

# Gestión de Proyectos de UX

Programa de capacitación in-company

**Giro54**

- › ¿Quieres crear productos digitales que maximicen la experiencia de los usuarios?
- › ¿Necesitas conformar equipos multidisciplinarios que lideren la transformación digital en tu organización?
- › ¿Tus equipos necesitan adoptar metodologías ágiles para promover la innovación?
- › ¿Quieres aprender a gerentar proyectos de UX?

"Si el usuario no puede usarlo, no funciona".

Susan M. Dray, pionera en UX y experta en Human-Computer Interaction.

**Gestionar proyectos de UX en tu  
organización te permite impulsar la  
innovación para crear productos  
intuitivos y que generan valor.**

Líderes UX

43.0%

# Acciones de Líderes de UX vs. Rezagados (2007-2012)

S&P 500

14.5%

-33.9%

Rezagados UX

Fonte: The Business Impact Of Customer Experience, 2012

Business Impact

Contenidos

Giro54

# Módulo 1: Experiencia de Usuario para la innovación digital

## Temas

**LA IMPORTANCIA DE LA UX  
EN EL CONTEXTO ACTUAL**

**QUÉ ES (Y QUE NO ES) UX**

**LA IMPORTANCIA DE  
LA UX EN EL NEGOCIO**

## Contenidos

¿Cuál es el rol de la Experiencia de Usuario (UX) en el contexto actual de nuestro mercado?

¿Qué es UX? ¿Cuál es la diferencia entre Experiencia de Usuario y Experiencia de cliente? ¿Qué es UI? ¿Qué es Diseño de UX? ¿En qué productos se debe trabajar la Experiencia de Usuario?

¿Cómo impacta la UX en los resultados del negocio? Conoceremos las principales métricas de negocio aplicadas en UX y aprenderemos a medir el ROI de un proyecto de UX.

# Módulo 2: Proceso de Diseño Centrado en el Usuario

## Temas

### METODOLOGÍA DE DISEÑO CENTRADO EN EL USUARIO

### ADOPCIÓN DE UX EN LA ORGANIZACIÓN

### MADUREZ DE UX EN LA ORGANIZACIÓN

## Contenidos

El paso a paso de cómo aplicar un proceso de diseño centrado en el usuario para proyectos de innovación de productos digitales, las técnicas y herramientas necesarias.

Cómo introducir el enfoque de UX dentro de la empresa, vencer barreras internas y cómo conformar equipos de trabajo in-house. Los roles, perfiles y habilidades necesarios en los equipos de UX. Cómo interactúa un equipo de UX con otras áreas de la empresa y cómo monitorear el desempeño del equipo.

Modelos de medición y diagnóstico de madurez de la empresa en el proceso de adopción de UX.

# Módulo 3: Metodologías ágiles de innovación en UX

## Temas

### **DESIGN THINKING**

### **LEAN STARTUP**

### **AGILE**

## Contenidos

El Design Thinking o “pensamiento de diseño” es una metodología que combina la empatía, la creatividad y el sentido común como receta para solucionar las necesidades de las personas y alcanzar objetivos de negocio.

El método Lean Startup te enseña cómo impulsar tu organización con la agilidad de una startup. Te enseña cómo dirigir, cuándo pivotar, cuándo perseverar, y cuándo acelerar para hacer crecer un negocio con la máxima velocidad.

Agile es específicamente una metodología de trabajo para el desarrollo ágil de software, basado en desarrollo iterativo e incremental, donde los requisitos y soluciones evolucionan con el tiempo según la necesidad del proyecto.

# Módulo 4: Workshop de diseño

## Temas

### ESTRATEGIA DE PRODUCTO

Trabajaremos con dinámicas de co-creación para aprender a alinear los objetivos del proyecto con las necesidades de la organización.

### INVESTIGACIÓN CON USUARIOS

Simularemos entrevistas con usuarios para aprender a obtener información cualitativa que nos ayuden a empatizar con las personas que queremos que utilicen nuestros productos digitales.

### DEFINICIÓN DE ALCANCE

Aprenderemos a definir una especificación funcional detallada para establecer los límites del proyecto.

### DISEÑO Y PROTOTIPADO

Trabajaremos con técnicas de bocetado para crear prototipos en baja fidelidad para que sirvan como referencia para los equipos de diseño.

### TESTEO CON USUARIOS

Simularemos testeos de UX con usuarios reales para aprender a medir la calidad del diseño y encontrar oportunidades de mejora específicas.



Docentes

Giro54



**Nora Blanco**



@nora-blanco-g54/

Nora es argentina, especializada en Transformación Digital, Cultura e Investigación con usuarios. Graduada en Psicología, estudió Comunicaciones en UCSB y completó una Maestría en Comunicación Audiovisual en UCA.

Antes de Giro54, Nora trabajó en Yahoo! durante 7 años participando en proyectos para el mercado asiático, europeo y latinoamericano. Colaboró ad-honorem en WEVs, una organización para capacitar a mujeres emprendedoras en California. Desde 2006 es directora y co-fundadora de Gir54. Brinda capacitaciones en UX en empresas y programas ejecutivos.



**Sergio Barbery**



@sergio-barbery-g54

Sergio es boliviano con más de 13 años de experiencia en análisis del comportamiento del consumidor y estrategia de productos digitales. Trabaja con emprendedores y empresas ayudándolos a crear productos digitales con un alto nivel de innovación y centrados en la Experiencia de Usuario (UX).

Es director y co-fundador de Giro54 Bolivia, docente de postgrado en la UPSA y autor de publicaciones especializadas en gestión de proyectos de UX.

# Formato de estudio

- **Duración:** 16 horas de entrenamiento, divididos en 4 módulos de 4 horas cada uno.
- **Metodología:** Los módulos combinarán un **fuerte componente teórico con actividades prácticas** basadas en Design Thinking aplicados a situaciones o productos concretos de la organización
- **Modalidad:** Las sesiones podrán ser **virtuales o presenciales**.
- **Fechas y horarios:** Serán **coordinadas a conveniencia** de los participantes.
- **Entregables:** Los participantes recibirán una copia digital de **todo el material** de estudio y un **certificado de participación** avalado por Giro54 y el docente asignado al curso.



Capacitamos a tu equipo  
para alcanzar la excelencia  
en User Experience

## **Condiciones comerciales**

El cliente podrá aprobar el programa completo o cada módulo de manera individual:

- El costo por cada módulo de manera individual es de 5.000 Bs., facturados y después de impuestos.
- La inversión total de todo el programa sería de 14.000 Bs., facturados y después de impuestos.

Las condiciones de pago y facturación son:

- 50% con la aprobación del proyecto.
- 50% restante al finalizar el curso.

# Acerca de Giro54

Giro54

# **Descubre lo humano. Simplifica el resto.**

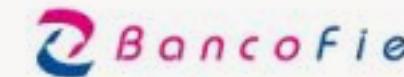
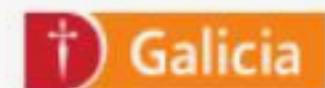
---

Somos una agencia de Diseño de Experiencia del Usuario (UX), Estrategia de Producto e Innovación que integra Diseño, Tecnología y Negocios con una mirada humana para simplificar la vida de las personas.

**+16 años**  
**+300 proyectos**  
**+1000 personas capacitadas**

---

Simplificando productos digitales, con más de 300 proyectos en los que hemos trabajado desde que fundamos Giro54 en el año 2006. Nos enorgullece traer a Bolivia una marca con una mirada diferente.



TELECOM



[IZO]

Clarín X

LA NACION

El Comercio



SINTESIS

DOPAMINA



pro mujer



Giro54

© Claro

Buenos Aires, Argentina

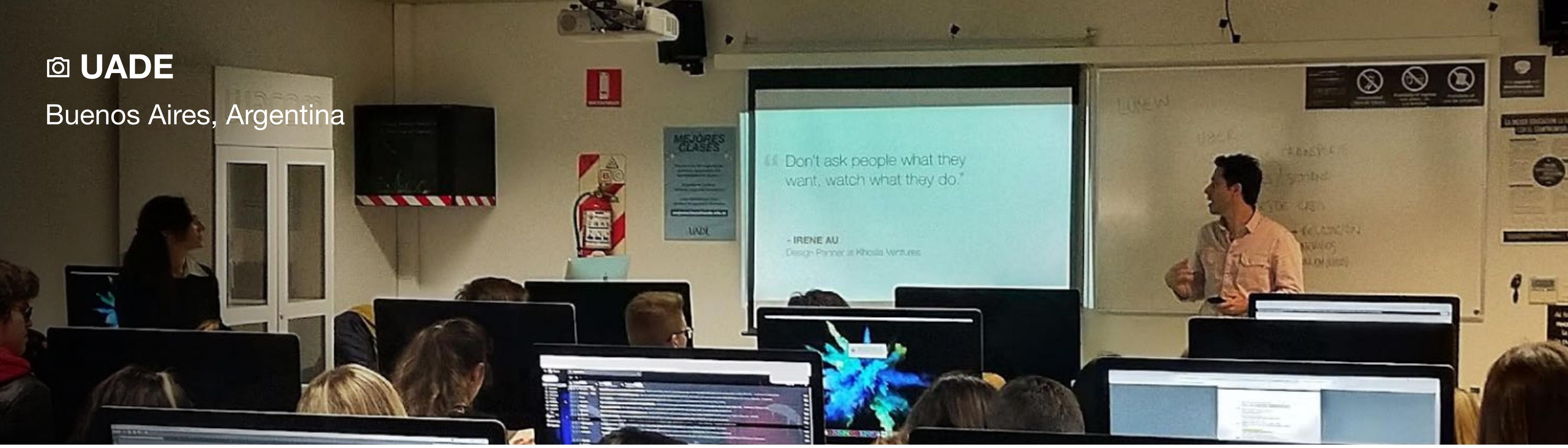


© Banco Galicia

Buenos Aires, Argentina



Giro54



## ◎ The Challenge of Digital Finance (MIND + BID)

Buenos Aires, Argentina



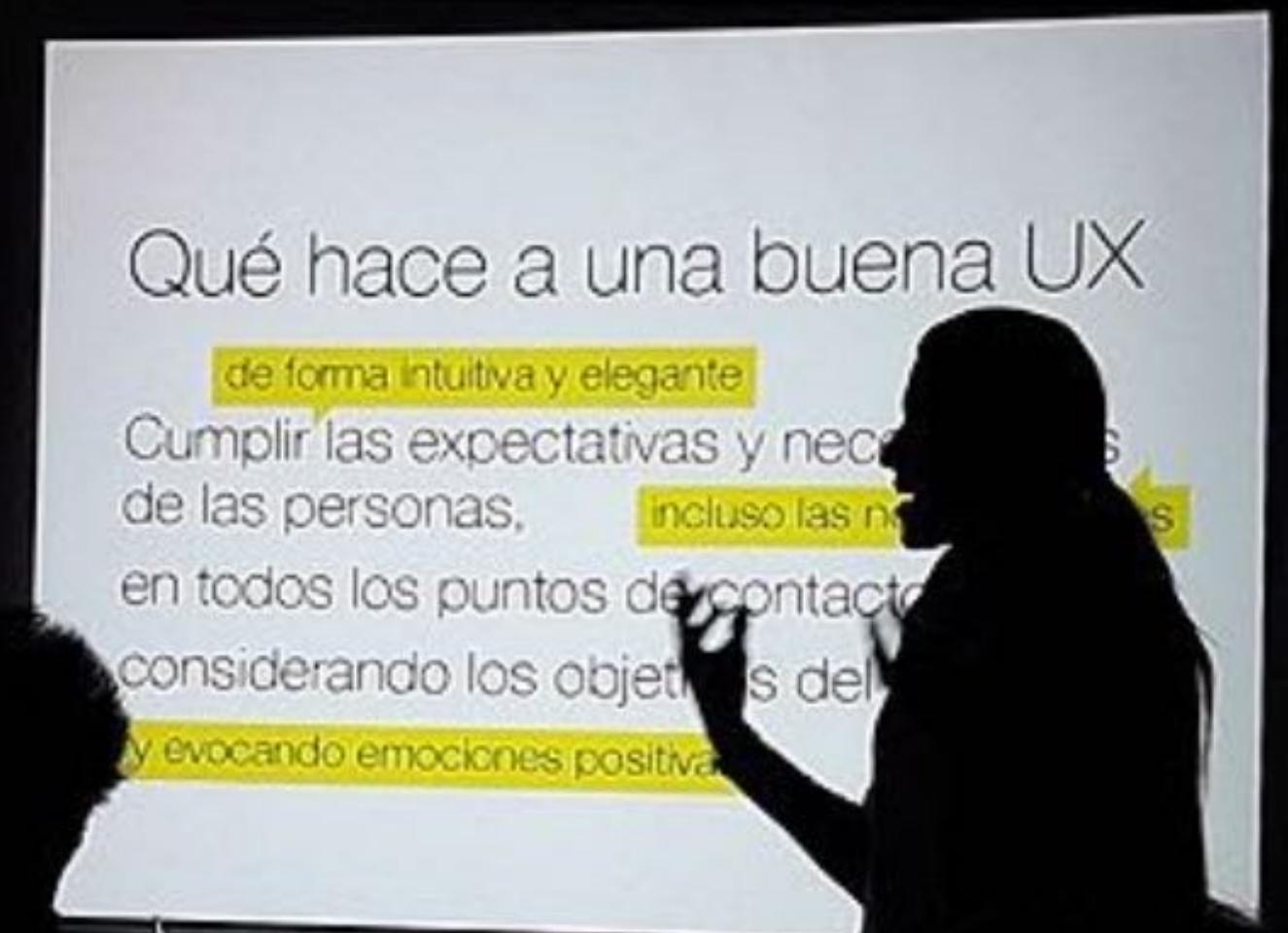
## ⌚ San Cristóbal Seguros

Buenos Aires, Argentina



## ⌚ Bienal FADU

Buenos Aires, Argentina



© Telefónica Argentina  
Buenos Aires, Argentina



© Grupo Techint  
Buenos Aires, Argentina



Giro54



## Más información:

📞 (+591) 77090408

✉️ consultas@giro54.com.bo

**giro54.com.bo**

in f Giro54 Bolivia

**Giro54**