

MDxHealth communique ses résultats du premier trimestre 2014

***Le volume des ventes du test ConfirmMDx augmente de 257 %
par rapport au premier trimestre 2013***

IRVINE, CA, et HERSTAL, Belgique – le 6 mai 2014 – MDxHealth SA (NYSE Euronext: MDXH), un leader du diagnostic moléculaire qui développe et commercialise des tests épigénétiques pour améliorer le diagnostic et le traitement des patients cancéreux, a communiqué aujourd'hui ses résultats du premier trimestre, arrêtés au 31 mars 2014.

"Le volume des ventes du test ConfirmMDx[®] for Prostate Cancer a continué d'augmenter fortement, avec une croissance de 257 % au 1^{er} trimestre 2014 par rapport à la même période l'année dernière. Cette forte augmentation du volume indique une adoption rapide et continue de notre test par la communauté urologique. De plus, la couverture croissante du test par les compagnies d'assurances apporte une preuve solide de l'utilité clinique du test ConfirmMDx" a déclaré le Dr Jan Groen, CEO de MDxHealth. "Le succès du test ConfirmMDx sur le marché américain et la récente recommandation positive du comité de la FDA d'approuver le test Cologuard[™] d'Exact Sciences, illustre la valeur des nouveaux diagnostics moléculaires dans le domaine en pleine croissance de l'épigénétique du cancer".

Faits marquants du 1er trimestre 2014

- Importante augmentation des revenus de 31 % au 1er trimestre 2014 par rapport à la même période l'année dernière
- Croissance rapide et continue du volume d'analyse du test ConfirmMDx for Prostate Cancer avec environ 2.300 cas analysés au 1^{er} trimestre 2014, par rapport à 900 cas au 1^{er} trimestre 2013
- Augmentation des revenus générés par la vente du test au 1er trimestre 2014, passant de \$ 0,3 million au 1^{er} trimestre 2013 à \$ 1,4 million au 1er trimestre 2014
- Signature avec Teva Pharmaceutical Ltd d'un accord de distribution exclusif des produits/services de MDxHealth en Israël
- Présentation au Symposium ASCO sur les cancers génito-urinaires de données pronostiques relatives au test ConfirmMDx
- Publication dans le *Journal of OncoPathology* d'une étude de cas du test ConfirmMDx
- Signature d'un accord avec le fournisseur Prime Health Services, Inc. (PPO) couvrant 6 millions de personnes
- Publication dans le *New England Journal of Medicine* de données confirmant l'utilité Clinique du test PredictMDx[®] for Glioblastoma
- Publication dans le *New England Journal of Medicine* des résultats de l'étude de validation clinique DeeP-C menée par Exact Sciences, le partenaire sous-licence de MDxHealth. Cette étude impliquait 10.000 patients et concernait le test Cologuard[™]. Le Comité de la FDA a ensuite unanimement donné sa recommandation, soutenant ainsi l'approbation du test Cologuard.

Éléments survenus après la clôture

- Signature d'un accord de co-marketing pour le test ConfirmMDx avec Long Island Pathology Inc, un laboratoire de pathologie anatomique et clinique qui dessert New York City et la région métropolitaine.
- Signature d'un accord d'assurance avec Galaxy Health Network, un fournisseur privilégié (Preferred Provider Organization – PPO) couvrant 3,5 millions de personnes, ce qui porte à 147 millions le nombre total de personnes couvertes.
- Publication du rapport annuel 2013 interactif (mdxhealth.annual-report.be)

Etats financiers non-consolidés au 31/03/2014

Montants en dollars, arrêtés après **trois** mois

Milliers de Dollars	31/03/2014	31/03/2013
Chiffre d'Affaires	1.872	1.430
Résultat EBITDA (Perte)	(4.252)	(3.747)
Résultat Opérationnel EBIT (Perte)	(4.326)	(3.837)
Résultat net (Perte)	(4.024)	(3.836)
Trésorerie et équivalents de trésorerie	19.713	12.122

Les revenus du 1^{er} trimestre 2014 s'élèvent à \$ 1,9 million, en croissance de 31 % par rapport au 1^{er} trimestre 2013. Les dépenses globales au 1^{er} trimestre s'élèvent à \$ 6,2 millions, en hausse de \$ 0,9 million par rapport à la même période l'année dernière. L'augmentation des dépenses globales est principalement due à l'expansion des activités commerciales de l'entreprise pour accélérer les ventes du test ConfirmMDx for Prostate Cancer. La perte d'exploitation (EBIT) au premier trimestre et le résultat net s'élèvent respectivement à \$ 4,3 millions et \$ 4,0 millions, ce qui représente des augmentations modestes par rapport à la même période en 2013, encore une fois principalement dues à l'investissement dans la commercialisation. La trésorerie et les équivalents de trésorerie de la Société en date du 31 mars 2014 s'élèvent à \$ 19,7 millions, soit \$ 7,6 millions de plus par rapport au 1^{er} trimestre 2013. L'entreprise a réalisé un placement de capitaux propres de \$ 24 millions en juin 2013.

Le 1er trimestre et les perspectives 2014

Au 1^{er} trimestre 2014, MDxHealth a élargi sa force de vente à 20 commerciaux et est en bonne voie d'augmenter également son département « Facturation et Perception », afin de faire face à la demande. Au 2^{ème} trimestre, la Société s'attend, comme sur la même période en 2013, à une croissance continue du volume des ventes du test ConfirmMDx. Exécutant sa stratégie de gestion des soins afin d'accélérer le remboursement de son service de test ConfirmMDx, la Société continue de conclure des accords d'assurance, tels que les contrats récemment conclus avec Prime Health Services and Galaxy Health Network. Comme les demandes et les perceptions continuent d'augmenter, la Société prévoit de reconnaître davantage de provisions basées sur les revenus. Toutefois, la Société anticipe un nombre croissant de nouveaux payeurs, augmentant ainsi le groupe des

tiers-payeurs privés non contractuels. Cela risque de conduire à des retards continus dans la collecte et la reconnaissance du chiffre d'affaires. Toutes les projections fournies dans le présent document doivent être considérées comme des énoncés prospectifs et sont assujetties à des risques résumés dans la déclaration reprise en italique à la fin de ce communiqué de presse.

A propos de MDxHealth®

MDxHealth est un leader du diagnostic moléculaire qui développe et commercialise des tests épigénétiques pour soutenir le traitement du cancer. Les tests de la société sont basés sur la technologie de la méthylation des gènes (épigénétique) dont elle est propriétaire. Par ailleurs, ses tests ont pour but d'aider les médecins dans leur diagnostic du cancer, dans leur pronostic de risque de récurrence et dans la prédiction de la réponse du patient à une thérapie spécifique. Pour plus d'informations, visitez le site web : www.mdxhealth.com ou suivez-nous sur Twitter : twitter.com/mdxhealth.

Contacts

Dr. Jan Groen, CEO
MDxHealth
US: +1 949 812 6979
BE: +32 4 364 20 70
info@mdxhealth.com

Mike Sinclair (Media)
Halsin Partners
UK: +44 20 7318 2955
Cell: +44 7968 022075
msinclair@halsin.com

Len Hall (Investisseurs)
Allen & Caron, Inc
US: +1 949 474 4300
len@allencaron.com

Informations importantes concernant les informations prévisionnelles

Ce communiqué de presse contient des informations prévisionnelles et des estimations relatives aux performances futures prévues de MDxHealth et du marché sur lequel la société est active. Lesdites déclarations et estimations se basent sur différentes suppositions et appréciations de risques connus et inconnus, d'incertitudes et d'autres facteurs, qui semblaient raisonnables lorsqu'elles ont été réalisées, mais qui pourront s'avérer correctes ou non. Les événements réels sont difficiles à prévoir et peuvent dépendre de facteurs au-delà du contrôle de la société, et peuvent s'avérer être substantiellement différents. MDxHealth réfute expressément toute obligation de mise à jour des informations prévisionnelles de ce rapport intermédiaire et ce, dans le but de refléter tout changement par rapport à ses attentes, tout changement des événements, des conditions ou des circonstances sur lesquels un tel rapport est basé à moins que ce soit requis par la loi ou un règlement. Ce communiqué de presse ne constitue pas une offre ou une invitation de vente ou d'achat de titres ou d'actifs de MDxHealth dans quelque juridiction que ce soit. Aucun titre de MDxHealth ne peut être offert ou vendu aux États-Unis sans inscription préalable et ce en vertu du US Securities Act de 1933, tel que modifié, ou dans le respect d'une dispense, et en conformité avec toutes les lois applicables aux valeurs mobilières aux États-Unis.

REMARQUE: Le logo de MDxHealth, MDxHealth, ConfirmMDx et PredictMDx sont des marques commerciales ou des marques déposées de MDxHealth SA. Toutes les autres marques et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs.