



Sommario

Introduzione;.....	3
Tematica 1 - I font utilizzati;.....	3
Tematica 2 - Brainstorming e Sketching;.....	3
Tematica 3 - Colori;.....	4
Tematica 4 - Script Video;.....	5
Tematica 5 - Archivio sketching:	8

Autore del documento: Alberto Rubini

Questo documento è proprietà del NaoNexus team, la sua riproduzione è riservata previa autorizzazione.

Introduzione;

Lo scopo di questo documento è di riassumere tutte le fasi di riproduzione del materiale grafico del NaoNexus Team. Sarà diviso in vari sotto-capitoli, in base alle tematiche affrontate. Buona lettura!

Tematica 1 - I font utilizzati;

Questo documento utilizza dei font di terze parti che però non sono usati da nessuna parte sul sito o nei loghi, lo stile è stato deciso dal sottoscritto ed è usato a soli scopi estetici in questo documento. I font utilizzati sono riportati di seguito:

- Hero
- Hero Light
- **Hero Bold**

Per quanto riguarda il logo, il font utilizzato è "Arial Rounded", utilizzato per la scritta "NAONEXUS" che si trova a fianco al logo nel sito web o, talvolta, nei video dimostrativi. Segue l'immagine dimostrativa:



I font del sito, a differenza di quelli del logo, sono i seguenti. Si possono trovare sulla homepage del sito web:

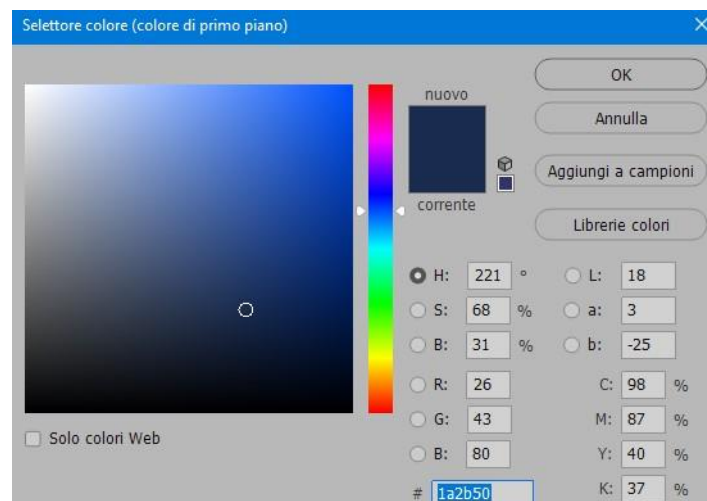
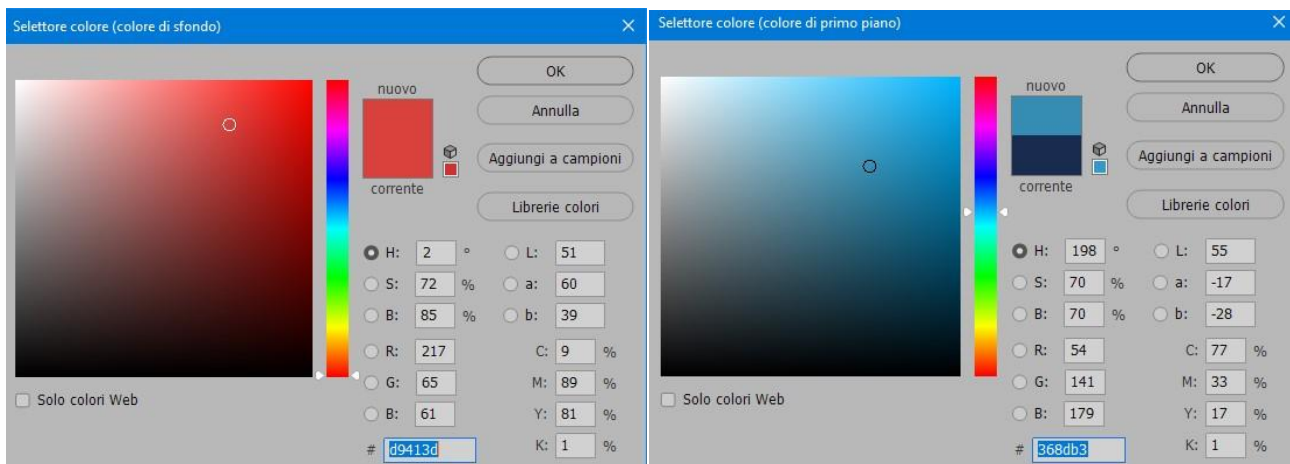
- Graphik
- -apple-system
- BlinkMacSystemFont
- Segoe UI

Tematica 2 - Brainstorming e Sketching;

L'approccio al brainstorming e sketching degli storyboard, del video e la creazione del logo è stata molto lineare e semplice. Abbiamo iniziato a disegnare idee su iPad oppure semplicemente su un foglio di carta per realizzare un concept di base. Successivamente abbiamo proceduto a creare dei render di prova su Photoshop per il logo, mentre per il video abbiamo suddiviso il lavoro utile mediante appunti su OneNote, e gli storyboard su fogli di carta. Arrivati a questo punto, con le idee ben nitide per la produzione, abbiamo stilato i testi su computer, e associato ad essi una shot list.

Tematica 3 - Colori;

Molto semplicemente, abbiamo scelto dei colori consoni per logo, grafiche e testi aggiuntivi. L'idea era di fare un mix di *"orange and teal vibe"* e i colori utilizzati nei documenti della NaoChallenge. Seguono le immagini dei codici colore:



Tematica 4 - Script Video;

Finalizzata la fase di preproduzione, siamo passati alla vera e propria stesura dei testi per i due video, seguono all' interno del documento:

VIDEO 1

(CONDUTTRICE - FEDERICA)

CIAO! SONO FEDERICA E VI PRESENTO IL TEAM NAONEXUS (LENTAMENTE).

TUTTI INSIEME HANNO DECISO DI PARTECIPARE AL NAO CHALLENGE 2021
RAPPRESENTANDO L'ISTITUTO STIMATE DI VERONA IN UNA SFIDA ALL'ULTIMO BYTE
... IN ROBOTICA!

PER DIFFONDERE LA BELLEZZA DI MOLTE OPERE SCONOSCIUTE, PRESENTI NELLA
GIPSOTECA DI UGO ZANNONI DI VERONA.

*(LA PRESENTATRICE CHIAMA OGNI NOME E SUBITO OGNUNO SI PRESENTA, SI
LEGGONO SOLO I NOMI)*

FRANCESCO ALBERTINI!

IL PIANO DI MARKETING, PER FAR CONOSCERE IL NOSTRO UMANOIDE E' STATA LA
MIA SFIDA!

ALBERTO RUBINI!

I SOCIAL OGGI SARANNO TAPPEZZATI DEL LOGO, DELL'IMMAGINE CON VIDEO E
FOTO PER DIFFONDERE LA FINALITA' DI NAO.

STEFANO MARZOCCA!

PROGRAMMARE, DARE VITA E PAROLA ALL'UMANOIDE MI E' PIACIUTO PROPRIO!

MATTEO COCCAPANII

PYTHON GLI HA PERMESSO ANCHE DI BALLARE! IO E STEFANO SIAMO GLI ARTEFICI
DI TUTTI I SUOI MOVIMENTI!

STEFANO BENONI

NAO SA ANCHE PARLARE E HO COSTRUITO I TESTI CHE SPIEGANO IL VALORE
DELLE OPERE PRESENTI NELLA GIPSOTECA ... (NOME)

RICCARDO ANTONELLI (PROGRAMMATORE 1)

PER FAR MUOVERE NAO HO PENSATO DI FARLO CON IL GIROSCOPIO DEL
TELEFONO. *(SEGUE FRANCESCO)*

FRANCESCO BERNARDI (PROGRAMMATORE 2)

E IN CASO DI EMERGENZA, UN APP ANDROID DIVENTA IL SUO TELECOMANDO!

ANDREA ROBERTI

UNIRE L'ENERGIA, LA CREATIVITA' DI QUESTA SQUADRA È STATO FATICOSO MA ENTUSIASMANTE ... SOPRATTUTTO NELL'ESAUDIRE LE MILLE RICHIESTE DI OGNUNO DI LORO!

GIOVANNI BELLORIO

PAZIENZA E COORDIMENTO LE RISORSE CHE (IO) HO MESSO IN GIOCO... NEL CONTROLLARE CHE OGNI PEZZO DEL PUZZLE VADA AL SUO POSTO!

(TUTTI INSIEME) E QUESTI SIAMO NOI! NAONEXUS (BRACCIA TUTTE ALZATE)

VIDEO 2

A: CIAO! HAI SENTITO PARLARE DEL PROGETTO NAO CHALLENGE?

B: NAO?? (RISPONDE LENTISSIMO E PERPLESSO)

A: SONO ORGOGLIOSO DI FARTI SAPERE CHE L'ISTITUTO STIMATE DI VERONA PARTECIPA AD UNA CHALLENGE IN ROBOTICA CON L'OBIETTIVO AMBIZIOSO DI FAR CONOSCERE AD UN VASTO PUBBLICO LE OPERE PRESENTI IN UNA GIPSOTECA SCONOSCIUTA.

C: SIII! NAONEXUS, IL NOSTRO MERAVIGLIOSO GRUPPO, HA PROGRAMMATO UN UMANOIDE CON LA FINALITA' DI ESSERE UTILE AD UN VASTO PUBBLICO INTERESSATO ALL'ARTE E A SCOPRIRE STATUE IN CERAMICA, DI-.... AUTORE E EPOCA.... SINO AD ORA ACCESSIBILI A POCHI, IN MODO RISERVATO, PERCHE' LA PRESENZA DI UNA GUIDA NON È MAI STATA FINANZIATA!

(MUSICA SUSPANCE IN CRESCENDO...)

D: IL ROBOT NAO È STATO PROGRAMMATO PER INDICARE CON LE BRACCIA LE OPERE CHE DESCRIVE, CHE RACCONTA CON ENFASI NELLA LORO BELLEZZA E STORIA GRAZIE AD UN LINGUAGGIO PREIMPOSTATO.

E: OLTRE A MUOVERSI E A CAMBIARE POSIZIONE, GESTITO DA UNA APP ANDROID CREATA INTERAMENTE DAL TEAM, NAO COMUNICA CON IL PUBBLICO E IL SUO LINGUAGGIO È CHIARO E SEMPLICE.

F: NEL PROGETTO ABBIAMO PENSATO DI FAR CONOSCERE NAO CON UN SITO E DELLE COLLABORAZIONI IN CO-MARKETING CON AZIENDE DI VERONA, I NOSTRI VIDEO SARANNO LANCIATI NEI SOCIAL SU INSTAGRAM, LINKEDIN E

FOTO CHE SCORRONO DELLE AZIENDE IN CO-MKTG

G: NOI DEL TEAM NAONEXUS CI SIAMO POSTI L'OBIETTIVO DI INSEGNARE A NAO AD ATTIVARSI, A MUOVERSI, A PARLARE E, SU RICHIESTA, SA BALLARE ANCHE LA MAKARENA!!!

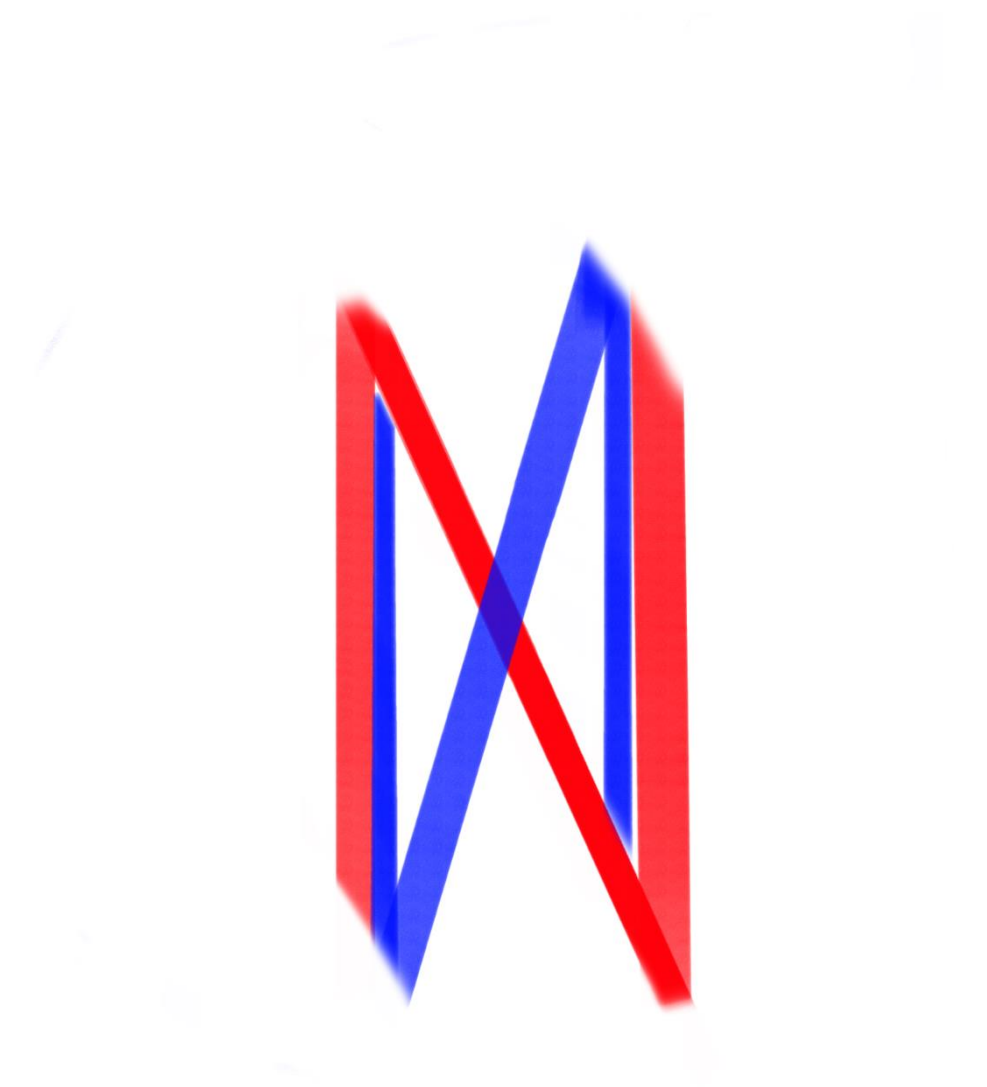
(tutti assieme) → NAONEXUS: PER L'ARTE E LA CULTURA!

Tematica 5 - Archivio sketching:

Di seguito riportiamo i disegni e appunti vari della fase di preproduzione. L'archivio è suddiviso in sottosezioni per rendere l'accesso ai contenuti più agevole:

- Brainstorming logo;
- Appunti vari (preproduzione video);
- Storyboards modello per video1 & video2;

Brainstorming logo:



Appunti vari (preproduzione video):

Appunti Vari

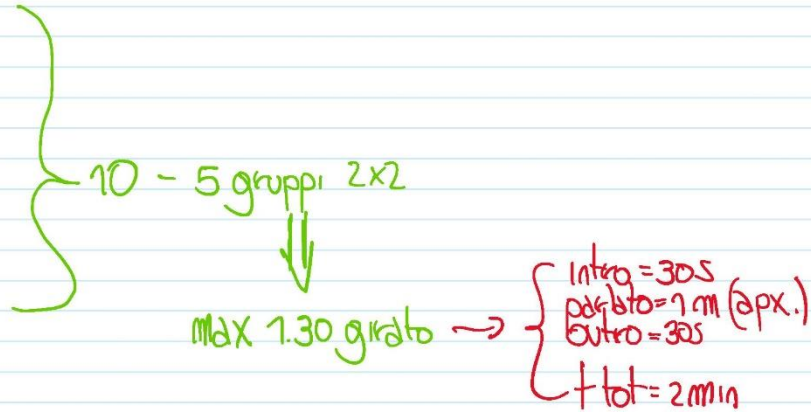
domenica 24 gennaio 2021 12:42

Attrezzatura da noleggiare:

- Probe Lens
- Slider
- Luci Video
- Sfondo Nero
- Ronin S

Lista membri:

- Alberto Rubini
- Francesco Albertini
- Francesco Bernardi
- Riccardo Antonelli
- Stefano Marzocca
- Matteo Corcagnani
- Alessio Liceto
- Giovanni Bellono
- Andrea Roberti
- Stefano Benoni



Gruppi:

1. Rubini e Albertini
2. Bernardi e Antonelli
3. Marzocca e Benoni
4. Liceto e Corcagnani
5. Bellono e Roberti

Gruppo 1:

A: Ehi bro, hai sentito della naoochallenge?

B: *Fa cemo di no con la testa*

A: Dai adesso ti spiego. Dobbiamo comporre un team di dev e non solo proprio qua a scuola.

Exit scena su tutte dopo dialogo

Gruppo 2:

A: Lavoreremo in aula di informatica. Inoltre, collaboreremo anche con ... (sala sculture).

Gruppo 3:

A: Ci saranno ruoli per tutti: da social media manager a programmatori full-stack.

Gruppo 4:

A: Il nostro obiettivo? Usare Nap in modo che valorizzi i beni culturali, in collaborazione con la scuola e l'ente. (C...)

Gruppo 5:

A: Per i prof? Spingere i ragazzi a fare del loro meglio.

- 11
A: Per i prof? Spingere i ragazzi a fare del loro meglio.
B: Ma alla fine il team come si chiama?
A: Semplice
Tutti: WE ARE NAONEXUS!

Stile generale dei video:

- Stacco sempre con logo animato (inizio) e logo animato (fine)

Presentazione della squadra:

- Focus sull' 'umanità' - collaborazione
- Presentazione team
- Presentazione scuola
- Presentazione ente

- Possibilità 'speaker pro?' (tutti e due i video)

Progetto fase II:

- Video Ibrido per spiegare la problematica (recitazione - parlato).
- Poi spiega soluzione
- Stacchi sono

Organizzazione Video

domenica 24 gennaio 2021

12:55

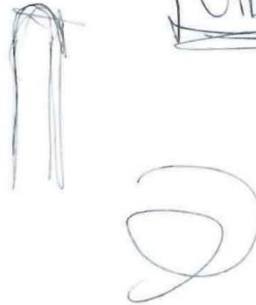
Il video presenta varie parti di produzione:

- Pre - produzione
- Produzione
- Post - produzione
 - ↳ - Montaggio (Premiere)
 - Grafiche (Resolve)
 - VFX (Both)
 - SFX (Both)

SCELTA MUSICALE

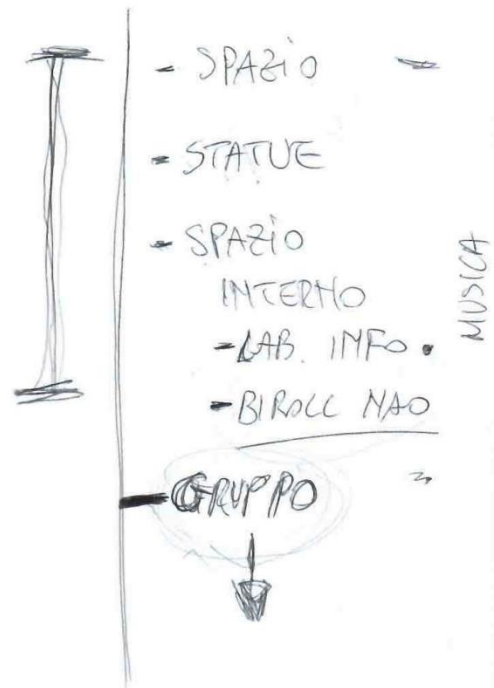
A1

- VIVA LA VIDA - DAVID GUETTA
- MUSICA ALLEGRA POSITIVA MODERNA FELICE
DIVERTENTE RITMATA STRUMENTALE (YT)
- Prism - MygoK (Epidemic Sound - ES)
- EPIC CINEMATIC BACKGROUND MUSIC FOR
VIDEOS (YT)
- UPBEAT DRUMS - PERCUSSION
BACKGROUND MUSIC FOR (YT)
KINETIC TYPOGRAPHY
- So flute - St. Germain
- All I need is you (Instrumental) -
- COOL UPBEAT BACKGROUND MUSIC FOR
VIDEOS



PRESENTAZIONE GRUPPO

B1



1 SONG 2 SONG 1

1 1 1 1 1

Storyboards modello per video1 & video2:

Video Presentazione del gruppo - 2 min.

C1

- Varie opzioni molto carine:

- Dialogo

- Presentazione

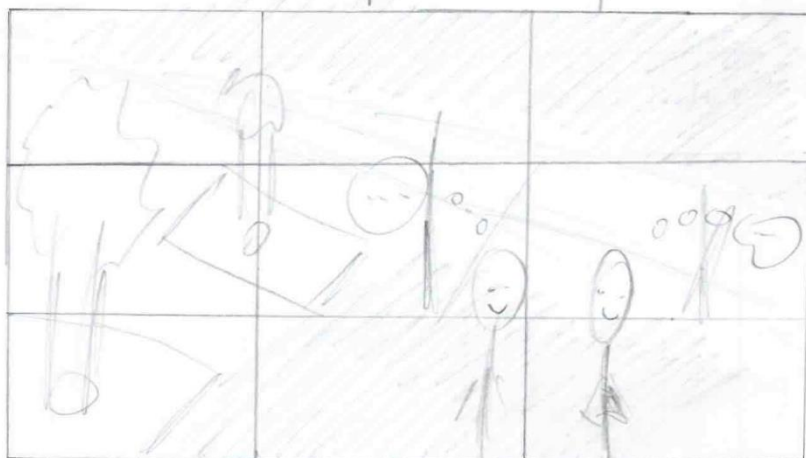
- Interviste

+ Broll

- Presentazione via dialogo.

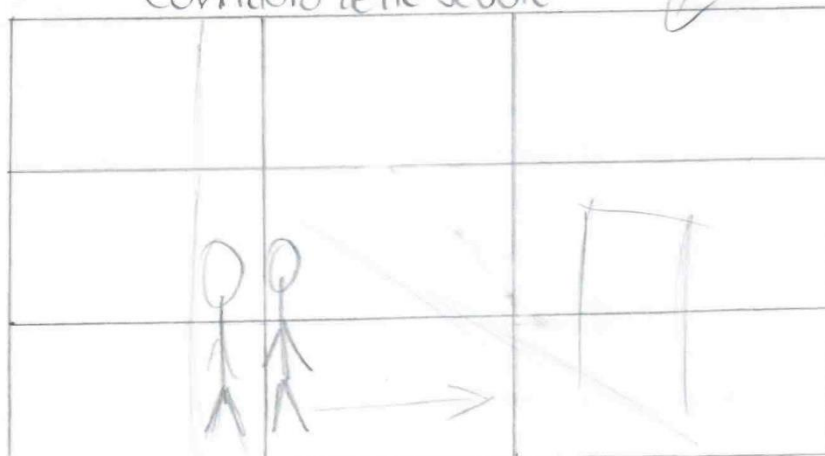
- Broll iniziale

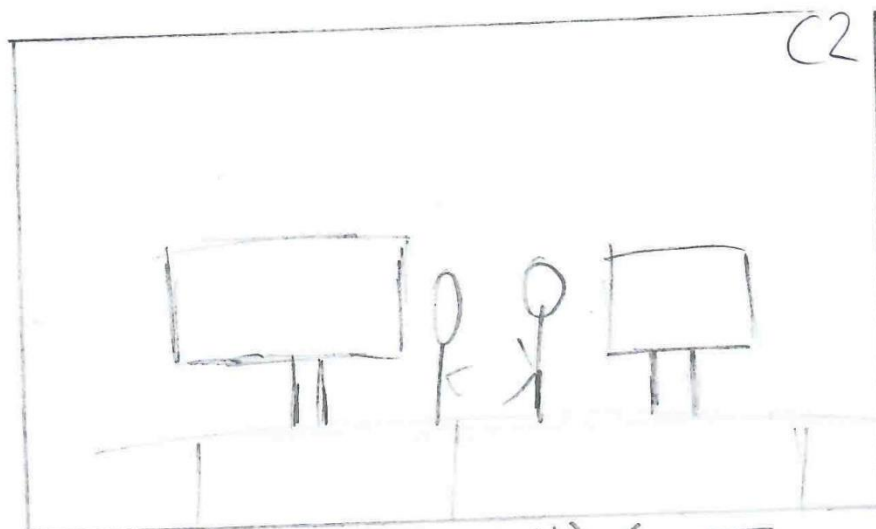
- Poi dialogo con i vari componenti della squadra:



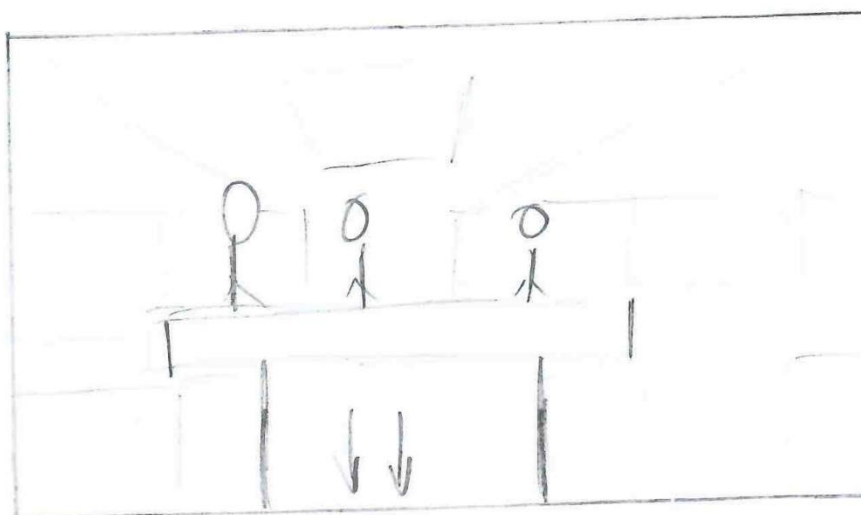
Cortile della Scuola

Corridoio della scuola

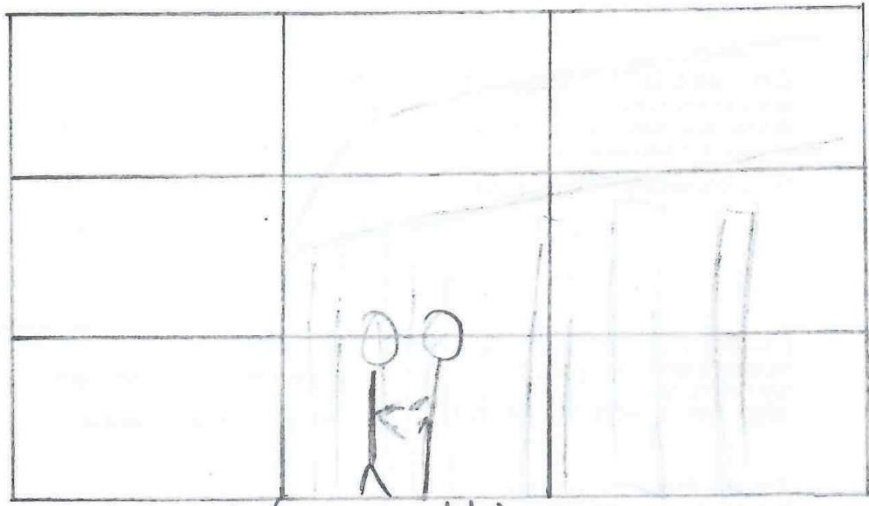




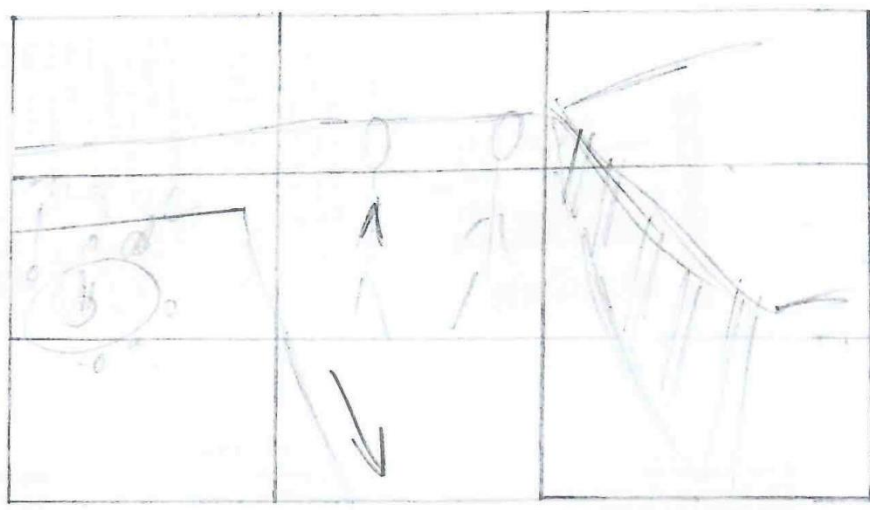
Aula Informatica (sopra e sotto) ←

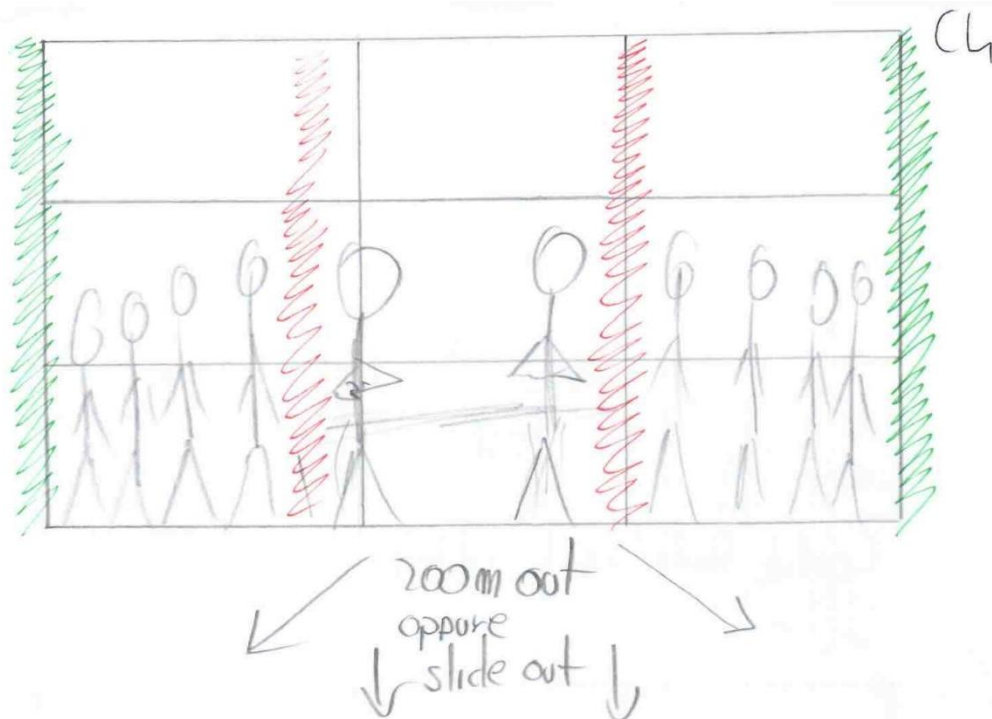


C3



Cortile Preti (sopra e sotto)





Poi logo Nao Nexus:
 NB: Tutti gli Aroll seguiti da overlay di Broll

