

MDxHealth recrute Philip J. Ginsburg M.D. en tant que Chief Medical Officer

IRVINE, CA, et HERSTAL, BELGIQUE, le 14 juin, 2015 – MDxHealth SA (Euronext: MDXH), a annoncé aujourd'hui la nomination de Philip J. Ginsburg, M.D, en tant que médecin en chef (Chief Medical Officer – CMO). Le Dr Ginsburg, qui compte plus de 20 années d'expérience dans le domaine des laboratoires commerciaux médicaux et de l'urologie, a rejoint la société. A ce nouveau poste, le Dr Ginsburg aura la responsabilité globale de la stratégie clinique, en ce compris les affaires scientifiques et cliniques.

"Philip est un atout précieux pour l'équipe de MDxHealth. Il jouit d'une excellente réputation dans les secteurs du diagnostic et de l'urologie et d'une approche entrepreneuriale. Nous sommes convaincus qu'il contribuera immédiatement à notre croissance continue et à notre succès" a déclaré le Dr Jan Groen, CEO de MDxHealth. "La grande expérience médicale et en matière de diagnostic de Philip vient compléter notre équipe de direction, alors que nous poursuivons l'exécution de notre stratégie de commercialisation du test ConfirmMDx au sein de la communauté urologique américaine et que nous développons des tests épigénétiques supplémentaires destinés au marché de l'urologie".

"C'est un moment passionnant pour rejoindre MDxHealth, surtout après une augmentation de capital permettant à la société d'accélérer ses efforts commerciaux et de bâtir sa position de leader au sein de la communauté urologique" a déclaré le Dr Ginsburg. "Mon rôle sera d'accroître encore la fondation solide que MDxHealth a bâtie grâce au test ConfirmMDx, d'explorer des indications supplémentaires pour le test de détection et de pronostic du cancer de la prostate, ainsi que de valider et de commercialiser les nouveaux produits prometteurs en développement".

Avant de rejoindre MDxHealth, le Dr Ginsburg était CMO chez Toma Biosciences, Iris International, Inc. et Président de Arista, une division d'Iris consacrée à la médecine personnalisée acquise par Beckman Coulter, une filiale de Danaher Corporation. Avant Iris International, le Dr Ginsburg était CEO, co-fondateur et CMO de AlliedPath, un laboratoire CLIA de diagnostic moléculaire, axé sur l'urologie, qui a finalement été acquis par Iris International en juillet 2010. Le Dr Ginsburg a également travaillé comme Senior Medical Director chez Gen-Probe, Inc. où il était impliqué dans le programme de développement clinique de leur test PCA3 de détection du cancer de la prostate. Avant cela, il était directeur médical chez Quest Diagnostics.

Le Dr Ginsburg a obtenu son diplôme de médecine à la Faculté de médecine de l'Université de Pretoria, en Afrique du Sud, et s'est par la suite spécialisé en pathologie clinique à l'Université de Witwatersrand et à l'Institut de recherche médicale d'Afrique du Sud.

A propos de ConfirmMDx® for Prostate Cancer

Plus de 975.000 Américains reçoivent chaque année un résultat de biopsie de la prostate négatif. Néanmoins, environ 25 à 35 % de ces hommes reçoivent un faux résultat négatif. A l'heure actuelle, l'approche diagnostique normative est la procédure de biopsie de la prostate consistant en la collecte de 10 à 12 échantillons de tissu prélevés à l'aide d'une aiguille, mais cet échantillonnage représente moins de 1 % du volume de la prostate. Cette approche pourrait conduire certains hommes à développer un cancer occulte et engendrer un taux élevé de biopsies répétées, souvent pratiquées sur des hommes sains. Un test de diagnostic clinique efficace afin de contrer ce dilemme représente un réel besoin médical. Le test ConfirmMDx for Prostate Cancer est capable de détecter l'effet de champ épigénétique ou "halo" associé au processus de cancérisation au

niveau de l'ADN. Ce «halo» autour d'une lésion cancéreuse peut être présent en dépit d'une apparence normale sous le microscope. De ce fait, le test ConfirmMDx for Prostate Cancer aide les urologues à identifier les hommes ayant reçu une vraie biopsie négative pouvant donc être exclus des procédures de biopsies répétées et inutiles. La performance des gènes brevetés du test ConfirmMDx et sa technologie ont été publiées dans 45 études sur plus de 5.000 patients testés. Le test ConfirmMDx s'est qualifié pour recevoir, à partir du 3 novembre 2014, le remboursement par Medicare et est également accessible à plus de 152 millions de patients assurés via des plans d'assurance-maladie privés.

A propos de MDxHealth

MDxHealth est une société multinationale, active dans le domaine des soins de santé, qui fournit des informations épigénétiques pratiques afin de personnaliser le diagnostic et le traitement du cancer. Les tests de la société sont basés sur la technologie de la méthylation des gènes (épigénétique) dont elle est propriétaire. Par ailleurs, ses tests ont pour but d'aider les médecins dans leur diagnostic du cancer, dans leur pronostic de risque de résurgence et dans la prédiction de la réponse du patient à une thérapie spécifique. Pour plus d'informations, visitez le site web : www.mdxhealth.com ou suivez-nous sur Twitter : twitter.com/mdxhealth.

Contacts :

Dr. Jan Groen, CEO
MDxHealth
US: +1 949 812 6979
BE: +32 4 364 20 70
info@mdxhealth.com

Mike Sinclair (PR)
Halsin Partners
UK: +44 20 7318 2955
Cell: +44 7968 022075
msinclair@halsin.com

Amber Fennell (IR)
Consillium
UK: +44 20 3709 5701
Cell: + 44 7739658783
fennel@consilium-comms.com

Informations importantes concernant les informations prévisionnelles

Ce communiqué de presse contient des informations prévisionnelles et des estimations relatives aux performances futures prévues de MDxHealth et du marché sur lequel la société est active. Lesdites déclarations et estimations se basent sur différentes suppositions et appréciations de risques connus et inconnus, d'incertitudes et d'autres facteurs, qui semblaient raisonnables lorsqu'elles ont été réalisées, mais qui pourront s'avérer correctes ou non. Les événements réels sont difficiles à prévoir et peuvent dépendre de facteurs au-delà du contrôle de la société, et peuvent s'avérer être substantiellement différents. MDxHealth réfute expressément toute obligation de mise à jour des informations prévisionnelles de ce rapport intermédiaire et ce, dans le but de refléter tout changement par rapport à ses attentes, tout changement des événements, des conditions ou des circonstances sur lesquels un tel rapport est basé à moins que ce soit requis par la loi ou un règlement. Ce communiqué de presse ne constitue pas une offre ou une invitation de vente ou d'achat de titres ou d'actifs de MDxHealth dans quelque juridiction que ce soit. Aucun titre de MDxHealth ne peut être offert ou vendu aux États-Unis sans inscription préalable et ce en vertu du US Securities Act de 1933, tel que modifié, ou dans le respect d'une dispense, et en conformité avec toutes les lois applicables aux valeurs mobilières aux États-Unis.

REMARQUE: Le logo de MDxHealth, MDxHealth, ConfirmMDx et PredictMDx sont des marques commerciales ou des marques déposées de MDxHealth SA. Toutes les autres marques et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs.