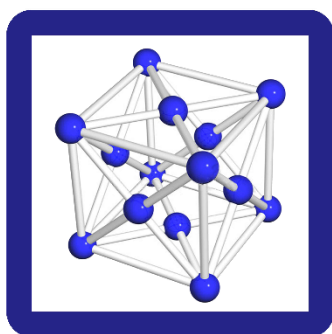




UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO
DIPARTIMENTO DI INFORMATICA



earth minerals
EMC
EUROPEAN METALS CORPORATION

CORSO DI INGEGNERIA DEL SOFTWARE PROF. A. DE LUCIA

PROGETTO EMC

PROBLEM STATEMENT

2020/2021

PARTECIPANTI	MATRICOLA
ALESSANDRA POTESA'	06188
ROSARIO ANNUNZIATA	05810
GIOVANNI TAVOLO	05912

Sommario

Sommario

- Identificazione problema 4
- Obbiettivi..... 4
- Scenari..... 5
- Requisiti funzionali..... 7
- Requisiti nonfunzionali 8
- Target environment 8

Identificazione problema

Il sito web EMC (European Metals Corporation) viene sviluppato per un gruppo di aziende, che lavorano nell'ambito dell'edilizia, proponendo articoli e servizi a diversi settori merceologici. Il gruppo produce acciai di diverse qualità forma e dimensione, tenendo conto, come missione primaria il rispetto per l'ambiente. Infatti tutta la produzione nasce solo ed esclusivamente utilizzando materiali di recupero. Il gruppo, considerando le esperienze decennali della fitta rete commerciale, oggi offre ai clienti la possibilità di visualizzare dal proprio sito le quotazioni dei prodotti aggiornate ogni ventiquattro ore, inoltre la disponibilità di una vasta categoria di materiali di diverso tipo tra cui scegliere. Tutto questo in un ambiente semplice e di facile utilizzo per l'utente finale.

Obiettivi

Gli obiettivi del progetto EMC sono:

- ✓ Fornire un supporto a tutti i privati per permettere l'acquisto di un determinato materiale edile in totale tranquillità, in qualsiasi momento ed in base alle proprie esigenze;
- ✓ Fornire al privato una vasta possibilità di scelta, inoltre una vasta scelta nella qualità di prodotto ordinabile;
- ✓ Fornire opzioni di contatto con la società per l'ordinazione di materiale edile non disponibile.

Nome dello scenario	RicercaProdotto
Istanze degli attori Partecipanti	Giuseppe: privato
Flusso degli eventi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Giuseppe è un imprenditore edile, alla ricerca di materiali per la sua azienda. Effettua dunque una ricerca su uno dei più famosi siti per il materiale edile, EMC (European Metals Corporation). 2. Giuseppe, per effettuare la ricerca all'interno del sito, avrà a disposizione sia una barra di ricerca, per ricercare direttamente un prodotto in base al nome, che un menu a tendina dove potrà scegliere una delle qualità dei prodotti proposti. 3. Una volta selezionata una delle qualità compariranno delle sezioni dei singoli prodotti specifici per quella qualità, caratterizzati da una descrizione e dal relativo prezzo. 4. Una volta effettuata la scelta, Giuseppe ha la possibilità di inserire la quantità di cui necessita, in base a quella disponibile. Potrà quindi aggiungere il prodotto al carrello e/o continuare con gli acquisti e/o procedere all'ordine.

Scenari

Nome dello scenario	RegistrazioneUtente
Istanze degli attori Partecipanti	Giuseppe: privato
Flusso degli eventi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Giuseppe, dopo aver visionato i prodotti e aver scelto quelli di suo interesse, decide di effettuare l'ordine. Dato che Giuseppe non è loggato al sito web, viene reindirizzato alla pagina di Login ma, dato che non ha un account, clicca su "Nuovo Utente" e procede alla registrazione; 2. Qui Giuseppe visualizza una pagina con i campi "username", "password", "conferma password", "nome", "email", da compilare. Giuseppe compila i campi e procede con la registrazione; 3. Una volta inviato il Form, e verificata il corretto inserimento dei dati, Giuseppe potrà effettuare il Login alla piattaforma e procedere con l'acquisto.

Nome dello scenario	AcquistoProdotto
Istanze degli attori Partecipanti	Giuseppe: privato
Flusso degli eventi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Una volta effettuato il login Giuseppe può procedere all'acquisto dei prodotti aggiunti precedentemente al carrello. 2. Giuseppe a questo punto specificherà l'indirizzo a cui deve essere spedito il suo ordine e potrà procedere. 3. A ricezione del pagamento la merce verrà consegnata su territorio nazionale entro le quarantotto ore. Invece su territorio europeo entro e non oltre cinque giorni lavorativi. 4. Alla partenza Giuseppe riceverà copia di ddt, fattura e documentazione inerente alla qualità del prodotto secondo gli standard e normative vigenti.
Nome dello scenario	AggiornamentoCatalogo
Istanze degli attori Partecipanti	Mario: amministratore
Flusso degli eventi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mario, amministratore del sito, visti i cambiamenti di mercato, decide di effettuare delle modifiche al suo catalogo di prodotti. 2. Effettua quindi l'accesso come amministratore, e in quanto tale, avrà a disposizione delle opzioni per l'aggiornamento del catalogo (Rimuovi prodotto, Inserisci prodotto, Modifica Prodotto). 3. In caso di inserimento di un nuovo prodotto, Mario potrà cliccare sulla sezione "Aggiungi prodotto" e compilare i relativi campi. Una volta confermato il form, il prodotto comparirà nella lista dei prodotti di quella determinata qualità. 4. In caso di rimozione di un prodotto, Mario potrà cliccare sulla sezione "Rimuovi Prodotto", presente affianco al prodotto. Una volta confermato il form, il prodotto sarà cancellato dalla lista dei prodotti di quella determinata qualità. 5. In caso di modifica di un prodotto, Mario potrà cliccare sulla sezione "Modifica Prodotto", presente affianco al prodotto. Una volta confermato il form e verificati i dati inseriti, il prodotto sarà modificato.

Nome dello scenario	RicercaInformazioni
Istanze degli attori Partecipanti	Pasquale: privato
Flusso degli eventi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pasquale è un imprenditore edile, alla ricerca di materiali per la sua azienda. Effettua dunque una ricerca internet, per individuare un sito di E-commerce per la vendita di materiale edile, e si imbatte nel sito EMC (European Metals Corporation). 2. Pasquale decide quindi di informarsi, e supervisiona le varie sezioni di sito. Si informa sulle sedi della società, sulla storia, e sui contatti in caso abbia delle richieste particolari.

Requisiti funzionali

Gestione Utenti

- Connettersi al sito;
- Visualizzare la mappa delle sedi;
- Visualizzare le informazioni dell'azienda;
- Ricercare un prodotto tramite nome nella barra di ricerca o tramite qualità nel menu a tendina;
- Visualizzare la pagina relativa a un prodotto;
- Effettuare registrazione e Login;
- Effettuare l'ordine.

Gestione del sistema

- Aggiungere prodotto;
- Rimuovere prodotto;
- Aggiornare prodotto;
- Aggiungere categoria
- Modificare categoria
- Rimuove categoria
- Rimuovere utente.

Requisiti non funzionali

Usability

Il sistema sarà responsive, ovvero si adatterà graficamente ad ogni tipo di dispositivo dal quale sarà utilizzato (tablet, smartphone, personal computer etc.), garantendo la corretta visualizzazione dei contenuti. I clienti di EMC potranno decidere quindi di acquistare o visionare i prodotti di loro interesse in totale tranquillità.

Reliability

Il sistema sarà capace di rispondere a qualsiasi tipo di input, corretto o meno che sia. In caso di input errati, l'uso di caratteri non consentiti o dati non validi il portale farà ripetere l'operazione.

Performance

Il sistema sarà in grado di offrire la gestione di picchi di carico di utenti.

Supportability

Il sistema potrà successivamente essere ampliato, in quanto sarà sviluppato tramite un approccio Object-Oriented e l'utilizzo di design pattern efficienti.

Security

Tutti i dati sensibili (come la password) saranno criptati per garantire la loro privacy e sicurezza.

Implementation

Per questa Web Application verrà usato come ambiente di sviluppo IntelliJ IDEA, il DBMS MySQL e come linguaggi di programmazione verrà usato Java mentre per la parte Web verranno usati HTML, CSS, Javascript.

Target environment

- ✓ EMC sarà web based, cioè accessibile su qualsiasi dispositivo con connessione ad Internet. Per implementare EMC verrà utilizzato un Web Server che interagirà con un DBMS.