

Strategia di Digital Marketing per Reraise

1. Identificazione del Cliente Ideale

Il cliente ideale di Reraise è l'appassionato di giochi di carte che va oltre il semplice hobby.

Questo pubblico ha caratteristiche ben precise:

- **Età:** 18-40 anni, con una maggiore concentrazione nella fascia 25-35 anni.
- **Interessi:** Giochi di carte (poker, Magic: The Gathering, Yu-Gi-Oh!, ecc.), cultura nerd/geek, moda e lifestyle.
- **Comportamenti:** Partecipa attivamente a forum, gruppi social e eventi legati ai giochi di carte; segue influencer nel campo dei giochi e della moda geek; è attento alla qualità e all'originalità dei prodotti.

Per individuare e profilare ulteriormente il cliente ideale, saranno utilizzate tecniche di social listening e analisi dei dati comportamentali online, oltre a sondaggi diretti nella community.

2. Processo Decisionale d'Acquisto

I clienti ideali si informano e decidono di acquistare principalmente attraverso:

- **Recensioni e testimonianze:** su blog specializzati, forum e social media.
- **Influencer marketing:** seguono le raccomandazioni di personalità note nei loro ambiti di interesse.
- **Contenuti di valore:** guide, articoli e video che mescolano il mondo dei giochi di carte con la moda e lo stile personale.

3. Dubbi e Timori

I principali dubbi e timori riguardano:

- **Qualità del prodotto:** percepita attraverso immagini e descrizioni online.
- **Vestibilità:** la difficoltà di scegliere la taglia giusta acquistando online.
- **Originalità del design:** la paura di prodotti non all'altezza delle aspettative.

Queste preoccupazioni saranno affrontate con:

- Una politica di reso facile e trasparente.
- Guide dettagliate per le taglie con misure precise e foto di modelli di diverse corporature.
- Making-of e storie dietro ogni design, per condividere il processo creativo e l'originalità di ogni capo.

4. Competitor e Differenziazione

I principali competitor sono brand di abbigliamento geek e nerd, oltre a negozi specializzati in merchandising di giochi di carte.

Reraise si distingue per:

- Un focus esclusivo sugli appassionati di giochi di carte.
- Design unici e originali che catturano l'essenza dei giochi in maniera sofisticata.
- Alta qualità dei materiali e attenzione ai dettagli.

5. Content Strategy

- **Video Tutorial sui Giochi di Carte e Moda:** Serie di video che mostrano come abbinare i capi Reraise durante eventi di gioco di carte. **Strategia:** Aumenta l'engagement mostrando l'utilizzo pratico dei prodotti e rafforza l'identità di marca.
- **Interviste con Influencer del Mondo dei Giochi di Carte:** Collaborazioni con personalità note che discutono il loro stile nei giochi e nella moda. **Strategia:** Utilizza la prova sociale e il reach degli influencer per attirare e convincere il target demografico.
- **Behind-the-Scenes della Creazione di un Capo:** Articoli o video che raccontano la storia dietro al design di una t-shirt o felpa. **Strategia:** Trasparenza nel processo creativo che aumenta il valore percepito e l'autenticità del marchio.
- **Guide alla Scelta della Taglia Perfetta:** Infografiche e video che aiutano i clienti a selezionare la taglia giusta. **Strategia:** Riduce i timori legati all'acquisto online migliorando l'esperienza cliente.
- **Post di Confronto:** Confronti tra i diversi design Reraise e la loro ispirazione nel mondo dei giochi di carte. **Strategia:** Educa il cliente sul valore unico e l'originalità dei design, differenziando il marchio dai competitor.
- **Raccolte di Testimonianze Clienti:** Video o post blog con recensioni e storie di clienti soddisfatti. **Strategia:** Rafforza la fiducia nel marchio attraverso la prova sociale.
- **Collaborazioni con Artisti dei Giochi di Carte:** Serie di design in edizione limitata realizzati con artisti noti del settore. **Strategia:** Offre prodotti esclusivi che attirano appassionati e collezionisti, incrementando l'interesse per il marchio.
- **FAQ Interattive sui Social Media:** Sessioni di Q&A in diretta dove i follower possono chiedere informazioni sui prodotti. **Strategia:** Migliora il coinvolgimento del cliente e fornisce supporto in tempo reale, riducendo dubbi e incertezze.
- **Concorsi di Design tra i Fan:** Invito ai follower di proporre i loro design per le future collezioni. **Strategia:** Aumenta l'engagement e il senso di appartenenza alla community, incentivando la partecipazione attiva.

- **Eventi Esclusivi Online:** Organizzazione di tornei di giochi di carte virtuali riservati ai clienti Reraise. **Strategia:** Crea un senso di esclusività e comunità, incoraggiando l'interazione diretta tra i fan del marchio.