

# AWARENESS

## Obiettivo

Far conoscere il brand Reraise e la sua mission di celebrare la cultura dei giochi di carte attraverso l'abbigliamento.

## Distribuzione

- Facebook e Instagram: Targeting per interessi (giochi di carte, poker, moda) e lookalike basati sui clienti esistenti.
- YouTube: Video in-stream su canali di giochi di carte e lifestyle.

## Retargeting

- Utenti che hanno visitato il tuo sito web negli ultimi 30 giorni.
- Utenti che hanno visualizzato un video Reraise.
- Utenti che hanno interagito con una pagina Facebook o Instagram di Reraise.



reraishop.it  
Sponsored



Vesti la tua  
passione per  
i giochi di  
carte



*Reraise*

Shop Now



89 views



reraishop.it Stanco delle solite t-shirt banali? Reraise è l'abbigliamento perfetto per gli amanti delle carte da gioco.

View all 14 comments

# CONSIDERATION

## Obiettivo

**Generare interesse per i prodotti Reraise e far conoscere i valori del brand come la sostenibilità e la community.**

## Distribuzione

- Facebook e Instagram: Carousel ads e lead ads per raccogliere informazioni sui prospect.
- Google Ads: Campagne di remarketing per intercettare gli utenti che hanno già visitato il sito web.

## Retargeting

- Utenti che hanno aggiunto un prodotto al carrello ma non hanno completato l'acquisto.
- Utenti che hanno visitato una pagina prodotto specifica.
- Utenti che hanno interagito con un'inserzione Reraise.

 reraishop.it  
Sponsored



Moda etica e sostenibile  
**Per veri appassionati**

Shop Now



89 views

reraishop.it Scopri la nostra collezione di t-shirt, felpe e tele ispirate al mondo dei giochi di carte. Prodotti realizzati con materiali ecosostenibili e che ti faranno distinguere dalla massa.

View all 14 comments



# CONVERSION

## Obiettivo


**Indurre gli utenti ad acquistare un prodotto Reraise.**


## Distribuzione

- Facebook e Instagram: Retargeting ads per gli utenti che hanno già interagito con il brand.
- Email marketing: Newsletter con promozioni e novità sui prodotti.

## Retargeting

- Utenti che hanno abbandonato il carrello.
- Utenti che hanno acquistato un prodotto in passato.
- Utenti che hanno interagito con un'email di Reraise.





 reraiseshop.it  
Sponsored



**33%**  
DI SCONTO

Fino al 15 Aprile → [reraiseshop.it](https://reraiseshop.it)

Shop Now

89 views

[reraiseshop.it](https://reraiseshop.it) Approfitta di questa imperdibile occasione per acquistare il tuo capo Reraise preferito.

[View all 14 comments](#)