

上海交通大学

SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY



交大学子看山西 ——探秘山西落后之源

目录

一、 社会实践活动概括	3
(一) 项目情况简介	3
(二) 现状分析	4
(三) 项目亮点	6
(四) 任务分工及主要时间线	7
二、 社会实践内容	8
(一) 忻州教育调研	8
(二) 吕梁扶贫调研	13
(三) 运城工业调研	20
(四) 临汾旅游调研	25
(五) 太原市高等教育调研	31
三、 实践调研问卷分析	35
四、 实践总结	49
五、 实践感言	54
六、 宣传推广	59
七、 鸣谢	59

一、 社会实践活动概括

(一) 项目情况简介

有这样一个地方，它西与陕西相望，南与河南接壤；有这样一个地方，它地缘五岭淳朴之黄，天承三晋睿智之商；有这样一个地方，它吞吐日月纳钱财入仓房，包容万物聚地利蕴盛唐。自春秋成霸业，到大唐君临天下，再到煤炭大量入市煤老板豪掷千金、晋商用足迹丈量神州版图，山西始终以骄傲的姿态在历史长河各阶段熠熠生光。但纵有古迹遍布，纵有煤炭招财，如今的山西却发展势头疲软，不似过往辉煌。

虽然曾经的山西依靠丰富的煤炭资源聚拢八方之财，三晋大地上因从商而腰缠万贯者亦屡见不鲜，但今天的山西经济状态已难以与往昔同日而语。也许仅从不甚雄伟的建筑群不能看出经济上存在的问题，但 GDP 排名却无情揭示了山西的经济现状。山西经济发展水平一度排在全国倒数第二的位置，2018 年的 GDP 排名也处在 20 名之后，其省会也是省内第一经济大市太原，在全国城市经济排名中只能位列 60 名左右。经济发展如此，政治圈内还一度出现了腐败现象，为经济雪域又覆盖了一层冰霜，再有旅游业、高新行业争先恐后为经济的滞后增砖添瓦，山西发展举步维艰。同时由于省内仅有一所 211 高校，山西人才培养前景亦堪忧。这些都是造成山西现状的表象，我们认为，找到内在原因才是从本源解脱经济发展束缚的当务之急。因此本项目拟对山西近十几年来年的发展情况进行调

查，以实地走访与问卷调查相结合的方式搜集多方资料聆听各界声音，以改变山西现状为最终目标，为家乡的发展献计献策。

本次项目的主要进行方式是走访，即项目执行者们亲身来到目的地，与当地居民交流以了解情况。交流中应详细记录居民生活现状以及他们对于山西发展现状的感受，并在与大量居民交流后进行汇总以得到大众对于山西发展问题的普遍看法。在以走访为主的基础上，还应辅以问卷调查，并结合自身实地考察的所闻所感来追溯山西落后之源。根据实际情况，问卷调查难以大规模实现，应在市区与乡村各选取几处重点街道集中进行。

本项目的最终目的是改善山西现状，但由于能力有限，预期也许难以完全实现，不过我们希望能够找到一些山西的落后原因，并为问题的解决提供一些我们的思路。本项目作为暑期社会实践活动，还以提高学生综合素质、拓展学生视野、丰富学生生活为目的，希望这次山西之旅能帮助学在交大的山西人更多地了解家乡了解国情，把自己的经历与社会生活联系得更为紧密。

(二) 现状分析

山西发展现状堪忧，在政治、经济、文化、教育等各领域都存在问题，现一一分析。

政治方面，在山西的各领导阶层都多少存在腐败现象，贪污受贿形成的不正之风一度盛行。在此之外，办事难、办证难也是急需

解决的问题，程序冗杂，办事效率低下，为人民带来了许多不必要的麻烦，也变相拖慢了山西的发展步伐。

经济方面，山西经济发展较为滞后，GDP 排名也位于后列，其省会，即山西第一经济大市太原，在全国城市的经济排名也只在 60 名左右。山西的落后状况从这些数据即可见一斑，而且当地居民平均生活水平也并不尽如人意，基础建设也不够完善，在经济方面，山西要做的还有很多。

文化方面，山西各地的受教育程度普遍不高，这种现象在农村尤为常见，这在很大程度上抑制了山西文化水平的提高。同时在一些偏僻之地，还有旧文化陋习存在，与新社会的先进思想共处同一空间显得十分格格不入。在旅游业方面，山西拥有五台山、云冈石窟以及众多抗战遗址，却不能对新时代的人们产生很大的吸引力。于是，山西只能手握深厚历史底蕴而惨淡经营。

教育方面，山西仅有太原理工大学一所 211 高校，当地每年却都有数十万应届高中毕业生，于是难免大量生源外流。同时，山西的高考高校录取率也不能令人满意，就此可以看出，山西教育前景黯淡。

除了上述问题，山西的社会现状还有很多待改观之处。综上，山西的发展之路还很漫长，需要解决的问题还有很多，作为山西未来的承担者，我们任重道远。

(三) 项目亮点

本项目旨在为山西的发展贡献一份力量，同时这也为交大学子深层次了解家乡了解国情提供了良好契机。希望在交大求学的山西学子能拓展自己的交际圈，认识到更广阔的世界，思考之于祖国人民更有意义的课题。

本项目所处背景是山西不尽人意的经济发展，以及山西在各领域存在的问题亟待解决。经济方面，山西经济发展水平滞后，GDP 国内排名长期处于 20 名之外；政治上存在腐败，政治生态境况不佳；教育方面，仅有的一所 211 高校太原理工大学难以支持省内大量生源的学业需求，人才流失对于山西已习以为常；文化旅游业亦不景气，五台山、云冈石窟享有盛誉却鲜有人问津。像这样的问题广泛存在于山西境内，有些如疥癣之疾，有些却已入膏肓，急需实施有效方案对症下药。山西学子虽求学他乡，却心系故地发展，于是计划利用暑期时间，走访山西城市乡村，与当地居民促膝交谈，并将问卷广泛发布，希望可以在语言与文字交流中发现山西落后的本原，在拓展自己视野的同时为家乡的发展出一份力。

(四) 主要时间线

- 7月24日，确定实践主题
- 7月29日，设计访谈内容，设计问卷
- 8月3日，发布问卷。
- 8月5日-8月20日，实地展开调研
- 8月25日，推出新闻稿
- 8月27日，完成实践视频剪辑
- 8月29日，完成微信推送
- 9月5日，开发社会实践宣传官方网站
- 9月8日，整理个人感悟及实践报告等相关材料
- 9月30日，二次挖掘问卷信息
- 10月2日，形成建议书，提交相关政府
- 10月12日，实践成果推广

二、 社会实践内容

(一) 忻州教育调研

- 调研人员：董世文、卢亚杰、姚滨炜、马妍、解伟荣、亢虎权、赵宇静
- 调研地点：山西省忻州市第一中学
- 调研方式：与学生交流；与校领导、老师交流；访谈



图1 与相关老师交流



图2 与本校学生交流

➤ 忻州一中学生体验：

1. 卓越班经验丰富的老老师较多，普通班以年轻老师为主，有些教的不错，有些则经验不足。
2. 关于初中成绩对高中学习的影响看法不一，中考排名与高中成绩情况无决定性关系，各分数段学生都有换血。但普遍认为小学初中养成的学习习惯非常重要。
3. 针对衡水模式，同学反应对学习成绩提高有一定帮助，但也有些严苛，基本没有自己的时间。同学多认为在比较严格的管理条件下，自制力不太强的同学会有更好的发展。
4. 绝大多数同学目前仅着眼于高考和当下的学习。有少数同学对于自己的未来规划明确，但实现的途径仍然只是高考。

➤ 忻州一中老师体验：

1. 生源的好坏很大程度上影响学校最终高考成绩，初中和小学的学习情况对高中学习影响较大。
2. 在整体生源不好的第一届学生中，考入北大的佼佼者成功原因主要在自身，学习主观能动性很强，同时老师对其关注和培养也比较多。而多数同学的进步则与老师的辛苦付出和给予的压力有很大关系。
3. 老师十分辛苦，“一年更比三年苦”。
4. 对衡水模式实地走访的感受：衡水利用课间讲课、节奏紧，但学生们进入忘我的状态，自我感觉良好，活泼开朗，注重感恩（“为了班主任好好学习”），没有太大压力。情况并不像社会上认为的那样压抑。

➤ 忻州一中北校区目前教学情况：

1. 很多忻州一中的老师都曾毕业于忻州一中，在外读师范类院校后回校教书。
2. 学校目前在走“大三步”教学法：预习、上课探究、考练。但在本校区基础上做出了创新，更适应北校区生源情况。忻州一中的发展源于创新，需要根据学生的实际情况因材施教，教育模式难以复制。
3. 学生培养情况：低进中出，高进优出。
4. 相比传统学校，本学校优势：北校区创新了很多东西。比如：激情教育、以班级为单位的小组对抗赛……北校区根据生源的

情况调整教学方法，对“大三步”也有所创新，将“预习”前置到暑假。

5. 学生来源：仅有少数县城会将优秀生源留下，其他县城及忻州市本地优秀生源集中到忻州一中本校区和北校区。



图3 班级对抗创意总结

➤ 访谈中发现的问题

1. 在忻州地区，普遍认为忻州一中是忻州地区乃至山西省较好的中学，与太原几所学校相比可能有差距，但差距不大。二中三中的教育水平较差。
2. 受访者多认为教育水平的“贫富”差异悬殊存在，不可避免。有家长认为精英教育，有竞争才有发展，有家长认为，好学校待遇高，有好老师，这很正常，好学生有好资源才能有更好发展，但也有家长认为在诸如二中三中，教学水平较差，影响了学生发展，这种分配不公虽普遍存在，但也需要改善。
3. 受访者普遍认为忻州地区教育水平较为落后，且有许多受访者提及英语教学的落后尤为突出。各地区教学水平也参差不齐，

市内各学校教学水平要显著高于各县学校，名校达线率很高，但毕竟只是少数，总体本地区达线率并不高。

4. 招生方面，以分数为标杆，分数不够就上不了好学校，有受访者提及一些经济条件差的家庭难以进入办学条件比较好的学校。
5. 设施方面，有受访者认为农村与城市都很均衡，不存在差异。也有受访者认为现在的教学设施虽能满足教学要求，但还有待改善提高，像浴室、实验室以及食堂等还可以改善。
6. 师资方面，有受访者反应由于教师薪酬不高，缺乏自身学习与钻研教学的动力，本地教师的教学理念存在落后的现象，有待提高。教师待遇低，不足以吸引优秀人才投身教育事业，部分教师教学理念陈旧。好学校的老师辛苦且负责任，差一点的学校有些老师基本不怎么管，且各学校年轻老师越来越多。在一些小学，仍存在给老师送礼现象。
7. 由于私立学校教师薪资高，优秀教师往往更愿意去私立学校任职，致使很多公立学校办学质量明显不如私立学校，而孩子在上私立学校时要交远超于公立学校的学费。
8. 受访者普遍不愿自己的孩子再回山西，一方面山西经济落后，另一方面孩子学的专业在山西没有就业机会，高素质人才普遍想待在机会更多的大城市，有志于学成归来改变家乡的学子也似乎不知从何下手。

9. 经济发展一定会限制教育的发展，目前人们都极为重视教育，大都竭力培养孩子，但教育水平有限。应多与其它名校交流学习，政府加大对公立学校的投资力度，提升对公立学校教师的薪酬待遇，补充学科专任教师（现在许多教师身兼数职，同时教多门学科，教学水平自然不高。）
10. 原平教育情况补充:就当地的教育情况，原平市的小学教育质量比忻州其他县城稍好一些，能帮助孩子培养好的学习习惯，小升初时也有较好的实力和较大的选择范围，可以在本市就读或跨市跨区就读。各小学间存在一定的教学质量差距，主要由师资投入差别等引起，同时划片招生的方案也为部分家长给孩子择校带来了困难。原平的初中发展与忻州市差距较大，大部分有能力的家庭都会选择送孩子去外地上学。本地初中间教学质量差距大，主要原因在于师资、生源、管理机制等，学校风气大多不够好，对自制力差的孩子影响较大。原平的高中发展较差，其原因在于：师资力量不够雄厚，学校教师激励机制存在一定问题，教师工作积极性不够高；生源较差，好的学生全部流向外地；学校管理不够严格，班级风气不佳。

(二) 吕梁扶贫调研

- **调研人员：**王澳红、王晨辉
- **调研地点：**吕梁市临县电商扶贫创业园区、上城庄村、五和居村、方山县方山村

- 调研方式：入户走访、实地探究
- 电商扶贫创业园区



图4 临县电商扶贫创业园

把电商扶贫作为助力脱贫攻坚的重要抓手,积极探索“互联网+大农业”、“互联网+新农民”、“互联网+美丽乡村”、“互联网+农村经济新业态”、“互联网+智慧生活”等扶贫新模式,为农业农村插上了信息化“翅膀”,脱贫摘帽搭上了“电商快车”。依托互联网平台销售农特产品,临县大胆尝试具有当地特色的电商扶贫新模式,为打赢脱贫攻坚战拓展了新的渠道。电商扶贫突破了农产品销售瓶颈,打通了‘最后一公里’,让优质农特产品走了出去、展翅高飞、成为脱贫的‘生力军’【引自新闻报道】。

电商扶贫项目是县委县政府十分关心的重点项目,但是目前还处于发展阶段,各方面不太成熟。园区有近 20 个房间用于不同种类家乡产品的展示和直播,由于园区揭牌不久,只有少数的区域正式开始了直播销售模式。据了解,之后陆续会有更多产品通过电商平台走出大山。电商扶贫充分结合时代特色,解决了农产品销路窄的问题,打通销售渠道,为临县的农业生产及从事农业生产的贫困人口带来了无限可能。



图5 直播销售模式

➤ 扶贫示范村——上城庄村



图6 上城庄村外景

位于临县城庄镇的上城庄村是全县脱贫攻坚及乡村振兴计划的先进示范点，村中环境整洁，整体面貌较之前有很大程度的提升。

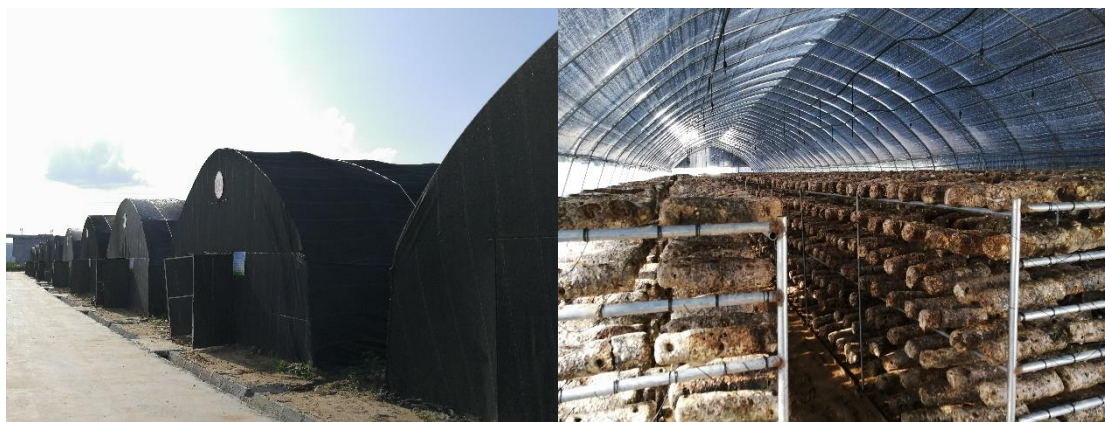


图7 香菇养殖棚

村里有近 25 个香菇养殖大棚，在大棚建设初期，乡政府给与一定额度的补贴和指导，帮助村民顺利完成了大棚的搭建工作及香菇养殖业的开展。然后将香菇养殖大棚分别承包给村里的贫困个体户，由个体经营，有的一家一棚，也有的两家一棚。在实地参观过程中了解到，自大棚建立以来，村中的贫困户将其当做日常主业，每天照看香菇长势。香菇每月一产，定期会有外来收购人员上门采购，较为方便。最为重要的是能提高贫困户的收入水平。

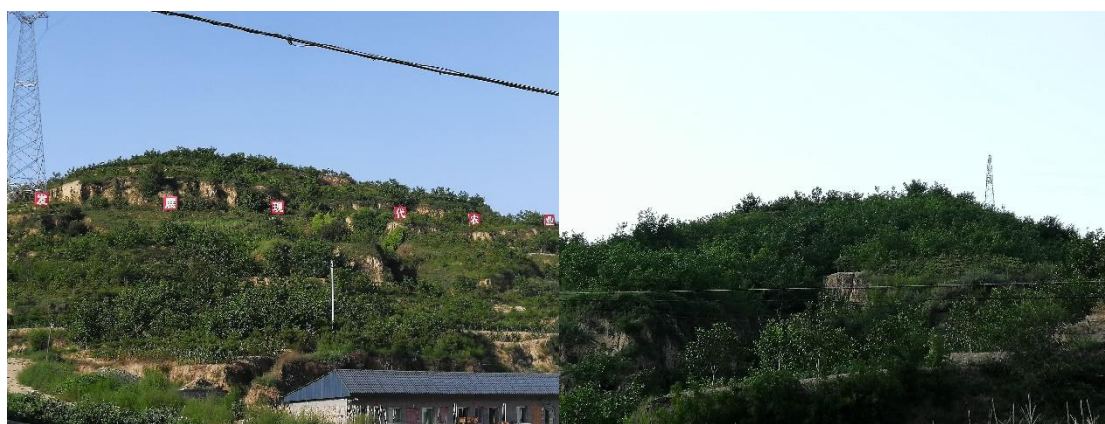


图8 大面积核桃种植林

村庄背后以及正对面的山头上被合理利用于核桃树的种植，形成

了一大片核桃林。核桃林总面积有 860 亩之多，成熟后有专门人员收购。面积广阔的核桃林能带来上城庄村户均 1000 元的增收。不仅合理开发利用了山丘，还能为脱贫攻坚和乡村建设带来经济支撑。

➤ 易地搬迁



图9 城北五和居村



图10 城南易地搬迁小区

两年半前，山西开始对深度贫困村实施整村搬迁，并从精准识别搬迁对象、新区安置配套、旧村拆除复垦、生态修复整治、产业就业保障、社区治理跟进等六个关键环节，统筹解决整村搬迁中的人、钱、地、房、树、村、稳等问题。临县比较成功的易地搬迁工程有好几处，其中城南的湫水文峰苑和城北城庄镇的五和居是最具代表性的易地搬迁工程。城南文峰苑建筑模式类似于城市低楼层小区，小区楼栋数量较多且条件优越，极大的改善了深度贫困村村民的生活环境及住房条件。而城北的五和居建筑则像条件优越的古镇，背靠青山，十分典

雅，整体环境令人赞叹。配套设施也一应俱全，交通便利，一改落后山村的面貌。

➤ 方山县方山村入户走访



图11 贫困户家庭内景和外景

➤ 山西扶贫现状分析

1. 贫困人口较多，扶贫难度大。山西作为全国脱贫重点省份，至今国家级贫困县仍有 32 个，包括娄烦县、阳高县、广灵县、岢岚县等，分布在不同市不同地区。全国 14 个集中连片特困地区，山西就有 2 个——吕梁山区和太行山区。山西贫困人口

数量较多，各个贫困县情况各有不同，加之部分山区自然条件恶劣，沟壑纵横，扶贫难度大。

2. 贫困程度较深。虽然近年来山西贫困地区人口收入有所增加，生活也有所改善，但总体生活水平仍十分贫困。农民仅有种地所得微薄收入，再无其它收入来源，一旦遇到紧急事故就束手无策，钱财匮乏。部分贫困地区生活环境条件还很差，甚至住房安全和水质安全缺乏保障，医疗卫生服务也仍不到位。偏远贫困地区生活用具基本为老产品，现代新科技产品较少。虽然开展扶贫，但扶贫产业还未完全发展起来，总体贫困程度较深。

➤ 贫困成因分析（以吕梁市方山县积翠乡方山村为代表）

1. 村中很多孤寡老人，他们为了不增加儿女负担或者儿女无法负担老人的赡养而独自生活，因为劳动力本身的弱势甚至身患疾病导致贫困，这类贫困户没有资金收入，靠国家的低保以及各种政策生存。
2. 村中部分家庭存在父母患病或者一方因为事故残疾甚至死亡，导致家庭整个经济无法维持，并且承担着儿女的上学费用以及昂贵的医药费，导致自身贫困，这类贫困户依靠国家补助政策来降低负担生存。
3. 村中的青中年劳动力自身由于在农村，部分存在思想上的问题，所以自身劳动力无法发挥出有效的价值，从而处于贫困的状况，这类贫困户思想问题最为重要。

4. 有一些贫困区自然条件较为恶劣，沟壑纵横，梁峁起伏，水土流失较为严重，加重了贫困情况。

➤ 对于扶贫工作的优化建议

1. 加大鼓励大学生入村扶贫的力度，这样做的好处一方面给予大学生社会实践的机会或是为毕业大学生找到出路，另一方面让大学生与乡村深处的老人交谈，宣讲政策，对于部分身体不便的老人可以让大学生帮忙办理部分手续与登记。
2. 对于已经采取部分脱贫措施的城镇，加大监管力度，确保扶贫工作发挥好作用，落到实地。
3. 对于部分深度贫困地区给予特殊援助，在已有基础上进行针对性扶贫。其次对于具有劳动力的人员，在思想和技术上给予培训。让他们发挥自己本身的劳动力脱贫，例如部分我们了解的地区对大部分具有劳动力的女性进行了护工培训，去往大城市做护工。

(三) 运城工业调研

- 调研人员：杨少杰、柴子豪、高卓壮
- 调研地点：河津市龙门村工业园区
- 调研方式：实地参观、访谈

➤ 山西工业概括

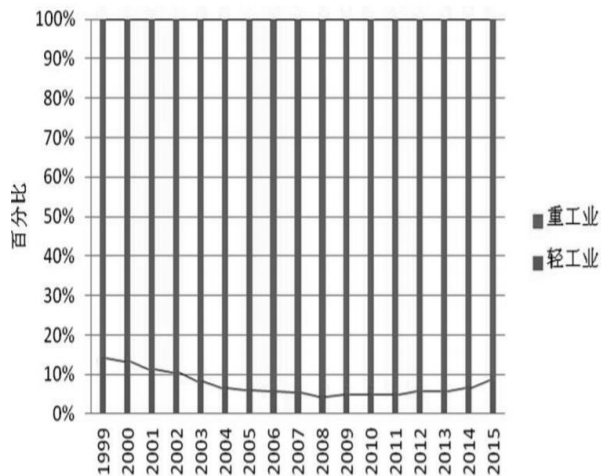


图2 工业增加值中轻重工业比重

资料来源：历年《山西统计年鉴》

表3 山西省2015年工业增加值中行业大类工业比例

工业行业	比例	内部分类	比例
采矿业	52.0	煤炭开采和洗选业	94.0
		其他	6.0
制造业	34.0	化工（石油加工、炼焦、核燃料加工、化学原料及制品）	20.1
		黑色金属、有色金属冶炼及压延加工和金属制品	27.6
		计算机、通信和其他电子设备制造业	15.2
		其他	37.1
电力、热力、燃气及水生产和供应	14.0	电力、热力生产和供应	93.3
		其他	6.7

资料来源：《2015年山西统计年鉴》

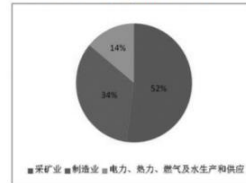


图3 工业增加值中三大类行业比例
资料来源：《2015年山西统计年鉴》

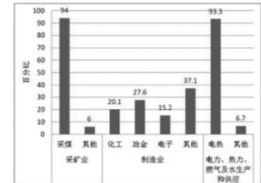


图4 三大行业内部比例
资料来源：《2015年山西统计年鉴》

图12 工业统计数据

山西省煤炭、铁、铝土矿、镁等自然资源丰富，是典型的资源型地区，也是国家重要的能源原材料基地。依托资源禀赋和产业基础，经过多年发展，山西形成了以煤炭、炼焦、冶金、电力四大传统产业为主导，以装备、煤化工等新兴产业为重要支撑的较为完善的工业体系，工业增加值占全省GDP比重40%~50%之间。实际上，山西工业产业存在着严重畸形，20世纪以来山西工业增加值中轻工业占比始终低于15%，重工业占比高于85%。在工业增加值中，煤炭工业占全部工业增加值的49.6%，非煤产业仅占50.4%，主要工业产品有：原煤，电力，粗钢，生铁，氧化铝，焦炭，铜，水泥等。

染性重工业为依托的企业组成，生活环境一度十分恶劣，近年来由于政府的环保要求，环境得到了很大的改善。



图15 参观厂区

进入厂区后，厂房工作人员带领我们参观了部分厂区，并为我们进行了详细的讲解介绍，介绍电力厂区工业流程图以及工厂近年来发展状况。在详细的讲解中，我们了解到，河津市电力生产基本全部由火力发电组成，水力、风力等发电方式由于成本原因均被抛弃。而实际上作为产煤大省，山西能源构成正以火力发电为主，火力发电产量是水电、风电产量之和的 10 倍左右。自 1978 年至 2017 年，山西省原煤占据能源的产量超过 97.94%，水电、风电以及瓦斯在能源产业占据极小的地位。



图16 新型除废气设备和废弃的蒸汽锅炉

问及重工业领域较为关心的环境污染问题，园区负责人指出近三年来，政府狠抓环保起到了很大的作用，多家环保严重不达标工业厂房被关闭，要求停产重整，厂房环境得到了极大改善。

➤ 问题原因分析

山西工业因煤而兴，依托丰富的煤炭资源，形成了“一煤独大”“头重脚轻”的产业结构，煤焦冶电化材等高耗能行业能耗比重占规模以上工业的90%左右，同时还没有形成规模化的电子产业、信息产业、汽车配套产业等现代产业，煤炭资源依赖的顽疾导致工业经济支撑单一。

➤ 对于工业问题的优化建议

1. 努力以“创新”为驱动，增强科技在工业结构优化升级中的支撑和引领作用。山西省目前企业技术创新能力较弱，规模以上工业企业有研发活动的仅占8.22%，建立研发机构的企业只占6%，企业对研发的投入明显低于全国13.73%的平均水平，甚至居中部末位。
2. 推动工业化与信息化、信息技术与制造业融合创新发展，加速改造升级，促进制造业向智能化、网络化、高端化发展。目前山西工业多以落后粗放式的生产方式经营，资源有效利用率低，经营成本、安全成本居高不下，工业自动化、信息化的引进可以提高致远利用率，帮助工业企业改造升级。
3. 以支撑多元化为目标，加快改造与提升传统产业，培育发展新兴产业。提升先进装备制造、新能源、新材料、节能环保、新

能源汽车、信息产业、现代医药等战略性新兴产业在山西工业中的占比。

4. 政府坚持统筹部署与精准施策相结合，在允许条件下给予转型升级的企业政策扶持。山西作为重工业大省，在面对供给侧改革以及国家环保政策的大环境下，许多企业将会面临资金周转问题，政府应当给予一些有发展潜力的工业企业政策及资金上的支持，帮助他们渡过难关。
5. 国有企业内部加强管理，完善制度，增强企业活力。山西存在大量老工业基地，这些企业多以重工业为主，在近年工业发展的进程中被逐渐淘汰，产能过剩，依靠国家补贴生存。而这些企业往往体制极大，企业活力严重不足。

注：数据资料来源为山西省历年年鉴以及国家统计局国家数据网站

(四) 临汾旅游调研

- **调研人员：**杨一帆、薛云泽、郭志超
- **调研地点：**临汾市丁村遗址、尧庙
- **调研方式：**实地调研、访问游客
- **尧庙主体情况**



图17 尧庙风光

景区建筑完整，环境优良，整体观感齐整且富有历史韵味和地方特色。虽然是周末，但游客并不多，景区显得较为空旷。游客当中有摄像爱好者，有寻找家族脉络的文化旅者，还有几支老年人组成的团队。

在随机采访的游客中，来自临汾本地的占 17%，来自山西省的占 33%，其他游客分别来自宁夏、山东、天津、广东等地。表面上看，外地游客居多，会让人以为尧庙在全国颇有名气。但事实并非如此，采访的四位外省游客，都表示他们了解到尧庙的方式是：有事来到临汾后，在临汾看到了尧庙的介绍和推荐广告，于是顺便来游玩，在来到临汾之前，却从未听说过尧庙。事实之一是：尧庙在省外的宣传还十分欠缺。即使外地游客不多，其占比却超过 50%，事实之二是：本

地也没有很多游客前来游玩。



图18 采访游客和导游

➤ 丁村遗址主体情况



图19 丁村文化陈列馆

丁村遗址，位于山西省临汾市襄汾县城4公里的丁村附近的汾河河畔，距临汾市35千米，北起史村，南至柴庄，长约11千米，是含有古人类化石的旧石器时代遗址。



图20 丁村遗址

丁村遗址发现于 1953 年，是新中国成立以后在北京周口店以外地区发现的首个大型旧石器时代遗址，它因发现介于北京猿人和现代人之间的“丁村人”而备受关注。2015 年，山西省考古研究所对丁村遗址的 50 余处旧石器和化石地点，选取了其中的九龙洞遗址、过水洞遗址和老虎坡遗址 3 处遗址进行发掘，在九龙洞遗址发现了丁村遗址群原地埋藏的石器打制现场；在过水洞遗址发现了 30 万年前的人类用火遗迹；在老虎坡遗址发现了 10 万年前的人类活动遗迹。



图21 国宝丁村

➤ 旅游业存在问题发现

1. 对景区的宣传力度不足，景区知名度有待提高。景区相关机关没有将景区从省内推出去，造成外省的游客并不知晓山西众多景点的存在。而在省内，由于景点的知名度低，本省的游客也并不愿意到此参观，造成景区内部空旷，景点设备闲置，缺乏发展的动力。
2. 景区商业化不足，景点乏味单调，缺乏吸引游客的特色，甚至某些文化讲解也不到位。有些地方文物介绍过于简单、陈旧，游客无法通过自己的游览了解主要内容，对游客的游览兴趣打击很大；在缺乏商业的状态下，景区很难获得大量的资金收入，游客也不能获得满意的收获。

3. 景区设备还有待补充。有些地方缺少垃圾桶、洗手间、小卖部、餐厅饮食，游客无法及时满足自己的需求。
4. 人才短缺。人才是制约旅游商品发展的重要因素之一。目前山西专业人才缺乏，导致旅游路线、产品开发、设计、宣传推介等缺乏亮点和吸引力，与市场不能有效接轨，当前急需一批能把旅游、文化和商品融合在一起的人才。
5. 市场不规范。发展观念落后，企业单纯追逐经济利益，忽略了核心文化资源优势的挖掘与深化，景区千景一面、大同小异，商业化氛围过浓，与文化消费、文化旅游内涵相违背，社会诚信缺失，市场需要进一步规范。
6. 商品同质化。对旅游商品开发的认知度不够，人力、财力投入不足，产、供、销衔接不力，经营场所不规范，商品缺乏地域特色，与它省景区无二致；缺少大型、集中、规范、闻名的旅游购物场所，销售方式单一，对游客的吸引力小。

➤ **在旅游方面的优化建议**

1. 大力宣传优秀景区文化。结合互联网进行宣传、定时发布关于景点的特色介绍；举办民俗活动，吸引本地与外地的游客，让传统的文化遗址与文化宝库在旅游中获得新生。
2. 在旅游开发中进行商业化。改变商业化会打破原有的文化氛围，对文物造成不可挽救的损失的观点。加大文物保护力度，在此基础上进行商业化，既保护了文物，又可获得收益。

3. 完善景区设施。增设各种基础设施，便利行人的游览；增设文化基础讲解版，使游客可以更好更快地了解吸收景区里的文化内涵。
4. 整合资源。根据旅游资源的分布特点，把功能相近，内容相关的旅游文化资源整合起来，共用基础设施，打造旅游精品。围绕区域整合，加快旅游文化产业带的建设，促进旅游景点同步发展。
5. 培育文化旅游人才。一是培育和引进旅游运营管理团队和文化创意专业人才，推动文化旅游产品开发创新。二是打造一支从业人员多、讲解内容精、服务质量高的专业化讲解服务团队，提供优质、精准的讲解服务，让游客感受到山西博大精深的历史文化和土木华章，成为山西文化旅游行业的一张名片。
6. 加强文物保护。文化建设投资大、周期长、见效慢，不能只关注经济效益，不顾长远利益。一要不断挖掘当地旅游资源的文化底蕴，通过深入、精准、原汁原味挖掘、将文化内涵呈现给游客。二要注重文化资源的开发与保护。坚持全面协调可持续发展的理念，合理、高效、科学地开发，避免毁坏文物、拆真建假、破坏民族生态文化等不良开发方式，实现旅游文化资源开发与发展保护互利互赢。

(五) 太原市高等教育调研

➤ **调研人员：**王泽浩、安炀松、姚汶昊

- 调研地点：太原市人才市场、山西大学
- 调研方式：实地调研、街访
- 太原市教育现状

太原拥有较好的高中教育资源与较差的大学教育资源。在第二届中国名校校长发展论坛发布的《2018 中国百强高中》榜单中，山西大学附属中学排第 29 名，山西省实验中学名列第 67 位，而太原五中也在第 80 位，山西的高中教育水平不差，也得到了家长和学生的肯定，而在大学教育的方面，山西只有一所 211 大学，难以培养出优秀的人才。

在今年三季度，一般公共预算支出 403.93 亿元，其中文化体育与传媒支出增长 107.2%，城乡社区事务支出增长 50.3%，科学技术支出增长 39.0%，交通运输支出增长 33.5%，农林水事务支出增长 20.5%，医疗卫生与计划生育支出增长 17.0%，公共安全支出增长 13.6%，而教育支出增长 13.1%。排在最后一位，可见政府对于教育的投入还不够多。

- 太原市人才市场主体情况



图22 太原市人才大市场

太原人才大市场已经存在了许多年，地址一直没有变动，外观看起来较为简陋。进入到里面观察，发现里面虽然有着众多的求职者，但是求职者的人数远远难以达到职位的数量。

通过与在场工作人员的交流，我们得知招聘会上很难招到满意的毕业生，原因有二：

一、招聘方对求职者要求较高，而太原本地只有一所 211，很难满足招聘方对人才的大量需求；

二、同时满足要求的大学生对工资要求较高，这里的普遍薪资为 5-6k/月，与优秀人才的期望差距较大。

总体来说，这里的岗位与薪资难以达到优秀人才的期望，难以招聘到优秀毕业生。

➤ 山西大学主体情况



图23 山西大学

在对山西大学学生的街访中，他们对于山西的高等教育的落后表达出了失望，在对就业形势的判断中，相当一部分同学持悲观态度，认为太原的生活压力较大，买房困难，而薪资水平较低，不适

合自己未来的发展。许多同学不愿意将来在太原就业。

在对自己高中班级的走访调研中，我们发现不到 10% 的同学有强烈意愿在毕业后回到家乡就业，可见太原对于走出去的优秀毕业生的吸引力很低，很少有同学愿意回乡就业。

➤ 太原市高等教育工作问题发现

1. 高等教育落后，缺乏优秀人才，全国有着 39 所 985 大学，113 所 211 大学，其中山西只有一所 211 大学——太原理工大学。缺少优秀的大学，缺少优质的生源，也就难以得到优秀的人才。
2. 政府缺乏必要的措施引进人才。在目前，太原市政府已经采取相应的措施来吸引人才。比如按照规定，自 2014 年起，应届高校毕业生可凭《普通高等学校毕业证书》《全国普通高等学校毕业生就业报到证》，以及用人单位签订的《就业协议书》或劳动（聘用）合同办理落户手续；非应届生可凭与用人单位签订的劳动（聘用）合同和《普通高等学校毕业证书》办理落户手续。同时，政府也会采取开放见习职务岗位，开展就业双选洽谈会等方式来促进就业，吸引人才，但是对于在采访中最受毕业生们关心的薪水问题，政府并没有给与相关的鼓励与支持，导致优秀人才不愿回乡，外来人才不愿留在山西。

➤ 在高等教育方面的建议

1. 大力发展高等教育，努力提升太原高等教育的品质，培育更多的优秀人才。

2. 在已有的对优秀人才的优惠政策上，进一步针对目前人才所关心的薪资问题出台相关的政策，对于从山西走出去有渴望投身家乡建设的人才给与经济上的鼓励与支持。

三、 实践调研问卷分析

➤ 调研基本情况与背景

为了发现山西发展过程中存在的问题、从各个方面探索山西落后的根源所在，上海交通大学探秘山西落后之源实践团于 2019 年 7 月至 2019 年 9 月期间，发放本次问卷展开广泛的调研，从教育、旅游、环境、交通、历史文化、扶贫等角度着手，致力于为家乡的发展提供可行性的建议。本次调研通过线上问卷方式展开，共计收集有效问卷 632 份，调查对象以山西人为主，约占调查总人数的 95.73%，分布在山西境内各个地市，涉及工人、农民、国家公职人员、企事业单位职员、自由职业者、学生等各个职业。可以在一定程度上反应出山西发展过程中的一系列问题，也反应出山西本地人对于山西省发展现状的看法。

➤ 对山西的基本认识

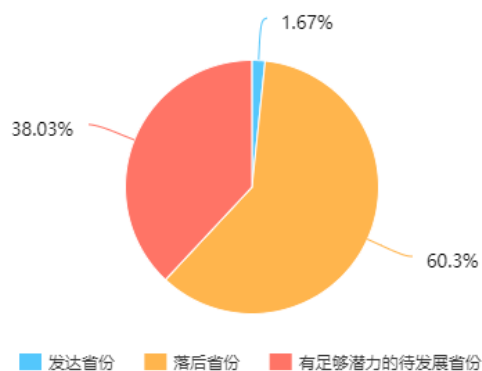


图24 调研群体对山西的认识

如图1显示，多数人的群体认为山西是落后省份，少数人也认为山西是有足够潜力的待发展省份，仅有极少数人群认为山西是发达省份。

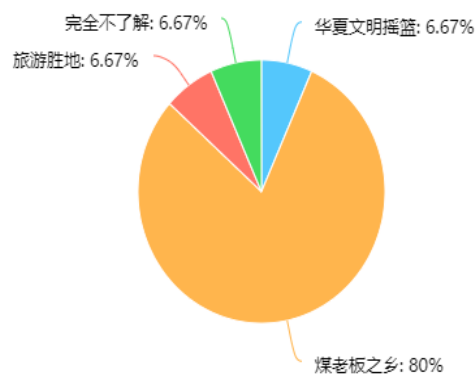


图25 非山西人对山西最深刻的印象

图2反映出超过80%的非山西省调研对象表示山西对其留下最深刻的印象是“煤老板”之乡。

➤ 对山西文化的基本认识

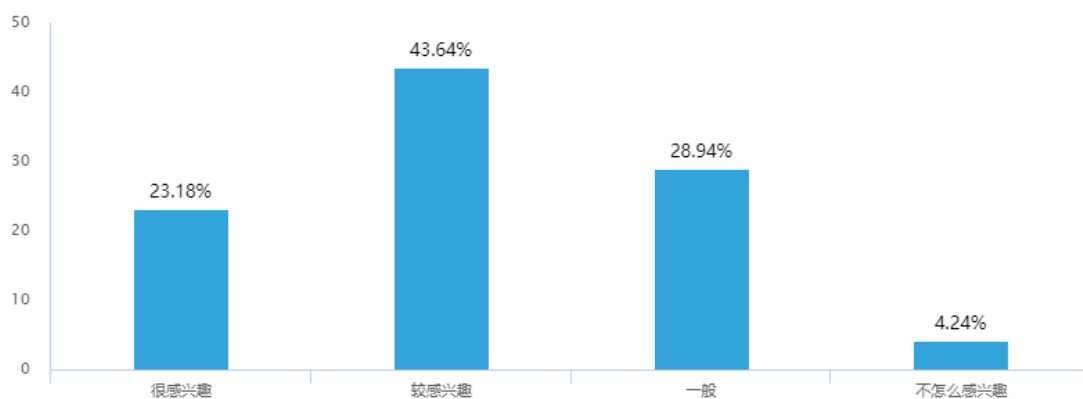


图26 调研对象对山西文化的兴趣分布

调研结果表明，绝大多数调研对象表示对山西的文化较为感兴趣甚至很感兴趣，仅有不足 5%的对象表示对家乡的文化历史底蕴不怎么感兴趣。但“对山西文化的了解程度”调研显示，仅有 3.94 的调研对象表示对山西省文化非常了解，在之后对山西历史名人以及山西文化遗产的调研显示，山西本地人对山西省历史名人与遗产同样不太了解。

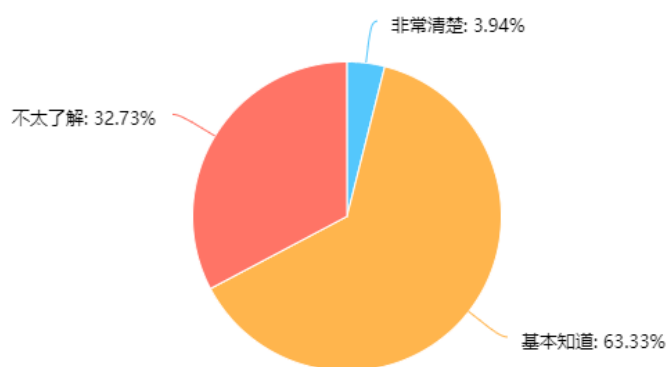


图27 调研对象对山西文化的了解程度




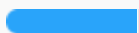


选项	小计	比例
尧	415	 65.66%
狄仁杰	377	 59.65%
武则天	436	 68.99%
柳宗元	290	 45.89%
霍去病	285	 45.09%
司马光	216	 34.18%

图28 调研对象对山西历史名人的了解程度




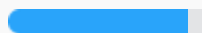

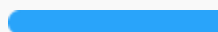

选项	小计	比例
云冈石窟	467	 73.89%
悬空寺	319	 50.47%
五台山	525	 83.07%
应县木塔	401	 63.45%
皇城相府	344	 54.43%
乔家大院	480	 75.95%
都不太了解	52	 8.23%

图29 调研对象对山西文化遗产的了解程度

而近乎所有调研对象都表示，文化遗产必须好好保护




选项	小计	比例
发展现代化，遗产不重要	8	 1.32%
保护与否与我无关	11	 1.82%
肯定要好好保护	586	 96.86%

图30 调研对象对山西文化遗产保护的看法

➤ 对山西旅游现状的认识

根据调研，共有 53%的调研对象表示对山西省的旅游景点满意度较高，但普遍反应山西旅游业存在形式单一、内容陈旧、没能体现当地文化特色、实际价格偏高等问题。

选项	小计	比例
大同云冈石窟	253	<div><div></div></div> 40.03%
平遥古城	383	<div><div></div></div> 60.6%
乔家大院	277	<div><div></div></div> 43.83%
洪洞大槐树	230	<div><div></div></div> 36.39%
皇城相府	212	<div><div></div></div> 33.54%
都没有去过	141	<div><div></div></div> 22.31%

图31 调研对象对山西旅游景点的参观情况

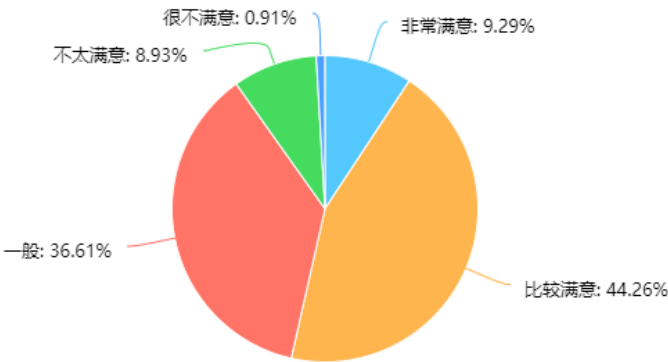


图32 调研对象对山西旅游景点的评价

选项	小计	比例
形式单一，内容陈旧	392	<div><div></div></div> 74.81%
没有体现当地旅游文化特色	301	<div><div></div></div> 57.44%
价格偏高	154	<div><div></div></div> 29.39%
商家存在不诚信行为	122	<div><div></div></div> 23.28%
导游或旅行社的强制消费	69	<div><div></div></div> 13.17%

图33 调研对象认为山西旅游景点存在的问题

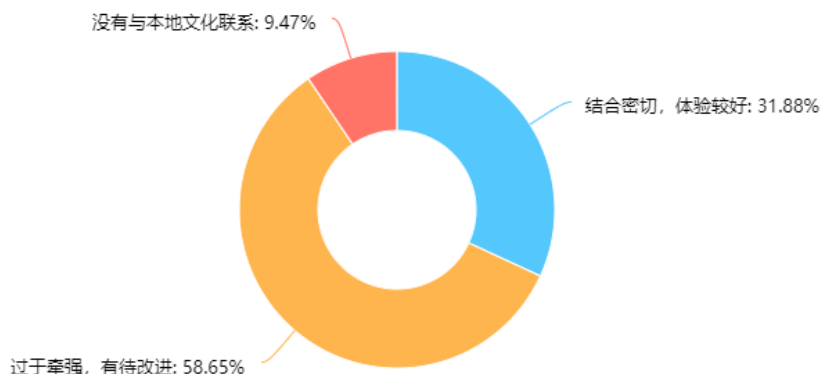


图34 调研对象认为山西旅游景点与文化的联系

另外，更有 170 名调研对象在问卷中提出来以下问题：

1. 部分景区不注重可持续发展，开发过度，盈利目的性强，保护意识较弱，单纯为了发展而发展，千篇一律，千城一面，缺乏创新，在发展中逐渐丧失了自己的特色。
2. 部分地区开发力度不够，政府投入不足，缺乏整体全局规划。
3. 宣传力度不足，部分景区知名度不够，难以得到发展。
4. 景区内基础设施建设不完备，部分景区基础交通通达度较低，景区内部管理同样存在不足。
5. 大多古建筑具有较深的历史底蕴，但其分布往往分散，未能形成便于游览的旅游景点群，对外来游客吸引力不足。

➤ 对山西教育现状的认识

在对教育状况调研中，大多数调研对象都认为身边教育较为公平，干扰教育公平的主要因素有：基础教育发展不平衡和区域经济发展不平衡。而调研结果显示仍有 25% 的调研对象表示自己身边存在因经济原因而辍学的现象。

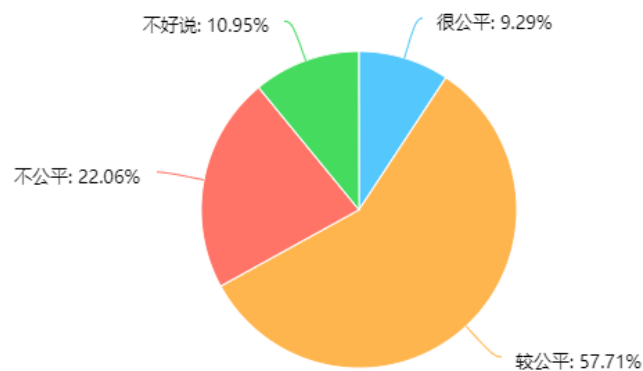


图35 调研对象对山西教育是否公平的看法

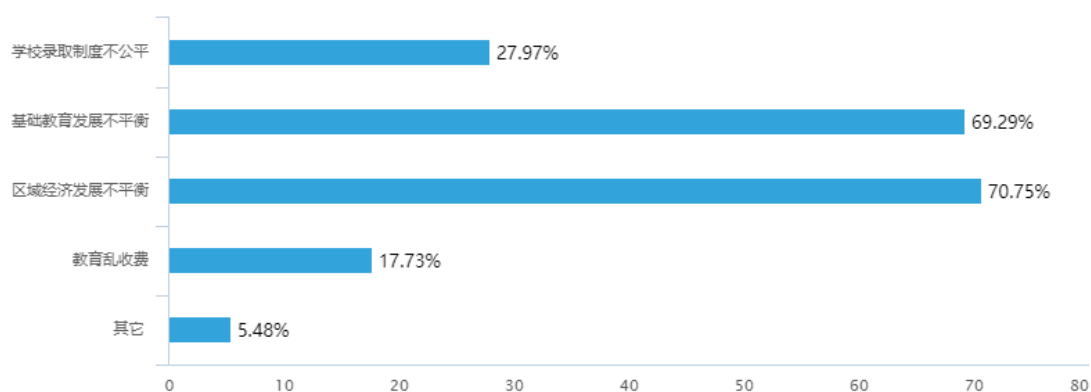


图36 调研对象认为阻碍教育公平的因素

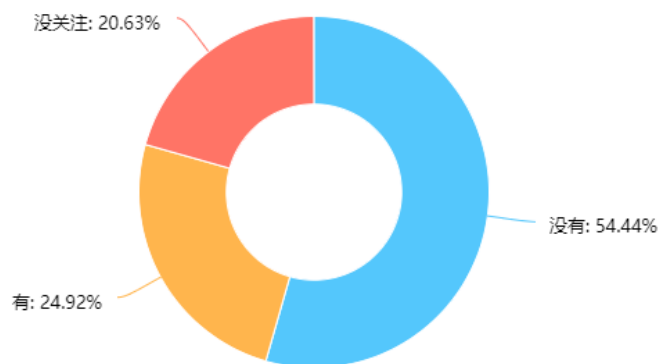


图37 关于是否存在因经济问题辍学的调研

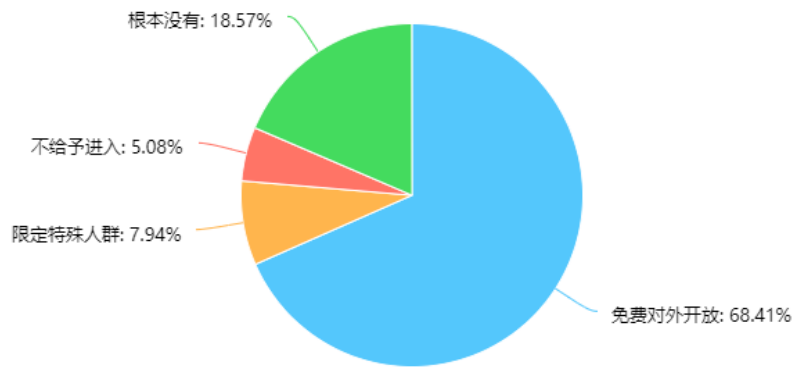


图38 居住地区的公共教育资源对外开放程度调研

对基础教育设施调研的结果显示，近三成调研对象所在城市并不存在或不允许进入图书馆等基础教育设施，基础教育设施有待完善。

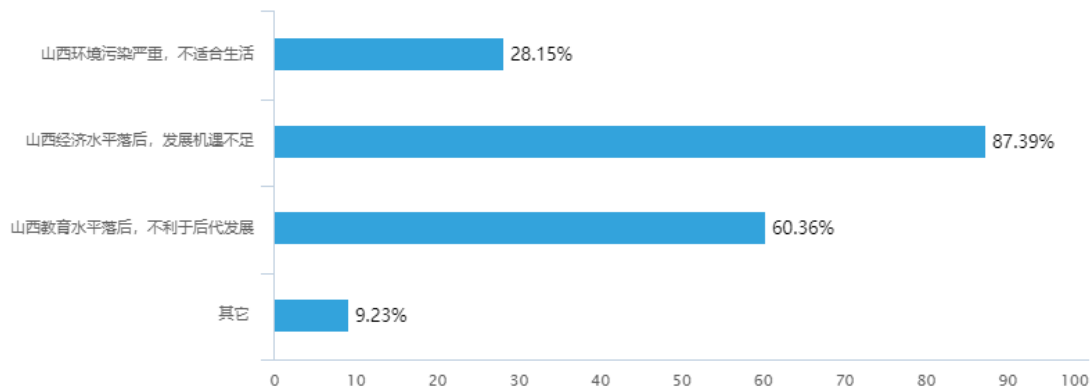


图39 不愿返乡就业的原因

仅有三成左右的调研对象在毕业后愿意返回家乡就业，在不愿意返回山西就业的七成人群中（如图 15 所示），有 87%的人表示山西经济水平落后、发展机遇不足，60%的人表示山西教育资源落后，不利于后代发展，28%的人表示山西环境污染严重，不适合生活，另有一些人提出了政治环境不利、交通状况不便、创业氛围不佳等问题。

此外，通过汇总整理 170 余名调研对象提出的其余问题，我们得到以下几点现实问题与建议：

1. 区域教育资源不平衡，偏远地区相较发达地区教育资源落后，

优秀中学数目较少甚至没有，优质生源流向其它地区，如此形成恶性循环，教育状况难以发展。希望政府可以建立完备的教育体系，加强统筹，缓解区域教育资源不平衡问题。

2. 私立学校数目过多，而公立学校常因资金问题发展被抑制，普通家庭的优秀生源难以得到优质教育力量的支撑，希望政府加大对公立学校的资金支持，提高公立学校福利，提高公立学校竞争力。
3. 乡下学校教育资源严重缺乏，现状堪忧。往往一个村级学校只有不到五十名学生，教师数量也极为有限，且存在编制教师“挂空职”现象。建议撤销以村为单位的小学、初中，集中乡镇力量办理学校，实现资源共享，尽可能提高教学质量。
4. 部分地区公共教育资源匮乏，希望政府可以加大教育投资力度，加强统筹，完善博物馆、图书馆等基础设施的建设
5. 教育阶级薪酬相对其它行业较低，优质教师大量流出，山西省教育师资力量不高，教育资源整体不足。

➤ 对山西交通现状的认识

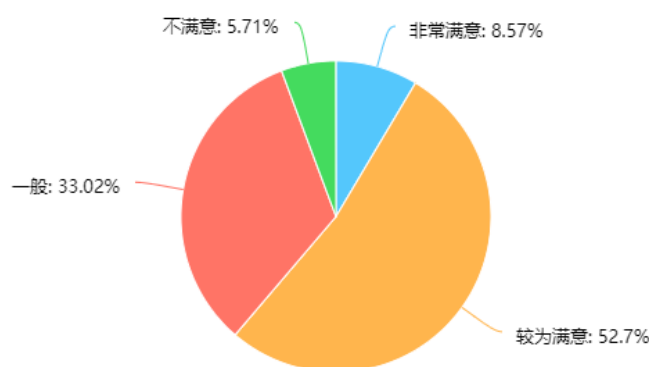


图40 对山西交通状况满意度调查

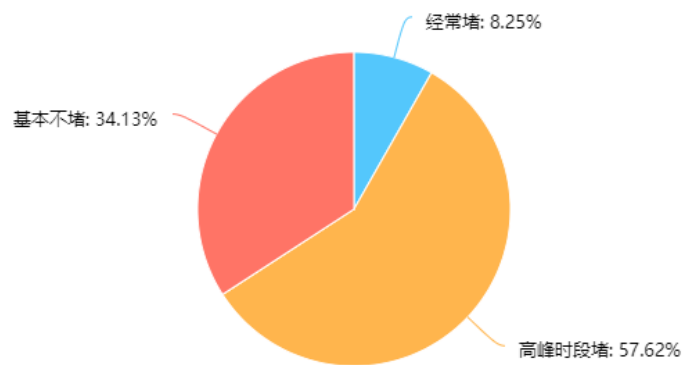


图41 对山西日常通勤交通拥堵状况的调研

经过调研，山西省整体道路交通状况较好，日常通勤道路交通状况尚佳，反馈交通经常发生堵塞的人群不足一成，在图 16 对交通状况满意度调查中，仅有 6%左右的调研对象表示对山西交通状况不满意。

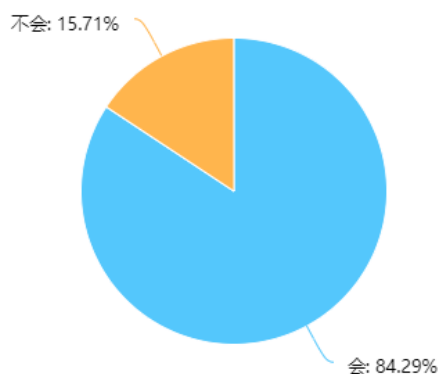


图42 对乘坐高铁意愿的调研

在问及是否会乘坐高铁出行时，85%的表示愿意乘坐高铁，其余 15%的人表示由于居住地离高铁站距离过远、高铁票价过高、高铁站数目较少等问题而不愿意选择高铁出行。

此外，另有 190 余名调研对象针对自己生活中遇到的现实问题提出了以下建议：

1. 优化交叉路口红绿灯设置及时间分配合理性，希望可以引进诸

如 SCATS 系统等红绿灯优化系统进行改善。

2. 加强基础交通体系的完备，尽快完成地铁的建设，优化市民出行体验。
3. 科学合理规划城区建设，拓宽道路，完善公交网络的建立，长远规划，不做面子工程，不浪费经济资源。
4. 加强对非机动车辆的管理，增加自行车专用车道的建设，减缓交通拥堵状况。
5. 完善交通基本设施，依据实际交通状况建立高架桥、地下通道等交通设施，方便行人出行。
6. 省内高铁站数目较少，乘坐高铁往往需要前去其余地区，希望政府注重高铁建设，建立完备的交通出行路网，方便远程出行。
7. 农村交通状况存在较大问题，村民出行困难，部分村落甚至没有公交车等公共交通。建议重视城乡公交的发展，做到便民利民。

➤ 对山西扶贫状况的认识

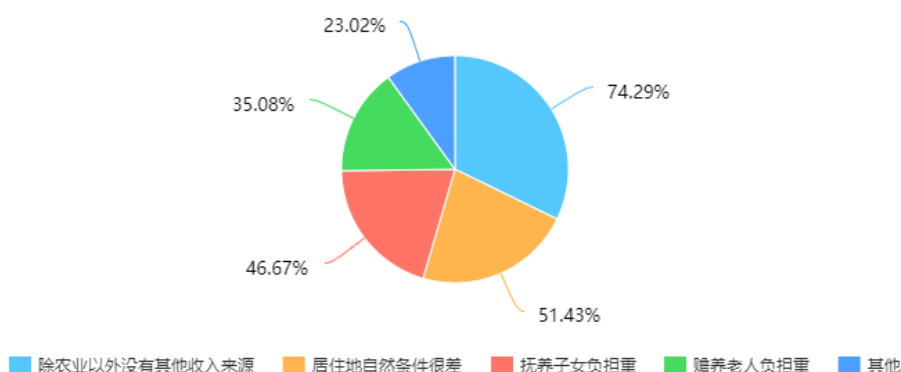


图43 贫困原因认定的调研

在关于扶贫问题的调研中，绝大多数人认为贫困造成贫困的原因

是收入只来源于农业，收入来源过于单一，近半数的人认为贫困的原因是居住地环境过差、抚养子女的负担过重，还有少数人认为贫困的原因还有赡养老人的负担过重。

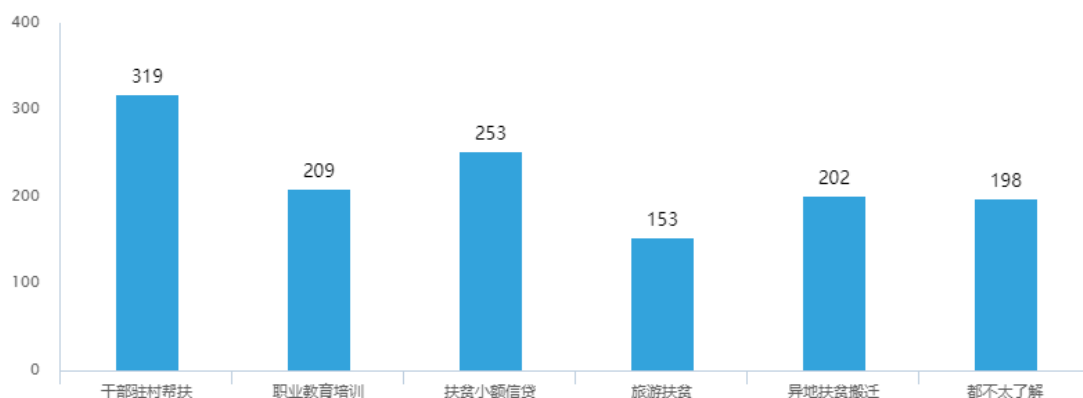


图44 调研群体所了解的扶贫政策

据调研发现，目前山西省内扶贫政策主要有干部驻村帮扶、职业教育培训、扶贫小额贷款、旅游扶贫、易地扶贫搬迁这几种。然而这扶贫政策实施的过程中，存在着基层贫困群众参与、资金监管不到位、建设性项目后期缺乏管理等问题。

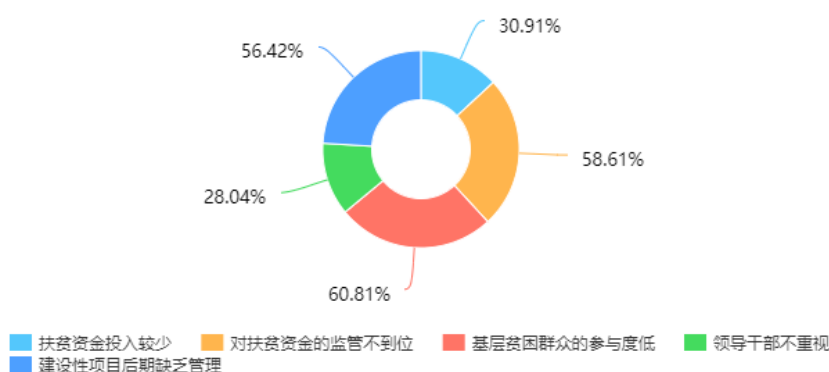


图45 扶贫过程中存在的问题

➤ 对山西工业现状的认识

根据问卷结果显示，几乎所有的山西人认为省内工业以资源密集型工业与劳动密集型工业为主。对山西政府目前大力推行的转型发展

新工业的政策，50%的人表示对这些政策不太了解，32%的人表示这些政策没有落到实处，仅有 18%的人表示这些切实落到了实处。

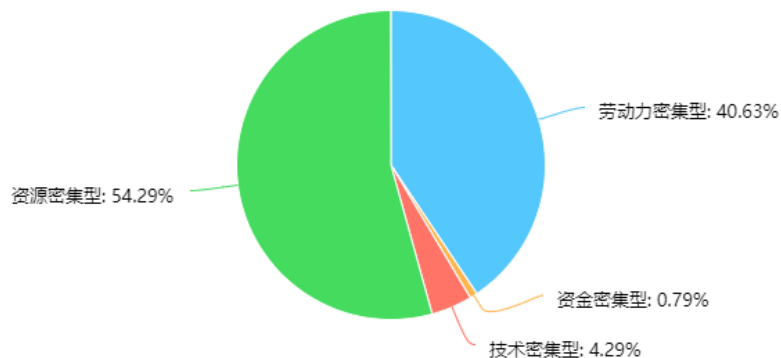


图46 对山西工业的认识调研

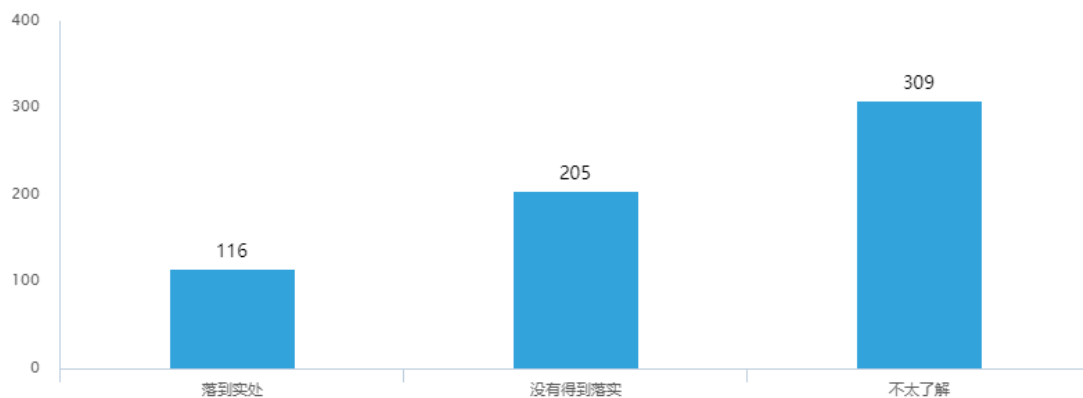


图47 对山西新工业政策实施状况

在关于对山西目前工业发展的认识上，绝大多数人认为山西工业现状存在问题，但总体发展状况良好。

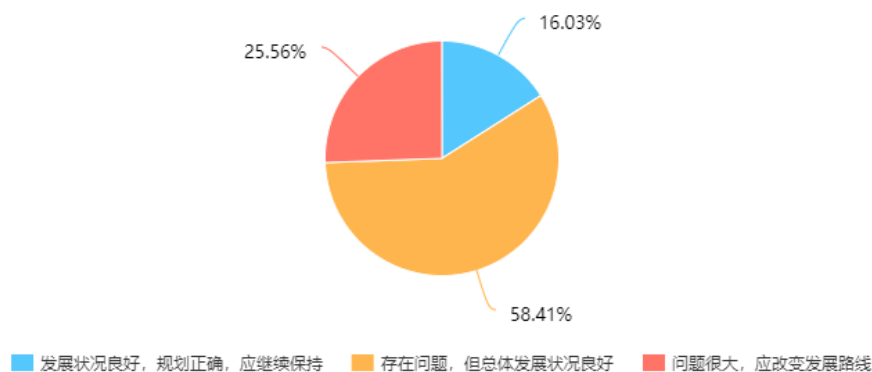


图48 对山西工业现状的看法

此外，还有部分调研对象结合实际提出了以下问题与建议：

1. 努力以“创新”为驱动，增强科技在工业结构优化升级中的支撑和引领作用。山西省目前企业技术创新能力较弱，规模以上工业企业有研发活动的仅占8.22%，建立研发机构的企业只占6%，企业对研发的投入明显低于全国13.73%的平均水平，甚至居中部末位。
2. 推动工业化与信息化、信息技术与制造业融合创新发展，加速改造升级，促进制造业向智能化、网络化、高端化发展。目前山西工业多以落后粗放式的生产方式经营，资源有效利用率低，经营成本、安全成本居高不下，工业自动化、信息化的引进可以提高致远利用率，帮助工业企业改造升级。
3. 以支撑多元化为目标，加快改造与提升传统产业，培育发展新兴产业。提升先进装备制造、新能源、新材料、节能环保、新能源汽车、信息产业、现代医药等战略性新兴产业在山西工业中的占比。
4. 政府坚持统筹部署与精准施策相结合，在允许条件下给予转型升级的企业政策扶持。山西作为重工业大省，在面对供给侧改革以及国家环保政策的大环境下，许多企业将会面临资金周转问题，政府应当给予一些有发展潜力的工业企业政策及资金上的支持，帮助他们渡过难关。
5. 国有企业内部加强管理，完善制度，增强企业活力。山西存在大量老工业基地，这些企业多以重工业为主，在近年工业发展

的进程中被逐渐淘汰，产能过剩，依靠国家补贴生存。而这些企业往往体制极大，企业活力严重不足。

四、 实践总结

过去的山西还称得上是一个发展较为前列的省份，丰富的煤矿资源撑起了整个山西的经济，几乎所有的发展也都是围绕煤炭展开。自然地，“煤炭”成为山西省近半个世纪以来的标签。时至今日，当和外省人谈到山西时首先或者唯一想到的仍然是“煤炭”，“煤老板”。在过去，“煤炭”这一亮点确实为山西的经济发展做出不可估量的贡献，其十足的光芒也遮蔽了山西省一直以来存在的落后之处，很多或明显或潜在的问题可能并没有被大多数山西人关注到。

随着国家经济格局的改变与发展战略的调整，山西不得不一改过去以煤炭资源开采为唯一经济支柱的发展模式，不得不实行转型跨越发展战略。如此一来，山西省的各项发展指标在全国均处于较为尴尬的位置。撕去“煤炭”标签的山西似乎没有让他人眼前一亮的点。

为了发现山西发展过程中存在的问题、从各个方面探索山西落后的根源所在，更是为了助力山西更好的发展前行，十几位来自山西的交大学子从教育、旅游、环境、交通、历史文化、扶贫等角度展开探究，致力于为家乡的发展提供可行性的建议。

实践团成员分布在运城、忻州、太原、吕梁、临汾五个地区，据此分为五个小队，各小队结合地区特色选定了合适的调研主题，涉及多个领域。本次实践活动主要由实地走访调研、访谈、问卷调查等三

个环节组成,发布回收问卷 600 余份,访谈近百人,收集建议数百条,形成教育、工业、扶贫、旅游方面调研报告 4 份,完成视频制作、微信推送、网站建立等推广工作。

1.运城——工业发展

运城小分队前往位于晋西南地区的河津市进行工业调研。河津市位于运城市北部,与陕西相邻,凭借优越的交通位置与丰富的煤炭资源,其工业总额在山西省百余县市中排名前十。同学们在那里调研了山西省四大传统工业之一的电力工业,以此为代表探究山西工业产业的现状。

同学们参观了部分厂区,聆听了工作人员详细的讲解介绍,了解到了电力厂区工业流程图以及工厂近年来发展状况,并且问及重工业领域较为关心的环境污染问题,对其进行了深入了解。

2.忻州——中学教育

为了了解忻州地区的教育现状和未来发展,忻州小分队的同学联系了忻州市高级中学的校领导,决定去这样一所代表性较强的学校内了解情况。在学校相关负责老师的带领下,同学们先后采访了高二和高三学生,以及教学和管理层面的老师,分发了社会实践问卷,与学弟学妹们就学习、生活等进行了深入的交流,对学校的办学宗旨,管理办法,学生生活,学生、老师及家长教育理念等等进行了调研,收获颇多。

3.太原——城市交通

太原小分队同学对太原城市交通进行了调研。小队同学前往太原

各车站，对城际公路和铁路交通情况进行了解，包括客运及货运便捷度和效率，对车站乘客及工作人员进行了采访。同时，小队同学就城市内部道路交通建设也进行了一定调研，简要了解了城市道路规划状况，现代化道路交通建设情况，交通基础设施建设，市内公共交通建设及运营情况等，对具有代表性的山西省会城市——太原，有了更加深入的了解。

4. 吕梁——农村扶贫之路

在这次实践中，吕梁小分队以某些县城扶贫为样本了解山西省扶贫现状。小队成员深入被扶贫人家中了解情况，与当地居民交流，并积极与扶贫负责部门进行联系，通过实地走访和资料查阅，宏观了解县城扶贫状况。多方调研后，队员们了解到，虽然脱贫攻坚的过程充满困难，但是逐渐完善、逐渐发展的扶贫政策、扶贫措施和扶贫产业都使得贫困地区的状况得到极大的改善。在扶贫过程中不断摸索，不同地区制定实施不同扶贫政策，做到对症下药。山西的扶贫现状是较为乐观的，这对于山西的发展起到了重要作用。

5. 临汾——旅游资源开发

临汾市拥有深厚的历史文化底蕴和丰富的人文景观，其旅游业拥有巨大的开发潜力，但经调查了解，临汾市旅游业的发展却并不尽如人意。全市范围内虽不乏极具代表性、具有重要历史意义的景区，大多数景区的发展状况却很不理想，仅有一处 5A 级景区。若能积极开发优秀旅游资源，不仅对内助力临汾经济增长，更能对外塑造临汾市和山西省的良好形象。为此，临汾小队挑选了尧庙、丁村遗址两处景

区进行调研，寻找临汾旅游业发展中存在的问题与契机。

走访调研过程中，各小队走进工厂、企业、景点、单位，结合实际情况开展调研任务。扶贫调查中也深入部分贫困户家庭调查扶贫的政策与落实情况。在走访调研的过程中，同学们根据预先设计好的问题，与相关人员交流询问，了解他们对山西发展的看法与建议。同时，为了得到更多人对于山西发展的看法，实践团成员针对所有调研主题设计了详细全面的问卷，涵盖了大多数细节。为提高问卷信息全面性和有效性，本次实践活动问卷填写对象涵盖了工人、农民、国家公职人员、企业事业单位职员、自由职业者、学生等各个阶层。

为了更加准确、真实地反映调研过程，并且实时记录实践团各位成员的调研情况，每个小队用镜头捕捉实践地的代表性场景，拍摄了丰富的调研照片，录制了精彩视频。通过镜头展示和还原了调研时的点点滴滴。

在细致的调研之后，我们发现山西的落后不是单单在某一方面落后，而是教育、交通、环境、旅游等方面的落后共同存在，互相影响。山西以资源密集型工业为主、在发展的过程中面临产业结构老化，经济效益降低的问题，造成了环境污染，也使得山西发展机遇不足，缺少建设山西的中坚力量。多种因素的恶性循环，导致山西的发展遇到瓶颈。

事实上，在我们的调研过程中发现，山西的落后除了经济上给人的明显感受外，还有更多的一方面是来自历史的厚重感，正所谓“地下文明看陕西，地上文明看山西”，“三千年文明看陕西，五千年文

明看山西”，山西又地处黄土高原，与影视作品《走西口》中的艰苦辛酸一拍即合，再加之煤炭产业与“黑”、“土”、“灰”的相互映衬，使山西印象彻底成为了落后的代名词，似乎当北京上海走在时代先列的同时，山西的一部分还活在五千年前，另一部分还活在上个世纪。

山西在发展的历程里越来越像一块养老圣地，而最缺的是年轻活力。在了解到的大多数山西本地人的教育观里，走出山西是年轻人奋斗的动力，是大人教育子女的第一课堂，难免有些想回到山西的也是事业有成、回乡养老的打算。至于外地年轻人想要来到山西，那更是少得可怜了。这就导致山西似乎永远落后别人半拍，永远赶不上趟，永远是亦步亦趋地跟在别人后面，而缺少了年轻的新鲜劲儿，把握不到风口浪尖上的独特风景。

改变家乡的面貌绝非一朝一夕之功，近年来政府也出台了一系列政策，山西呈现出全新的发展面貌，但是我们也应该看到，人民心中的所想所需还有许多亟待解决，政府在反腐、扶贫、治理环境等诸多民生相关领域还存在着政策落实不到位的现象。在新时代浪潮下的新产业、新机遇面前既有许多可以改进之处，也迎来了重要的转折点。鉴于能力有限，时间紧迫，我们距离理想的预期成果仍有差距。但我们不会就此打住，而会继续把我们的项目努力推广出去，让更多的人知晓和参与进来，为山西的发展献计献策献力。东山再起，重振雄风，这需要所有山西人共同努力！更期待其他各省市朋友的助力加油！

五、 实践感言

作为山西子弟，我们对家乡的现状忧虑不已。借着这次暑期社会实践活动的机会，我们回到家乡，活动在各个市区之内，寻访于街坊邻里之间，通过问卷、走访等方式，探究着阻碍山西发展的动因，思索着改变现状的办法。我们从经济、教育、交通、环境、旅游等多个方面剖析阻碍山西发展的因素，例如：经济结构单一，曾过度依赖煤矿导致经济发展后继无力；教育水平落后，难以培养出足够的优质人才；环境污染问题突出，居住条件有待提高……而在我看来，山西发展面临的根本问题还是经济问题。正如同“经济基础决定上层建筑”所言，阻碍山西发展的其他因素也都受经济发展的影响。唯有发展地区经济，我们才有足够的资金投入其他方面的建设，从而推动山西整体发展。

——董世文

结合整个实践调研结果和思考，我认识到，忻州乃至山西发展受限的主要原因在于经济发展理念亟待创新，这不仅仅涉及经济收入的增加，更包含了教育、旅游、文化等多方面的长足发展。山西发展潜力巨大，它并不是陈旧观念中只有“煤”的省份，它正在抬头向上，它的发展呈现出光明的态势。路漫漫其修远兮，走在探秘路上的我们，走在发展路上的山西，走在复兴路上的中国，都将上下而求索，永不停歇。

——赵宇婧

在本次社会实践中，我结识了十余名来自山西，有志于为山西的发展努力奋斗的交大的学生，在实践过程中更得到了近七百名山西人民自愿帮助。行万里路方可知中国情，通过本次社会实践走访，我们发现改善山西的面貌绝非一朝一夕之功，实践团名曰探究山西落后之源，然而源绝非一点一处所能涵盖，山西落后并非教育亦或者工业一方面导致。我们所能做的，也只有走访山西，尽我们所学所知所能，得出我们认为导致家乡落后的几个方面，希望可以为山西的发展尽自己的一份薄力。

——柴子豪

感谢这次实践，若不是这次实践，我也不会了解到家乡曾经的辉煌与现在的落寞，不会了解到家乡正如被人们所知的煤矿一样，虽然埋藏在地底深处，却有着巨大的能量，有着无限的潜力等待着我们挖掘。真正从大学的象牙塔中走出来，真正深入社会，了解社会。同时感谢在这次活动遇到的互相帮助、志同道合的同学们，感谢在活动中帮助和配合我的市民，感谢耐心接受家访的家庭。“读万卷书，行万里路”，希望我能在实践中锻炼自己，切实为家乡做出贡献。

——王泽皓

在这个有喜有忧的扶贫工作中，我们看到的是工作者们的坚持和汗水，是老百姓对于自身生活条件改善过程中的积极奋进，以及最后脱贫时人民开心的泪水。但是，在这个过程中，有一个很严峻的问题让人痛心和深思，便是各种扶贫政策所涉及人群的经济利益纠纷！由于一部分人对于政策所批的资源分配的不满意以及自身素质和思想

的问题，使得经济纠纷较为严重，当然还有扶贫所负责的政府处理方式导致了这些问题，希望对于这个问题有更好的解决方案，同时也表明对于贫困人民的思想教育需要加强！在家乡的这些天的扶贫调查中，我感受到了贫困对于人民来说造成的痛苦，也看到了人民对于富裕的渴望和奋斗，希望扶贫工作真真正正的可以解决这些问题，让贫困远离人民！

——王晨辉

尧庙作为祭祀尧的圣地，本该充满中华古代文化底蕴，然而景区不过三两院落、几座大殿与诸多保护不善的石碑竟可号称国家 4A 级景区；尧庙景区虽然是现代修缮后的产物，但修缮过程中不该丢掉原有的文化底蕴，应该保有历史的沧桑厚重感。而在丁村遗址这人类文明的发源地之一，我们发现这里对于丁村人的历史似乎一笔带过，在这样一座本该讲述人类起源的一脉的兴衰成败的遗迹中，陈列着诸多化石文物，这些化石的确给人带来巨大的视觉冲击，但一旁的注解文字却很简短粗浅，这着实让人兴致缺缺。同时，在对景区游客进行采访时，我们发现他们在来本地之前都不知晓这些文化遗产的存在，反映出对外宣传工作的巨大问题；景区的工作人员在接受采访时不断重复着政府一直在坚持着后续的开发支持，或许在未来我们山西文化遗产的形象能够与他们在中华历史上的地位相匹配。

——杨一帆

在政府的努力下，近几年山西的环境已得到明显改善，大部分的城市，以朔州为例已经开始通过强制手段让大家使用天然气，减少土

炕的使用，煤炭、秸秆的焚烧，对于违反者将进行罚款处理，但据部分居民反映，依旧存在违反条例的情况，执法人员却无法对其进行处罚，或是居住遥远不便追查，或是执法人员疏于职守。还有个大家普遍指出的问题，尽管很多人想为环境问题贡献自己的一份力量，但是天然气与煤炭在价格上相比，确实存在一定距离，对于有些月收入一千甚至更低还要负担生病的老人或是上学的孩子的家庭来说，天然气的价格让人望而却步。

——马 妍

山西要发展，政府一定要发力，严格遵循习近平总书记的指导，坚决反腐，加大对各级干部特别是农村干部的监查力度，缩减办事流程，为百姓办实事。要让干部真正走到百姓中间去，真正了解百姓的实际生活情况与需要，给予真正需要帮助的人应得的保障与福利，该发放的款项福利一分不少，该公平竞选的事情绝不走关系。可以适当创建一些类似于忻州随手拍的网络平台，让人们能随时将问题上传，及时解决百姓问题。

——解伟荣

这一代的中老年人受传统观念影响较大，对于曾经长期居住的村落可能有着不可描述的情结，不是特别情愿在年老之际再次搬迁离开村落，不愿离开祖辈生存的地方，所以整村搬迁移民也会面临一定程度的困难。政府当然也通过支持房屋改造来改善农村现状，但是力度不是很大。与整村搬迁相比较，可能通过加大贫困乡村在原址上的修缮改造来实现整村脱贫更可行，但是难度也相对较大。

——王澳红

五台山的门票在当地人眼里还是作为一个“进山费”这样的概念存在的，大家似乎默认了这种过路费一般的定义和收费方式，而忽略了门票是五台山风景区作为 5A 景区的价值体现，也正是因此，当地人很难解释给游客他们买门票的价值所在，也是因此我认为五台山缺失了一种“五台山文化”，我们有宗教上不可磨灭的价值在，但是如何将这种价值展示给无宗教信仰的普通游客并感染他们，我想就是这种“五台山文化”存在的意义。《又见五台山》可以称作是探索这种“五台山文化”的成功尝试，但是整个五台山的氛围依旧是独立于风铃宫之外的，许多寺庙外面的景象依旧给人一种我为朝圣而来，你却给我看万丈红尘的感觉。

——姚槟炜

六、 推广

目前为止，我们团队的项目已经向山西省政府，山西省文化和旅游厅提交了我的社会实践项目发现的问题以及对于一些重要问题的解决方案。在这之后我们将继续向各个政府机构投送我们的项目，并在允许范围内向新闻杂志等投稿，以此扩大我们项目的影响力。

七、 鸣谢

山西省忻州市第一中学

临汾市第一中学

临汾市丁村遗址、尧庙

吕梁市方山县方山村

吕梁市临县上城庄村、五和居村

吕梁市临县电商扶贫创业园区

运城市稷山县稷王庙

河津市龙门村工业园区

原平市天涯山景区

五台山景区

太原市火车站

山西大学

太原市人才大市场。