esclusivamente da un amministratore autenticato. Le varie funzionalità non sono infatti disponibili prima del corretto inserimento di username e password.

Per accedere all’account amministratore si può utilizzare direttamente il link della pagina per l’autenticazione oppure un link posto nel footer. Essendoci solo la possibilità all’amministratore di accederci questo link non viene posto in una zona troppo visibile per non creare confusione agli utenti, i quali maggior parte sono esterni.

All’amministratore viene data anche la possibilità di navigare all’interno del sito come utente normale in modo da tenere sempre traccia delle modifiche ed eventualmente migliorarle mano a mano.

STRUTTURA DEL SITO

Il sito presenta una struttura molto ampia con principalmente 3 livelli di profondità per rendere semplice la ricerca delle impostazioni ma può arrivare fino a 4 per il caso del login dell’amministratore.

Il sito è suddiviso in pagine informative e categorie:

* Categorie:
  + Articoli
  + Associazioni
  + Vangeli
  + Eventi
* Le pagine informative si dividono in due gruppi a seconda della tipologia dell’utente:
  + Utente normale:
    - Home
    - Storia
  + Amministratore:
    - Home
    - Storia
    - Admin

HEADER

Da fare

CONTENUTO

Il sito ha lo scopo principale di ricerca e lettura delle informazioni e per questo abbiamo scelto un layout con un testo abbastanza grande e una suddivisione ben chiara dei paragrafi. Le informazioni più importanti compaiono nella prima metà della pagina Home dato che è la più visibile e quella che l’utente vede appena caricato il sito. In ogni pagina, inoltre, si trovano i principali elementi per l’iterazione che restano fissi quando si scorre le pagine in modo che siano sempre disponibili.

Lo schema che abbiamo utilizzato è quello delle 3W che segue le seguenti domande:

* Dove sono?