

Инструкции за разпечатване на рекламни материали

1. Брошура – при разпечатване да се използва размер A4, опцията Fit to printable area (за Edge), Fit to page width (за Firefox), Default (за Chrome), Fit (за Adobe Acrobat Reader). Задължително е да се използва двустранен печат с обръщане от късата страна. Необходим е висококачествено принтиране, защото иначе QR кодовете няма да могат да се сканират. След печат трябва да се прегъне, като логото на ChatGPT трябва да е на корицата.
2. Z образна брошура - при разпечатване да се използва размер A4, опцията Fit to printable area (за Edge), Fit to page width (за Firefox), Default (за Chrome), Fit (за Adobe Acrobat Reader). Задължително е да се използва двустранен печат с обръщане от късата страна. Необходим е висококачествено принтиране, защото иначе QR кодовете няма да могат да се сканират. След печат трябва да се прегъне, като логото на ChatGPT трябва да е на корицата.
3. Визитка - при разпечатване да се използва размер A6, опцията Fit to printable area (за Edge), Fit to page width (за Firefox), Default (за Chrome), Fit (за Adobe Acrobat Reader). Требва да се използва едностранен печат. Необходим е висококачествено принтиране, защото иначе QR кодовете няма да могат да се сканират.
4. Рекламни QR кодове – необходимо е да се разпечата файла 12_reklamni_qr_kodove.pdf. Да се използва размер A4, опцията Fit to printable area (за Edge), Fit to page width (за Firefox), Default (за Chrome), Fit (за Adobe Acrobat Reader). Трябва да се използва едностранен печат. Необходим е висококачествено принтиране, защото иначе QR кодовете няма да могат да се сканират. За предпочитание да са стикери.
5. Лого – необходимо е да се разпечата файла 24_broya_logo.pdf. Да се използва размер A4, опцията Fit to printable area (за Edge), Fit to page width (за Firefox), Default (за Chrome), Fit (за Adobe Acrobat Reader). Трябва да се използва едностранен печат. Необходимо е висококачествено принтиране. За предпочитание да са стикери.

