

Tt Titoli 3/15 ?



Per un rendimento ottimale degli
^ annunci, includi queste parole chiave
nei titoli

Esperti campagne Google Ads

Gestione campagne social
media

Servizi lead generation digitale

[Altre idee >](#)

Ottieni Risultati con la SEO

Obbligatorio

28/30

Genera più Lead

Obbligatorio

15/30

Social al Top con Noi



Tt Descrizioni 2/4 ?

[Visualizza
idee](#) ^

Scopri i nostri servizi di
consulenza SEO per elevare
il tuo sito nei risultati di
ricerca

Obbligatorio

90/90

Incrementa i clienti con
strategie di Lead Gen
mirate. Prova gratis la
nostra consulenza

Obbligatorio

88/90

URL finale ?



URL finale

https://www.danielegiussani.it

Verrà utilizzato per suggerire titoli e descrizioni

Percorso visualizzato ?



www.danielegiussani.it

/ servizi

7/15

/ consulenza

10/15

Contattami Ora



https://www.danielegiussani.it/contattami/

Testo del sitelink

Contattami Ora

14/25

Riga descrittiva 1 (consigliata)

Hai domande o vuoi una consulenza? ?

34/35

Riga descrittiva 2 (consigliata)

0/35

URL finale

https://www.danielegiussani.it/contattami/ ?

Consigli

Applica questi consigli per ottimizzare il rendimento della campagna

< 1 / 5 >

 **Migliora i tuoi annunci adattabili della rete di ricerca:** Migliora i titoli e le descrizioni per aumentare i clic sugli annunci 

+10,9% Visualizza

Panoramica

Nome campagna	Campagna di Ricerca - Test - 1
Tipo di campagna	Rete di ricerca
Obiettivo	Visualizzazioni di pagina

Offerte

Offerte	Massimizza i clic
---------	-------------------

Impostazioni campagna

Reti	Rete di ricerca di Google, Partner di ricerca
Località	Lombardia, Piemonte, Veneto
Lingue	Italiano
Segmenti di pubblico	Nessun segmento
Parole chiave a corrispondenza generica	Off: utilizza i tipi di corrispondenza delle parole chiave

Parole chiave e annunci

Parole chiave	4 parole chiave
Annunci	1 annuncio

Budget

Budget	10,00 €/giorno
--------	----------------