

PROPOSAL PENAWARAN KERJA SAMA

PENGEMBANGAN WEB

Oleh:

Annas Rizky	50422231
Annaufal Arifa	50422232
M Ikhwan Fadilah	50422948
M Giri Sulthan Athalla	51422065

PROGRAM STUDI INFORMATIKA

FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI

UNIVERSITAS GUNADARMA

2025

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga proposal Penawaran Kerja Sama Pengembangan Website ini dapat disusun dengan baik.

Proposal ini disusun sebagai bentuk penawaran dan inisiatif kerja sama dalam bidang pengembangan dan pengelolaan sistem berbasis web, yang diharapkan dapat mendukung kebutuhan digitalisasi, peningkatan efisiensi operasional, serta optimalisasi layanan informasi bagi pihak mitra. Melalui kerja sama ini, kami menawarkan solusi pengembangan web yang dirancang secara terstruktur, adaptif, dan sesuai dengan kebutuhan serta tujuan organisasi.

Kami berharap proposal ini dapat menjadi dasar pertimbangan untuk menjalin kolaborasi yang saling menguntungkan, dengan mengedepankan profesionalisme, kualitas pengembangan sistem, serta komitmen terhadap keberlanjutan dan keamanan teknologi informasi.

Demikian proposal ini kami sampaikan. Besar harapan kami agar kerja sama ini dapat terwujud dan memberikan manfaat positif bagi seluruh pihak yang terlibat. Atas perhatian dan kepercayaan yang diberikan, kami ucapkan terima kasih.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	2
A. PENDAHULUAN	4
1. Latar Belakang	4
2. Tujuan dan Manfaat Kerja Sama	4
B. RENCANA PENGEMBANGAN.....	6
1. Gambaran Umum.....	6
2. Pelaksanaan Proyek	6
C. PENUTUP.....	8

A. PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi digital mendorong pelaku usaha kuliner untuk memanfaatkan media berbasis web sebagai sarana informasi, promosi, dan peningkatan kualitas layanan. Website menjadi media yang efektif bagi restoran untuk menyampaikan informasi secara cepat, akurat, dan mudah diakses oleh pelanggan.

Resto Bunda memiliki potensi untuk meningkatkan visibilitas usaha dan efisiensi layanan melalui pemanfaatan website yang terintegrasi. Dengan adanya website, informasi mengenai profil restoran, menu, harga, promo, serta lokasi dapat disajikan secara terpusat, sehingga memudahkan pelanggan dalam memperoleh informasi dan meningkatkan kepercayaan terhadap usaha.

Selain sebagai media informasi, pengembangan website juga dapat memberikan keuntungan operasional bagi Resto Bunda, seperti kemudahan pengelolaan data menu, pencatatan interaksi pelanggan, serta peluang pengembangan fitur lanjutan di masa mendatang. Pemanfaatan sistem berbasis web diharapkan mampu membantu meningkatkan efektivitas pemasaran, memperluas jangkauan pelanggan, serta mendukung pengambilan keputusan yang lebih baik berdasarkan data.

Berdasarkan kebutuhan tersebut, diajukan penawaran kerja sama pengembangan website Resto Bunda yang dirancang secara fungsional, responsif, dan mudah digunakan. Proyek ini direncanakan untuk dilaksanakan dalam jangka waktu 1 (satu) bulan, dengan tujuan menghasilkan solusi digital yang dapat langsung dimanfaatkan untuk mendukung kegiatan operasional dan pengembangan bisnis Resto_Bunda secara berkelanjutan.

2. Tujuan dan Manfaat Kerja Sama

Adapun tujuan dari kerja sama pengembangan website Resto Bunda ini adalah untuk menyediakan solusi digital berbasis web yang mampu mendukung kebutuhan operasional dan promosi usaha secara efektif. Website yang dikembangkan diharapkan dapat menjadi media informasi resmi Resto_Bunda yang mudah diakses oleh pelanggan, serta membantu pengelola dalam menyajikan informasi usaha secara terstruktur dan konsisten.

Selain itu, kerja sama ini bertujuan untuk meningkatkan efisiensi pengelolaan informasi, memperkuat citra profesional RestoBunda di mata pelanggan, serta membuka peluang

pengembangan layanan digital di masa mendatang sesuai dengan pertumbuhan dan kebutuhan bisnis.

Melalui kerja sama pengembangan website ini, Resto Bunda diharapkan memperoleh manfaat bisnis berupa peningkatan visibilitas usaha melalui kehadiran digital yang profesional dan mudah diakses. Website memungkinkan penyampaian informasi menu, harga, dan promo secara konsisten, sehingga dapat meningkatkan kepercayaan dan minat pelanggan. Dan dari sisi operasional, website membantu efisiensi pengelolaan informasi dan promosi, serta mengurangi ketergantungan pada media manual atau pihak ketiga. Selain itu, website menjadi fondasi untuk pengembangan fitur lanjutan yang dapat mendukung peningkatan penjualan, loyalitas pelanggan, dan pengambilan keputusan berbasis data seiring dengan berkembangnya kebutuhan bisnis Resto_Bunda.

B. RENCANA PENGEMBANGAN

1. Gambaran Umum

Pengembangan perangkat lunak ini bertujuan untuk membangun website Resto Bunda yang mendukung proses penyajian menu, pemesanan makanan, serta integrasi sistem pembayaran secara digital. Website dirancang sebagai sarana yang memudahkan pelanggan dalam melihat daftar menu lengkap, memilih pesanan, dan melakukan transaksi dengan praktis dan aman.

Melalui sistem ini, pelanggan dapat mengakses informasi menu yang mencakup nama hidangan, deskripsi singkat, harga, dan ketersediaan, kemudian melakukan pemesanan langsung melalui website tanpa harus datang ke lokasi atau melakukan pemesanan manual. Proses pemesanan dirancang sederhana dan intuitif untuk meningkatkan kenyamanan pelanggan serta mempercepat alur layanan.

Website Resto Bunda juga dilengkapi dengan integrasi pembayaran digital, sehingga pelanggan dapat menyelesaikan transaksi melalui metode pembayaran yang disediakan. Integrasi ini bertujuan untuk meningkatkan efisiensi transaksi, mengurangi risiko kesalahan pencatatan pembayaran, serta memberikan pengalaman pemesanan yang lebih modern dan profesional.

Dari sisi pengelola, sistem menyediakan kemudahan dalam mengelola data menu, memantau pesanan yang masuk, serta mengelola status pembayaran melalui panel administrasi. Dengan adanya sistem ini, Resto Bunda diharapkan dapat meningkatkan efektivitas operasional, memperluas jangkauan layanan, serta memberikan nilai tambah bagi pelanggan melalui layanan pemesanan dan pembayaran yang terintegrasi secara digital.

2. Pelaksanaan Proyek

Pelaksanaan proyek ini berlangsung selama 4 minggu yang meliputi siklus pengembangan perangkat lunak (SDLC). Prosesnya dibagi menjadi tahapan Perencanaan, Analisis, Desain, dan Implementasi yang terstruktur, dengan presentasi dan demo di akhir. Fase ini diakhiri dengan Deployment sistem dan serah terima.

Minggu	Tahapan & Kegiatan	Deskripsi
Minggu 1	Analisis & Perencanaan	Diskusi kebutuhan bisnis, penentuan fitur utama (menu, pemesanan, pembayaran), penyusunan ruang

		lingkup, serta perancangan alur pemesanan dan pembayaran.
Minggu 2	Desain & Pengembangan Awal	Perancangan UI/UX website, pengembangan halaman menu dan pemesanan, serta persiapan integrasi sistem pembayaran.
Minggu 3	Pengembangan Lanjutan	Implementasi sistem pemesanan end-to-end, integrasi payment gateway, pengembangan panel admin untuk pengelolaan menu dan pesanan
Minggu 4	Pengujian & Serah Terima	Pengujian fungsional sistem, perbaikan bug, finalisasi website, serta serah terima sistem dan panduan penggunaan dasar.

C. PENUTUP

Demikian proposal penawaran pengembangan perangkat lunak ini kami sampaikan sebagai bentuk solusi digital untuk mendukung kebutuhan bisnis Resto Bunda, khususnya dalam penyajian menu, pemesanan, dan integrasi pembayaran secara online. Kami berharap proposal ini dapat menjadi bahan pertimbangan dalam menjalin kerja sama yang saling menguntungkan.

Kami berkomitmen untuk melaksanakan pengembangan sistem secara profesional, tepat waktu, dan sesuai dengan kebutuhan yang telah disepakati. Melalui kerja sama ini, diharapkan website yang dikembangkan dapat memberikan manfaat nyata bagi operasional dan pertumbuhan bisnis Resto Bunda.

Atas perhatian dan kesempatan yang diberikan, kami mengucapkan terima kasih. Kami terbuka untuk melakukan diskusi lebih lanjut guna penyempurnaan ruang lingkup dan mekanisme kerja sama sesuai dengan kebutuhan Resto Bunda.

Hormat Saya,

Project Manager



(Annas Rizky)