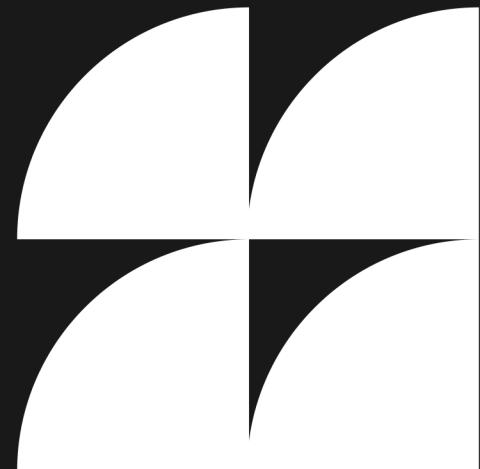


kadekyahya.com

How to elevating your social media and make money online

It's simple if you know the secret!

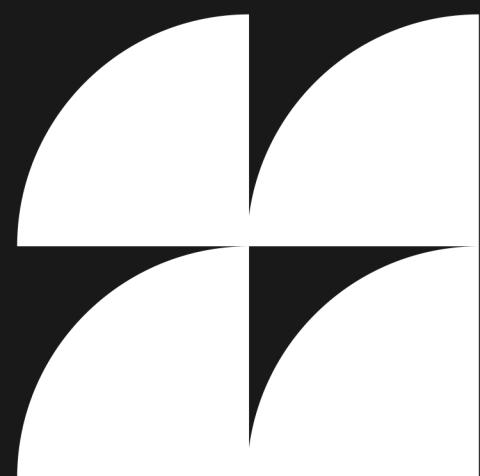




About me

Hai, perkenalkan, saya **Kadek Yahya**. Bukan guru atau mentor, saya adalah seorang **praktisi bisnis online** sejak **2016**. Di sini, saya akan **berbagi pengalaman** tentang bagaimana saya berhasil mengembangkan dan mendapatkan penghasilan melalui media sosial.

Dalam **e-book gratis ini**, saya akan membagikan pengalaman dasar saya dalam membangun akun media sosial, sehingga **di step berikutnya** kamu pun dapat mulai **menghasilkan uang** melalui platform **sosial media kamu sendiri**.



Social Media gak cuma tempat buang waktu!

Bisa kamu bayangkan dalam **era digital dan online** saat ini, kesempatan untuk **menghasilkan** uang sangat terbuka asalkan kita **tahu caranya**.

Tapi lucunya, **tidak semua orang menyadari** hal ini dan lebih memilih untuk menjadi penonton daripada menjadi pencipta konten.

Justru di situlah kita seharusnya menyadari, semakin banyak penonton yang kita miliki, semakin banyak **peluang** untuk memasarkan produk, jasa, atau brand pribadi kita kepada mereka.

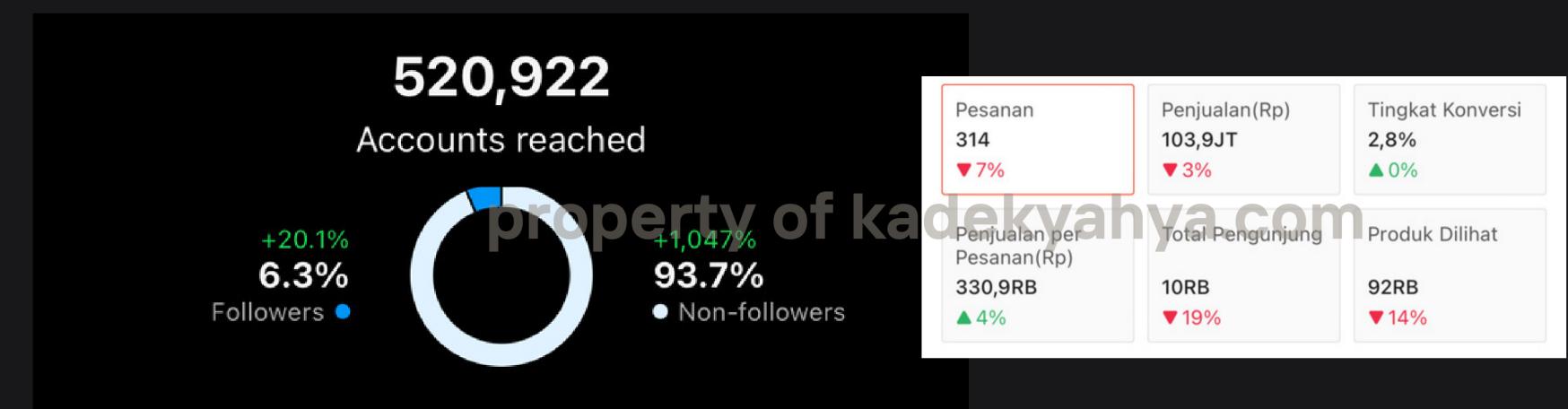
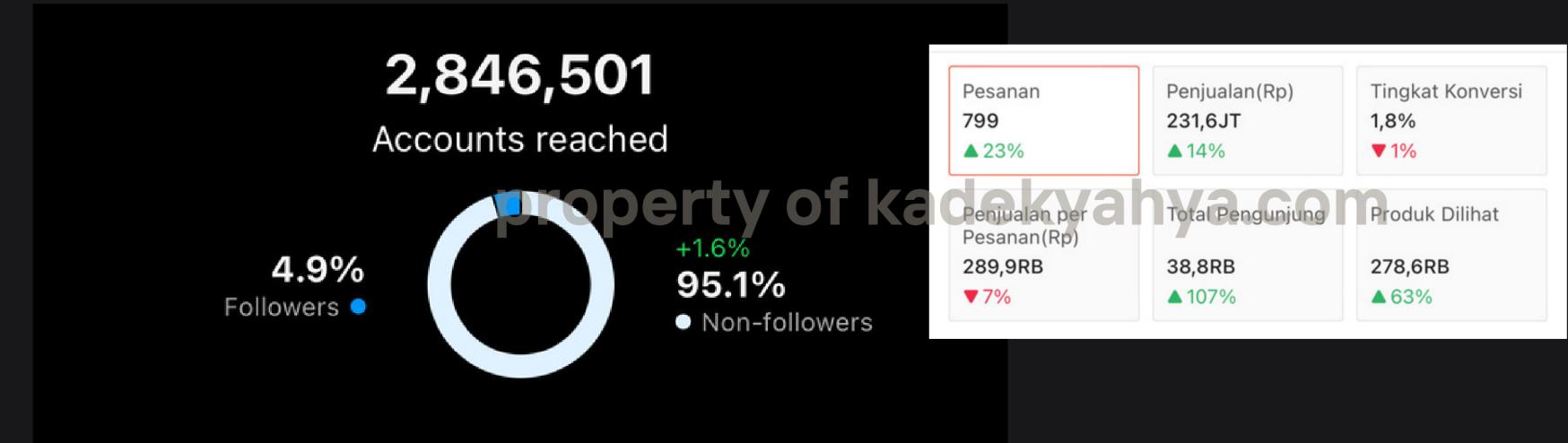
"Tapi followersku belum banyak"

Followers bukan menjadi masalah. Tidak apa-apa jika followersmu **masih sedikit atau bahkan 0**.

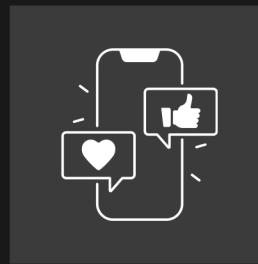
Banyak **kreator dan brand besar punya banyak followers**, tapi **tidak semua** bisa meraih penghasilan dari mereka.

Maka di sini, saya akan membantu **membagikan** tentang cara **mengembangkan** sosial media-mu agar dapat menghasilkan **penghasilan** yang signifikan.

Contoh brand yang saya kelola :



E-book gratis ini akan berisi

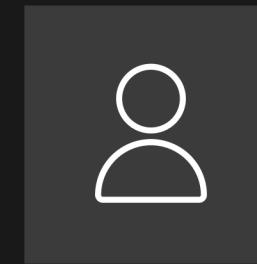


PENGENALAN SOCIAL MEDIA

Pengenalan dasar mengenai sosial media

MEMBUAT PROFIL YANG MENARIK

Membuat orang agar tertarik dan mengikutimu



MENCARI & MENENTUKAN NICHE

Cari dan tentukan target audiences yang sesuai



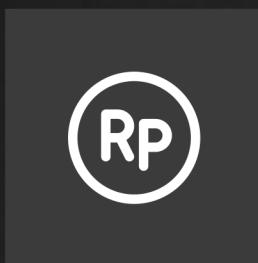
MEMBUAT PRODUK

Mulai mengembangkan produk untuk dijual



MENGEMBANGKAN KONTEN

Membuat konten yang viral



MONETIZE

Cara berjualan dan menghasilkan uang

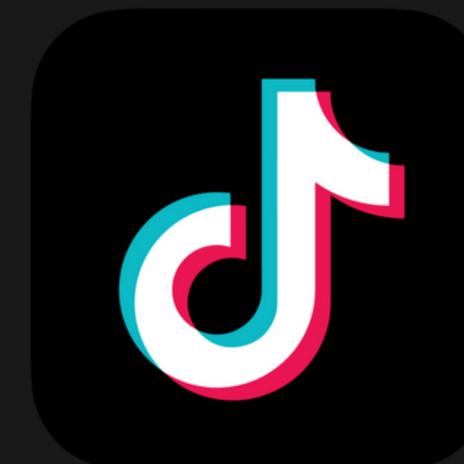
01. Pengenalan Social Media

Sosial media adalah platform online yang memungkinkan pengguna untuk **berinteraksi, berbagi konten, dan terhubung** dengan **banyak orang** di seluruh dunia.

Kita akan berfokus ke **2 sosial media** yang sedang ramai dan memiliki **miliaran pengguna** di dunia, yaitu :



Instagram

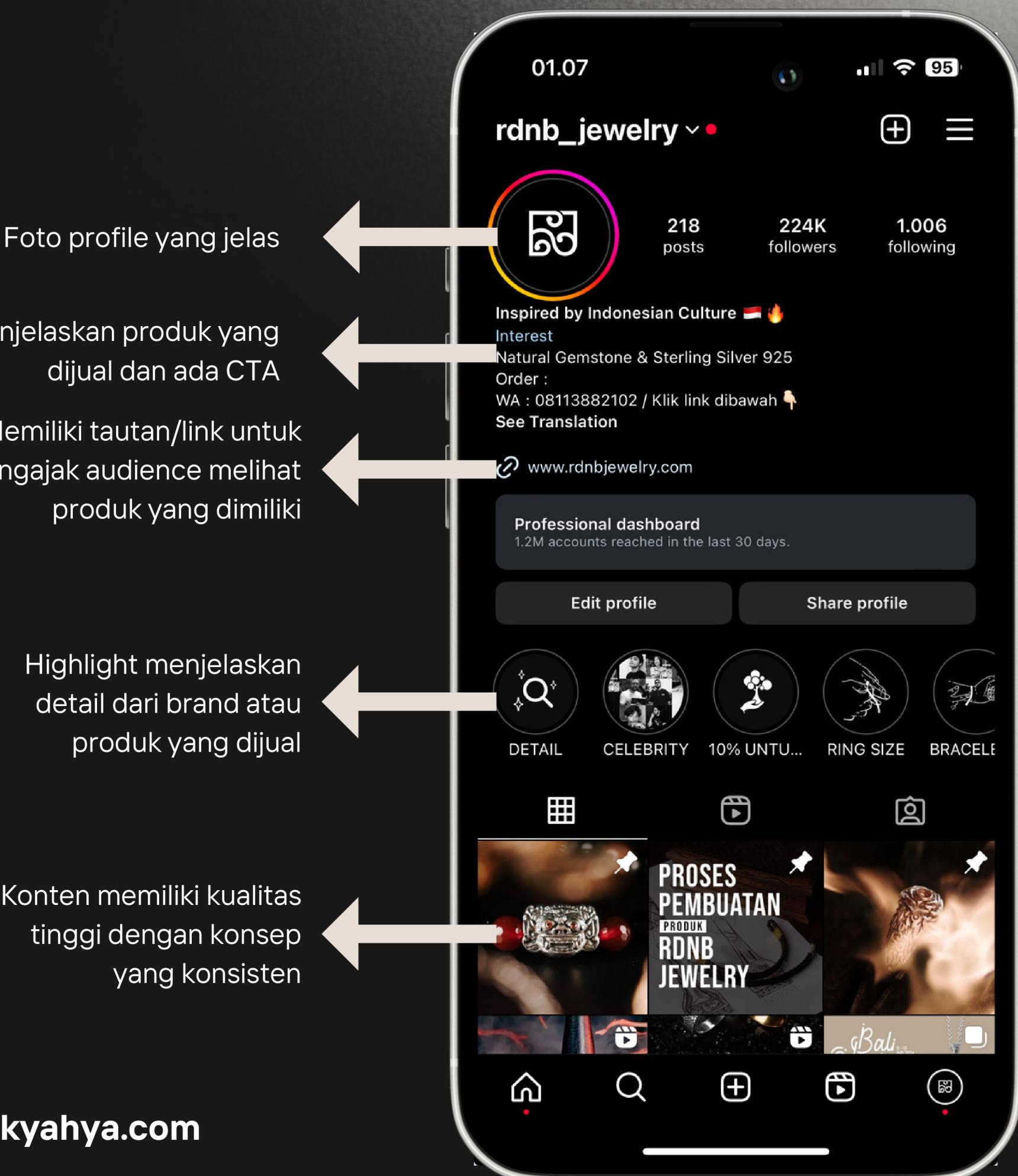


TikTok

* Keuntungan kedua sosial media ini dapat menyebarluaskan kontenmu ke banyak orang walaupun kamu masih belum memiliki followers

02. Membuat Profile yang Menarik

Dengan membuat **profile** yang **menarik**, audiences baru yang melihat kontenmu tersebar di FYP atau Suggested akan **mengikuti** akun media sosialmu.



contoh akun yang memiliki profile menarik:

03. Mencari dan Menentukan **Niche**

Niche adalah **segmen spesifik** dalam pasar yang ditujukan untuk **kebutuhan** atau **minat khusus** sekelompok audiens.

Misalnya, kamu adalah seorang **konten kreator** yang ingin membahas **kesehatan dan olahraga**.

Maka, **niche** bisa berupa “**gym untuk pemula**” atau “**tips masakan sehat untuk diet**”.

Kenapa **Niche Penting** untuk **Membangun Sosial Media atau Bisnismu?**

- **Meningkatkan Fokus dan Konsistensi:** Menentukan niche membantu kamu fokus membuat konten yang relevan dengan minat audiensmu, menjaga konsistensi dan relevansi.
- **Membangun Komunitas yang Loyal:** Niche yang jelas menarik audiens yang benar-benar peduli dan tertarik pada kontennu, membangun komunitas setia dan interaktif.
- **Mengurangi Kompetisi:** Dengan niche spesifik, kamu bersaing di pasar yang lebih sempit, memungkinkan kamu menonjol lebih mudah dibandingkan melawan audiens umum.
- **Meningkatkan Potensi Monetisasi:** Audiens niche cenderung lebih terlibat dan berpotensi besar untuk membeli produk atau layanan yang relevan dengan minat.
- **Mempermudah Strategi Pemasaran:** Mengetahui niche memudahkan kamu merancang strategi pemasaran yang lebih tepat sasaran dan efektif.

04. Membuat Produk

Jika kamu memang benar-benar ingin **mengembangkan sosial mediamu** agar dapat **menghasilkan** uang. Kamu harus mulai membuat produk yang **dapat dijual**.

Produk yang kamu buat **harus sesuai dengan niche audiences** yang kamu **miliki** di sosial mediamu. Beberapa jenis produk yang bisa kamu jual seperti :

- Produk Fisik
- Jasa
- Pembelajaran
- Produk Digital

*psstt... akan ada produk yang **pasti booming di tahun 2025** nanti. Jika kamu tertarik untuk ikut menjualnya kamu bisa mengikuti **master class** yang akan saya siapkan **beberapa minggu kedepan**. Produknya simple, aman dan bisa kamu jual sendiri tanpa perlu team.

Jangan sampai kamu kehilangan moment seperti saat crypto dan NFT meledak di tahun kemarin.

05. Mengembangkan Konten Viral

Mengembangkan konten sosial media **bukanlah sekadar mengisi feed**, tetapi merupakan strategi kunci untuk membangun brand, meningkatkan engagement, dan mendorong pertumbuhan bisnismu.

Konten yang kuat dan konsisten dapat membuka banyak peluang dan manfaat bagi keberhasilan media sosialmu.

1. Buat konten sesuai dengan niche mu.
2. Pelajari hook yang kuat.
3. Buat copy writing yang efektif dan menarik emosi audiences mu
4. Buat konten yang mengajak interaksi.
5. Konsisten dengan visual dan tema.
6. Buat jadwal konten dan konsisten upload

*Dalam beberapa minggu ke depan, saya akan menyelenggarakan sebuah **masterclass** yang luar biasa. Di dalamnya, kamu akan mendapatkan:*

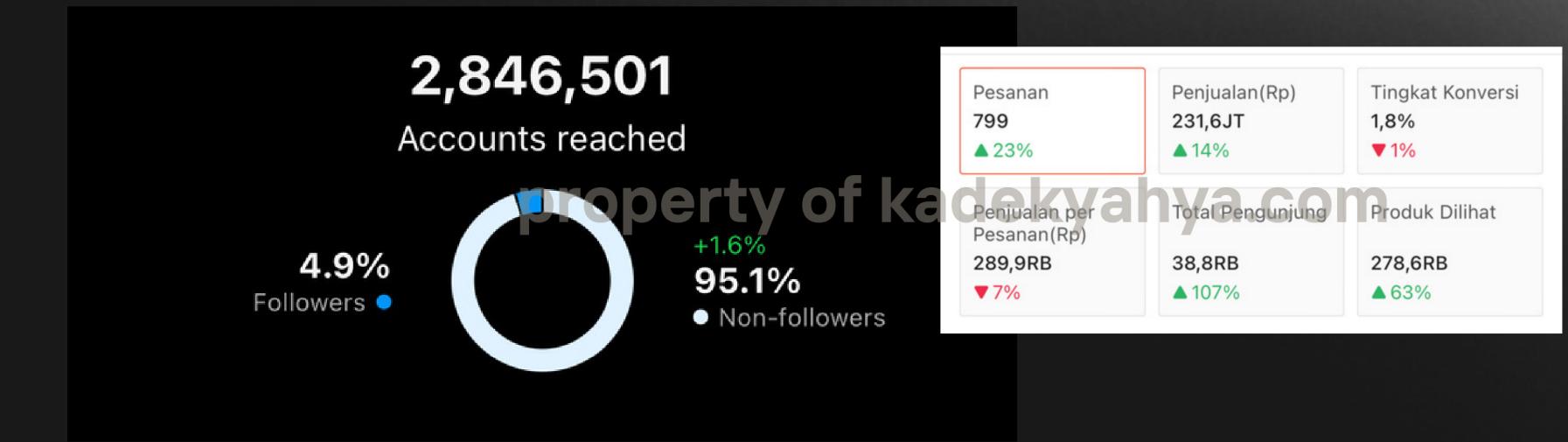
- **Ratusan HOOK Gratis:** Hook-hook ini telah terbukti efektif untuk membuat kontennu viral. Pastikan setiap postinganmu menarik perhatian sejak detik pertama!
- **Template Jadwal Upload Sosial Media:** Dengan template ini, kamu akan lebih mudah mengatur dan menjadwalkan kontennu. Konsistensi adalah kunci, dan alat ini akan membantu kamu tetap terjadwal dan terorganisir.

06. MONETIZE

Apa gunanya **followers puluhan ribu** dan **konten viral jutaan views** jika **tidak menghasilkan uang?**

Bayangkan kamu memiliki puluhan ribu followers dan konten viral dengan jutaan views. **Hebat, bukan?**

Namun, **apa gunanya** semua itu jika kamu **tidak bisa menghasilkan uang** dari pencapaianmu? Tidak ada yang lebih menyakitkan daripada melihat usaha dan kreativitasmu **tidak membawa hasil** yang nyata.



Setelah kamu mengetahui apa itu sosial media, membuat profilmu menarik, menentukan niche, membuat produk dan mengembangkan konten. Kini saatnya kamu memonetize dan menghasilkan uang secara online.

Lakukan soft selling, jangan terlalu terburu-buru karena sebagian besar orang bermain social media untuk mencari hiburan bukannya di prospect untuk membeli produk atau jasa!

Kapan mulai berjualan?

kamu sudah dapat memulai berjualan ketika followers dan engagement kontenmu sudah sering ada interaksi.

Di mana berjualan?

Produk :

- **Shopee & Tokopedia**
- **TikTok Shop**
- **Website pribadi**

Jasa :

- **Sribulancer & Projects.co.id** : Platform freelance lokal di Indonesia yang memungkinkan kamu menawarkan jasa seperti penulisan, desain grafis, atau pengembangan web.
- **Whatsapp Business** : Cocok untuk tempat konsultasi dan pelatihan online

PENUTUP

Sekian isi dari **e-book gratis** yang saya kerjakan dengan penuh semangat untuk **berbagi pengalaman** tentang bagaimana **mengembangkan sosial media dan mendapatkan penghasilan online**. Saya sangat berharap bahwa materi ini **bermanfaat** bagi kalian

Mohon maaf, apabila ada kesalahan kata atau kekurangan dalam e-book ini. Dengan penuh hati, saya ingin mengucapkan **terima kasih** atas waktu dan perhatian yang telah kamu luangkan untuk membaca **e-book gratis** ini. Saya sangat menghargai dukunganmu dan keinginanmu untuk **terus belajar**.

Thank You!



Special offer!

Jika kamu merasa tertarik untuk **lebih mendalami dunia digital marketing**, saya punya kabar baik! Beberapa minggu lagi, saya akan meluncurkan **Masterclass eksklusif di kadekyahya.com**.

Di **Masterclass** ini, kita akan **membahas** secara **mendalam** tentang:

- **Strategi Beriklan dengan META ADS, CPAS & TIKTOK ADS**
- **Mengembangkan Brand:** Langkah-langkah membangun brand yang kuat dan dikenali.
- **E-mail Marketing:** Cara efektif menjangkau dan mempertahankan pelanggan.
- **Membuat Landing Page yang Mengonversi:** Teknik untuk membuat landing page yang efektif dan menarik.
- **Audiences Funneling Strategy:** Strategi funneling untuk memaksimalkan potensi audiensmu.
- **Dan masih banyak lagi!**

Gunakan kupon diskon ini untuk mendapatkan diskon 20% masterclass di kadekyahya.com

DISC CODE : ELEVATHINK20%