

## REGULAMENTO

### Concurso Cultural: DESAFIO DE CONHECIMENTO

ORGANIZADORA: MCM Brand Experience (“MCM”)

Trata-se de um **desafio de conhecimento** denominado “**Desafio Mundo Híbrido**” apoiado pela **IBM**, com o objetivo de compartilhar conhecimento através de um desafio lógico por meio de conhecimento, lógica e raciocínio no menor tempo possível, porém a participação no Concurso Cultural não está condicionada à participação em qualquer evento. O acesso será amplo e irrestrito através da landing page <http://www.desafiomundohibrido.com>.

O desafio estará disponível na landing page <http://www.desafiomundohibrido.com> e será divulgado, disponibilizado e publicado também na landing page oficial do evento <https://thedeconf.com/tdc/2021/transformation/>, com duração prevista para início no dia 24/08/2021 a partir das 16h até dia 26/08/2021 às 16h.

Para participar, será necessário um breve cadastro, preenchendo-se os dados pessoais, e posteriormente confirmar o cadastro por e-mail, considerados dados não sensíveis e necessários apenas para a confirmação de entrega dos prêmios ao final do concurso, sem qualquer outra finalidade. Dados esses que serão utilizados única e exclusivamente para esta ação.

A MCM não repassará os dados pessoais de cadastro dos participantes para qualquer outra empresa.

### REGRA DO DESAFIO

O **Desafio de Conhecimento** não implica em qualquer forma de sorteio ou qualquer ação com modalidade de sorte.

O desafio consiste em identificar, por meio da lógica e do conhecimento, a empresa, o profissional, o perfil, a área de atuação e o assunto de interesse ao longo das 05 (cinco) colunas existentes, sendo obrigatoriamente diferentes uns dos outros.

Ao entrar na tela do desafio, o cronômetro será iniciado, exibindo o tempo durante toda a ação. Não haverá limite de tempo para o participante concluir o desafio, no entanto, quanto mais tempo demorar, mais longe ficará da premiação.

Ao finalizar, o participante terá acesso ao ranking para avaliar sua colocação na própria página ([www.desafiomundohibrido.com](http://www.desafiomundohibrido.com)). Caso ele não consiga finalizar e opte por desistir, não será possível acessar o desafio novamente.

### QUEM PODE PARTICIPAR

Poderão participar de forma voluntária, ampla, irrestrita e gratuita todos quantos desejarem testar os seus conhecimentos no desafio acessando a landing page do concurso, independente de inscrição no evento.

Não poderão participar do desafio organizadores do evento, membros e colaboradoras da TDC (The Developers Conference), bem como profissionais da IBM e da MCM, organizadora responsável pela criação e gestão do desafio.

## RESULTADO

No dia 26/08/21 às 17h, serão divulgados os resultados e os premiados do desafio na landing page da ação e na sala principal do evento. Os vencedores serão comunicados também por e-mail.

## PRÊMIO

Os **10 (dez) primeiros participantes** que concluírem o desafio no menor tempo receberão prêmios conforme descrito a seguir:

Para as **3 primeiras posições** serão disponibilizados 1 (um) kit brinde contendo: 1 (uma) mochila, 1 copo (um) e 1 (uma) camiseta em algodão, além de 1 voucher com pontos (créditos) para serem trocados por experiências na **plataforma de experiência** CarpeDiem, por meio do site [www.carpediemxp.com](http://www.carpediemxp.com), de acordo como sua posição:

- 1ª posição - 2.500 pontos;
- 2ª posição - 1.500 pontos;
- 3ª posição - 500 pontos.

A plataforma de experiência oferece opções de resgate como viagens, momentos de aventura e opções de entretenimento.

A MCM ou IBM não se responsabilizam pela realização das experiências, sendo somente disponibilizado os créditos necessários e previstos nas respectivas faixas de experiências.

Os vencedores terão o **prazo de 6 (seis) meses contado a partir da data do término do evento para resgatar o prêmio.**

Da **4ª à 10 posição**, receberão 1 kit brinde com os itens abaixo:

- 01 Mochila para Notebook (cores variadas);
- 01 Copo 750ml;
- 01 Camiseta em algodão.

O envio para as casas dos ganhadores será feito na semana seguinte à divulgação do resultado, sob responsabilidade da organizadora, mediante informação do endereço de entrega por parte dos vencedores.

## DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

Tendo em vista as características inerentes ao ambiente da Internet, a MCM ou a IBM não se responsabilizam por interrupções ou suspensões de conexão no momento do desafio.

1. Serão excluídos os participantes que cometerem qualquer tipo de fraude.
2. Os participantes ficam cientes que a organizadora realiza o tratamento das informações relativas a uma pessoa física identificada ou identificável ("Dados Pessoais") para atender as finalidades do Concurso Cultural e possui o compromisso com a proteção dos Dados Pessoais coletados do(a) participante de acordo com as leis em vigor e todas as disposições relativas ao tratamento de Dados Pessoais poderão ser observadas a qualquer momento na [Política de Privacidade](#).
3. A organizadora envidará seus melhores esforços para proteção da informação, principalmente dos Dados Pessoais e Dados Pessoais Sensíveis, aplicando as medidas de proteção administrativa e técnica necessárias e disponíveis à época, exigindo de seus fornecedores o mesmo nível aceitável de Segurança da Informação, com base em melhores práticas de mercado, a partir de cláusulas deste regulamento. Todavia, considerando que nenhum sistema de segurança é infalível, a organizadora se exime de qualquer responsabilidade por eventuais danos e/ou prejuízos decorrentes de falhas, vírus ou invasões de seu banco de dados, e demais atos ilícitos praticados por terceiros, salvo nos casos em que tiver dolo.
4. O(a) participante poderá exercer seus direitos referentes ao tratamento de seus Dados Pessoais, previstos na [Política de Privacidade](#), por meio dos Canais de Atendimento da organizadora ([contato@mcm.br.com](mailto:contato@mcm.br.com)).
5. Quaisquer dúvidas sobre o concurso ou sobre o presente regulamento devem ser encaminhadas para o seguinte e-mail: ([contato@mcm.br.com](mailto:contato@mcm.br.com)).
6. A participação neste Concurso implica na aceitação total de todos os itens deste regulamento, que poderá ser alterado por seus organizadores tantas vezes quanto necessário, garantida a sua divulgação de forma eficaz, a critério, também, da organizadora.