

Retroalimentación por parte del salón para el equipo 2:

Aspectos a mejorar:

- Movilidad y expresión al exponer
- El fondo café es poco atractivo, el diseño debe ser más conciso
- La presentación es demasiado sencilla
- El material visual debe ser mejorado
- Debemos aclarar cómo se va a monetizar

Aspectos solidos:

- Buena explicación
- Buen foco inicial
- Concepto original
- Buena idea, buen fundamento
- Buen pitch, llama la atención

Retroalimentación por parte de Camilo:

Aspectos a mejorar:

- Se necesita usar una API
- Se necesita agregar referencias
- El proyecto se debe pulir más
- Es mejor no incluir la app en la presentación; deja que hable por si sola

Aspectos solidos:

- Llama la atención
- El pitch es llamativo

Ideas que también podrían ser implementadas:

- Para la monetización se pueden incluir anuncios y espacios de patrocinadores
- Debemos tener los datos de la demostración ya preparados
- Responder preguntas como ¿Qué hace diferente a mi aplicación? y ¿Por qué debería interesarme su aplicación?
- Debemos investigar los defectos de otras apps similares

Plan de acción:

- 1.- Rediseñar la presentación
- 2.- Rediseñar los fondos y gráficos de la aplicación
- 3.- Replantear argumentos sobre la monetización
- 4.- Rediseñar y terminar el código

5.- Informarnos sobre las empresas a las que les presentaremos nuestra aplicación

6.- Practicar la presentación y demostración de la aplicación de forma repetida

7.- Pulir y checar detalles

Todos participarán en todas las fases del plan de acción, pero Giovanni se centrará más en la fase 4 e Ian en la fase 5.