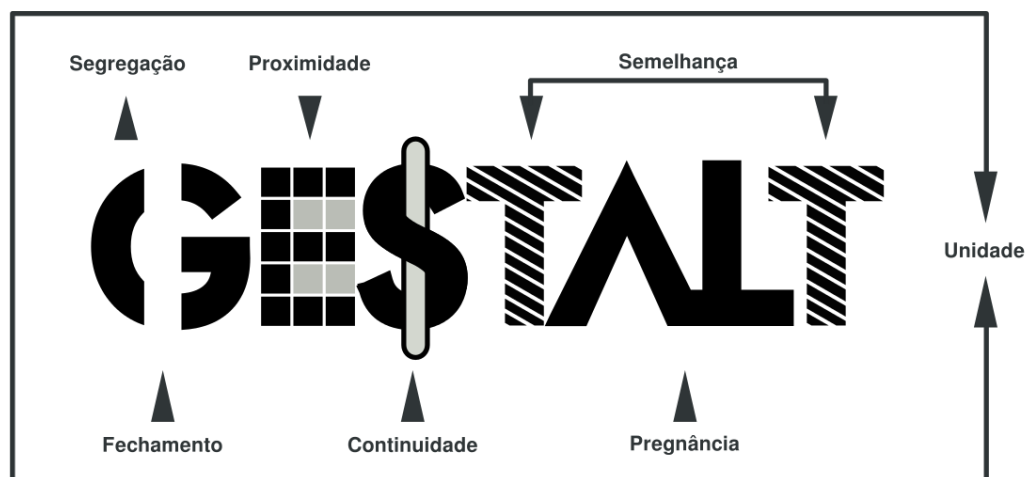


Fabiano de Oliveira Morais e Silva

Princípios da Gestalt





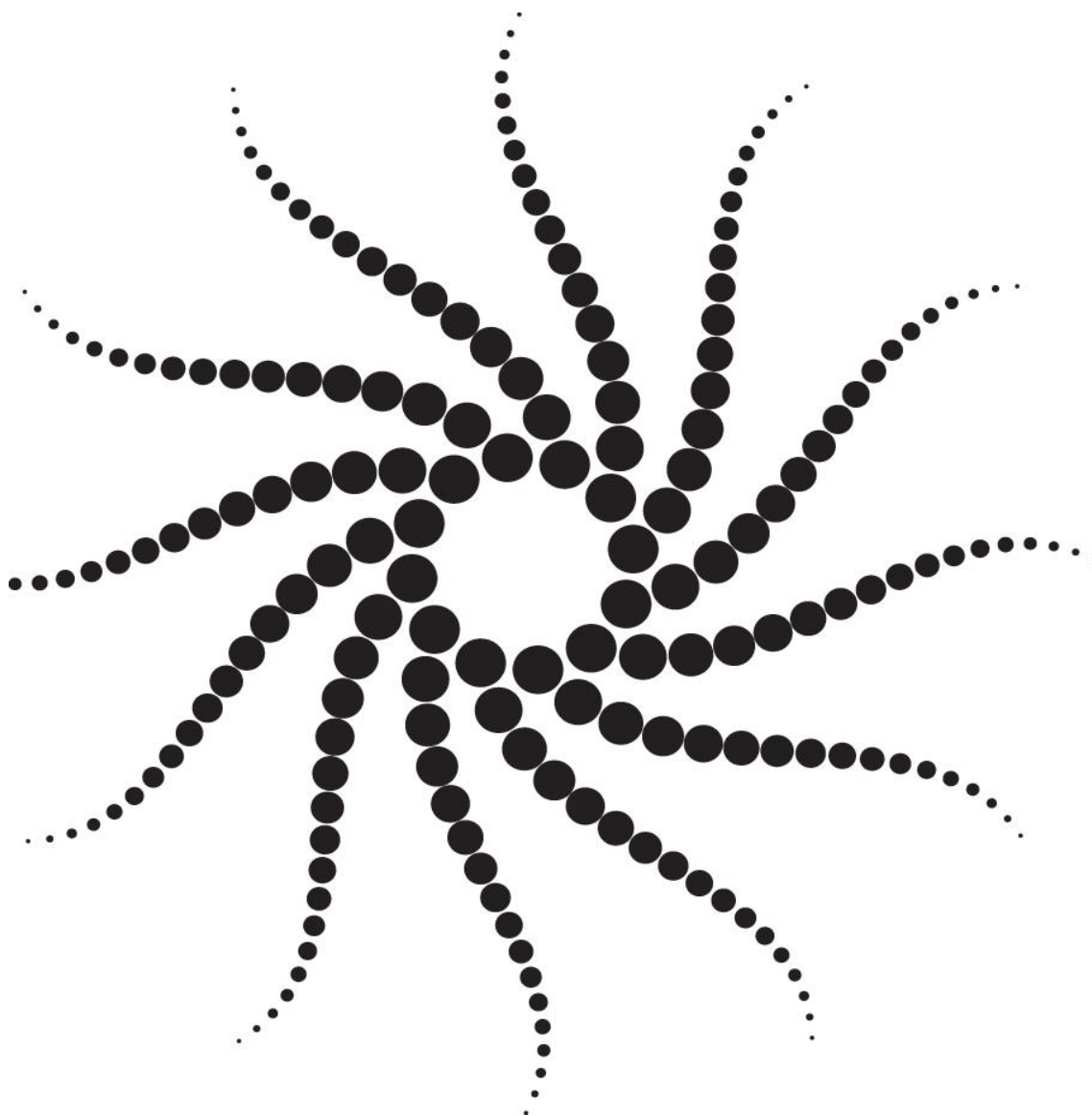
JOHNNIE WALKER®

KEEP WALKING®

Lei da Pregnância: Ao visualizar o logotipo da Johnnie Walker identificamos primeiro o conjunto de elementos como um todo “Um homem”.

Lei do Fechamento: Ao visualizar um homem, as linhas de contorno do corpo, mesmo que inexistentes estão implícitas, pois o cérebro as completa.

Lei da Unidade: A capacidade de uma imagem abstrata ser entendida pela mente humana “Um homem caminhando”.



Lei da Proximidade: Elementos próximos uns aos outros tentem a ser processados em nosso cérebro como um conjunto.

Lei da Semelhança: A repetição da figura geométrica “Círculo”.



Rio 2016™

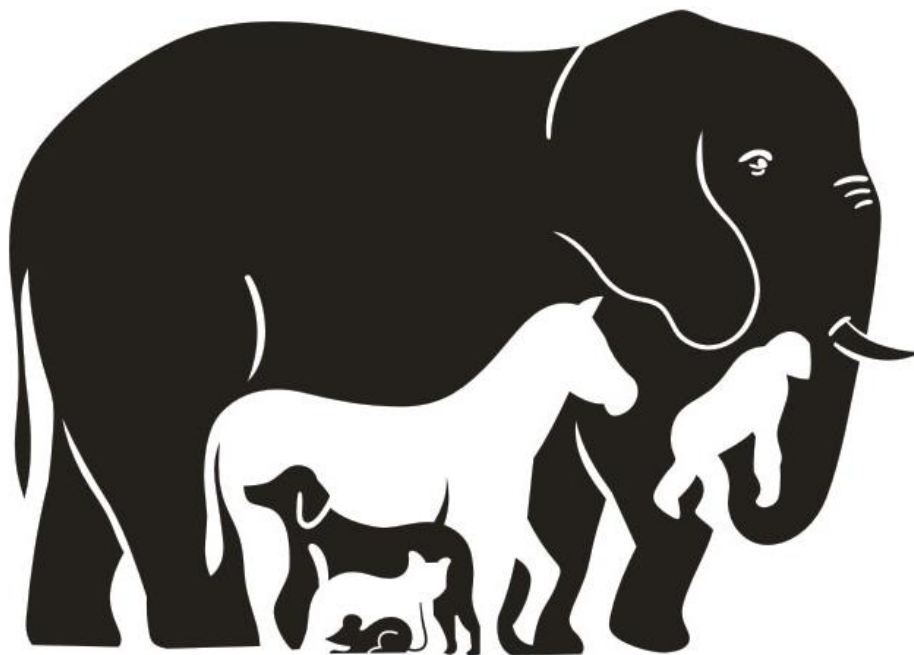


Lei da Continuidade: As argolas do logotipo das Olimpíadas mesmo que sobrepostas impõe continuidade. A fonte utilizada no Rio 2016, também apresenta continuidade pela junção de caracteres.



Lei da Proximidade: A proximidade das listras faz com que tenha um melhor entendimento do conjunto.

Lei do Fechamento: A letras do logotipo da IBM estão implícitas no nosso cérebro, pois na verdade são apenas listras.



Lei da Segregação: O cérebro tem a capacidade de diferenciar objetos devido a variação de forma e estética “O alto contraste entre as formas dos animais”.



Lei da Unificação: Uso de diversos princípios da Gestalt a fim de unir e criar diferentes composições de elementos. A mandala é um exemplo de unificação perfeita utilizando-se da semelhança e proximidade.

Bibliografia

Cores, Tipografia, Gestalt. In: Escola SENAI de informática. PPTX.
Acesso em: 31 jul. 2019.

Gestalt: Os Princípios aplicados no design. In: M Design. Disponível em:
<<https://miltondesign.com.br/gestalt-os-principios-aplicados-no-design/>>.
Acesso em 31 jul. 2019.

8 Princípios da Gestalt. In: Whitecom – Marketing Digital. Disponível em:
<<https://whitecom.com.br/8-principios-da-gestalt/>>. Acesso em: 31 jul. 2019.