

Tabla3 de retroalimentación

| Características | Descripción |
|-----------------|--|
| Pertinencia | Debe referirse a los procesos y productos esenciales que desarrolla el proceso. |
| Independencia | No condicionado a factores externos, tales como la situación general del país o la actividad conexas de terceros (públicos o privados). |
| Costo | La obtención de la información para la elaboración del indicador debe ser a costo razonable. |
| Confiabilidad | Digno de confianza independiente de quién realice la medición. |
| Simplicidad | Debe ser de fácil comprensión, libre de complejidades. |
| Oportunidad | Debe ser generado en el momento oportuno dependiendo del tipo de indicador y de la necesidad de su medición y difusión. |
| No Redundancia | Debe ser único y no repetitivo. |
| Participación | Su elaboración debe involucrar en el proceso a todos los actores relevantes, con el fin de asegurar la legitimidad y reforzar el compromiso con los objetivos e indicadores resultantes. Esto implica además que el indicador y el objetivo que pretende evaluar sea lo más consensual posible al interior de la organización. |
| Disponibilidad | Los datos básicos para la construcción del indicador deben ser de fácil obtención sin restricciones de ningún tipo. |
| Sensibilidad | El indicador debe ser capaz de poder identificar los distintos cambios de las variables, a través del tiempo. |