

Università degli Studi di Salerno

Corso di Ingegneria del Software

BEerHAPPY
Problem Statement
Versione 0.1



Data: 11/10/2022

Progetto: BEerHAPPY	Versione: 0.1
Documento: Problem Statement	Data: 11/10/2022

Partecipanti:

Nome	Matricola
Giovanni Forlenza	0512105385
Gaetana Galdi	0512105925

Revision History

Data	Versione	Descrizione	Autore
11/10/2022	0.1	Prima stesura del Problem Statement	Giovanni Forlenza Gaetana Galdi

Indice

- 1. Problem Statement 4
 - 1.1. Problema..... 4
 - 1.2. Obiettivi 4
 - 1.3. Requisiti Funzionali 4
 - 1.4. Requisiti non funzionali 5
 - 1.5. Scenari 6

1. Problem Statement

1.1. Problema

Con il progresso tecnologico e il continuo espandersi di Internet si è sviluppato sempre più il mercato online. I cosiddetti e-commerce hanno rivoluzionato radicalmente il problema legato alla concorrenza. Infatti, ad oggi, risulta molto complicato ampliare la propria platea di clienti con il solo negozio fisico poiché molte persone preferiscono acquistare i prodotti a cui sono interessati attraverso i negozi online. Questi ultimi però sono spesso confusionari e hanno una disponibilità di prodotti limitata. Per questo motivo si vuole realizzare un portale per la vendita e la gestione di birra artigianale che aiuti il negozio fisico BEerHAPPY a concorrere nel mercato globale attraverso un'interfaccia semplice ma efficace.

1.2. Obiettivi

Gli obiettivi di BEerHAPPY sono di:

- Realizzare un portale web per la vendita di birre artigianali che sia semplice ed intuitivo.
- Fornire un ampio catalogo di prodotti sempre disponibili.
- Permettere ai potenziali clienti di effettuare acquisti online.
- Aumentare le vendite e la popolarità del negozio.

1.3. Requisiti funzionali

Il portale BEerHAPPY supporta tre tipologie di utenti:

- Utente GUEST: può visualizzare il catalogo dei prodotti, aggiungere prodotti al carrello senza però completare l'acquisto, iscriversi al sito.
- Utente REGISTRATO: può visualizzare il catalogo dei prodotti, gestire il carrello, completare l'acquisto dei prodotti presenti nel carrello e gestire i propri dati.
- AMMINISTRATORE: può aggiungere, rimuovere, modificare i prodotti e controllare le statistiche del sistema riguardanti gli utenti.

1.4. Requisiti non funzionali

Usabilità

- Interfaccia minimale con un menù a schede per raggruppare le varie tipologie di operazioni che si possono svolgere e una serie di pulsanti e icone raffigurative delle varie azioni da intraprendere.

Performance

- Il sistema reagisce all'input da parte degli utenti ed effettua query all'interno del data base in meno di un millisecondo.

Sicurezza

- Ogni attore deterrà all'interno del sistema uno specifico ruolo (e relativi privilegi); l'accesso al sistema informativo è regolato da credenziali segrete.

Compatibilità

- Per interagire con il sistema gli utenti possono utilizzare computer fissi o portatili e necessitano di un Web browser e una connessione a Internet (il sistema è compatibile con Chrome, Firefox, Safari, Internet Explorer 9+)

Supportabilità

- Manutenibilità: Il sistema è modulare, ovvero vi è una suddivisione delle operazioni da svolgere in aree funzionali con opportuni commenti che semplificano la ricerca delle aree da modificare.

1.5. Scenari

Sono stati identificati tre attori, uno per ogni tipo di utente: amministratore, utente registrato, utente guest.

Nome scenario	Acquisto utente guest
Attori partecipanti	Utente guest: Carlo
Flusso degli eventi	<ol style="list-style-type: none">1. Carlo è intenzionato ad acquistare diverse birre artigianali per la sua festa di compleanno. I suoi amici gli consigliano BEerHAPPY così visita per la prima volta il sito.2. Una volta nel sito Carlo decide di acquistare la sua marca di birra preferita quindi nella barra di ricerca scrive il birrificio "Wild Beer" e preme invio.3. Visualizza tra i risultati:<ul style="list-style-type: none">– Wild Beer Bibble– Wild Beer Millionaire– Wild Beer Yokai.La lista è ordinata alfabeticamente e mostra tutte le birre del birrificio Wild Beer, anche quella che interessa a Carlo.4. Carlo clicca su "dettagli" del prodotto "Yokai".5. Viene reindirizzato nella pagina del prodotto dove gli appare la foto della birra con a fianco il nome Yokai, il birrificio Wild Beer, il prezzo 4,30€, la gradazione alcolica 4.5 °, il formato 33cl, una breve descrizione della birra e una casella per selezionare il numero di birre.6. Carlo inserisce "6" nella casella per selezionare la quantità e soddisfatto della scelta preme il pulsante "Aggiungi al carrello" sulla destra.7. Carlo viene reindirizzato alla pagina del carrello dove nota subito la birra da lui scelta: Wild Beer Yokai, in quantità 6, con il prezzo 4.30€. In basso è presente anche l'importo totale pari a 25,8€ ed il pulsante "Procedi al Checkout".8. Carlo è deciso così preme il pulsante "Procedi al Checkout".9. A questo punto a Carlo viene mostrata la pagina di login, dove vi è un form per l'inserimento di username e password, nel caso si fosse già registrati, e un link per effettuare la registrazione nel caso contrario.10. Non avendo un account Carlo decide di registrarsi cliccando su "Registrati".11. A Carlo appare una nuova pagina in cui vi è un form da compilare con i suoi dati (Nome, Cognome, e-mail, Password, Conferma Password, Via, Civico, Cap, Comune e una checkbox per accettare le condizioni) e un pulsante per confermare la registrazione.

	<p>12. Carlo inserisce “Carlo”, “Esposito”, esposito98@gmail.com, “Carloegiulia”, “Carloegiulia”, “Via Castrullo”, “16”, “84022”, “Campagna”, accetta le condizioni e preme su “Conferma registrazione”.</p> <p>13. Carlo visualizza un messaggio di registrazione avvenuta con successo e viene reindirizzato alla pagina di riepilogo dell’ordine dove sono presenti le informazioni dell’ordine come l’indirizzo immesso in fase di registrazione (Via Castrullo, 16, Campagna), gli articoli che desidera acquistare (Wild Beer Yokai) con le relative quantità, ovvero 6, il prezzo 25,8€ e un form per i dati di pagamento (Numero carta, data scadenza, cvc e titolare).</p> <p>14. Carlo controlla i dati dell’indirizzo, inserisce i dati della sua carta di credito immettendo per il numero carta 5555 5555 5555 5555, per la data di scadenza 01/2028, per il cvc 545 e per il titolare Carlo. Infine, controlla gli articoli per verificare se vi è tutto quello che intende acquistare.</p> <p>15. A questo punto Carlo preme sul pulsante “Conferma”.</p> <p>16. Dal momento che i dati inseriti da Carlo sono tutti corretti viene rimandato alla sua pagina personale in cui sono presenti i suoi dati personali e lo storico degli ordini contenente l'ordine appena effettuato.</p>
--	--

Nome scenario	Acquisto utente registrato
Attori partecipanti	Utente registrato: Dario
Flusso degli eventi	<p>17. Dario apre il portale di BEerHAPPY con l'intento di acquistare diverse birre.</p> <p>18. Viene mostrata la home del sito con una barra di ricerca, un pulsante per effettuare l'accesso e un pulsante per registrarsi.</p> <p>19. Dario è già registrato al sito quindi preme su "Login".</p> <p>20. Viene rimandato ad un form con due campi per l'inserimento dell'e-mail e della password e un pulsante per effettuare l'accesso.</p> <p>21. Dario inserisce dario98@gmail.com, "Ilovebeer98" e clicca su "Accedi".</p> <p>22. Le credenziali di Dario vengono riconosciute e viene rimandato alla sua area personale in cui è presente il suo indirizzo per la spedizione, ovvero Via Centrale 2, 84024 Contursi Terme (SA), i dati della sua carta di credito 5555 6666 7777 8888 che scade il 2023/04, e infine lo storico dei suoi ordini che contiene un solo elemento, la birra "Divide & Conquer Vocation" con l'importo di 32,60€, in quantità 5, ID Ordine 11 e data 14-09-2022.</p> <p>23. Dario procede allora alla ricerca della birra. Scrive nella barra di ricerca il nome della birra che intende acquistare "Gose to Hollywood" e preme invio.</p> <p>24. Gli viene mostrato un solo elemento "Gose to Hollywood TO ØL", in quanto ha effettuato la ricerca per nome e vi è una sola birra con quel nome.</p> <p>25. Dario preme su "dettagli" del prodotto per visualizzare le informazioni riguardanti la birra.</p> <p>26. Viene rimandato alla pagina della birra "Gose to Hollywood" del birrificio "TO ØL" in cui sono visibili: la foto della birra con a fianco il nome della birra Gose to Hollywood, il birrificio TO ØL, il prezzo 3,20€, la gradazione alcolica 3.8°, il formato 33cl e una casella per selezionare il numero di birre.</p> <p>27. Dario è interessato al prodotto e decide di provarlo, seleziona la quantità "2" e preme il bottone "Aggiungi al carrello".</p> <p>28. Il sito indirizza Dario in una nuova pagina dove è presente il prodotto che ha scelto prima, ovvero "Gose to Hollywood" in quantità 2, con prezzo 3,20€, l'importo totale del carrello equivalente a 6,40€, in quanto vi è solo quell'articolo in quantità 2, e il pulsante "Procedi al checkout".</p> <p>29. Dario non ha più nulla da acquistare, così decide di premere "Procedi al checkout".</p>

	<p>30. Viene quindi rimandato alla pagina di checkout dove vi è indicato l'indirizzo di spedizione, Via Centrale 2, 84024 Contursi Terme (SA), la possibilità di scegliere un metodo di pagamento fra la carta di credito che ha già registrato, 5555 6666 7777 8888 e la possibilità di inserirne una nuova, ed infine un riepilogo degli articoli dell'ordine che contiene solo "Gose to Hollywood".</p> <p>31. Dario, quindi, controlla che tutti i dati siano corretti, sceglie la carta che ha già registrato, controlla gli articoli che sta ordinando e soddisfatto decide di procedere all'acquisto premendo sul pulsante "Inoltra ordine".</p> <p>32. Viene rimandato alla sua pagina personale in cui sono presenti i suoi dati personali e lo storico degli ordini in cui vi è anche l'ordine appena effettuato.</p>
--	---

Nome scenario	Amministratore aggiunge birra
Attori partecipanti	Admin: Luca
Flusso degli eventi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Luca, amministratore del sito BEerHAPPY, riceve una comunicazione dal birrificio Vocation che intende aggiungere al catalogo del sito web la sua nuova birra "Strike The Pose". 2. Luca carica la homepage del sito BEerHAPPY e preme sul link in alto a destra che riporta la dicitura "Login". 3. Viene quindi rimandato alla pagina di login, dove gli viene chiesto di identificarsi con e-mail e password. 4. Luca inserisce i suoi dati: luca.ramona@beerhappy.it, "SPrmRlw5udv137tP2mse" e preme sul pulsante "Login". 5. Le credenziali di Luca vengono riconosciute quindi viene reindirizzato alla sua pagina personale dove vi sono diversi pulsanti per la gestione dei prodotti come: "Aggiungi prodotto", "Elimina prodotto", "Modifica prodotto". 6. Luca vuole inserire dei prodotti così preme su "Aggiungi prodotto". 7. Si apre un form con dei campi per inserire il nome del prodotto, il birrificio, la gradazione alcolica, la quantità, il formato, il prezzo, una descrizione e un'immagine. 8. Luca inserisce nei campi rispettivamente "Strike The Pose", "Vocation", "6,8", "150", "44cl", "7,0", "Per il secondo anno consecutivo, le donne di Vocation si sono riunite per preparare una birra in onore delle donne. Hanno prodotto una birra con due dei loro luppoli preferiti, El Dorado e Citra, per offrirvi una West Coast IPA.", carica dal proprio computer l'immagine relativa alla birra "StrikeThePose.png", controlla di aver inserito tutto correttamente e preme il pulsante "Inserisci al catalogo". 9. Viene visualizzato un messaggio "Operazione effettuata con successo" poiché Luca ha inserito tutti i dati correttamente.