Marketing Strategy

Reraise

Brand Strategy

Quali azioni si possono intraprendere in termini di Brand Attraction e Brand Reputation per migliorare eventuali colli di bottiglia?





Iniziativa di Hashtag su Social Media

Incoraggiare l'uso di un hashtag specifico da parte della community per condividere esperienze e outfit legati al brand può generare contenuti autentici e promuovere la sensazione di appartenenza.



Collaborazioni con Influencer

Stabilire partnership con influencer e creatori di contenuti che si rivolgono agli appassionati di giochi di carte può estendere la portata del brand e accrescerne la visibilità.



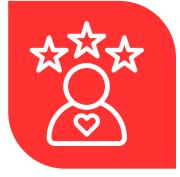
Sponsorizzazione di Eventi e Tornei

Supportare eventi e tornei legati ai giochi di carte può migliorare significativamente la visibilità del brand e dimostrare un impegno autentico verso la community.

Fidelizzazione Clienti

Quali azioni si possono intraprendere per aumentare la fase di acquisto e la fase di sostegno?





Programmi di Fedeltà e Ricompense

Implementare un programma di fedeltà che ricompensa i clienti per i loro acquisti e per la partecipazione attiva nella community può aumentare la frequenza di acquisto.



Offerte Personalizzate tramite Analisi dei Dati

Utilizzare i dati raccolti sui comportamenti di acquisto e sulle preferenze dei clienti per offrire promozioni e prodotti personalizzati.

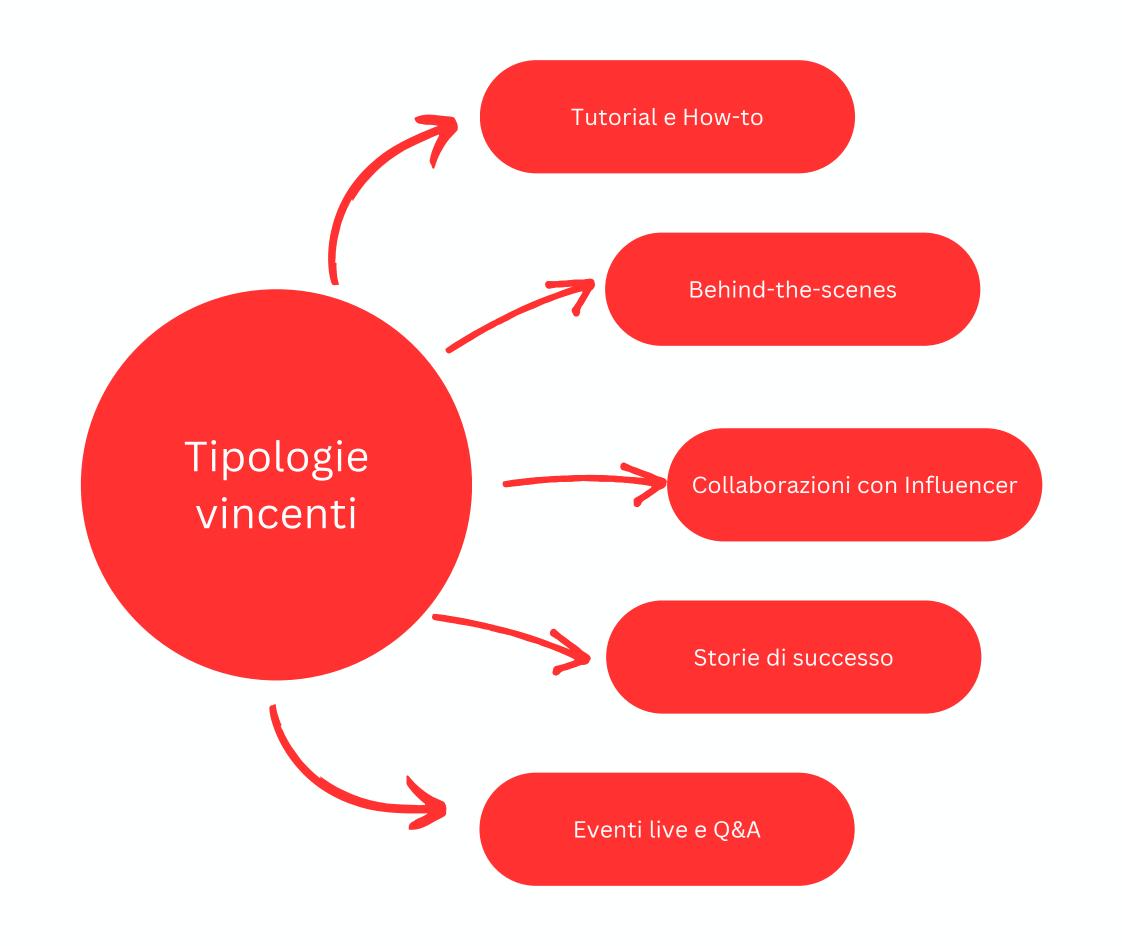


Iniziative di Coinvolgimento Post-Vendita

Come richieste di feedback sui prodotti acquistati, inviti a eventi esclusivi online o offline, o la partecipazione a campagne di social media dove i clienti possono mostrare come indossano i prodotti.

Contenuti

Basandosi su
un'analisi generale
delle tendenze web
e dei comportamenti
degli utenti nei
confronti di brand
simili nel settore
dell'abbigliamento e
dei giochi di carte, i
contenuti più
efficaci tendono a
includere:



Inserzione Instagram



Inserzione Facebook

