

Plan de Marketing

FECHA: 13/03/2022
Marketing para
Vacunación de primera
segunda y tercer dosis
contra el virus COVID-19

Plan de Marketing

1. Resumen
2. Análisis
3. Definición de Objetivos
4. Estrategias
5. Evolución y análisis de resultados

Resumen del Plan

Propuesta de la empresa:

Para la correcta vacunación de toda la población se invita a todo habitante de la Ciudad de México a la aplicación de la primer, segunda y tercera dosis de la vacuna contra el Covid-19 y así poder abatir al virus y contrarrestar la mortalidad que este tiene mediante campañas de vacunación gratuitas para todo habitante de la Ciudad de México.

Misión:

Nuestra Misión es poder vacunar a toda la población de la Ciudad de México para así poder disminuir la tasa de mortalidad de nuestros habitantes.

Visión:

Poder volver a la normalidad en la que se vivía la vida en la Ciudad de México previo a la llegada del virus a nuestros habitantes.

Valores:

Beneficiar a las personas y limitar el daño es un valor universal. "Una vacuna Covid-19 segura y eficaz comprobada evitaría directamente los daños a la salud, incluida la muerte y las enfermedades a largo plazo. También puede aliviar indirectamente daños socioeconómicos como el desempleo, la pobreza y la privación educativa", explican. En segundo lugar, también es fundamental priorizar a las poblaciones desfavorecidas. "La desventaja tiene múltiples dimensiones interrelacionadas que incluyen la opresión y la privación socioeconómica, un mayor riesgo de muerte antes en la vida y la vulnerabilidad médica", desarrollan. La igualdad de preocupación excluye la consideración de diferencias, como el género, la raza o la religión, cuando hacerlo no ayudaría a prevenir daños ni a priorizar a los grupos desfavorecidos. La misma preocupación no respalda el tratamiento idéntico de personas en situaciones diferentes o ignorar las diferencias relevantes.

Objetivo principal: Dar a conocer los beneficios de vacunarse contra el virus del Covid-19 y así poder vacunar a todos los habitantes de la Ciudad de México.

Conclusiones clave: Inmunidad de rebaño, mortalidad baja ante el virus, disminución de contagios.

Análisis de la situación

Análisis DAFO:

Debilidades	Amenazas
<p>Población con miedo a la vacuna Desinformación Falta de conciencia en la población</p>	<p>La velocidad en la que se esparce el virus La falta de iniciativa Se necesita mucha organización y que la población cumpla con orden</p>
Fortalezas	Debilidades
<p>Hay variedad de vacunas Se disponen de varios lugares para la vacunación Hay muchos medios en donde difundir la información</p>	<p>Se dispone de las vacunas Hay medios de sobra para informar a la población</p>

Objetivos

Ante la situación de pandemia mundial por el COVID 19 y teniendo evidencia que en el mundo ningún país se ha cortado la transmisión comunitaria, el objetivo principal de la vacunación contra COVID 19 (SARS CoV-2) es reducir el impacto de las muertes y reducir las hospitalizaciones por esta enfermedad para evitar el colapso del sistema sanitario y mantener su capacidad para dar respuesta a las necesidades de salud de la población.

Es por ello, que, con el claro objetivo de proteger a la mayor cantidad de personas con alguna condición de riesgo, desde la Dirección de Epidemiología del Ministerio de Salud Pública se comunica a la población misionera que la aplicación de la segunda dosis de vacunas COVID 19 se difirió por tres meses.

Estrategias

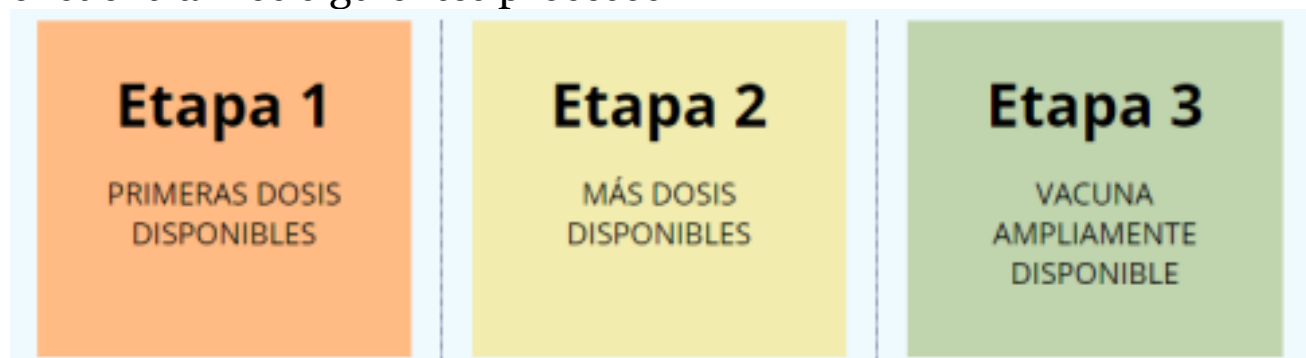
La estrategia de vacunación es el plan que se tiene para vacunar a todas las personas de México mediante una vacuna contra el covid-19, empezaremos definiendo las personas a quienes se vacunarán primero Se empezará con las personas mayores de edad las cuales son más susceptibles a desistir por el civil y por tanto es la población en mayor riesgo

Seguirían las personas de 40 a 60 años, quienes de la misma forma son más propensos a contagiarse

Siguiendo las personas de 20 a 40 años ósea la población de menor riesgo y por tanto los últimos en vacunarse

Se les vacunara en junio del 2021 las primeras 3 semanas la población de mayor riesgo, julio las personas de riesgo medio y las de menor riesgo al termino de julio en fechas y lugares provistos por las autoridades correspondientes de cada sector

Todo se empezará por etapas, tendremos 3 etapas entre las cuales se encuentran los siguientes procesos



Etapa 1

Empezamos a tener vacunas y a vacunar a las primeras personas.

Etapa 2

Habrà más vacunas y se vacunarà a otros grupos prioritarios.

Etapa 3

Habrà muchas más vacunas.

Con ellas, vacunarán a otros grupos prioritarios que anunciarán más adelante.

Evolución y análisis de resultados

Se realizarán encuestas para analizar cómo está funcionando la vacunación y poder calcular en que sector está faltando la llegada de la vacunación y con ello poder acelerar el proceso y concientizar a la población faltante de los beneficios que se tienen y los riesgos que disminuyen al vacunarse, se realizaran más campañas de vacunación y se atenderá a toda la población faltante hasta disminuir considerablemente el sector sin vacunas o sin vacunarse lo más pronto posible.