

## MDxHealth signe une première couverture de remboursement du test SelectMDx

**IRVINE, CA, et HERSTAL, BELGIQUE** – Le 14 juin 2016 - MDxHealth SA (Euronext: MDXH.BR), a annoncé aujourd'hui avoir établi le premier accord de couverture de remboursement de son test SelectMDx™ for Prostate Cancer aux Etats-Unis avec l'ACPN (America's Choice Provider Network, Inc). L'ACPN est un réseau national de fournisseurs comprenant plus de 1 700 payeurs, en ce compris des compagnies d'assurances, des tiers administrateurs, des fonds de santé et de bien-être, des groupements d'employeurs, des plans de santé autoassurés, qui fournissent une couverture à 24 millions d'Américains et à 750 000 personnes d'autres nationalités.

"Nous sommes très heureux de signer cet accord avec l'ACPN, trois mois seulement après le lancement de notre test SelectMDx sur le marché américain" a déclaré le **Dr. Jan Groen, CEO de MDxHealth**. "Notre investissement l'an dernier dans l'équipe Managed Care a déjà produit des résultats et nous poursuivons la construction de solides relations avec les payeurs dans le pays tout entier".

### A propos de America's Choice Provider Network

Fondé en 2012, l'ACPN est un réseau de fournisseurs nationaux, multispécialisés et indépendants. Grâce à son réseau et à sa technologie brevetés, l'ACPN offre un accès à des fournisseurs, des payeurs et des patients dans les 50 Etats, au Canada, en République Dominicaine, sur l'île de Guam, au Mexique et à Porto Rico. Les produits de l'ACPN comprennent des plans de santé individuels et de groupe, des assurances indemnisant les accidents du travail, des assurances responsabilité et des avantages Medicare. Sa clientèle se compose de compagnies d'assurances, d'administrateurs tiers, de fonds de santé et de bien-être, de groupements d'employeurs indépendants, de plans d'étudiants, de plans de voyage, etc ... L'ACPN a pour mission d'assurer la cohérence des transactions médicales, de simplifier les demandes d'arbitrage, d'établir des modalités de remboursement raisonnables et de fournir un accès fiable aux soins de santé pour toutes les parties : fournisseurs, payeurs et patients.

### A propos du test SelectMDx for Prostate Cancer

Presque 2 millions de biopsies de la prostate sont effectuées chaque année or moins d'un tiers de celles-ci détectent un cancer. La plupart de ces hommes auraient pu éviter une procédure de biopsie de la prostate douloureuse et invasive, sans compter les coûts et les effets secondaires y étant associés. Le test SelectMDx for Prostate Cancer est un test urinaire moléculaire breveté, destiné au diagnostic du cancer de la prostate. Il s'agit d'une méthode de "biopsie liquide", non-invasive, aidant à identifier les patients qui ont un faible risque de développer un cancer de la prostate. Le test SelectMDx aide également à identifier les hommes qui ont un risque accru de développer un cancer de la prostate agressif, potentiellement mortel et qui pourraient bénéficier au mieux d'une biopsie de la prostate et d'une détection précoce. Le test, qui fournit une valeur prédictive négative (VPN) de 98 % en cas de maladie significative, aide à réduire d'environ 50 % les procédures d'IRM et les biopsies de la prostate invasives, réduisant par la même occasion les coûts des soins de santé.

## A propos de MDxHealth

MDxHealth est une société multinationale, active dans le domaine des soins de santé, qui fournit des informations de diagnostic moléculaire pratiques afin de personnaliser le diagnostic et le traitement du cancer. Les tests de la société sont basés sur la technologie brevetée de la méthylation des gènes (épigénétique) et sur d'autres technologies moléculaires. Ses tests ont pour but d'aider les médecins dans leur diagnostic du cancer, dans leur pronostic de risque de résurgence et dans la prédiction de la réponse du patient à une thérapie spécifique. Pour plus d'informations, visitez le site web : [www.mdxhealth.com](http://www.mdxhealth.com) ou suivez-nous sur Twitter : [twitter.com/mdxhealth](https://twitter.com/mdxhealth).

### Pour plus d'information:

Dr. Jan Groen, CEO  
MDxHealth  
US: +1 949 812 6979  
BE: +32 4 364 20 70  
[info@mdxhealth.com](mailto:info@mdxhealth.com)

Amber Fennell, Chris Welsh, Hendrik Thys (PR & IR)  
Consilium Strategic Communications  
UK: +44 20 3709 5701  
US: + 1 917 322 2571 (Rx Communications Group LLC)  
[mdxhealth@consilium-comms.com](mailto:mdxhealth@consilium-comms.com)

### **Informations importantes concernant les informations prévisionnelles**

*Ce communiqué de presse contient des informations prévisionnelles et des estimations relatives aux performances futures prévues de MDxHealth et du marché sur lequel la société est active. Lesdites déclarations et estimations se basent sur différentes suppositions et appréciations de risques connus et inconnus, d'incertitudes et d'autres facteurs, qui semblaient raisonnables lorsqu'elles ont été réalisées, mais qui pourront s'avérer correctes ou non. Les événements réels sont difficiles à prévoir et peuvent dépendre de facteurs au-delà du contrôle de la société, et peuvent s'avérer être substantiellement différents. MDxHealth réfute expressément toute obligation de mise à jour des informations prévisionnelles de ce rapport intermédiaire et ce, dans le but de refléter tout changement par rapport à ses attentes, tout changement des événements, des conditions ou des circonstances sur lesquels un tel rapport est basé à moins que ce soit requis par la loi ou un règlement. Ce communiqué de presse ne constitue pas une offre ou une invitation de vente ou d'achat de titres ou d'actifs de MDxHealth dans quelque juridiction que ce soit. Aucun titre de MDxHealth ne peut être offert ou vendu aux États-Unis sans inscription préalable et ce en vertu du US Securities Act de 1933, tel que modifié, ou dans le respect d'une dispense, et en conformité avec toutes les lois applicables aux valeurs mobilières aux États-Unis.*

**REMARQUE:** Le logo de MDxHealth, MDxHealth, ConfirmMDx, SelectMDx, AssureMDx et PredictMDx sont des marques commerciales ou des marques déposées de MDxHealth SA. Toutes les autres marques et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs.