

**Programa internacional de capacitación online y ¡en español!**

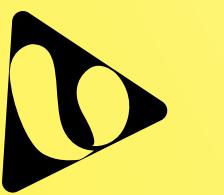
Del 15 de agosto al 08 de septiembre

# **UX Management:**

## **Gestión de proyectos de UX**

**Giro54**

**CENACE**  
Unidad de Educación Continua **UPSA**

  
**aprende UX**



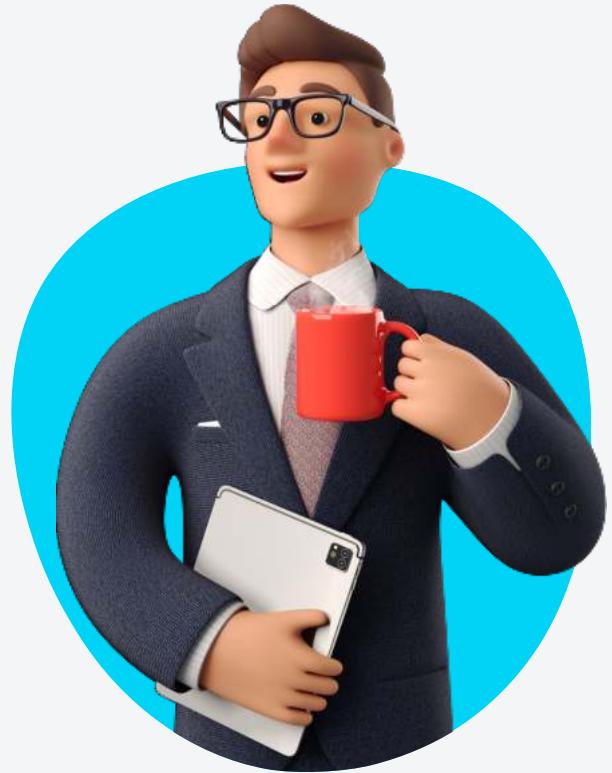


## "Si el usuario no puede usarlo, no funciona"

Susan M. Dray, pionera en UX y experta en Human-Computer Interaction

- **¿Quieres crear productos digitales que maximicen la experiencia de los usuarios?**
- **¿Necesitas conformar equipos multidisciplinarios que lideren la transformación digital en tu organización?**
- **¿Tus equipos necesitan adoptar metodologías ágiles para promover la innovación?**
- **¿Quieres aprender a gerenciar proyectos de UX?**

# ¿A quiénes está dirigido este curso?



## Profesionales

Líderes de la estrategia digital en sus empresas o actores claves en el diseño, desarrollo o implementación de productos digitales.



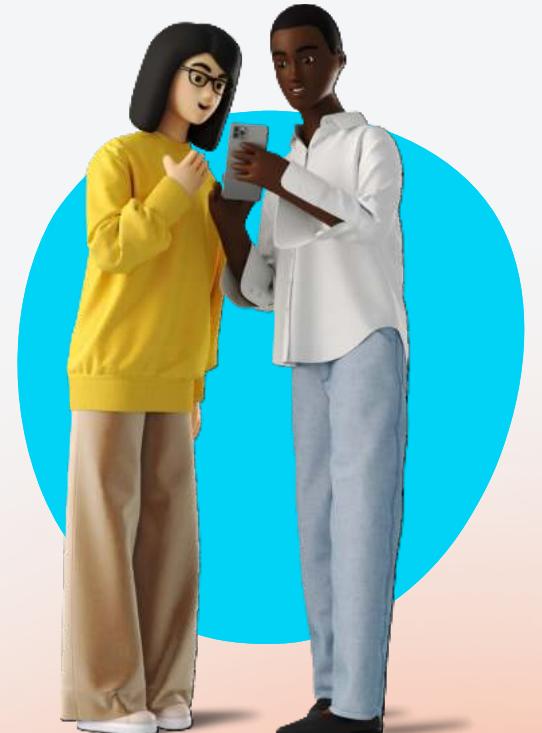
## Emprendedores experimentados

Con necesidad de integrar conocimientos para poder expandir su negocio digital.



## Project Managers

Y ejecutivos de marketing, comunicación, producto, tecnología y estrategia.



## Personas con pasión y curiosidad

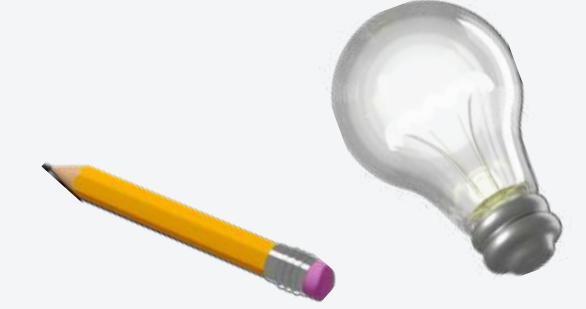
Por los negocios digitales, que están gestando, liderando o profundizando una estrategia digital en su entorno.

# Contenidos:



## 16 horas de formación

**Lunes y jueves de 20:00 a 22:00 Hrs (GMT -4)**



- 5 clases teóricas para darte las bases que necesitas para liderar proyectos de UX.
- 2 clases prácticas para trabajar con herramientas y técnicas reales en las que desarrollarás un proyecto para aprender haciendo.
- Entrevistas con 2 expertos invitados, referentes en Latinoamérica y con más de 20 años de experiencia. Aprenderás con los mejores.

### › Módulo 1 - Experiencia de Usuario para la innovación digital

- La realidad del usuario latinoamericano
- ¿Qué es (y qué no es) UX?
- ¿Qué es un UX Manager?
- La importancia de UX en el negocio
- El diseño no centrado en el usuario
- Innovación y UX

# Contenidos:



- › **Módulo 2 - Metodologías ágiles de innovación**
  - Metodología de Design Thinking
  - Metodología de Lean Startup
  - Metodología de Agile
  - Frameworks de trabajo con metodologías ágiles
- › **Módulo 3 - Workshop de Diseño Centrado en el Usuario**
  - Estrategia del Producto
  - Exploración con Usuarios
  - Diseño de UX/UI
  - Evaluación de la UX
- › **Módulo 4 - Liderazgo en UX**
  - Adopción de UX en la organización
  - Venciendo la resistencia interna
  - Liderazgo y estrategia
  - Conformar equipos de UX
  - Madurez de la UX en la organización



# ¿Con quiénes aprenderás?



**Sergio Barbery**  
Facilitador

**in** [@sergio-barbery-g54](#)

Sergio es boliviano con más de 13 años de experiencia en análisis del comportamiento del consumidor y estrategia de productos digitales. Trabaja con emprendedores y empresas ayudándolos a crear productos digitales con un alto nivel de innovación y centrados en la Experiencia de Usuario (UX). Es director y co-fundador de Giro54 Bolivia, docente de postgrado en la UPSA y autor de publicaciones especializadas en gestión de proyectos de UX.



**Peter Verastegui**  
Facilitador

**in** [@peterveras](#)

Es diseñador de experiencias con siete años de experiencia. Especialista en Branding y Interaction Design, egresado de la Universidad de George Washington ha trabajado en los Estados Unidos en el departamento de Justicia, la Autoridad Reguladora de Finanzas, y para compañías como National Geographic y Discovery.

# ¿Con quiénes aprenderás?



**Víctor Manuel García Luna**

Invitado Internacional

**in** @idvicman

Es Design & UX Discipline Manager, Asesor Design Thinking & Agile Practitioner en BBVA México. Ingeniero en Diseño, estudios de Maestría en Medios Interactivos y Posgrado en Gestión Ágil de Proyectos. Scrum Master Certified por parte de Scrum Alliance. Forma parte del Consejo de Administración del capítulo mexicano de la Asociación de Profesionales de la Experiencia del Usuario (UXPA). Ha participado en proyectos vinculados a Interacción Humano-Computadora, Usabilidad, Diseño de Interacción, Design Thinking y Experiencia de Usuario en el ámbito académico, gobierno e industria. Ha colaborado con marcas como Nissan, Infiniti, Volaris, Grupo Fórmula, entre otras.



**Marta Sylvia del Rio Guerra, PhD.**

Invitada Internacional

**in** @martasylviadelrio

Es Doctora en Tecnologías de Información por la Universidad de La Laguna en Tenerife, España. Ha participado como Directora de la User eXperience Professionals' Association (UXPA) para LATAM, y como Directora de los Posgrados en Diseño e Ingeniería en la Universidad de Monterrey (UDEM) en México. Tiene más de 25 años de experiencia docente en distintas Universidades de América Latina en niveles de pre y posgrado. Ha realizado consultoría de UX y diseño para diversas organizaciones globales.



## **¿Cuánto invertirás?**

Bs. 2800 / \$us. 400

**Certificado emitido por Giro54, CENACE - UPSA y Aprende UX.**

\*Descuentos especiales para clientes de Giro54, graduados UPSA  
y alumnos de Aprende UX

**Giro54**

**CENACE**  
Unidad de Educación Continua  
**UPSA**



# Giro54



in f o Giro54 Bolivia  
giro54.com.bo