



Laurea Triennale in informatica - Università di Salerno  
Corso di Interazione Uomo-Macchina - Prof.ssa G. Vitiello, Prof. A.  
Cantone

# Documentazione

## Assignment n°1

### Gruppo 11

---

<b>Versione</b>	<b>1.0</b>
<b>Manager del gruppo</b>	Antonio Marcone
<b>Manager della valutazione</b>	Giovanni Borrelli
<b>Manager della documentazione</b>	Francesco Iantosca
<b>Manager di design</b>	Antonio Marcone

---



Laurea Triennale in informatica - Università di Salerno  
Corso di Interazione Uomo-Macchina - Prof.ssa G. Vitiello, Prof. A.  
Cantone

## Sommario

Membri del progetto .....	3
Descrizione del problema .....	3
Brainstorming iniziale .....	3
Sviluppo dell'idea .....	3
Interviste e sviluppo dei personaggi .....	3
Utenti della community .....	4
Interessi degli utenti .....	4
Attività e bisogni .....	5
Personaggi e goal .....	5
Scelta degli utenti .....	5
User persona: Luigi .....	6
User persona: Giuseppe .....	6
User persona: Chiara .....	7
User persona: Andrea .....	8
Task .....	8
Divisione del lavoro .....	9



## Membri del progetto

I team member del progetto per il gruppo 11 sono Giovanni Borrelli, Francesco Iantosca e Antonio Marcone.

In una prima riunione organizzativa abbiamo discusso delle preferenze personali di ognuno di noi decidendo insieme che ruolo assumere all'interno del progetto. Siamo arrivati quindi ad assegnare i ruoli nel seguente modo:

- Manager di gruppo: Antonio Marcone
- Manager della valutazione: Giovanni Borrelli
- Manager della documentazione: Francesco Iantosca
- Manager di design: Antonio Marcone

### Membri del gruppo



## Descrizione del problema

### Brainstorming iniziale

Per poter scegliere un tema da sviluppare nel progetto abbiamo effettuato un brainstorming iniziale con tutti i membri del gruppo. Portate le idee iniziali di ogni team member sul tema delle **“Engaging Community e Inclusion”**, abbiamo sviluppato proposte differenti sul tema. Tra queste le principali idee prese in considerazione sono state tre:

- Comunità di incontri sociali
- Comunità di appassionati di mercatini dell'usato
- Comunità di attivismo sociale

Terminata la raccolta di idee nel brainstorming, abbiamo sviluppato le tre idee e considerato gli aspetti principali delle diverse comunità selezionate.

### Sviluppo dell'idea

Dopo un'attenta analisi, e considerazione dei pro e dei contro delle diverse comunità, compresi gli interessi personali dei team member, abbiamo scelto di sviluppare l'idea basata sulla comunità di attivismo sociale.

Questa categoria di comunità racchiude gruppi di persone attivi in contesti di collettivi sociali, localizzati in zone specifiche del proprio territorio, con l'interesse comune di incontrarsi, scambiarsi idee e opinioni, discutere e confrontarsi su temi attuali come politica e ambiente.

Il nostro obiettivo per il progetto di Interazione Uomo-Macchina è capire le necessità di questo specifico gruppo sociale e soddisfarle, permettendo di raggiungere una maggiore inclusione all'interno della comunità.

## Interviste e sviluppo dei personaggi

Per definire il nostro target di riferimento, attraverso alcune ricerche, abbiamo delineato alcuni temi chiave che possono rappresentare gli interessi principali della comunità in analisi. A partire da questi temi abbiamo realizzato un questionario con cui effettuare interviste a persone che fanno già parte di collettivi.



Laurea Triennale in informatica - Università di Salerno  
Corso di Interazione Uomo-Macchina - Prof.ssa G. Vitiello, Prof. A. Cantone

## Questionario progetto IUM gruppo 11: Attivismo sociale

Benvenuto nel "Questionario progetto IUM gruppo 11: Attivismo sociale". Il seguente questionario di intervista è stato redatto da studenti di Informatica dell'Università di Salerno per raccogliere interviste necessarie al progetto di corso per l'esame di Interazione Uomo-Macchina.

Tutte le informazioni raccolte, riguardanti il tema "Engaging Community e Inclusion" riguardo a gruppi e collettivi di attivismo sociale, verranno raccolte in maniera totalmente anonima al solo scopo di capire le caratteristiche e le esigenze della comunità. Ti invitiamo quindi a rispondere con sincerità e completezza alle seguenti domande. Grazie per la collaborazione.

La compilazione del questionario richiede circa 8 minuti.

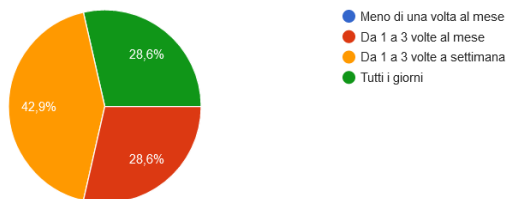
Per poter raccogliere le informazioni decise per il questionario abbiamo realizzato un form su [Google Form](https://forms.gle/SJRkbbMZtYXsdGjV7) (<https://forms.gle/SJRkbbMZtYXsdGjV7>) che abbiamo pubblicato online e inviato ad un collettivo di nostra conoscenza. Nello specifico molti degli intervistati fanno parte del collettivo [Catai](#) di Padova che è stato molto disponibile a partecipare alle interviste fornendo dati utili a comprendere la comunità presa in analisi.

## Utenti della community

Quanto spesso ti capita di partecipare ad attività del tuo collettivo di riferimento?

7 risposte

Copia



Gli utenti della community sono tendenzialmente persone giovani o giovani adulti molto attivi, fortemente interessate alla politica, a temi di lotta sociale per diritti e ambiente. Sono persone interessate ad attività sociali a stretto contatto, allo scambio di idee e al dibattito.

## Interessi degli utenti

Gli utenti della community necessitano di crescere insieme in dibattiti e discussioni, partecipando ad attività istruttive e di svago in compagnia. Per loro è fondamentale lo stare insieme di persona anche se sono interessati a comunicare online con persone più distanti.

Gli interessi più comuni, solitamente temi già trattati dal loro collettivo di riferimento, sono:

- Politica
- Ambiente
- Femminismo e diritti civili
- Istruzione e attività culturali

Gli utenti della community hanno un forte senso di appartenenza e inclusione con una spiccata voglia di far parte della componente decisionale del collettivo.

Ti piacerebbe partecipare alle decisioni e all'organizzazione del collettivo che frequenti?

7 risposte

Copia



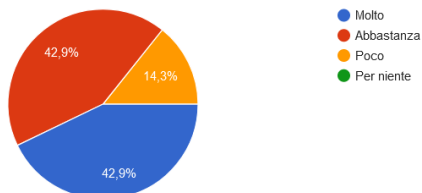


## Laurea Triennale in informatica - Università di Salerno Corso di Interazione Uomo-Macchina - Prof.ssa G. Vitiello, Prof. A. Cantone

Ti piacerebbe proporti come esperto/a in un tema che riguarda la tua professione o una tua passione, facendo incontri o lezioni sul tema?

7 risposte

 Copia



Si è notato dalle risposte anche il forte interesse dei membri della community nell'organizzare eventi ed attività in qualità di esperti o professionisti.

### Attività e bisogni

I membri della comunità svolgono solitamente le proprie attività di persona, informandosi sugli eventi tramite social (è stato rilevato nelle interviste l'uso comune di Instagram) e informativi nelle sedi del collettivo. Per comunicare sono soliti utilizzare chat online (nello specifico si è rilevato l'uso comune di Telegram seguito da WhatsApp e Instagram) o tramite posta elettronica e mailing list per le comunicazioni passive.

Gli utenti sembrano abbastanza soddisfatti dallo stato attuale della loro community ma dichiarano interesse nell'avere una migliore organizzazione, una comunicazione interna ed esterna più strutturata e una maggiore partecipazione diretta, non solo riguardo scelte collettive ma anche organizzazione di attività.

Se avessimo più tempo e più persone che se ne occupano la comunicazione funzionerebbe meglio

La comunicazione interna al collettivo potrebbe essere organizzata meglio perché spesso può diventare difficile per chi non partecipa con continuità alle assemblee stare dietro a tutte le cose che si fanno. Quella esterna andrebbe migliorata con una strategia più mirata nella scelta di contenuti e modi di proporli, è un dibattito molto lungo che anche al nostro interno facciamo spesso. Come essere efficaci? Che parole utilizzare? Su che contenuti puntare di più senza però semplificare troppo? Penso che molto sta nelle capacità di sperimentare nuove forme comunicative e di mettere in discussione quelle che non funzionano per migliorare.

### Personaggi e goal

#### Scelta degli utenti

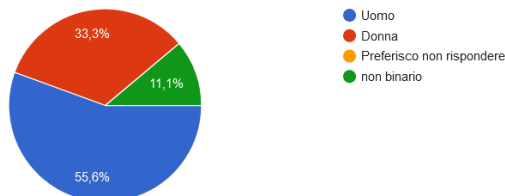
Per sviluppare degli utenti rappresentativi per il nostro sistema siamo partiti dall'analizzare le risposte ottenute nella fase di raccolta delle interviste. Guardando la distribuzione demografica data dalle risposte abbiamo pensato che il numero ottimale di user persona da utilizzare sia quattro.

Nello specifico sarebbe rappresentativo avere due uomini, una donna e una persona non binaria. In riferimento all'età invece è stato rilevato un 55,6% tra i 25 e i 34 anni, mentre un 44,4% tra i 18 e i 24 anni. Per questo riteniamo rappresentativo avere due studenti più giovani e due giovani adulti lavoratori.

In che genere ti identifichi

9 risposte

 Copia





Laurea Triennale in informatica - Università di Salerno  
Corso di Interazione Uomo-Macchina - Prof.ssa G. Vitiello, Prof. A. Cantone

### User persona: Luigi

Nome: Luigi Verdi - Et : 20 - Genere: Maschile - Citt : Padova - Occupazione: Studente

Bio: Luigi   un giovane studente di Giurisprudenza che si dedica alla promozione dei diritti umani e alla lotta per la giustizia sociale. Appassionato di outdoor e sport estremi, ama trascorrere il suo tempo libero in montagna, facendo trekking, arrampicata e snowboard. Inoltre,   un appassionato di fotografia e di agricoltura biologica, che approfondisce come esperto in workshop nel collettivo sociale che frequenta. Dedica parte del suo tempo libero alla coltivazione di orti urbani e alla promozione di uno stile di vita sostenibile. Luigi   sempre alla ricerca di nuove sfide e opportunit  per mettersi in gioco, conoscere nuove persone e contribuire positivamente alla comunit .



#### Obiettivi:

- Mettersi in gioco
- Conoscere persone
- Rendersi socialmente utile alla comunit 
- Ridurre il proprio impatto ambientale

Questo user persona   un giovane studente che rappresenta bene molti utenti della comunit  che stiamo analizzando. Come rilevato in molte interviste, questo utente ha forti interessi politici e sociali e una grande voglia di approfondire i suoi interessi facendo anche da esperto a dei workshop.

i masterclass, workshop, escursioni

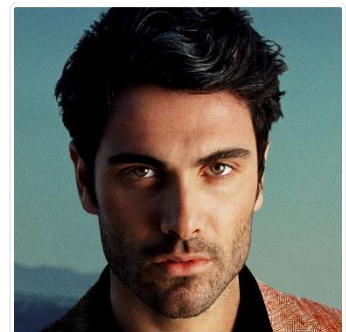
*Figura 1 Risposta ad attivit  organizzate dal proprio collettivo*

Come rilevato in molte risposte inoltre viene mostrato in questo persona un forte interesse ai temi ambientali e all'ecologismo, nello specifico con riferimento anche nei suoi obiettivi.

### User persona: Giuseppe

Nome: Giuseppe Varriale - Et : 28 - Genere: Maschile - Citt : Napoli - Occupazione: Cuoco

Giuseppe Varriale   un cuoco nato e cresciuto a Napoli, appassionato di politica e ambiente. Ha studiato gastronomia e lavorato in vari ristoranti, dove ha acquisito una grande esperienza nel suo settore. Oltre alla cucina   appassionato di politica partecipa ai dibattiti sulla giustizia sociale organizzati da un collettivo di Napoli che frequenta. Giuseppe ha una forte inclinazione socialista e si interessa molto anche di temi come l'ecologia e l'ambiente. Gli piace il cinema e tenta di partecipare a tutti gli incontri del cineforum organizzato dal suo collettivo.



#### Obiettivi:

- Migliorare le proprie abilit  culinarie
- Essere stimolato nello scambio di idee



Laurea Triennale in informatica - Università di Salerno  
Corso di Interazione Uomo-Macchina - Prof.ssa G. Vitiello, Prof. A. Cantone

- Espandere le proprie amicizie
- Migliorare le capacità di comunicazione

Questo user persona ha un forte interesse politico perché, come si è visto dalle interviste, i membri della community di

Le occasioni di confronto e approfondimento sul dibattito politico su temi attuali o di rilevanza storica. Le manifestazioni in piazza.

*Figura 2 Risposta alla domanda sugli argomenti preferiti trattati dal proprio collettivo.*

riferimento sono fortemente interessati a politica e temi sociali. Nello specifico si evince dalle risposte di persone con forti posizioni di sinistra e un comune interesse per il dibattito pubblico.

presentazione di libri, cineforum, serate con musica, formazioni a carattere politico

*Figura 3 Risposta ad attività ed eventi che è solito organizzare il proprio collettivo di riferimento*

cineforum, interesse rilevato comune tra i membri dei collettivi presi in considerazione.

Altro interesse di questo persona ricavato da attività reali di collettivi sono il cinema e i

### User persona: Chiara

Nome: Chiara - Età: 32 - Genere: Femminile - Città: Roma - Occupazione: Psicologa

Bio: Chiara è una psicologa di 32 anni appassionata di sostenibilità ambientale e di volontariato. Vive a Roma dove, oltre al suo lavoro, si dedica a ridurre l'impatto ambientale attraverso l'utilizzo di una borraccia riutilizzabile e una borsa per la spesa. Partecipa a un gruppo ambientalista. Per sperimentare nuove attività o hobby, ogni mese Chiara prova qualcosa di nuovo, come la cucina vegana o il giardinaggio urbano. Inoltre, cerca sempre di ridurre il consumo di energia elettrica, spegnendo gli elettrodomestici quando non sono in uso e utilizzando lampadine a basso consumo energetico.



#### Obbiettivi:

- Ridurre l'utilizzo di plastica monouso.
- Dare il proprio contributo alla comunità.
- Sperimentare nuove attività o hobby.
- Ridurre il consumo di energia elettrica.

Questo user persona ha un forte interesse verso tematiche ambientali, infatti partecipa ad un gruppo ambientalista. Come si è visto dalle interviste, i membri della community di riferimento (ben il 71% dei partecipanti al questionario) sono fortemente interessati a partecipare a gruppi ambientalisti. Nonostante ciò, è interessante notare come il 43% degli intervistati non sia particolarmente interessata a partecipare ad eventi a tema ambientale (Ad esempio un incontro per la pulizia di rifiuti sulla spiaggia, oppure un incontro educativo sul riciclo della plastica).





Laurea Triennale in informatica - Università di Salerno  
Corso di Interazione Uomo-Macchina - Prof.ssa G. Vitiello, Prof. A. Cantone

### User persona: Andrea

Nome: Andrea Vietri - Et : 18 - Genere: Non binario - Citt : Padova -  
Occupazione: Studente

Bio: Andrea   un\* ragazz\* di 18 anni che si identifica come persona non binaria e ha scoperto la sua identit  di genere quando era ancora adolescente. Da allora, ha lavorato sodo per diventare la persona che   oggi, con un forte impegno per aiutare altre persone a trovare una propria identit  di genere. Andrea   molt\* attent\* all'ambiente e cerca sempre di ridurre il suo impatto sull'ecosistema. Ha deciso di diventare vegetarian\* per contribuire alla riduzione delle emissioni di gas serra e non possiede un'auto, preferendo affidarsi a mezzi di trasporto pubblici e biciclette. Andrea   convint\* che il nostro impatto sull'ambiente sia una questione molto importante e che tutti dobbiamo fare la nostra parte per aiutare a proteggere il nostro pianeta. Oltre al suo impegno per la comunit  non binaria e per l'ambiente, Andrea   un\* giovan\* appassionat\* di lettura e di musica. Ama passare il tempo libero leggendo libri e ascoltando album in vinile. Ha anche un grande interesse per la storia dell'arte e frequenta spesso mostre d'arte nella sua citt .



Ho scelto questo personaggio in base ai risultati del sondaggio svolto, in quanto in tema di attivismo la lotta dei diritti sociali   un tema molto acceso. Come evidenziato dai grafici il 57,1%   interessato alle lotte civili e sociali ed inoltre il 57,1%   interessato a partecipare a gruppi LGBTQ+.

#### Obbiettivi:

- Contribuire al benessere della comunit .
- Aiutare altre persone non-binary.
- Contribuire alla lotta per i diritti sociali.
- Ridurre le proprie emissioni di Co2 e gas serra.

### Task

Partendo dagli user persona e gli obiettivi sviluppati tramite le interviste, abbiamo realizzato una lista di task che possono interessare gli utenti della comunit . Ne abbiamo quindi classificato l'importanza e la frequenza con cui ogni persona andr  ad eseguirli.

ID	Nome	Descrizione	Priorit�
T1	Organizzare un evento	Possibilit� di creare un nuovo evento del collettivo che coinvolga qualsiasi membro voglia partecipare	Media
T2	Partecipare a un evento	Possibilit� di segnalare il proprio interesse a partecipare ad un evento del collettivo	Alta
T3	Organizzare un gruppo	Possibilit� di organizzare un gruppo dove discutere le proprie idee e confrontarsi con gli altri membri	Media
T4	Lettura notizie attualit�	Visualizzare le principali notizie di attualit�, come politica o ambiente su una pagina dedicata	Alta
T5	Lettura calendario eventi	Visualizzazione di un calendario che mostra tutti gli appuntamenti organizzati dal collettivo	Media
T6	Comunicazione diretta con un membro del collettivo	Parlare direttamente con uno specifico membro del collettivo	Alta





TASK	CATEGORIA	Luigi	Giuseppe	Chiara	Andrea
T1	Importanza	Bassa	Media	Bassa	Medio-Basso
	Frequenza	1 volta al mese	5 volte al mese	1 volta al mese	2 volte al mese
T2	Importanza	Medio	Alta	Medio	Alta
	Frequenza	1 volta a settimana	3 volte a settimana	2 volte a settimana	1 volta al giorno
T3	Importanza	Media	Media	Bassa	Media
	Frequenza	1 volta alla settimana	2 volte alla settimana	1 volta al mese	3 volte al mese
T4	Importanza	Alta	Alta	Media	Alta
	Frequenza	1 volta al giorno	3 volte al giorno	2 volte alla settimana	7 volte alla settimana
T5	Importanza	Medio	Medio	Basso	Medio
	Frequenza	3 volte a settimana	2 volte a settimana	1 volta a settimana	6 volte a settimana
T6	Importanza	Media	Media	Bassa	Alta
	Frequenza	2 volte a settimana	3 volte a settimana	3 volte al mese	Tutti i giorni

## Divisione del lavoro

La divisione del lavoro all'interno del team è iniziata con un primo meeting in cui abbiamo deciso i ruoli di ogni membro del team, svolgendo quindi la fase 1 insieme.

Il lavoro è continuato durante lo stesso meeting attraverso un brainstorming in cui tutti insieme abbiamo proposto alcune idee per il progetto analizzandole. Dopo aver scelto una delle idee, abbiamo scritto la descrizione del problema. Anche il lavoro della fase 2 è quindi stato svolto in modo equo dal team.

Per la fase 3 abbiamo deciso di effettuare un brainstorming su Figma per raccogliere idee sulle possibili domande. Terminata la riunione abbiamo lavorato separatamente per mettere insieme le domande scelte in un form di Google Form.

Il lavoro della fase 4 invece è iniziato dall'analisi in autonomia delle risposte ottenute tramite il form online che abbiamo unito poi durante una riunione. A partire dall'analisi sviluppata abbiamo sviluppato una base per i personaggi e, dopo avere realizzato insieme il primo come modello, ci siamo divisi i restanti tre per lavorare da soli. Abbiamo sviluppato quindi da soli gli user persona, gli obiettivi e i task associati compilando la documentazione e il file Excel riguardante i task.

Nello specifico, i task T1 e T2 sono stati sviluppati da Giovanni Borrelli, i task T3 e T4 da Francesco Iantosca e i task T5 e T6 da Antonio Marcone. In merito agli user persona invece:

- Luigi è stato realizzato da tutto il gruppo



Laurea Triennale in informatica - Università di Salerno  
Corso di Interazione Uomo-Macchina - Prof.ssa G. Vitiello, Prof. A.  
Cantone

- Giuseppe è stato realizzato da Antonio Marcone
- Chiara è stata realizzato da Giovanni Borrelli
- Andre è stato realizzato da Francesco Iantosca

Abbiamo infine revisionato il materiale prodotto nell'ultima fase e controllato la documentazione per accertarci non aver creato incongruenze o errori.

	Giovanni Borrelli	Francesco Iantosca	Antonio Marcone
Fase 1	33.3%	33.3%	33.4%
Fase 2	33.3%	33.3%	33.4%
Fase 3	33.3%	33.3%	33.4%
Fase 4	33.3%	33.3%	33.4%