Poiché dai requisiti **R1.1** ed **R1.2** si evince che è necessario usare la lista dei **Fornitori** che sono censiti, è opportuno che questi, al momento del censimento, comunichino informazioni quali: *P.IVA* (identificativo), *ragione sociale (nome, cognome)*, *sede (regione, provincia, città)* e *una lista di prodotti forniti (compresa del prezzo unitario di vendita e di eventuali sconti applicati)*. Inoltre, per ogni **fornitore**, deve essere presente il numero di **ordini** effettuati. Sono necessarie operazioni di creazione, ricerca, cancellazione, modifica e visualizzazione.

Dal requisito **R1.4** emerge la necessità di stilare una lista dei **Prodotti** presenti in magazzino (scorte): questi verranno memorizzati tenendo conto del loro *codice a barre*, della loro *tipologia*, della loro *data di deterioramento*, delle rispettive *quantità* presenti in magazzino e deve essere riportato il *numero di prodotti venduti* per ciascuno di essi. Ogni **prodotto** è identificato da un *id* numerico e su di esso sono necessarie operazioni di creazione, ricerca, cancellazione, modifica e visualizzazione.

Perché un **prodotto** sia presente nella lista sopracitata è necessario che sia fornito da almeno un **fornitore**. Ogni **fornitore** può fornire più **prodotti** ed ogni **prodotto** può essere fornito da ogni **fornitore**. Una volta selezionato il **fornitore** desiderato, è possibile effettuare un **Ordine** di uno o più prodotti da esso forniti, ammesso che il **prodotto** (e la quantità richiesta) da questo fornito sia disponibile. Un ordine deve essere effettuato dal **Socio**.

Ogni **ordine** è caratterizzato da un *id numerico* (identificativo), dalla *data in cui è stato effettuato*, dalla *data di consegna prevista*, dal *fornitore* che lo ha emesso, dai *prodotti* da cui è costituito, dalla *fattura*, dalla *bolla di accompagnamento* e dal *prezzo totale*. Affinché un **ordine** sia valido è necessario che sia presente almeno un **prodotto**, mentre non esiste un limite superiore alla quantità di prodotti ordinabili.

**NOTA**: si assume che ogni fornitore non fornisca prodotti la cui data di scadenza sia antecedente alla data di consegna dell’ordine.

Deve essere possibile risalire in qualunque momento allo Storico ordini, il quale, per ogni ordine, deve riportare la data in cui è stato effettuato, i prodotti ordinati ed il totale dovuto e sono necessarie le operazioni di creazione, ricerca e visualizzazione.

Come si evince dal requisito **R1.10**, al momento della ricezione dell’**ordine**, in caso di prodotti danneggiati e/o errati, il **socio** può richiedere la sostituzione di tali **prodotti** avviando una procedura di reso. Il **fornitore**, una volta segnalato l’accaduto, provvede alla sostituzione dei prodotti e l’ordine ricevuto viene segnato **non conforme**. Un **fornitore** può effettuare al più un reso per ogni **ordine**, mentre per ciascun **ordine** può essere richiesto un reso al medesimo **fornitore**. Gli ordini non soggetti all’operazione di reso sono definiti **conformi** e i prodotti al suo interno vengono immagazzinati, aumentandone le quantità presenti.

Dal requisito **R2.1** emerge la necessità di tenere traccia della quantità di **prodotti in vetrina**, sia all’**interno della struttura** che presso il **chiosco del Drive-In**. Tali prodotti sono caratterizzati da un *identificativo*, dal loro *codice a barre*, dalla *quantità* *presente* *in vetrina* e dal *prezzo*. Inoltre, gli addetti alle vetrine devono rifornire la vetrina ogni volta che è necessario. A seguito di tale operazione, devono compilare una lista dei **prodotti prelevati** dal magazzino, compresi di *id* (identificativo), *codice a barre*, *quantità* cosicché il sistema possa automaticamente aggiornare le quantità di scorte presenti in magazzino e in vetrina. È possibile prelevare un numero qualunque di **prodotti** (non superiore alla capienza massima della vetrina né alla quantità presente in magazzino), e ogni prodotto può essere presente in un numero qualunque di liste dei **prodotti prelevati**. Anche gli archivi sopracitati rendono necessaria l’implementazione di operazioni di creazione e ricerca.

Come indicato dal **R2.4**, è necessario archiviare le **vendite dei prodotti**. Nello specifico, ogni **vendita** è identificata per mezzo di un *id* e si deve tenere traccia della *lista di prodotti in vetrina venduti*, del loro *prezzo*, della *data di vendita* e del relativo *scontrino*. Inoltre, è possibile che tali prodotti siano coinvolti in delle **promozioni**. A tal fine, vi deve essere un archivio **Promozione**, caratterizzato da un *id* (identificativo), dai *prodotti coinvolti* e dal *prezzo*. Su tale archivio sono necessarie operazioni di creazione, ricerca, cancellazione e visualizzazione.