

REPORT DI PERFORMANCE AZIENDALE

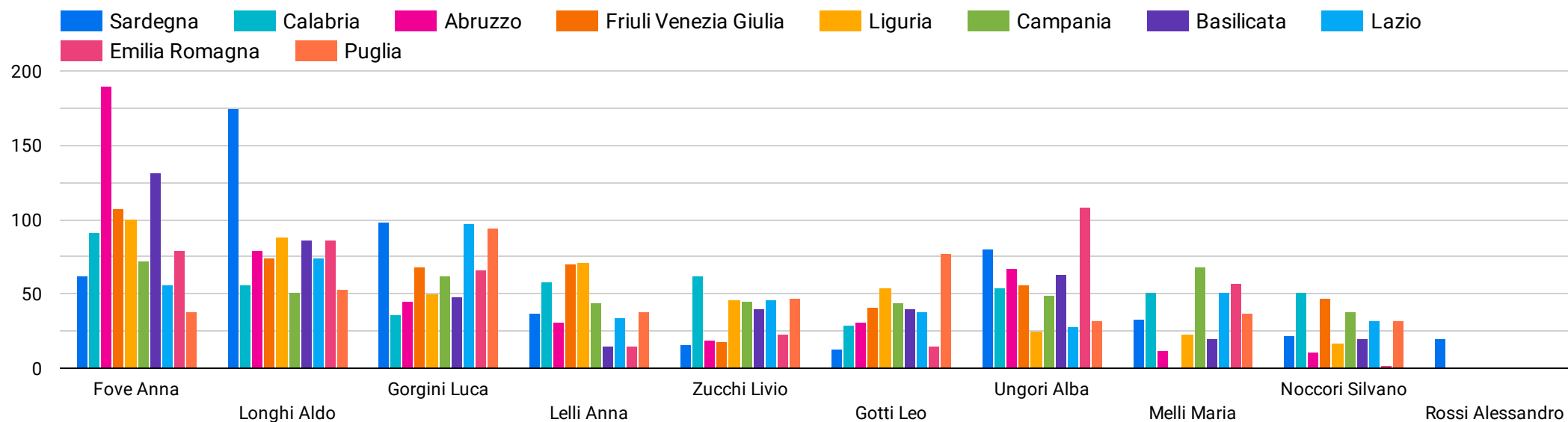
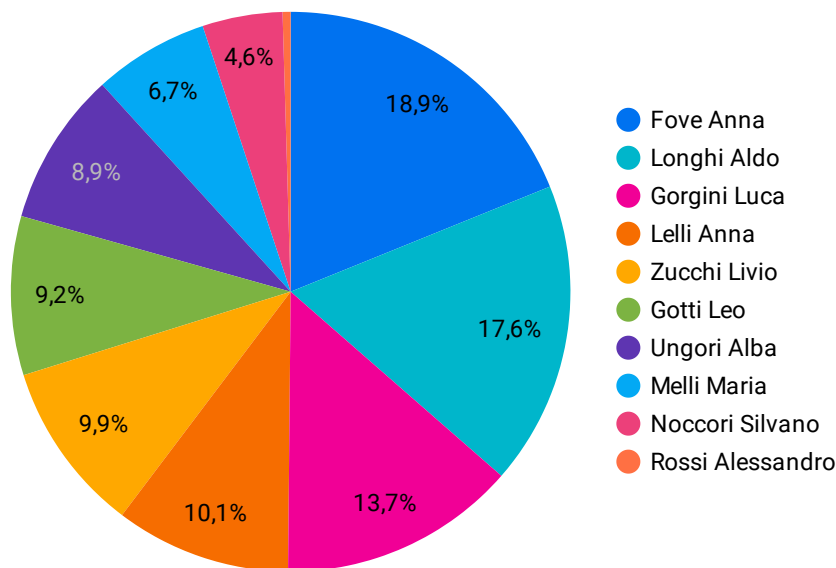
REGIONI		Quantità ▾
1.	Sardegna	556
2.	Calabria	488
3.	Abruzzo	485
4.	Friuli Venezia Giulia	482
5.	Liguria	475
6.	Campania	473
7.	Basilicata	464
8.	Lazio	456
9.	Emilia Romagna	452

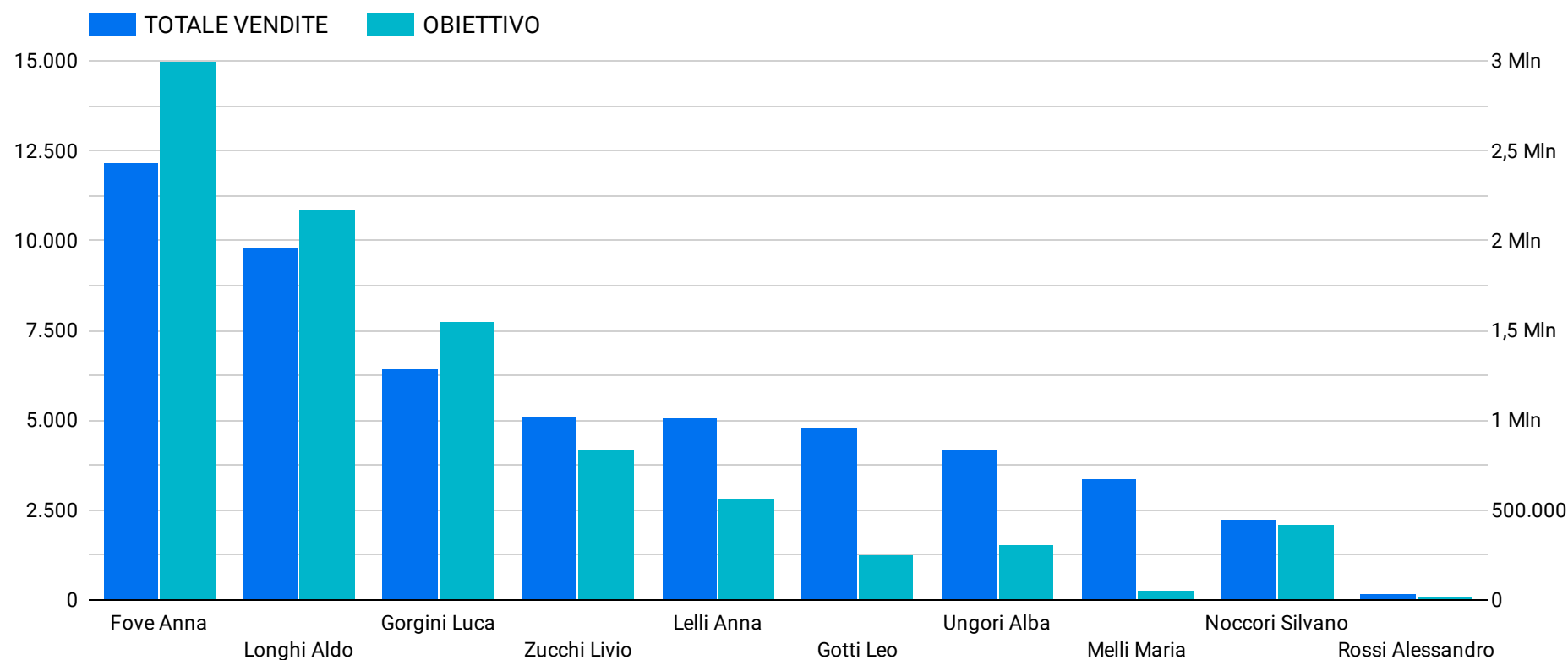
1 - 20 / 20 < >

REGIONI ▲		TOTALE VENDITE
1.	Abruzzo	3.211,33
2.	Basilicata	2.489,49
3.	Calabria	2.704,42
4.	Campania	2.573,48
5.	Emilia Romagna	2.596,13
6.	Friuli Venezia Giulia	2.611,45
7.	Lazio	2.493,25
8.	Liguria	2.970,25
9.	Lombardia	2.551,2

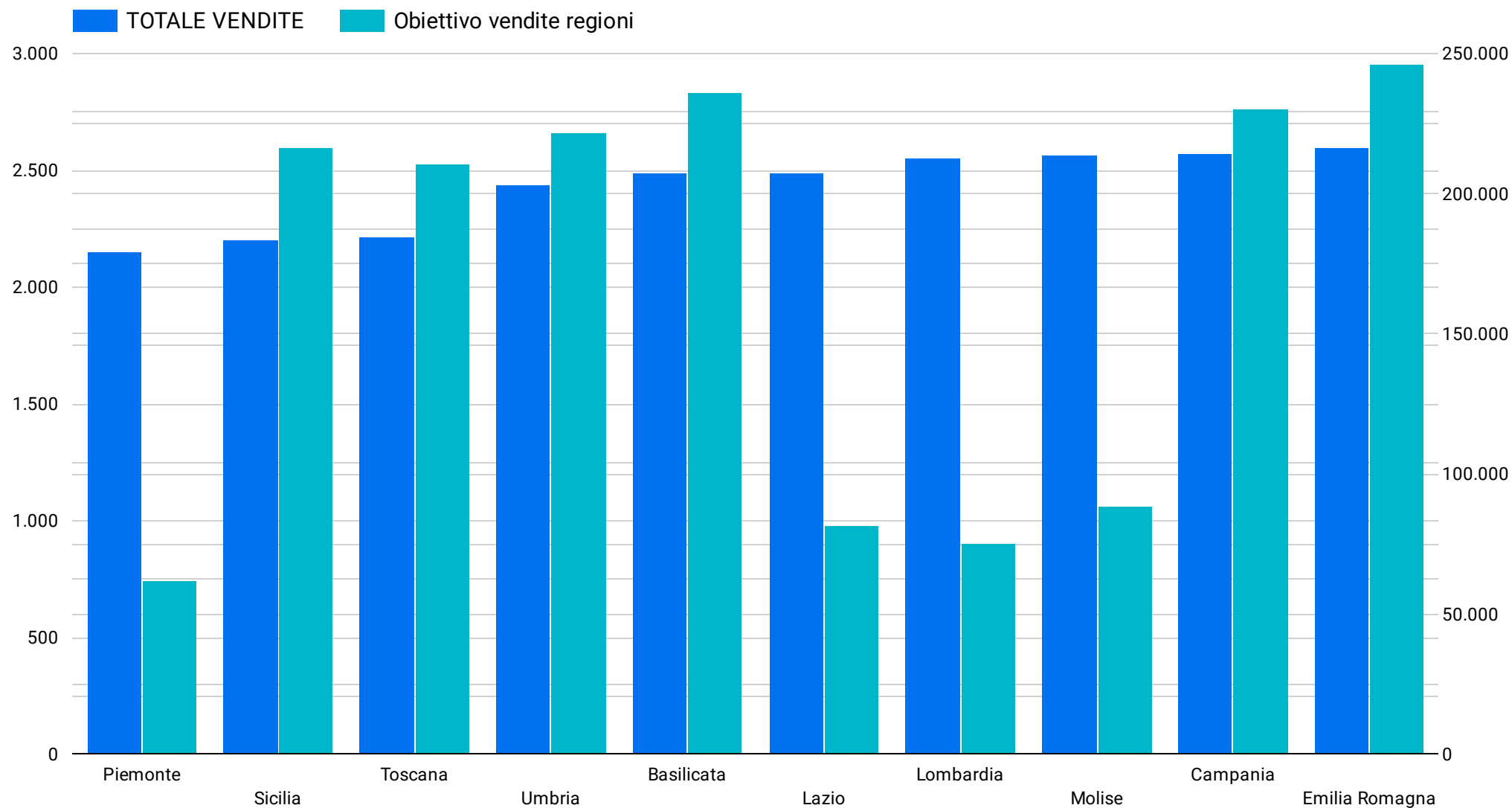
1 - 20 / 20 < >

La Sardegna risulta essere la Regione con la maggior quantità di merci vendute, mentre La Toscana si piazza all'ultimo posto. La situazione cambia se si considera il fatturato totale. In questo caso, l'Abruzzo guadagna la prima posizione, seguito a breve distanza da Sardegna e Marche. Il Piemonte, invece, si posiziona in fondo alla classifica.





Rispetto ai loro obiettivi di vendita, 5 lavoratori hanno superato il loro target, mentre Anna Fove, Aldo Longhi e Luca Giorgini si sono avvicinati. La differenza potrebbe essere data dal fatto che a quest'ultimi è stato assegnato un obiettivo più alto: infatti, in termini assoluti, sono coloro che hanno generato più vendite.



Per quanto riguarda gli obiettivi per regione, i target sono stati raggiunti e ampiamente superati in Piemonte, Lazio, Lombardia e Molise. Per quanto concerne le regioni rimanenti, sarebbe il caso di potenziare il sistema di vendite sul territorio al fine di raggiungere il target di risultato previsto.