

Trayecto Pedagógico Interdisciplinario

Se plantea la creación de un “Emprendimiento de Servicios Informáticos”. Esta parte del trabajo articula con lo producido en programación, hardware y redes, dando marco a la información y relevamiento de las instalaciones informáticas del establecimiento.

Para su realización, cada alumno deberá organizarse para planificar, organizar y dar forma a su emprendimiento, eligiendo la forma jurídica del mismo, implementando el modelo de canvas, analizar la oferta, demanda y el mercado en el cual se van a desenvolver. A su vez, analizar las fuerzas competitivas que pueden presentarse según Porter para conocer el entorno competitivo y analizar, si existen, factores del macroentorno que pueda representar una amenaza u oportunidad.

A partir de esta propuesta deberán generar un proyecto, a través del emprendimiento de servicios informáticos, en el que se plantee: la creación de una aplicación web la cual permita la carga de notas al boletín digital que se implementará por medio de la página web y manipulación de los datos de los estudiantes de manera eficiente, relevamiento y diseño del proyecto, estudio del tiempo y recursos necesarios (financieros, humanos, materiales, etc), confección de cotización al cliente, con su respectivo presupuestos. Para esto deberán calcular el tiempo de su autogestión de las actividades que realicen, anticiparse a posibles problemas, definir los valores de la organización, misión y visión para determinar parte de la cultura organizacional del emprendimiento. Aplicar un análisis FODA del negocio.

También el alumno debe lograr realizar el cálculo de insumos y mano de obra y todos los demás costos necesarios, pudiendo identificar el punto de equilibrio del servicio prestado utilizando las herramientas correspondientes, de tal manera que desarrolle una planilla interactiva que le permita modificar y actualizar los datos cada vez que sea necesario.

Finalmente se solicita elaborar un estado de resultado proyectado y análisis de viabilidad económica financiera con las herramientas pertinentes.

Criterios de evaluación AUTOGESTIÓN

CRITERIOS E INDICADORES DE EVALUACIÓN	LOGRADO	NO LOGRADO	EN PROCESO
Organiza sus ideas para el Plan de Negocios en forma consistente. Logra implementar de manera correcta el modelo de canvas para visualizar su plan de negocios.			
Logra declarar y compartir de manera explícita la misión, visión y valores del emprendimiento para determinar parte de la cultura organizacional que desea compartir.			
Comprende los costos de su negocio y su relación con los ingresos. Evalúa Costo - Beneficio de las distintas alternativas de contratación, materiales, etc.			
Planifica con autonomía los tiempos y recursos materiales y humanos para la implementación del proyecto.			
Emplea una correcta terminología técnica, tanto de manera escrita como oral.			
Comprende la importancia de analizar las fuerzas competitivas que pueden impactar en su emprendimiento			
Logra identificar las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades de su negocio. (FODA)			

CRITERIOS E INDICADORES DE EVALUACIÓN	LOGRADO	NO LOGRADO	EN PROCESO
Logra realizar un análisis integral sobre el mercado, oferta y la demanda en el cual se desenvuelve y determinar la viabilidad del emprendimiento.			

Para tener en cuenta: cada alumno deberá pensar en su propio emprendimiento con su logo y nombre. El trabajo es individual.

- Contenido básico del trabajo:

Carátula

Índice

Nombre y Constitución del emprendimiento

La idea: misión, visión y valores

Objetivos

Destinatarios

Definición de actividad del emprendimiento: rubro – servicio

Análisis de las fuerzas competitivas según Porter

Matriz FODA

Planificación del trabajo.

Localización domicilio y contacto

Proveedores

Presupuestos de los servicios y productos prestados.

Presupuesto de los costos variables y fijos. Presupuesto de la página web.

Punto de equilibrio del emprendimiento

Estado de resultados proyectados.

- Condiciones de entrega:

Digital en PDF, nombre y apellido y curso en el nombre del archivo.

Entregas parciales: 12 de septiembre y 16 de octubre.