

MDxhealth fait équipe avec la société pharmaceutique Ferrer pour distribuer SelectMDx en Espagne

- **Marché prometteur avec un nombre estimé de 300.000 hommes espagnols avec un taux de PSA élevé**
- **Le test urinaire moléculaire non-invasif de MDxHealth démontre clairement qui peut renoncer à une biopsie douloureuse en toute sécurité, mettant les patients à l'abri de surdiagnostic et de traitement excessif**

IRVINE, CA, et HERSTAL, BELGIQUE – 07:00 CEST, le 20 novembre 2017 – MDxHealth SA (Euronext : MDXH.BR), un leader mondial dans le diagnostic moléculaire du cancer de la prostate, a annoncé aujourd'hui avoir désigné Ferrer comme distributeur exclusif de son test SelectMDx® en Espagne. Ferrer est une société pharmaceutique internationale privée basée à Barcelone, en Espagne, et présente dans plus de 95 pays.

Le test moléculaire de MDxHealth's offre une méthode de biopsie liquide non-invasive et économique permettant d'évaluer le risque chez l'homme de cancer de la prostate agressif à partir de deux biomarqueurs biologiques dans son urine. Le nombre annuel d'environ 100.000 biopsies coûteuses, invasives et souvent douloureuses, et les 33.000 nouveaux patients chaque année souffrant de cancer de la prostate, indiquent l'existence d'à peu près 300.000 hommes espagnols ayant un taux de PSA élevé. Ce nombre continuera d'augmenter dans les années à venir, poussé par la population masculine vieillissante. Par conséquent, le marché espagnol est très prometteur pour le test de MDxHealth.

Selon les modalités de cet accord exclusif de cinq ans, une équipe de 10 représentants faisant partie de l'effectif commercial de Ferrer vendra le test SelectMDx directement aux 1.000 urologues en Espagne. Les échantillons seront envoyés au laboratoire de pointe certifié ISO de Nimègue, aux Pays-Bas, pour y être analysés.

« Alors que le test SelectMDx gagne en réputation et est en passe de devenir la référence en matière de soins, notre engagement pour apporter ses avantages aux hommes présentant un taux d'APS élevé à travers le monde ne cesse de croître. » **a déclaré le Dr. Jan Groen, PDG de MDxHealth.** « Nous sommes convaincus que cette relation avec Ferrer rendra SelectMDx plus largement disponible aux urologues et à leurs patients en Espagne. »

« L'efficacité du test SelectMDx a été démontrée par des tests cliniques probants, venant confirmer ses bénéfices dans l'apport d'informations exploitables, de qualité supérieure à celles de tests comme le test PSA et le PCA3. » **a déclaré le Dr. José Luis Lirio, directeur de Ferrer Hospital.** « Cet accord renforce l'engagement de Ferrer quant aux produits de diagnostic innovants pour nos clients en Espagne. »

A propos du test SelectMDx for Prostate Cancer

Sur presque 2 millions de biopsies de la prostate effectuées chaque année, moins d'un tiers de celles-ci détectent un cancer. La plupart de ces hommes auraient pu éviter une procédure de biopsie de la prostate douloureuse et invasive, sans compter les coûts et les effets secondaires y étant associés. Le test SelectMDx for Prostate Cancer est un test urinaire moléculaire breveté. Il s'agit d'une méthode de "biopsie liquide", non-invasive, qui évalue le risque de cancer de la prostate chez l'homme. Le test SelectMDx aide à identifier les

hommes qui ont un risque accru de développer un cancer de la prostate agressif, potentiellement mortel et qui pourraient bénéficier au mieux d'une biopsie de la prostate et d'une détection précoce. Le test fournit une valeur prédictive négative de 98 % en ce qui concerne les maladies cliniquement significatives, contribuant à la réduction du besoin de procédures d'IRM et de biopsies de la prostate de près de 50 %, et réduisant ainsi les coûts liés à la santé.

À propos de MDxHealth

MDxHealth est une multinationale du secteur des soins de santé qui fournit des informations de diagnostic moléculaire exploitables pour personnaliser le diagnostic et le traitement du cancer. Les tests de la société sont basés sur des technologies génétiques et épigénétiques (méthylation) brevetées et sur d'autres technologies moléculaires. Ses tests ont pour but d'aider les médecins dans leur diagnostic du cancer, dans leur pronostic de risque de récurrence et dans la prédiction de la réponse du patient à une thérapie spécifique. Le siège social européen de la Société se trouve à Herstal en Belgique, et les laboratoires à Nijmegen aux Pays-Bas, le siège social et les laboratoires aux États-Unis se trouvent à Irvine en Californie. Pour plus d'informations, visitez mdxhealth.com et suivez-nous sur les réseaux sociaux à : twitter.com/mdxhealth, facebook.com/mdxhealth et linkedin.com/company/mdxhealth.

À propos de Ferrer

Fondée en 1959, Ferrer est une société pharmaceutique espagnole privée, présentant une intégration verticale complète, de la recherche et le développement à la distribution. Elle est présente dans plus de 95 pays et compte 24 filiales internationales. Ferrer est spécialisée dans les secteurs pharmaceutique, de la santé, de la chimie fine et de l'alimentation. Elle s'est diversifiée dans l'ensemble du système de santé, y compris dans les domaines des médicaments sur ordonnance, des produits hospitaliers, des dispositifs médicaux, du diagnostic moléculaire, des médicaments en vente libre et de l'automédication. Cette diversification l'a menée à fonder **Ferrer Hospital** à la fin des années 1990, un département spécialisé pour les marchés hospitaliers et des technologies de pointe. Elle a développé une forte présence dans les domaines de l'oncologie, des soins intensifs, des thérapies de soutien, des douleurs chroniques et des soins palliatifs, ainsi que dans les banques de sang et les laboratoires. Rendez-vous sur hospitales.ferrer.com et ferrer.com

Pour en savoir plus :

Shalon Roth, EVP Corporate Communications
MDxHealth
+44 (0)7393 906278
shalon.roth@mdxhealth.com

Le présent communiqué de presse contient des énoncés prospectifs et des évaluations concernant les performances futures prévues de MDxHealth et le marché sur lequel il est présent. Ces énoncés et évaluations s'appuient sur des hypothèses et des estimations de risques connus et inconnus, d'incertitudes et d'autres facteurs considérés raisonnables mais pouvant s'avérer incorrects. Les événements actuels sont difficiles à prévoir, peuvent dépendre de facteurs échappant au contrôle de la société et peuvent s'avérer matériellement différents. MDxHealth décline expressément toute obligation d'actualisation de tout énoncé prospectif du présent communiqué de presse pour refléter tout changement de ses attentes à ce sujet ou tout changement des événements, conditions ou circonstances sur lesquels cet énoncé s'appuie, sauf obligation légale ou réglementaire. Le présent communiqué de presse n'est ni une invitation ni une offre de vente ou achat des actions ou actifs de MDxHealth quelle que soit la juridiction. Aucune action de MDxHealth ne peut être offerte

ou vendue aux États-Unis sans l'inscription, conformément la loi des États-Unis de 1933 sur les actions, et ses amendements, ou ses exemptions, et conformément à toute loi applicable des États-Unis sur les actions.

NOTE : *Le logo MDxHealth, MDxHealth, ConfirmMDx, SelectMDx, AssureMDx, PredictMDx et UrNCollect sont des marques de commerce ou déposées de MDxHealth SA. Toutes les autres marques commerciales et de service appartiennent à leurs propriétaires respectifs. Les précédentes informations relatives aux contrats signés entre Kaiser Permanente et l'administration des services généraux ne constitue pas une approbation de MDxHealth ou ConfirmMDx par Kaiser Permanente ni le gouvernement des États-Unis.*