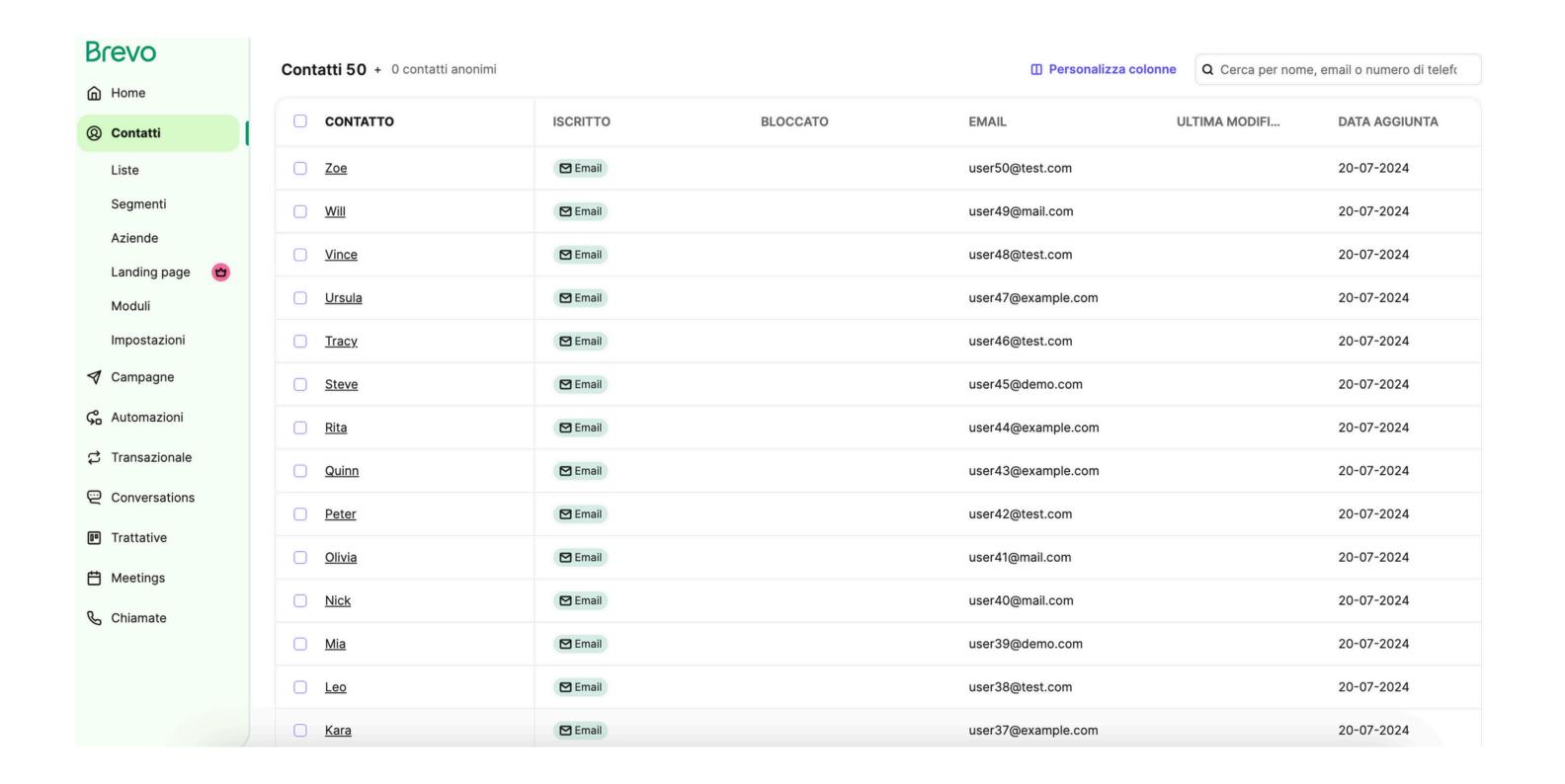
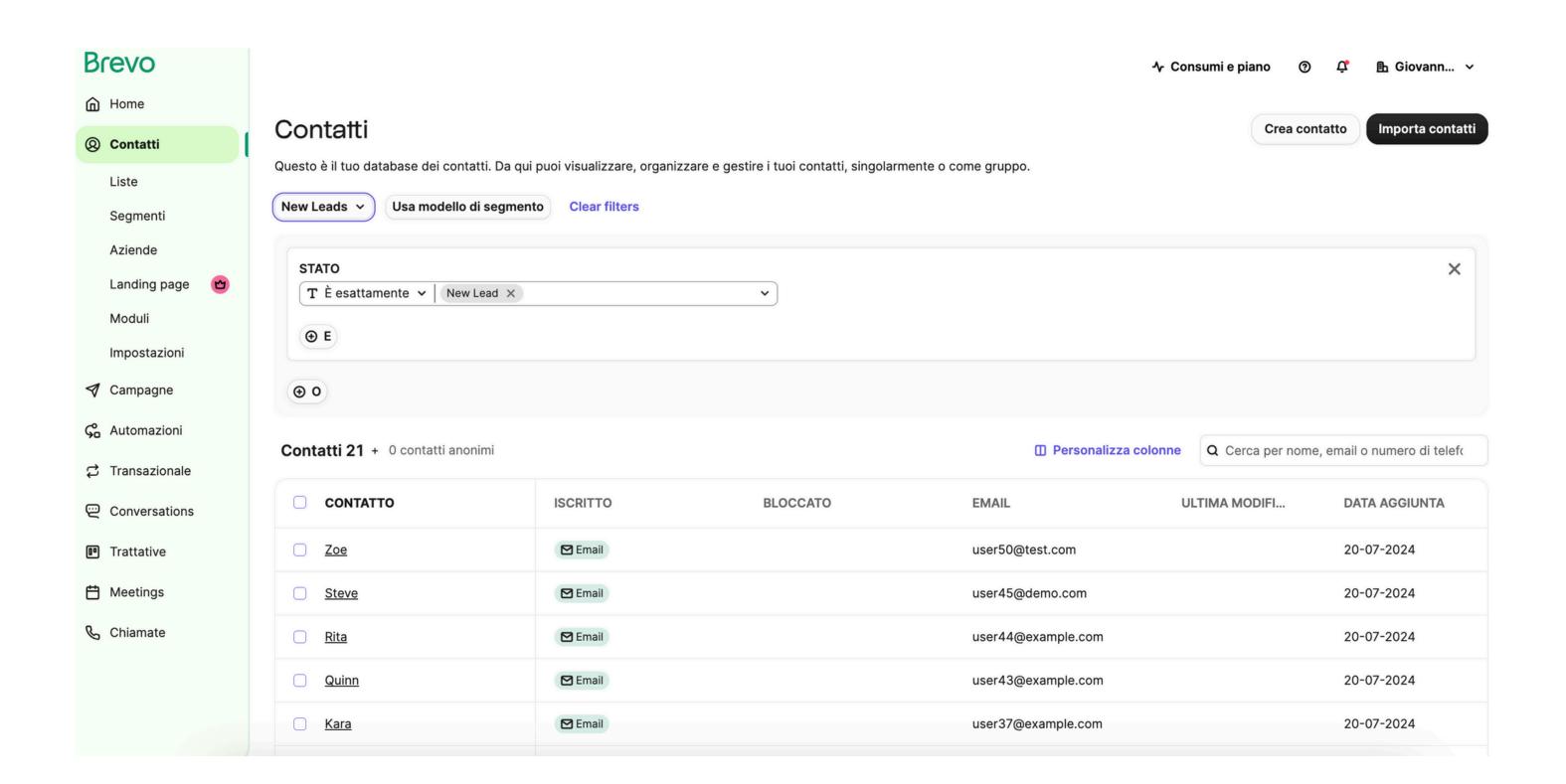


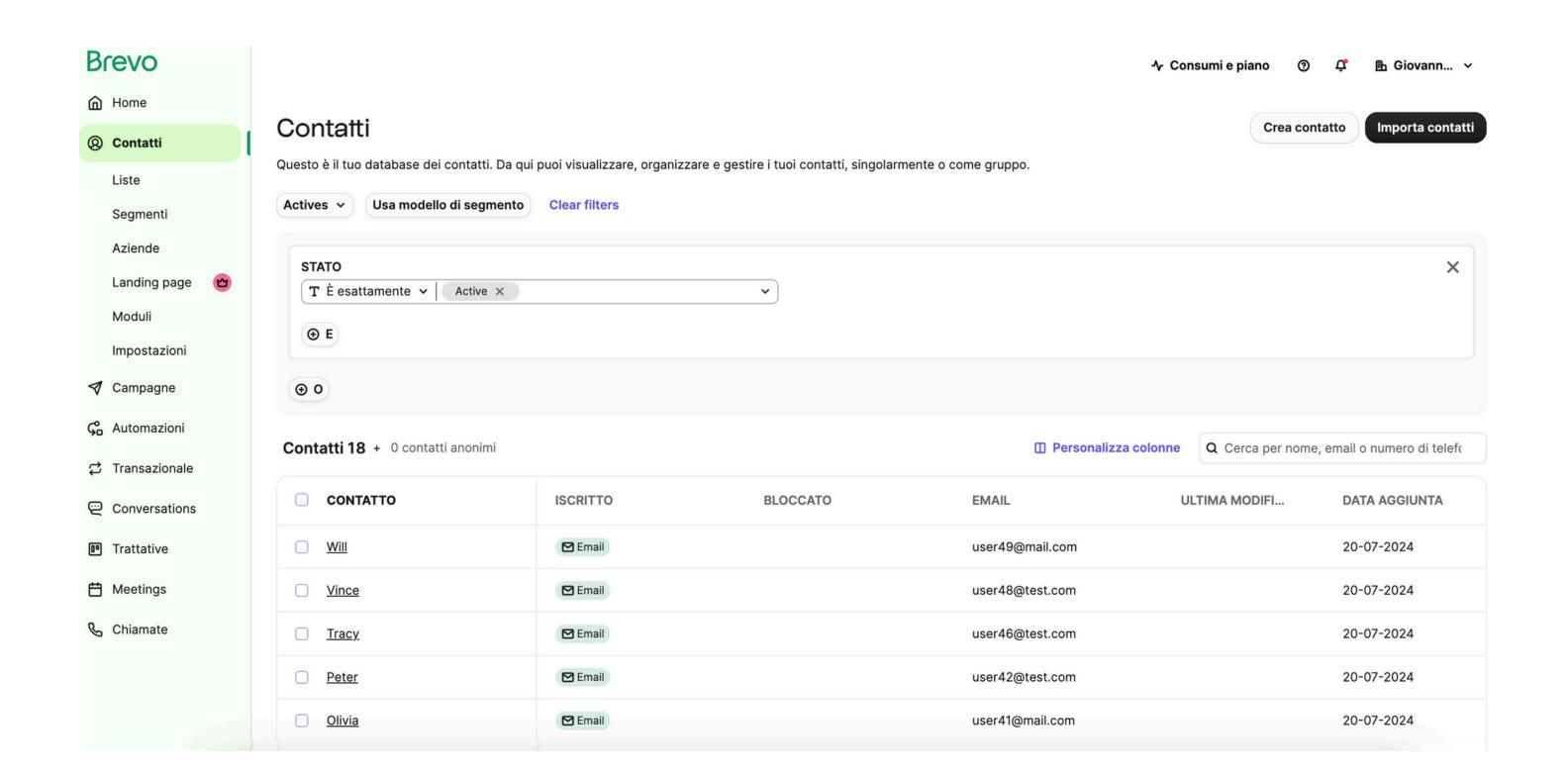
WORKFLOW DI AUTOMAZIONE



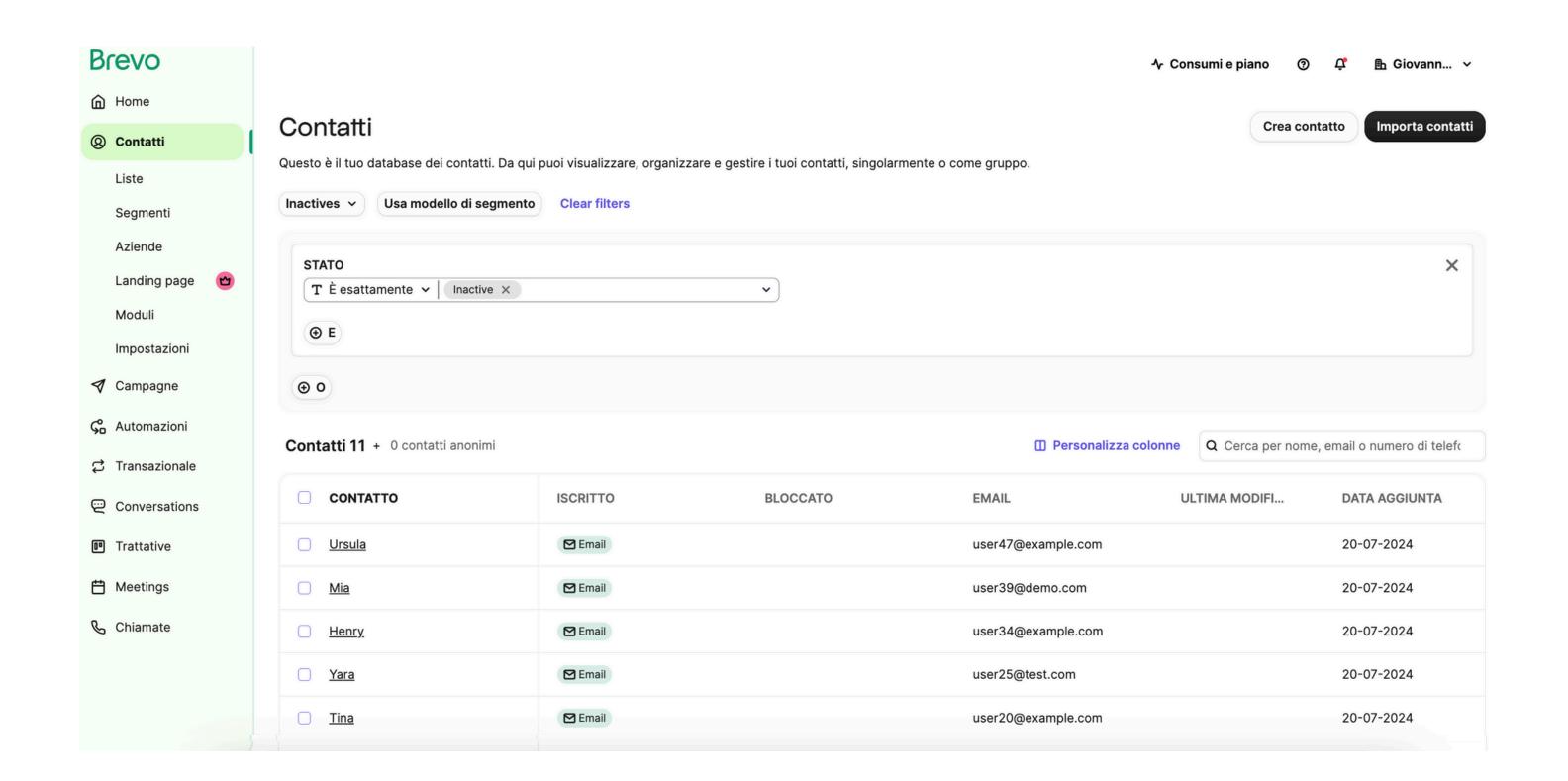
Importazione del set di dati demo in Brevo



Segmentazione per i Nuovi Lead

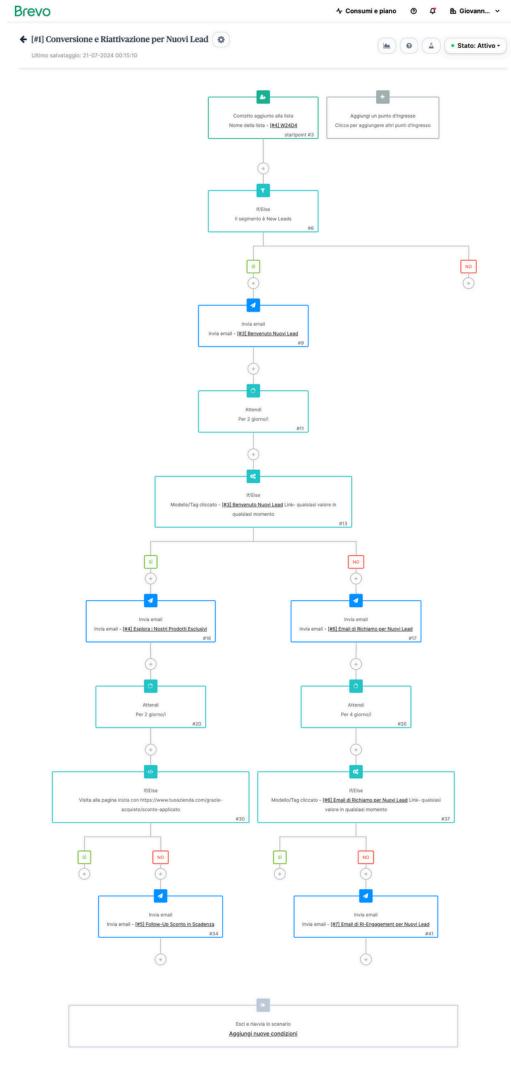


Segmentazione per i Clienti Attivi



Segmentazione per i Clienti Inattivi

Workflow di Benvenuto, Conversione e Riattivazione **Nuovi Lead**



Workflow di Fidelizzazione Clienti Attivi

Brevo ← [#2] Engagement e Fidelizzazione Clienti Attivi ▲ Stato: Attivo ▼ Ultimo salvataggio: 21-07-2024 00:46:50 Visita alla pagina Aggiungi un punto d'ingresso Clicca per aggiungere altri punti d'ingresso Contiene - /grazie-per-il-tuo-acquisto/ If/Else Il segmento è Actives Invia email - [#9] Offerta Consegna Gratuita per Clienti Attivi Per 20 giorno/i Visita alla pagina inizia con https://www.tuoazienda.com/grazieacquisto/spedizione-gratuita Invia email - [#10] Promemoria Scadenza Spedizione Gratuita Esci e riavvia lo scenario Aggiungi nuove condizioni

Workflow di Riattivazione Clienti Inattivi

Brevo ← [#4] Riattivazione Clienti Inattivi Ultimo salvataggio: 21-07-2024 01:15:54 Clicca per aggiungere altri punti d'ingresso Per 60 giorno/i Invia email - [#11] Riattivazione con Sconto del 20% Per 15 giorno/i Invia email - [#12] Promemoria Scadenza Sconto Esci e riavvia lo scenario Aggiungi nuove condizioni