

Les accords conclus par MDxHealth étendent la couverture d'assurance de son test ConfirmMDx® for Prostate Cancer

Les nouveaux accords conclus avec FedMed et America's Choice Provider Network ajoutent plus de 50 millions de personnes à celles déjà couvertes.

IRVINE, CA, et HERSTAL, BELGIQUE — 8:00 AM, le 1er octobre 2013 - MDxHealth SA (NYSE Euronext: MDXH), un leader du diagnostic moléculaire qui développe et commercialise des tests épigénétiques pour améliorer le diagnostic et le traitement des patients cancéreux, a annoncé aujourd'hui avoir étendu à plus de 50 millions de personnes la couverture d'assurance de son test ConfirmMDx for Prostate Cancer en signant des accords avec les fournisseurs d'assurances que sont FedMed Inc et America's Choice Provider Network Inc (ACPN). Ces accords donnent accès à la couverture aux membres de FedMed (40 millions de personnes) et aux membres de l'ACPN (11,2 millions de personnes). Cette clientèle est composée de sociétés d'assurances, d'administrateurs-tiers, de fonds de santé et de prévoyance, ainsi que de plans de santé individuels.

“Le marché continue à bien accepter notre test ConfirmMDx for Prostate Cancer, ce qui nous rend très enthousiastes. Ces nouveaux contrats d'assurances étendent encore l'accès du test ConfirmMDx. A présent, c'est plus de 130 millions de personnes qui sont couvertes” a déclaré le Dr Jan Groen, CEO de MDxHealth. “Nous avons développé le test ConfirmMDx afin d'aider à réduire le nombre de biopsies répétées et inutiles, améliorant ainsi les soins aux patients tout en réduisant les coûts en matière de soins de santé. L'adoption accrue du test démontre qu'il est un outil précieux de gestion clinique, pas seulement pour les médecins et leurs patients, mais également pour les compagnies d'assurances qui cherchent à contenir les coûts des soins de santé”.

FedMed, Inc. est une société privée, basée à Rockville dans le Maryland. Fondée en 2000, leur organisation de fournisseurs privilégiés (PPO) se compose de plus de 550.000 médecins, 4.000 hôpitaux et 60.000 fournisseurs de soins auxiliaires à travers le pays. Leurs clients (payeurs) sont des compagnies d'assurances, des administrateurs-tiers (TPA) et des groupes d'employeurs auto-administrés. FedMed traite chaque année plus de 4 milliards de dollars de remboursements de frais médicaux à travers le réseau. Plus de 40 millions d'américains ont accès au réseau national de fournisseurs FedMed.

America's Choice Provider Network (ACPN) est un réseau national de fournisseurs d'épargne-santé qui a développé son propre réseau et sa propre technologie. ACPN est dédié à la recherche de solutions qui aident chaque partie impliquée dans la transaction en matière de santé.

[A propos du test ConfirmMDx for Prostate Cancer](#)

Plus de 975.000 Américains reçoivent chaque année un résultat de biopsie de la prostate négatif. 25 à 35 % de ces résultats s'avèrent être des faux-négatifs. A l'heure actuelle, l'approche diagnostique standard est la procédure de biopsie de la prostate qui consiste en une collecte de 10 à 12 échantillons de tissu prélevés à l'aide d'une aiguille, mais cet échantillonnage représente moins de 1% du volume de la prostate. Cette approche risque de mener à des cancers occultes, ce qui conduit à un taux élevé de biopsies répétées, souvent pratiquées sur des hommes sains.

Afin de résoudre ce dilemme et de répondre à un besoin médical non satisfait, il est primordial de proposer un test de diagnostic clinique efficace. Le test ConfirmMDx for Prostate Cancer est capable de détecter un effet de champ épigénétique ou "halo" associé au processus de

cancérisation au niveau de l'ADN. Ce «halo» autour d'une lésion cancéreuse peut être présent en dépit d'une apparence normale sous le microscope. Le test permet aux urologues d'exclure des procédures de biopsies répétées et inutiles les hommes ne présentant pas de risque de cancer de la prostate.

A propos de MDxHealth®

MDxHealth est un leader du diagnostic moléculaire qui développe et commercialise des tests épigénétiques pour soutenir le traitement du cancer. Les tests de la société sont basés sur la technologie de la méthylation des gènes (épigénétique) dont elle est propriétaire. Par ailleurs, ses tests ont pour but d'aider les médecins dans leur diagnostic du cancer, dans leur pronostic de risque de résurgence et dans la prédiction de la réponse du patient à une thérapie spécifique. Pour plus d'informations, visitez le site web : www.mdxhealth.com ou suivez-nous sur Twitter : twitter.com/mdxhealth.

Contacts

Dr Jan Groen, CEO
MDxHealth
US : +1 949 812 6979
BE: +32 4 364 20 70
info@mdxhealth.com

Mike Sinclair (Media)
Halsin Partners
UK: +44 20 7318 2955
Cell: +44 7968 022075
msinclair@halsin.com

Matt Clawson (Investisseurs)
Allen & Caron, Inc
US: +1 949 474 4300
matt@allencaron.com

Informations importantes concernant les informations prévisionnelles

Ce communiqué de presse contient des informations prévisionnelles et des estimations relatives aux performances futures prévues de MDxHealth et du marché sur lequel la société est active. Lesdites déclarations et estimations se basent sur différentes suppositions et appréciations de risques connus et inconnus, d'incertitudes et d'autres facteurs, qui semblaient raisonnables lorsqu'elles ont été réalisées, mais qui pourront s'avérer correctes ou non. Les événements réels sont difficiles à prévoir et peuvent dépendre de facteurs au-delà du contrôle de la société, et peuvent s'avérer être substantiellement différents. MDxHealth réfute expressément toute obligation de mise à jour des informations prévisionnelles de ce rapport intermédiaire et ce, dans le but de refléter tout changement par rapport à ses attentes, tout changement des événements, des conditions ou des circonstances sur lesquels un tel rapport est basé à moins que ce soit requis par la loi ou un règlement. Ce communiqué de presse ne constitue pas une offre ou une invitation de vente ou d'achat de titres ou d'actifs de MDxHealth dans quelque juridiction que ce soit. Aucun titre de MDxHealth ne peut être offert ou vendu aux États-Unis sans inscription préalable et ce en vertu du US Securities Act de 1933, tel que modifié, ou dans le respect d'une dispense, et en conformité avec toutes les lois applicables aux valeurs mobilières aux États-Unis.

REMARQUE: Le logo de MDxHealth, MDxHealth, ConfirmMDx et PredictMDx sont des marques commerciales ou des marques déposées de MDxHealth SA. Toutes les autres marques et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs.