

Plan de acción que se tomó:

- 1.- Rediseñar la presentación.
- 2.- Rediseñar los fondos y gráficos de la aplicación.
- 3.- Replantear argumentos sobre la monetización.
- 4.- Rediseñar y terminar el código.
- 5.- Informarnos sobre las empresas a las que les presentaremos nuestra aplicación.
- 6.- Practicar la presentación y demostración de la aplicación de forma repetida.
- 7.- Pulir y checar detalles.

Se concretaron todas las fases del plan de acción, Josué y Giovanni se centraron especialmente en la fase 4 e Ian y Joaquín en las fases 1,2,3 y 5.

EXTRA. - El profesor Camilo nos solicitó agregar una diapositiva donde incluyésemos un link a nuestro repositorio de GitHub.

Bitácora de mejora:

- ✓ Rediseñamos el fondo, ahora es color crema/arena.
- ✓ La presentación ya no es sencilla, se agregaron gráficos, fondos nuevos, figuras, transiciones y diapositivas.
- ✓ La presentación es más compleja, pero igual de amigable.
- ✓ Hemos practicado y somos más expresivos a la hora de exponer.
- ✓ Agregamos un apartado de monetización.
- ✓ Agregamos un apartado de referencias junto con un Google Drive con los documentos PDF de donde sacamos las preguntas de prueba de la aplicación.
- ✓ Incluimos una API de finanzas y precios históricos.
- ✓ Implementamos la idea de patrocinios y anuncios en la aplicación.
- ✓ Tenemos datos de demostración ya preparados.
- ✓ Investigamos defectos de otras aplicaciones similares (y pensamos que nos hace únicos).
- ✓ Tenemos una versión funcional del prototipo.