

Dokumentation



Inhalt

Rebriefing.....	05
Zielgruppenbeschreibung.....	07
Mainidea.....	09
Farbwahl.....	11
Typografie.....	13
Layout.....	15
Verpackung Entwürfe.....	16
Logo.....	18



Rebriefing

Wir haben als Klausurersatzleistung die Aufgabe bekommen eine Verpackung zur erstellen für ein Produkt die eine nichtexistierenden Firma gehört. Ich habe mir für ein Donutbox entschieden. Zu der Verpackung gehört auch das Logo, Hausschrift, Farbpalette und Persona.



Zielgruppenbeschreibung

Loretta Waters ist 40 Jahre alt und lebt mit ihrem Mann in ihrem eigenen Haus. Sie hat keine Kinder und arbeitet als Bürokauffrau in der Immobilienbranche, wo sie 2.500 € im Monat verdient.

Loretta ist eher traditionell eingestellt und nutzt soziale Medien nur selten (hauptsächlich Facebook). Sie liebt es, gemeinsam mit ihrem Mann zu reisen,

wobei sie stets Wert auf den Komfort von 5-Sterne-Hotels legt. In ihrer Freizeit besucht sie gerne Veranstaltungen mit klassischer oder nostalgischer Musik und verbringt Zeit mit ihren Freunden.

Außerdem schätzt Loretta guten Wein und ist häufig in Restaurants anzutreffen. Ihren Kleidungsstil beschreibt man als elegant und stilbewusst.



Main Idea

Die Hauptidee ist die Entwicklung einer Donutbox, die speziell auf ältere Menschen ausgerichtet ist. Das Design soll elegant wirken, mit einer minimalistischen Farbpalette und einfachen Grafiken. Die Box wird so gestaltet, dass sie Platz für mehrere Donuts in eine Reihe bietet.



Farbwahl

Ich habe mir für die Donutbox Weiß, Eleganter darstellen und Orangesoll, wie bei
Schwarz und Orange entschieden. der Logo, die Farbe einen Donut zeigen.
Schwarz und Weiß sollen das Produkt



Schwarz

Weiß



Orange



Typografie

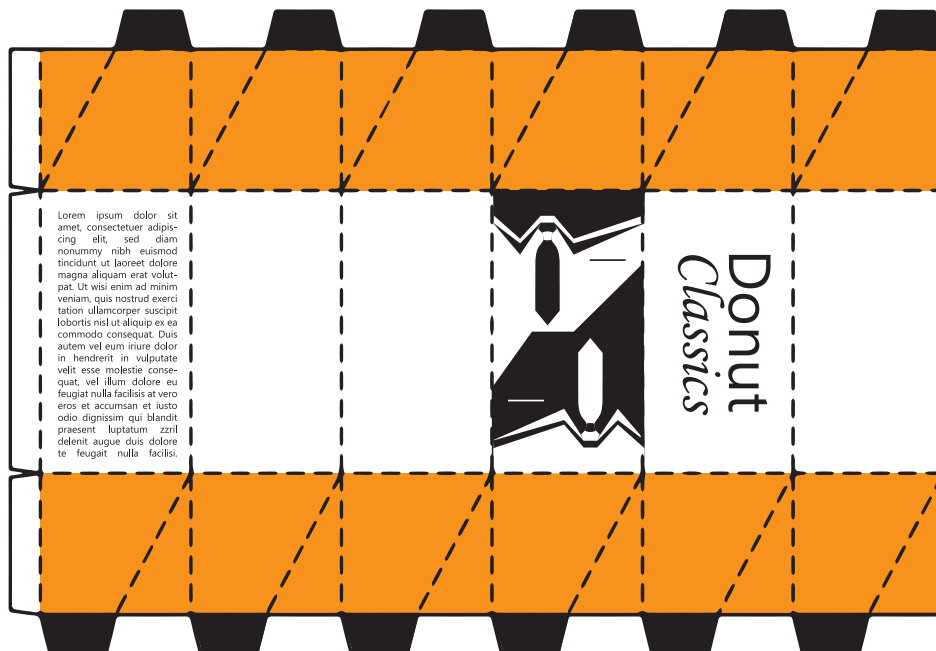
Für mein Produkt ich habe „Ebrima“ benutzt, da es eine einfaches zu lesen und saubere Schrift ist. Es soll seriös sehen, sodass es für die Zielgruppe perfekt ist.



Layout

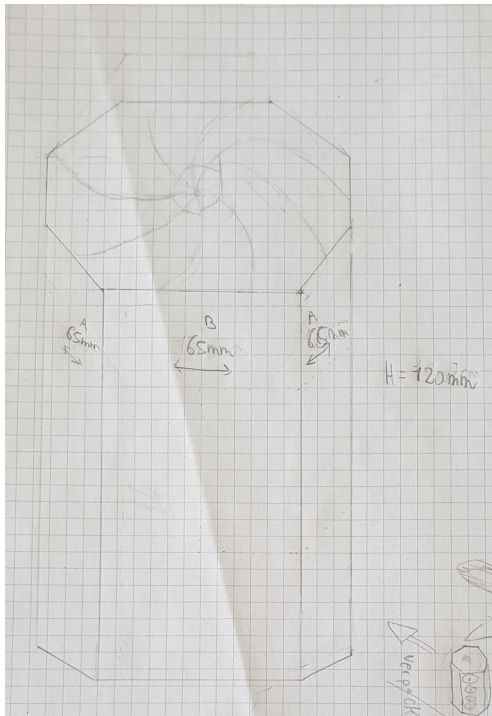
Die Verpackung hat in der Vorderseite eine Krawatte die auch vertikal Gespiegelt wird. Logo wurde vertikal dargestellt, damit kann das Produkt immer

erkennt werden. Die Krawatte steht für Eleganz, die ältere Menschen interessieren soll. Hinten soll die Verpackung eine Beschreibung des Produkts haben.

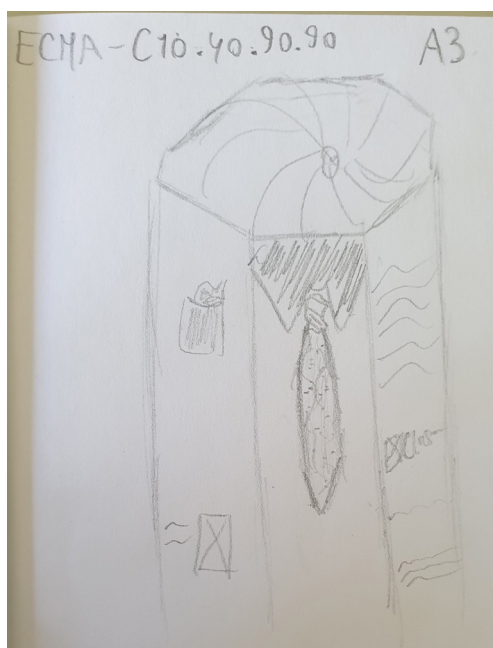


Verpackung Entwürfe

1. Entwurf

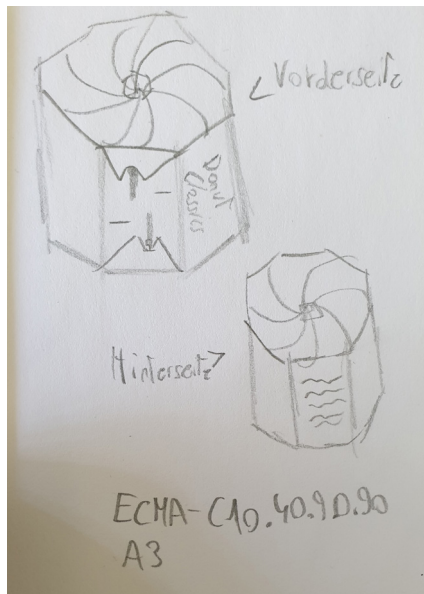


2. Entwurf



Verpackung Entwürfe

3. Entwurf



Logo

Altes Logo



Donut Classics

Neues Logo



Donut
Classics

Logo Entwurf

