



ANALISI DELLE PAROLE CHIAVE NEL SETTORE ABBIGLIAMENTO: FOCUS SU MAGLIETTI IN COTONE

0. Introduzione

**Analisi delle Parole Chiave per SEO
Settore Abbigliamento e Accessori**

Focus su Magliette in Cotone in Italia

Obiettivo: sviluppare una strategia di parole chiave efficace per migliorare la visibilità online nel settore specifico.

1. Strumenti di Ricerca Parole Chiave

- **Google Trends:** per analizzare la popolarità delle query di ricerca in Google.
- **Answer the Public:** per trovare le domande e le preposizioni più frequenti relative a un termine chiave.
- **Ahrefs:** per fornire dati su volume di ricerca e competizione delle parole chiave.
- **Sistrix:** per trovare insight sulle performance SEO e visibilità.

2. Come Trovare le Keywords Secondarie?

- **Keyword Base:** "magliette cotone"
- **Procedura:** Utilizzo di Google Trends per identificare trend emergenti e parole chiave correlate a "magliette cotone".

3. Keywords Secondarie Trovate

- Magliette cotone biologico
- T-shirt cotone italiano
- Magliette cotone estate
- Magliette cotone invernale
- Magliette cotone stampate
- T-shirt cotone eco-friendly
- Magliette cotone uomo
- Magliette cotone donna
- Magliette cotone bambino
- T-shirt cotone colorato

4. Analisi della Concorrenza

- **Strumenti Utilizzati:** Ahrefs e Sistrix per analizzare volume di ricerca e concorrenza delle parole chiave trovate.
- **Strategie Proposte:** Focalizzarsi su nicchie come "magliette cotone biologico" e "t-shirt cotone eco-friendly" per differenziarsi nel mercato.