



Guía de Uso – KAVAK Retail Copilot

La aplicación permite analizar un brief de un cliente y generar recomendaciones automáticas de vehículos, junto con un ciclo de mejora (Run 1 y Run 2).

Sigue estos pasos para usarla correctamente:

✓ 1. Ingresar el brief del cliente

En el panel izquierdo verás un **chat**.

Escribe ahí la información del cliente, por ejemplo:

“Busco un auto económico, máximo 200 mil pesos. Prefiero algo de bajo consumo y que no sea muy grande.”

Presiona **Enter** o el botón de enviar.

✓ 2. Ejecutar el análisis inicial (Run 1 – Baseline)

La primera vez que envías un mensaje, la app corre automáticamente el:

◆ Run 1 (Baseline)

Este análisis genera:

- Perfil del cliente
- Opciones recomendadas del inventario
- Trade-offs
- Alternativas de financiamiento

El resultado aparece en el panel derecho llamado **Recomendación**.

✓ 3. Revisar la recomendación

En el panel de la derecha verás:

- Resumen del cliente
- 3 a 5 vehículos sugeridos
- Ventajas y desventajas
- Financiamientos recomendados

Este es el **primer análisis**, sin optimización.

✓ 4. Ejecutar el análisis mejorado (Run 2 – Improved)

Una vez generada la recomendación, arriba a la derecha verás el botón:

🔵 Ejecutar Run 2 (Mejorado)

Haz clic en él para:

- mejorar la claridad
- aumentar la precisión
- ajustar mejor al presupuesto
- justificar mejor el financiamiento

La app volverá a analizar el mismo brief, pero aplicando **mejoras automáticas**.

✓ 5. Ver métricas de mejora

Después de ejecutar Run 2, aparece la tarjeta de métricas:

📊 Metrics Comparison

Ahí podrás ver la comparación entre:

- Relevancia (Run 1 vs Run 2)
- Claridad
- Justificación financiera
- Matching con el perfil del cliente

Esto demuestra el **ciclo de auto-mejora** del MVP.

✓ 6. Paneles adicionales

La aplicación también muestra tres secciones informativas:

📋 Perfilado

Cómo se interpretó al cliente

🚗 Inventario

Cómo se seleccionaron los vehículos sugeridos

💰 Financiamiento

Explicación de opciones viables



7. Repetir con otro cliente

Puedes escribir un nuevo brief en el chat para generar un nuevo ciclo de:

- Run 1
- Run 2
- Métricas comparativas

Cada conversación es independiente.



La app está diseñada para:

- ✓ Asesores de venta
- ✓ Supervisores
- ✓ Operadores de inventario
- ✓ Equipos comerciales