

## **MDxHealth définit une nouvelle stratégie**

### **Concentration sur les tests de diagnostic moléculaire pour une médecine personnalisée en oncologie**

**DURHAM, NC, et LIEGE, BELGIQUE – le 19 Octobre 2010** - MDxHealth (NYSE Euronext: MDXH), un leader du diagnostic moléculaire, anciennement connu sous le nom d'OncoMethylome Sciences, a communiqué aujourd'hui d'autres précisions concernant sa nouvelle stratégie. Ces derniers mois, la Direction de MDxHealth a travaillé étroitement avec le conseil d'administration pour définir une voie stratégique afin d'accélérer la croissance et la rentabilité de la plate-forme de méthylation d'ADN dont elle est propriétaire. MDxHealth tirera parti de ses technologies pour se positionner à la pointe du marché en plein essor que sont les diagnostics moléculaires et fournir aux médecins des outils pour diagnostiquer et mieux évaluer encore le cancer d'un patient.

Edward L. Erickson, président du conseil d'Administration de MDxHealth, a déclaré: "Le conseil d'administration se réjouit des progrès de la Société au cours des cinq derniers mois. Sous la direction du Dr Jan Groen, qui associe une vision à long terme avec une approche pragmatique et pratique, MDxHealth est maintenant bien positionnée pour être leader dans le domaine du diagnostic moléculaire du cancer, l'un des segments à plus forte croissance au niveau des soins de santé.

La pierre angulaire de la nouvelle stratégie de MDxHealth est le développement et la commercialisation de tests de diagnostic (tant de prédiction que de pronostic) de grande valeur, faisant ainsi progresser la médecine personnalisée pour les patients atteints de cancer. Cette nouvelle orientation déplacera MDxHealth loin de son activité historique à savoir la découverte et la concession sous licence de biomarqueurs pour les applications de dépistage. La base de la nouvelle stratégie est de bâtir une entreprise qui peut prendre en mains son propre destin et est moins dépendante des priorités et du calendrier des partenaires de licence. Selon la nouvelle stratégie, la société opérera dans un espace réservé à des produits de haut de gamme en termes de création de valeur, de prix et de remboursement. La direction et le conseil d'administration pensent que cela permettra à la Société de profiter des avantages de sa plate-forme innovante de méthylation d'ADN par le développement de biomarqueurs en tant que produits de diagnostic autonomes. Le Conseil a confiance en cette nouvelle orientation qui permettra, à l'avenir, de créer et d'augmenter la valeur pour les actionnaires et représente le chemin le plus pratique et le plus rapide vers une croissance réussie.

Le rôle de la méthylation de l'ADN dans la cancérogenèse et le plein impact de ces tendances sur la pratique clinique du cancer ont pris de l'importance au cours des cinq dernières années. Il est rare qu'une constatation fondamentale ait permis une transition aussi rapide de la recherche à des produits de diagnostic clinique et à ses applications. Bien que la recherche fondamentale se poursuive, le nombre d'études cliniques et de publications dans le domaine de la méthylation a augmenté de façon exponentielle. Le portefeuille unique et étendu de propriétés intellectuelles de MDxHealth dans ce domaine met la Société dans une position de force pour développer cliniquement, rapidement et de façon significative le diagnostic du cancer.

Plus précisément, MDxHealth concentrera ses efforts sur la commercialisation de trois tests dont la société est déjà propriétaire. Ces trois tests concernent les trois principaux cancers, à savoir celui de la prostate, du côlon et du cancer du poumon. Les biomarqueurs de méthylation d'ADN de MDxHealth, seuls ou en combinaison avec d'autres méthodes, constituent des outils très puissants pour aider à répondre aux besoins médicaux majeurs. Ces tests aideront à identifier la présence du cancer (diagnostic), à évaluer l'agressivité tumorale et le risque de récurrence du cancer (pronostic) et ils permettront la classification des patients par catégorie en fonction de la réponse au traitement (prévision). La première commercialisation de ces tests à haute valeur ajoutée sera effectuée en collaboration avec des laboratoires cliniques déjà bien implantés sur le marché américain.

En outre, MDxHealth a l'intention d'élargir son expertise et ses capacités existantes en proposant à

des sociétés pharmaceutiques ou à des compagnies importantes de biotechnologies développant des médicaments oncologiques, des services de développement de tests, d'essais cliniques, et de tests de diagnostic compagnon. Les biomarqueurs de la Société sont particulièrement bien adaptés pour aider à la stratification des patients, ce qui permet de réduire les coûts de développement des médicaments, les délais, et en augmente l'efficacité en identifiant les patients qui sont les plus susceptibles de répondre à de nouvelles thérapies. MDxHealth dispose de beaucoup de biomarqueurs très prometteurs en matière de diagnostic compagnon pour le cancer du cerveau, du sein, du poumon et du côlon et a établi un partenariat avec des sociétés telles que Merck Serono et GlaxoSmithKline Biologicals.

Durant l'année 2011, la Société a l'intention de concentrer ses efforts sur le développement et la validation de produits ainsi que sur la mise en place d'un canal de ventes aux Etats-Unis sous la forme d'une offre de service via un laboratoire agréé CLIA. MDxHealth prévoit, sur base du stade actuel de développement, de se concentrer d'abord sur le développement et la commercialisation d'un test moléculaire pour le cancer de la prostate aux Etats-Unis. D'après les résultats d'études de validation en cours, le test de la prostate de MDxHealth s'avère très performant par rapport aux technologies et produits actuellement sur le marché. Ensuite, la société prévoit de lancer un test de récurrence du cancer du poumon sur lequel des données ont déjà été publiées dans le *New England Journal of Medicine*. Le cancer du poumon représente un grand marché mal desservi dans lequel les profils de méthylation de MDxHealth peuvent avoir un impact positif. En outre, MDxHealth élabore actuellement un test de méthylation pour prédire la réponse du patient au traitement dans le cadre du cancer colorectal. Enfin, le premier test de diagnostic compagnon de la Société est actuellement en phase III d'une étude de la FDA portant sur le Cilengitide, médicament de Merck Serono pour le cancer du cerveau. MDxHealth a plusieurs autres projets de co-développement en place avec des sociétés pharmaceutiques afin de développer des tests de diagnostic compagnon. Les produits combinés de MDxHealth s'adresseront à un marché avec un potentiel de revenus de plus de 1 milliard de dollars par an.

Pour mettre en œuvre la nouvelle stratégie, MDxHealth a renforcé son équipe de direction et son conseil d'administration. Après la nomination de Jan Groen, Ph.D., Directeur général appelé à favoriser le développement, la partie commerciale et opérationnelle grâce son expérience des États-Unis, la Société a nommé Christopher Thibodeau au titre de Vice-Président des Opérations Commerciales, Melissa Thompson comme Vice-Présidente des Affaires réglementaires et de la qualité et, plus récemment, James Clark, Ph.D., Vice-Président de la Recherche et du Développement. Tous ces dirigeants ont une expérience de plus de 15 ans chacun dans le développement et la commercialisation de produits innovants en matière de sciences de la vie ainsi qu'en matière de diagnostic. Cette expérience a été acquise grâce auprès d'entreprises leaders telles que les US Labs-Esoterix (maintenant une division de LabCorp), Ventana Medical Systems (maintenant une division de Roche), Johnson & Johnson, Inverness, GlaxoSmithKline Biologicals, et Affymetrix. En outre, plusieurs nouveaux administrateurs indépendants, hautement qualifiés, ont été nommés au conseil d'administration, tels que Edward L. Erickson, Mark D. Myslinski, et Hilde Windels. Chacun apporte au Conseil une importante expérience en gestion et en industrie du diagnostic, en ce compris une expérience dans la commercialisation de nouveaux tests oncologiques auprès des grandes entreprises comme auprès des entreprises émergentes et dans la fourniture de services par des laboratoires agréés CLIA.

Le nouveau site de MDxHealth est opérationnel dès aujourd'hui à l'adresse suivante : [www.mdxhealth.com](http://www.mdxhealth.com).

### **A propos de MDxHealth**

MDxHealth est une société de diagnostic moléculaire de renommée qui développe et commercialise des tests de diagnostic, de pronostic et de prédiction du cancer. Les tests de la société sont basés sur la technologie de la méthylation des gènes, dont elle est propriétaire, et fournissent aux médecins des informations quant à l'agressivité du cancer de leurs patients, le risque de récurrence du cancer et aident à prédire la réponse du patient à la thérapie envisagée. MDxHealth collabore avec les principaux centres de recherche sur le cancer tels que l'Université Johns Hopkins et l'Université Duke. La société entretient plusieurs partenariats commerciaux et de collaboration avec LabCorp, Merck & Co/Schering-Plough, GlaxoSmithKline Biologicals, la division Bioscience de Millipore Corporation, Roche, Merck Serono et Qiagen.

**Pour plus d'informations:**

Dr. Jan Groen  
Directeur Général  
Tel : +32/ 4.364.20.70

Hans Herklots  
Capricorn One  
+41/79.598.7149

*Ce communiqué de presse contient des informations prévisionnelles et des estimations relatives aux performances futures prévues de MDxHealth et du marché sur lequel la société est active. Lesdites déclarations et estimations se basent sur différentes suppositions et appréciations de risques connus et inconnus, d'incertitudes et d'autres facteurs, qui semblaient raisonnables lorsqu'elles ont été réalisées, mais qui pourront s'avérer correctes ou non. Les événements réels sont difficiles à prévoir et peuvent dépendre de facteurs au-delà du contrôle de la société, et peuvent s'avérer être substantiellement différents. MDxHealth réfute expressément toute obligation de mise à jour des informations prévisionnelles de ce rapport intermédiaire et ce, dans le but de refléter tout changement par rapport à ses attentes, tout changement des événements, des conditions ou des circonstances sur lesquels un tel rapport est basé à moins que ce soit requis par la loi ou un règlement.*