

FIRST
THAN
FIRST

FANZINE

DISEÑA PARA
AYUDAR, NO SOLO
PARA VENDER

es mucho
más

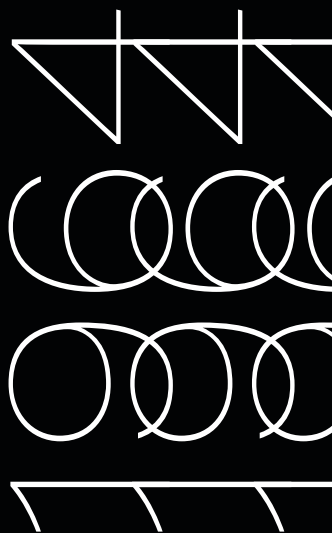
EL DISEÑO


En 1964, el diseñador británico,
Ken Garland, publico en el diario
"the guardian" el manifiesto que
se daría a conocer como
First Thing First.
hoy nosotros también alzamos la voz

MAN

FLIES

TO





En 1964, el diseñador británico, Ken Garland, publico en el diario "the guardian" el manifiesto que se llamaria First Thing First, junto a otros diseñadores, justo cuando la economía británica estaba en su auge y el diseño salía de la postguerra, para convertirse en un campo profesional.

En una sociedad en crecimiento, con grandes empresas, se les concedía el espacio a los diseñadores para aportar con sus capacidades al diseño publicitario y de packaging, el diseño generaba publicidad al por mayor. Sin embargo, algunos diseñadores no estaban de acuerdo con esto y Ken Garland, junto con los otros firmantes alzaron la voz.

Para ellos el diseño corría peligro en una sociedad de hiperconsumo y sobre abundancia, el diseño podría olvidar su responsabilidad de luchar por un mundo mejor.

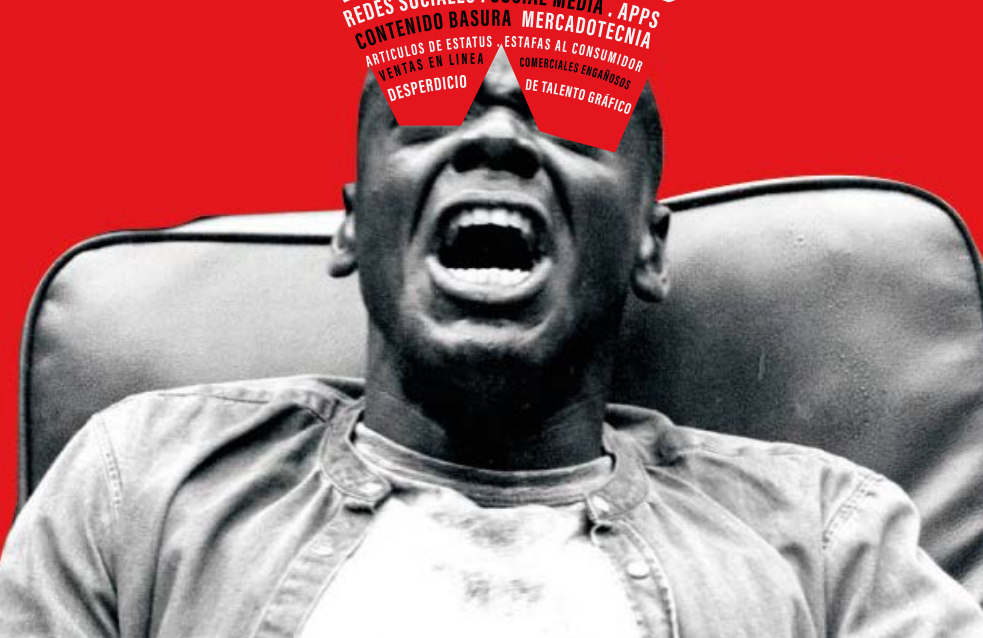
Por eso, conmemorando sus 57 años de este manifiesto nosotros un grupo de diseñadores de la universidad de Guadalajara hemos renovado este manifiesto para adaptarlo a tiempos modernos y seguir luchando, para que el diseño sea utilizado en fines mejores.

NO MÁS

NO MÁS

PUBLICIDAD

REDES SOCIALES . SOCIAL MEDIA . APPS
CONTENIDO BASURA . MERCADOTECNIA
ARTÍCULOS DE ESTATUS . ESTAFAS AL CONSUMIDOR
VENTAS EN LÍNEA . COMERCIALES ENGABOSOS
DESPERDICIO . DE TALENTO GRÁFICO



El manifiesto es a mi interpretación
un acto de rebeldía, un grito a
abrir los ojos, como lo es ser un
punk, un punk del diseño gráfico
que aboga por una construcción
social, sin embargo, todo esto llevado,
de una manera más elegante. Como
menciona Garland en el manifiesto,
no intenta dejar de lado la publicidad,
el consumismo, todo aquello que
paga las cuentas, porque no es algo
factible, pero si darles importancia
a otras cosas que lo merecen.

El manifiesto escrito en 1964, se ha popularizado al grado de tener varias adaptaciones, tenemos la del 2000, 2014, y mas recientemente la del 2020, donde se han adaptado a los cambios sociales, como a los problemas de dicha sociedad, sin perder el enfoque principal "ayudar con el diseño".

¿QUIÉN ES **KEN** GARLAND?

Ken Garland (19 de febrero de 1929 - 20 de mayo de 2021) fue un diseñador gráfico, fotógrafo, escritor y educador británico. Garland es conocido por sus escritos sobre diseño y el prolífico trabajo de su estudio Ken Garland & Associates.

En 1948 estudió diseño en la Escuela Central de Artes y Oficios de Londres, y se graduó en 1954.

Después de graduarse, Garland se convirtió en el editor de arte de la revista *Furnishings*. En 1956, se convirtió en editor de arte de la revista *Design*, la revista especializada de la Sociedad de Artes Industriales, hasta 1962. Este período fue fundamental para el trabajo futuro de Garland y recibió el encargo de ir a Suiza para estudiar el diseño gráfico suizo. En 1962, dejó *Design* para formar su propio estudio.

Garland fue políticamente activo a lo largo de su carrera, en particular como miembro de la Campaña para el Desarme Nuclear. Garland produjo material para la CND entre 1962 y 1968.

Fue durante este tiempo que volvió a dibujar el signo de la paz al gráfico simplificado y en negrita que se usa ampliamente en la actualidad.

Garland fue un escritor prolífico. Su trabajo ha sido publicado en la revista *Baseline*, *Blueprint*, *Creative Review* y *Eye*. Es autor de cinco libros sobre diseño, entre ellos *Graphics Handbook* (1966), *Illustrated Graphics Glossary* (1980), *Mr Beck's Underground map* (1994) y *A word in your eye* (1996).



FIRST THING FIRST 2021

Nosotros, los abajo firmantes, somos diseñadores gráficos, y estudiantes que nos hemos rodeado en un mundo en el cual la publicidad, el marketing y los medios digitales y físicos se nos han presentado de manera insistente como el lugar más lucrativo, más eficiente y deseable donde utilizar nuestros talentos.

Hemos sido bombardeados con publicaciones dedicadas a esta idea, que aplauden el trabajo de aquellos que han dedicado su talento e imaginación saturando las redes sociales cada vez con más publicidad y menos contenido educativo, vendiendo ideas tales como:

Aplicaciones móviles, redes sociales, e-commerce, videos irrelevantes, artículos que venden estatus, personas que se dedican al plagio de contenido, comida chatarra, micropagos en videojuegos, productos de alto consumo, conferencistas motivacionales y persuasivos, influencers, entre otros productos y personas que son publicitados de manera constante con poca aportación al desarrollo de la sociedad.

Las grandes industrias han hecho uso de la publicidad de manera que contribuyen poco o nada a nuestra sociedad, cultura y prosperidad humana, dejando de lado los problemas reales que nos rodean, y en los cuales el diseño se presta para mal informar o distorsionar los mensajes,

en donde al mismo tiempo han malbaratado nuestro trabajo, a consecuencia nos ha dado una reputación de publicistas y vendedores de cosas, eclipsando los demás atributos que posee el diseñador adquiridos durante su etapa de estudios.

Con una sobrepoblación y conexión mundial, hemos alcanzado un punto de saturación tal, que el lanzamiento a gritos de un nuevo producto de consumo genera puro ruido.

Pensamos que hay otras cosas más valiosas en las que emplear nuestra capacidad, creatividad, imaginación y experiencia.

Carteles informativos, comunicación vial con mayor impacto, libros y periódicos virtuales e impresos, catálogos, videos educativos, fotografía, material educativo, páginas web, películas, servicios de streaming, publicaciones científicas, y otros medios en donde se pueda promocionar nuestra industria, nuestra educación, nuestra cultura, nuestra salud y una mayor conciencia del mundo y la sociedad que nos rodea, eliminando la ignorancia que predomina en nuestra actualidad. Los diseñadores somos menospreciados ante la sociedad.

Se han ignorado nuestras habilidades y pedido hacer aquello que está fuera de nuestras capacidades, como la programación de páginas web y aplicaciones para celular, animaciones y modelado 3D, publicidad

FIRST THING FIRST 2021

y marketing, siendo estas especialidades u otras profesiones, que si bien están relacionadas con el diseño gráfico, no son sus bases.

Así mismo, en la actualidad se ha hecho presente la aceptación de falsos profesionistas, que hacen uso de aplicaciones y programas con el fin de crear un producto de diseño gráfico, demeritando el trabajo de aquellos que concluyeron sus estudios en esta misma área.

No abogamos por abolir la diversión sobre el consumidor: esto no es factible. No queremos eliminar la publicidad de la vida de las personas. Pero estamos proponiendo un cambio a favor de la comunicación útil y perdurable. Esperamos que nuestra sociedad se cansé de los mercaderes embusteros, vendedores de estatus y persuasores ocultos, en donde la demanda prioritaria de nuestras habilidades sea para fines más lucrativos.

Con esto en mente, proponemos compartir nuestra experiencia y talento, poniéndolo a disposición de la sociedad, en donde nuestros conocimientos sean para un uso prospero y no para perjudicar a la sociedad, siendo partícipes de erradicar o disminuir los problemas que existen hoy en día, con una comunicación de ideas que aporten más allá, que solo la venta de productos y marcas. Sabemos que el consumismo y ca-

pitalismo paga nuestras cuentas, por ende no es factible suprimirlo, pero si podemos divulgar ideas que ayuden a la sociedad, al cambio climático, la salud, a la no violencia, al no feminicidio y al no racismo; uniendo a las distintas culturas para aportar al crecimiento de una sola sociedad.

En 1964 distintos diseñadores y profesionales de áreas afines, firmaron el conocido como Tratado original, donde exponían su descontento con lo que rodeaba al diseño en dicha época, hoy queremos que su mensaje no pase desapercibido, renovando el manifiesto First Thing First para poder aprovechar el diseño a favor de la sociedad y no de las grandes empresas.

(Agosto, 2021)

Firmantes:

Erick Daniel Aranda Palomera
Fernando de Jesús Montes Gutiérrez
Arantza Daniela, González Cuéllar
Guadalupe Lizeth Carretero Quiroz
David Leopoldo González Gaytán
Sofía Helena Hernández Arellano.



F1RST

THING

F1RST

MANIFIESTO

2021

AGOSTO 2021

first

things

first