**БРИФ НА РАЗРАБОТКУ САЙТА**

Для более четкого определения целей, стоящих перед сайтом, необходимо заполнить бриф максимально подробно. Ваши ответы помогут сформировать представление о вас, ваших клиентах, а также собственных предпочтениях и вкусах. Все пожелания, описанные в данном брифе, обязательно учитываются при создании сайта. В брифе все поля обязательны к заполнению, кроме полей с пометкой «дополнительно».

Заполненный бриф вы можете отправить на почту <mailto:dmitriyhernov1@yandex.ru>

|  |  |
| --- | --- |
| Контактное лицо  ФИО,  телефон,  e-mail |  |
| Название компании  Отправьте логотип  отдельным файлом (если есть) |  |
| Электронная почта, куда будут поступать заявки с сайта |  |
| Укажите выбранный вами тариф |  |
| Откуда вы узнали обо мне? |  |

**Общая информация о компании**

|  |  |
| --- | --- |
| Что выступает объектом рекламы? Опишите его  Товар, услуга, сама компания |  |
| Ассортимент  Если речь идет о нескольких товарах, укажите их. Если об услугах – приведите их список |  |
| Кто ваш основной клиент? Опишите его  Пол, возраст, доход, интересы, семейное положение, место проживания и работы |  |
| Какие проблемы вашего клиента вы решаете? |  |
| Какие сомнения клиента нужно преодолеть, чтобы побудить его совершить покупку? |  |
| Ссылки на сайты ваших конкурентов |  |
| Географическая структура  В каком населенном пункте, регионе, стране (странах) вы работаете? |  |
| Цель разработки сайта |  |
| Дополнительная информация  Заполняется по желанию |  |

**Дизайн сайта**

|  |  |
| --- | --- |
| Предпочтительная цветовая гамма будущего сайта |  |
| Какие цвета нежелательно использовать на сайте? |  |
| Особое требование или пожелание по дизайну? |  |
| Что категорически вы не хотите видеть в дизайне? |  |
| Примеры сайтов, дизайн которых вам нравится, с комментариями  Минимум 3 сайта. |  |
| Примеры сайтов, дизайн которых вам НЕ нравится, с комментариями  Минимум 3 сайта. |  |
| Слова, которые могут  характеризовать дизайн  будущего сайта  Поставьте плюс внутри рамки, пример [ + ] | [ ] Дорогой, «люксовый»  [ ] Минималистичный  [ ] Яркий  [ ] Современный  [ ] Агрессивный  [ ] Консервативный  [ ] Строгий  [ ] Мягкий, теплый  [ ] Удобный  [ ] Динамичный  [ ] Больше картинок  [ ] Больше текста |
| Дополнительная информация  Заполняется по желанию |  |

**Наполнение и функционал сайта**

Заполнение данного блока обязательно! Слева вы ставить «+», если блок вам нужен, справа пишите текст для данного блока «своими» словами или копируете с сайта. Чтобы копирайтер мог написать для вас текст он должен знать какие у вас преимущества, какая ваша компания, акция, схема работы и т.д.

|  |  |
| --- | --- |
| Предполагаемые блоки/разделы сайта |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название блока | Нужен ли блок? | Укажите текст для блока (по желанию) |
| Заголовок |  |  |
| О компании |  |  |
| Преимущества |  |  |
| Наши работы |  |  |
| Акция |  |  |
| Гарантия |  |  |
| Доставка и оплата |  |  |
| Кейсы |  |  |
| Каталог или услуги |  |  |
| Отзывы |  |  |
| Схема работы |  |  |
| Контакты |  |  |
| Другое. Опишите модуль |  |  |
| Другое. Опишите модуль |  |  |
| Другое. Опишите модуль |  |  |
| Какие поля необходимо  разместить в форме обратной  связи (форме заказа, заявке)  Телефон, почта, имя | |  |

**Копирайтинг**

|  |  |
| --- | --- |
| Стиль подачи текста  Деловой, провокационный, дружелюбный, упрощенный, провокационно-деловой, юмористический |  |
| Примерный объем материала по разделам  Например,   * описание товара или услуги – 20 % от всего текста * о компании – 20% * акция – 10% * преимущества – 20% * доставка – 10% * отзывы – 10% |  |
| Моменты, которые обязательно должны быть отражены в материале |  |
| Есть ли сайты или статьи, которые можно разобрать в качестве пример грамотного исполнения? |  |

**Благодарим за уделенное время!**

В случае необходимости приложите дополнительные файлы и документы.