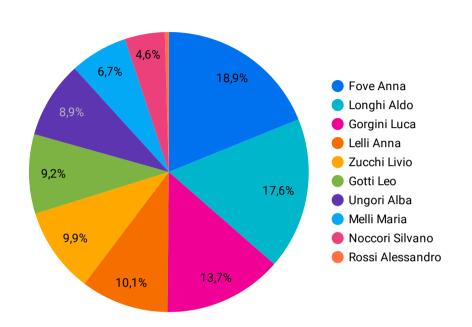
## REPORT DI PERFORMANCE AZIENDALE

|    | REGIONI               | Quantità 🕶 |
|----|-----------------------|------------|
| 1. | Sardegna              | 556        |
| 2. | Calabria              | 488        |
| 3. | Abruzzo               | 485        |
| 4. | Friuli Venezia Giulia | 482        |
| 5. | Liguria               | 475        |
| 6. | Campania              | 473        |
| 7. | Basilicata            | 464        |
| 8. | Lazio                 | 456        |
| 9. | Emilia Romagna        | 452        |

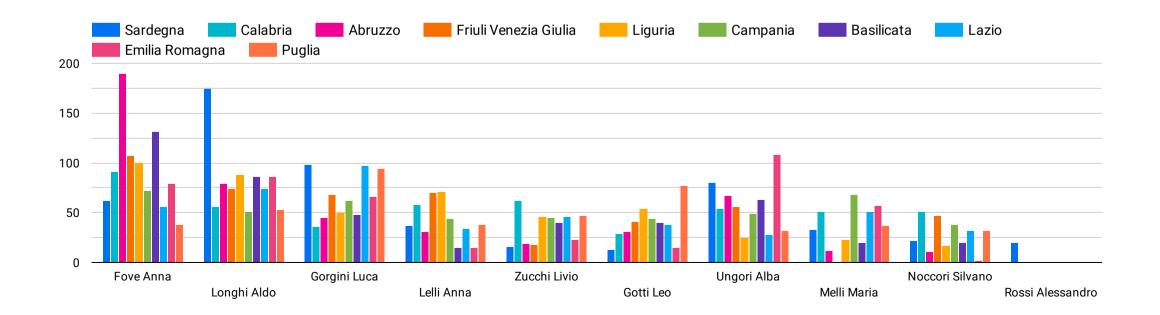
1-20/20 < >

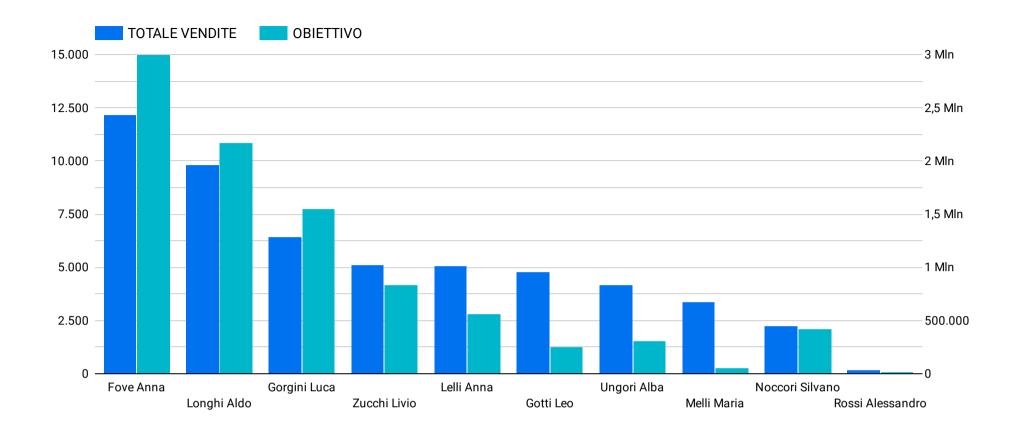
|    | REGIONI A             | TOTALE VENDITE |
|----|-----------------------|----------------|
| 1. | Abruzzo               | 3.211,33       |
| 2. | Basilicata            | 2.489,49       |
| 3. | Calabria              | 2.704,42       |
| 4. | Campania              | 2.573,48       |
| 5. | Emilia Romagna        | 2.596,13       |
| 6. | Friuli Venezia Giulia | 2.611,45       |
| 7. | Lazio                 | 2.493,25       |
| 8. | Liguria               | 2.970,25       |
| 9. | Lombardia             | 2.551,2        |
|    |                       |                |

La Sardegna risulta essere la Regione con la maggior quantità di merci vendute, mentre La Toscana si piazza all'ultimo posto. La situazione cambia se si considera il fatturato totale. In questo caso, l'Abruzzo guadagna la prima posizione, seguito a breve distanza da Sardegna e Marche. Il Piemonte, invece, si posizione in fondo alla classifica.

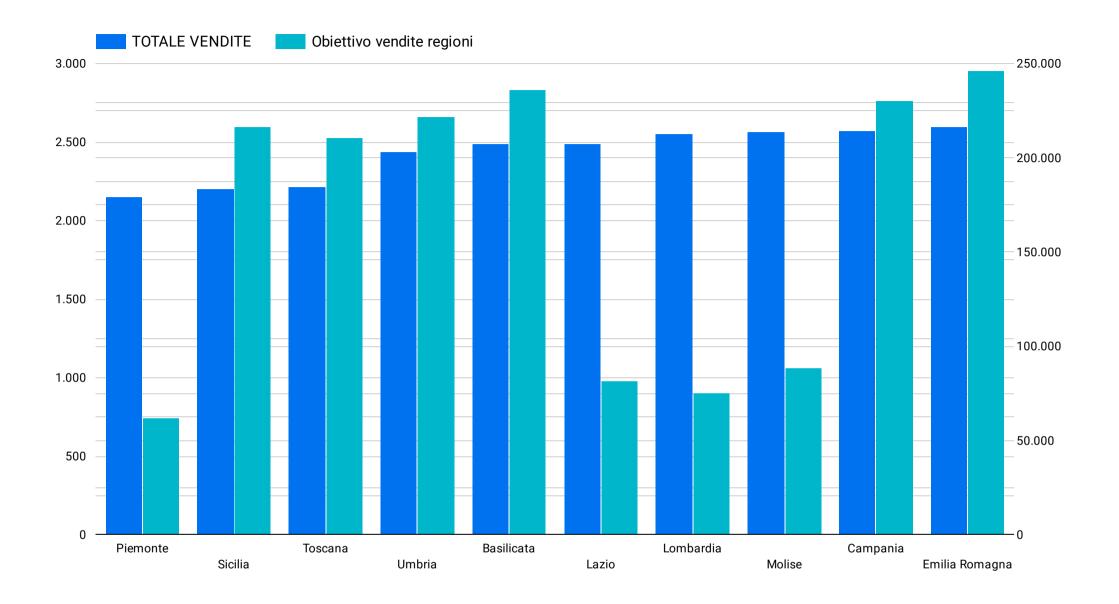


Il focus si sposta ora sul singolo venditore. Nel periodo di riferimento, Anna Fove si è aggiudicata quasi un quinto delle vendite totali, seguita da Aldo Longhi. Al contrario, i colleghi Silvano Noccori e Alessandro Rossi hanno rappresentato rispettivamente il 4,6% e lo 0,5% delle vendite. In basso è riportata la performance di vendita di ciascun venditore per regione. Balzano all'occhio l'ottimo volume di affari di Anna Fove in Abruzzo e Aldo Longhi in Sardegna, mentre Alessandro Rossi ha generato venditi nella sola Sardegna.





Rispetto ai loro obiettivi di vendita, 5 lavoratori hanno superato il loro target, mentre Anna Fove, Aldo Longhi e Luca Giorgini si sono avvicinati. La differenza potrebbe essere data dal fatto che a quest'ultimi è stato assegnato un obiettivo più alto: infatti, in termini assoluti, sono coloro che hanno generato più vendite.



Per quanto riguarda gli obiettivi per regione, i target sono stati raggiunti e ampiamente superati in Piemonte, Lazio, Lombardia e Molise. Per quanto concerne le regioni rimanenti, sarebbe il caso di potenziare il sistema di vendite sul territorio al fine di raggiungere il target di risultato previsto.