

## **TUGAS RESUME**

### **SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN**

Tugas ini disusun untuk Memenuhi tugas mata kuliah metodologi pembelajaran

**Dosen pengampu: Dr. Wahyudi Setiawan, M. Pd.**



**Disusun Oleh**

**Giraldo Nainggolan (220441100064)**

**Program Studi Sistem Informasi**

**Fakultas Teknik**

**Universitas Trunojoyo Madura**

**Tahun Ajaran 2024 / 2025**

# **Sistem Pendukung Keputusan Untuk Membandingkan Marketplace Terbaik Dengan Menggunakan Metode AHP Dan AHP**

**Peneliti:** Muhammad Iqbal Dzulhaq , Achmad Sidik2 , Dhiva Alfianie Ulhaq

**Sumber:** AJCSR [Academic Journal of Computer Science Research] Vol. 1 No. 1, July 2019

## **Latar Belakang**

Perkembangan era globalisasi informasi saat ini banyak ditandai dengan berbagai macam perubahan. Salah satunya ditandai dengan berkembangnya Teknologi Informasi. Salah satu bentuk kemajuan dari teknologi informasi adalah dengan munculnya internet. Salah satu kegunaan internet adalah mendukung dalam proses transaksi khususnya dalam konteks perdagangan. Jika dilihat dari salah satu kegunaan internet, saat ini terjadi persaingan yang ketat pada sektor perdagangan. Persaingan dalam perdagangan memberikan tuntutan tersendiri dalam ketersediaannya kemudahan dan pelayanan kepada konsumen. Berbagai strategi harus dilakukan oleh para pelaku bisnis online, dengan memberikan kemudahan dan fasilitas pelayanan yang baik. Dengan demikian akan meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap suatu marketplace online. Sehingga konsumen memberikan penilaian yang positif. Penilaian yang baik dari konsumen sangat berpengaruh terhadap reputasi dari marketplace itu sendiri. Perbandingan pada marketplace akan menjadi pertimbangan yang sangat penting dalam menyeleksi marketplace yang paling layak dan menjadi rekomendasi untuk para calon pembeli. Dengan adanya perankingan dapat menimbulkan rasa kepercayaan dan keamanan saat membeli. Seiring dengan berkembangnya teknologi, maka berkembang pula suatu sistem manajemen yaitu dengan menggunakan Sistem Pendukung Keputusan (SPK). Sistem ini digunakan untuk meningkatkan efektifitas dalam pengambilan keputusan dan memecahkan masalah yang bersifat semi terstruktur atau tidak terstruktur. Sistem pendukung keputusan pemilihan marketplace ini akan dibangun dengan menggunakan metode Analytic Hierarchy Process (AHP). Kelebihan dari metode AHP adalah adanya perbandingan secara berpasangan pada setiap kriteria yang dimiliki oleh suatu permasalahan sehingga menghasilkan suatu bobot nilai yang konsisten untuk masing-masing kriteria dan subkriteria berdasarkan dengan memperhatikan konten-konten dan fasilitas pada 5 toko online yang diperoleh dari [www.alexacom](http://www.alexacom). Metode Yang Digunakan

## **Pembahasan Metode**

Kelebihan dari metode AHP adalah adanya perbandingan secara berpasangan pada setiap kriteria yang dimiliki oleh suatu permasalahan sehingga menghasilkan suatu bobot nilai yang konsisten untuk masing-masing kriteria dan subkriteria berdasarkan dengan memperhatikan konten-konten dan fasilitas pada 5 toko online yang diperoleh dari [www.alexacom](http://www.alexacom). II

AHP adalah sebuah konsep untuk pembuatan keputusan berbasis multicriteria (kriteria yang banyak). Beberapa kriteria yang dibandingkan satu dengan lainnya (tingkat kepentingannya) adalah penekanan utama pada konsep AHP menjadi sebuah metode penentuan/ pembuatan keputusan, yang menggabungkan prinsip-prinsip subjektifitas dan obyektifitas pembuat SPK atau keputusannya.”. “AHP merupakan teknik pengambilan keputusan/ optimasi multivariate yang digunakan dalam analisis kebijaksanaan. Pada hakekatnya AHP merupakan suatu model pengambilan keputusan yang komprehensif dengan perhitungan hal-hal yang bersifat kualitatif dan kuantitatif.”

## **Hasil dari Penelitian**

### **B. Masalah yang Dihadapi**

Adapun permasalahan yang dihadapi dalam sistem penentuan media promosi yang saat ini sudah berjalan, yaitu:

1. Masih terdapat beberapa online shop yang melakukan penipuan
2. Tingginya minat masyarakat akan kemudahan yang ditawarkan dari belanja online namun minimnya tingkat kepercayaan konsumen terhadap pelayanan yang dilihat dari segi keamanan, ketepatan, murah dan mudah.
3. Tidak adanya sistem pendukung keputusan dalam memfilter market place terbaik.

C. Alternatif Pemecahan Masalah Dari penjelasan pada sistem yang saat ini berjalan, penulis akan memberikan alternatif pemecahan masalah. Adapun pemecahan masalah tersebut adalah sebagai berikut:

1. Alternatif pemecahan masalah yang akan dilakukan yaitu dengan melakukan research kebeberapa masyarakat yang memang memiliki pengalaman dalam berbelanja online. Research dilakukan dengan cara membagikan questioner mengenai marketplace. Dari hasil research tersebut, selanjutnya akan dilakukan perhitungan dengan menggunakan metode AHP sebagai penentuan bobot dan AHP sebagai penentuan rangking.
2. Sistem yang dibuat adalah sebagai alternatif pemecahan masalah berupa pengambilan keputusan dengan melakukan perhitungan hasil dengan metode AHP sebagai penentu bobot dan TOPSIS sebagai perangkingan.

Alexa Internet, Inc. adalah sebuah anak perusahaan dari Amazon.com yang berbasis di California, dan menyediakan data komersial terkait traffic web. Didirikan sebagai sebuah perusahaan independen pada tahun 1996, Alexa kemudian diakuisisi oleh Amazon pada tahun 1999. Toolbar yang diciptakan oleh Alexa mengumpulkan data berupa kebiasaan berselancar

penggunanya di internet dan mengirimkannya ke pusat data Alexa, di mana data-data tersebut disimpan dan di analisa, sehingga menjadi dasar dari laporan web traffic yang diberikan oleh perusahaan kepada pelanggannya. Sebagaimana tercatat pada tahun 2014, Alexa menyediakan data traffic, ranking situs web secara global maupun dalam satu negara tertentu, dan berbagai informasi lainnya pada lebih dari 30 juta situs web yang terdaftar. Situs web Alexa dikunjungi lebih dari 8,8 juta orang setiap bulannya. Alexa berfokus secara eksklusif untuk memberikan alat analisis terkaya dan paling bermakna bagi pelanggan kami. Obsesi kami adalah memberdayakan pelanggan melalui wawasan yang menarik dan dapat ditindaklanjuti yang mendorong hasil yang terukur untuk bisnis mereka.