



ENTREGA 1

PROYECTO FINAL

Portafolio de Soluciones de Analítica

Contexto

LIMPIK: e-commerce que vende productos de la canasta familiar, vinos y bisutería.

Realizan ventas en línea, por catálogo y en su tienda física. Tienen interés en aplicar analítica e inteligencia artificial en su negocio.

¡Y NOS HAN CONTACTADO!





WWW.REALLYGREATSITE.COM

Objetivos del negocio

Tienen como principal objetivo:

Ampliar el entendimiento sobre sus clientes actuales y nuevos que ingresan a la compañía.

Han realizado estudios de mercado para llegar a perfilar clientes y definir otros aspectos.

Preguntas de interés



1

¿Cuál de mis medios de venta es más frecuentado?



2

¿Qué perfiles de cliente tenemos?



3

¿Cómo hacer recomendaciones a cada cliente?



4

¿Los niños afectan en el dinero gastado?

Tipos de problema de analítica

En base a lo anterior, podemos determinar los objetivos de analítica que se definirán para el proyecto:

✓ Elaborar un modelo de regresión para predecir cuántas compras realizará un cliente por medio del catálogo, página web y tienda física.

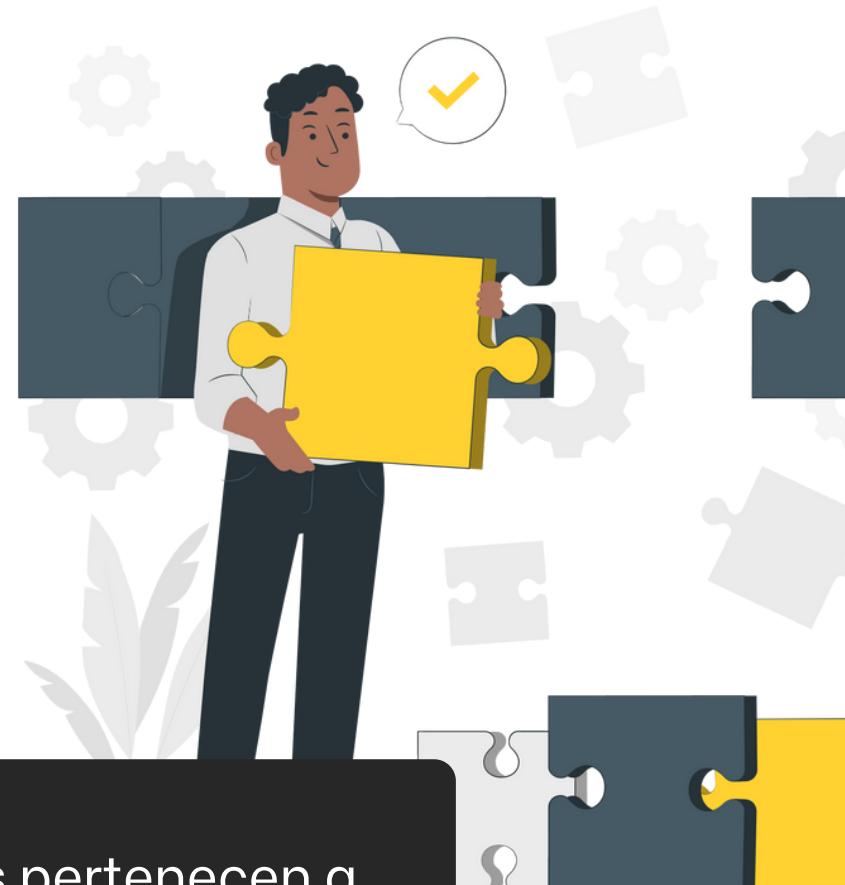


Construir un modelo de clasificación de clientes acorde a los artículos que adquiere para generar perfiles de compradores

✓ En base a los perfiles de compradores, construir un modelo para generar sugerencias de productos que puedan ser afines al perfil de un comprador



Elaborar un modelo de regresión para predecir el dinero gastado por un cliente del comercio, en base al número de niños y jóvenes que viven en su hogar.



Todos los modelos anteriores pertenecen a la analítica de tipo **predictiva**



**ANTECEDENTES
MARKETING CAMPAIGN**

Data Prep, Visual EDA and Statistical Hypothesis

Marketing Analytics, Classification, and EDA

Valor agregado

Nuestro principal valor agregado es el de llegar al despliegue, etapa a la cual no llegan los proyectos que están basados sobre este mismo dataset.

Se realizaron trabajos de clasificación, regresión y segmentación los cuales podran ser tomados como base para nuestro contexto

Metricas

Para la solución de nuestros objetivos contamos con las siguientes métricas para medir el progreso



Modelos de regresión

Se sugiere emplear una precisión del 95%.



Modelo de clasificación

Se propone un porcentaje de precisión y asignación del 90%.



Motor de sugerencias

Se plantea un porcentaje de precisión del 90%.



Dataset

En este dataset encontramos datos de clientes de una campaña de marketing realizada por LIMPIK

EXTRAIDO DE
[HTTPS://WWW.KAGGLE.COM/DATASETS/RODSALDANHA/ARKETING-CAMPAIGN](https://www.kaggle.com/datasets/rodsaldanha/marketing-campaign)

Informacion Personal

En este apartado encontramos la información del cliente que va hacia sus datos personales como serian:

- Año de nacimiento
- Nivel académico
- Estado Civil
- Etc.

Informacion de Consumo

Este apartdao encontramos datos acerca de el tipo de consumo que tiene el cliente:

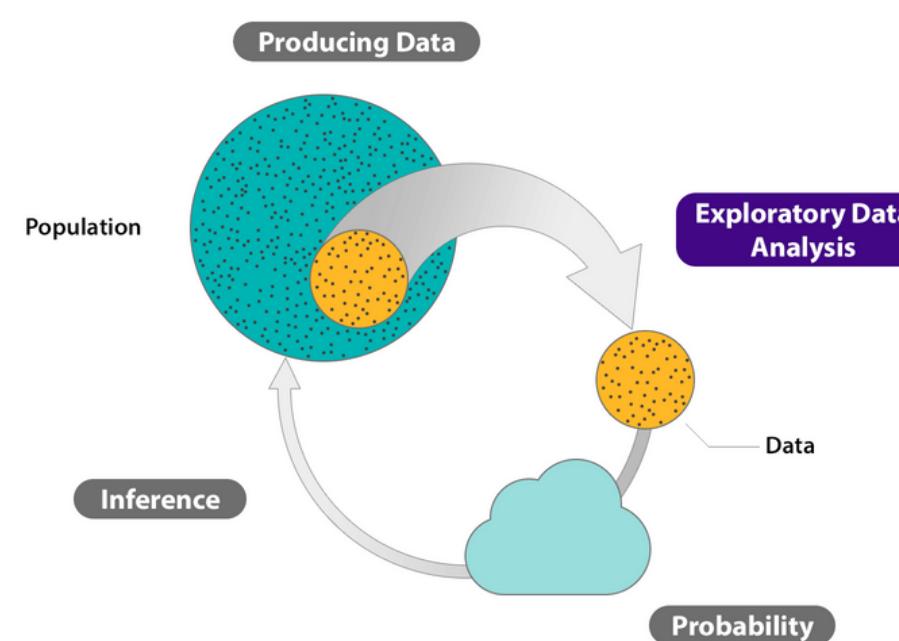
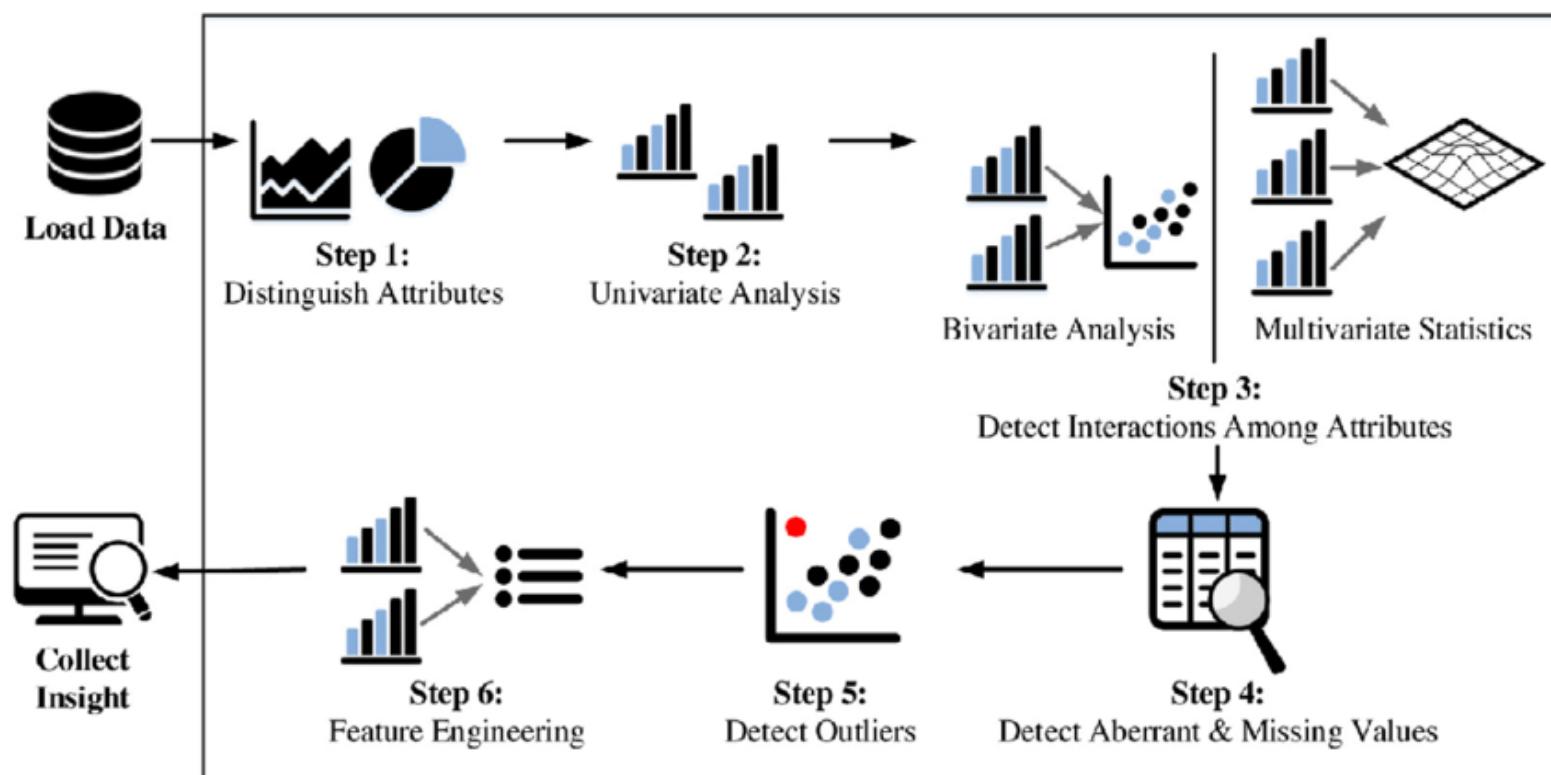
- Si consumio una oferta
- Numero de compras con descuento
- Visitas en el sitio web
- Etc.

Análisis exploratorio de datos

En esta fase se realizará una exploración en el set de datos y un procesamiento del mismo para las fases posteriores

- 1 Se realizará un primer vistazo de la información para extraer su información básica
- 2 Generar gráficas para la representación de datos visualmente como graficos de caja
- 3 Búsqueda de datos duplicados y outliers
- 4 Realizar un análisis de datos faltantes o nulos para definir una estrategia de tratamiento
- 5 Corregir errores estructurales dentro de la información
- 6 Realizar un reporte de cambios aplicados al set de datos
- 7 Elaborar nuevamente el proceso en la fase 1





SIGUIENTES PASOS

Una vez terminada esta fase del proyecto se pasará con la etapa de Modelado en la cual se evaluarán las posibles elecciones de modelos para su aplicación.



Finalmente, evaluaremos los datos obtenidos con los modelos para evaluar si es necesario realizar un proceso iterativo



Veamos Jupyter!

En nuestro Jupyter notebook encontramos todo este proceso de análisis y exploración de datos documentado y desarrollado.

