





Análisis de ventas de servicios de asistencia al viajero

INTEGRANTES

- Gisela Rojas

CONTENIDO

1. Descripción de la temática de los datos
2. Hipótesis de trabajo
3. Objetivos del proyecto
4. Alcance, usuario final y nivel de aplicación del análisis
5. Datasets
6. Diagrama Entidad-Relación
7. Listado de tablas
8. Listado de columnas de tablas



Análisis de ventas de servicios de asistencia al viajero

DESCRIPCIÓN DE LA TEMÁTICA

La asistencia al viajero es un elemento crucial a la hora de viajar, ya sea dentro del propio país como al extranjero. Dicho servicio se presenta en forma de cobertura que sirve para cubrir aquellas necesidades de emergencia como por ejemplo, asistencia médica y odontológica de emergencia, traslados médicos, repatriación sanitaria, gastos de hotel por convalecencia, traslado y estancia de un familiar, asistencia en caso de robo o extravío de documentos, localización de equipaje, entre otros.

A la hora de contratar un servicio de asistencia al viajero se debe: leer atentamente los detalles de cobertura, montos, normas migratorias del destino a visitar. Una vez que se contrata el seguro, se llama a la central de emergencia para poner el servicio en marcha.

¿Qué tiene la base de datos? Todas las ventas que obtuvo una empresa de asistencia al viajero entre 2014 y 2020.

¿De qué se compone la base de datos? La base está compuesta por ventas, forma de pago, empresa, producto, vendedor, canal de venta, destino y voucher.

HIPÓTESIS DEL TRABAJO

El servicio de asistencia al viajero se ofrece mediante diferentes tipos de productos a diferentes destinos, mediante diversos canales de venta por medio de diferentes empresas y medios de pago.

En cuanto al promedio general de la contratación del servicio se llegó a la conclusión de que por lo general los clientes suelen elegir un paquete "turista plus simple" hacia Estados Unidos y Canadá mediante la empresa Omint. Por lo general, los clientes abonan el servicio en 18 cuotas por Mercado Pago.

Otros paquetes que los clientes suelen contratar con mayor frecuencia son: "Euro Simple" y "Plus Simple".



Análisis de ventas de servicios de asistencia al viajero

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Los objetivos son, en primer lugar realizar un análisis en base a las ventas que tuvo esta empresa de asistencia de servicio al viajero entre los años 2014 y 2020.

ALCANCE, USUARIO FINAL Y NIVEL DE APLICACIÓN DEL ANÁLISIS

Para éste trabajo se busca determinar cuál fue el año en que la empresa obtuvo mayor cantidad de ventas de servicio de asistencia al viajero.

Los datos obtenidos será de utilidad para poder brindar otras opciones de cobertura de asistencia al viajero para los destinos más elegidos por los clientes y en medios de pago cada vez más accesibles para el bolsillo.

DATASETS

Para el presente trabajo se adjunta el siguiente dataset:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/13Z2p6lpkEgImVbdKGAD0pm7AUvZnn49e/edit#gid=1858047489>

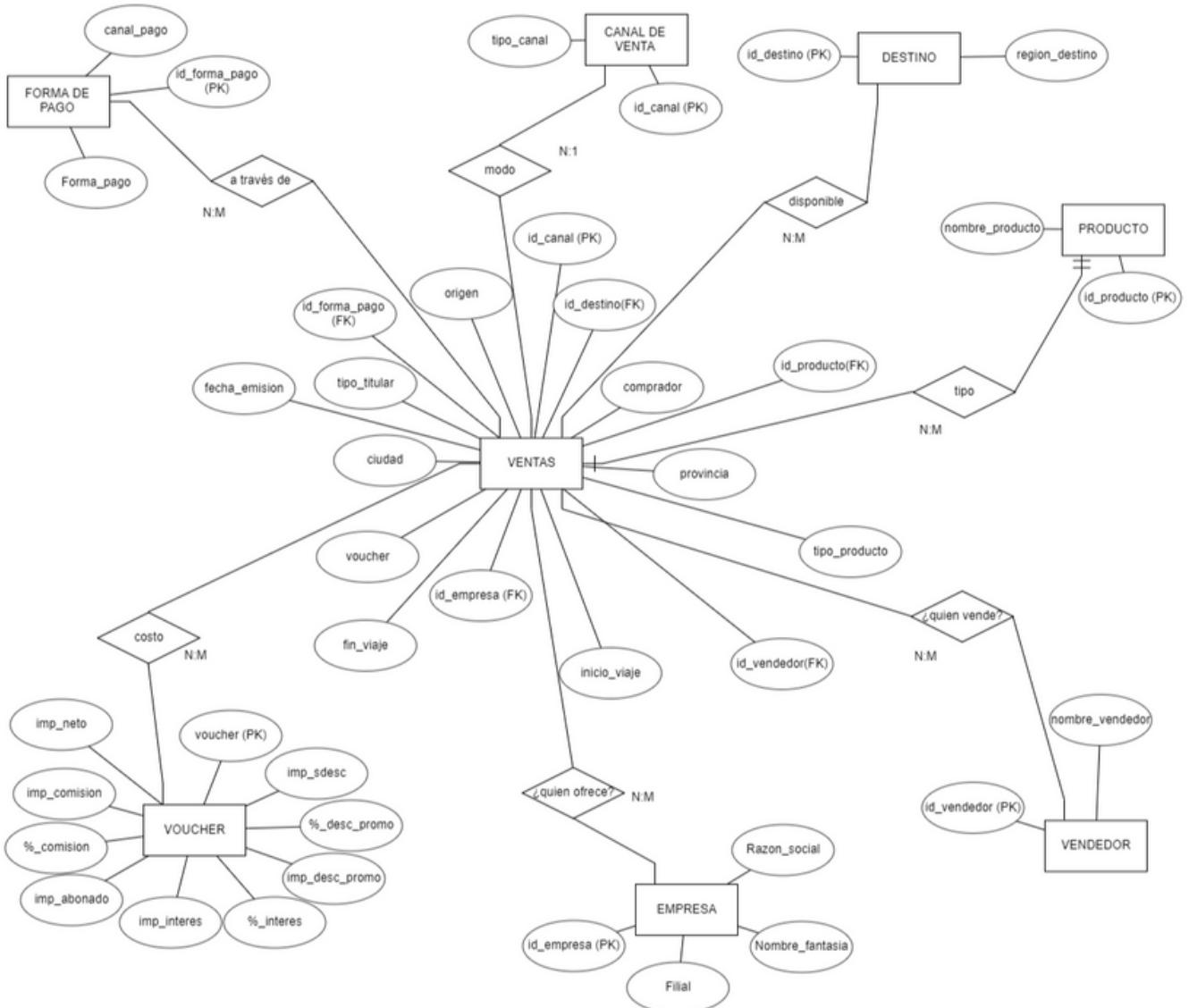
El mismo fue extraido de la carpeta de datasets recomendada anteriormente por los profes del curso.



Análisis de ventas de servicios de asistencia al viajero

DIAGRAMA ENTIDAD- RELACIÓN

Aquí se muestra el siguiente





Análisis de ventas de servicios de asistencia al viajero

LISTADO DE TABLAS

Aquí se muestran las siguientes tablas que componen la base de datos para éste trabajo:

1. VENTAS
2. FORMA DE PAGO
3. EMPRESA
4. PRODUCTO
5. VENDEDOR
6. CANAL DE VENTA
7. DESTINO
8. VOUCHER

LISTADO DE COLUMNAS DE TABLAS

VENTAS

En ésta tabla se encuentra información acerca de todas las ventas efectuadas entre 2014 y 2020 en base a : canal de ventas, provincia, ciudad, empresa, vendedor, comprador, tipo de titular, voucher y fecha de emisión del servicio. Aquí se destaca como clave primaria al campo "id_canal" y como claves foráneas a los campos "id_empresa", "id_vendedor", "voucher", "id_destino" e "id_producto".



Análisis de ventas de servicios de asistencia al viajero

TIPO DE CLAVE	CAMPO	TIPO DE DATO
PK	id_canal	INT
-	Provincia	varchar(200)
-	Ciudad	varchar(200)
FK	id_empresa	INT
FK	id_vendedor	INT
-	Comprador	varchar(200)
-	Tipo_titular	varchar(200)
FK	Voucher	INT
-	Fecha_emision	Timestamp
-	Origen	varchar(200)
FK	id_destino	INT
FK	id_producto	INT
-	tipo_producto	varchar(200)
-	inicio_viaje	Datetime
-	fin_viaje	Datetime
FK	id_forma_pago	INT



Análisis de ventas de servicios de asistencia al viajero

FORMA DE PAGO

En ésta tabla contiene todas las forma de pago disponibles en el período correspondiente. Como PK tenemos al campo "id_forma_pago" que registra todas las formas de pago existentes a las que pueden acceder a pagar los clientes una vez que adquieren los servicios correspondientes.

TIPO DE CLAVE	CAMPO	TIPO DE DATO
PK	id_forma_pago	INT
-	Forma_pago	varchar(200)
-	Canal_pago	varchar(200)

EMPRESA

En ésta tabla podemos ver todas las empresas con las que ésta agencia ofrece asistencia de seguro al viajero. Cabe destacar que la clave principal es "id_empresa" que se ocupa de diferenciar por número la empresa que opera para la venta de vouchers.

TIPO DE CLAVE	CAMPO	TIPO DE DATO
PK	id_empresa	INT
-	Razon_social	varchar(200)
-	Nombre_fantasia	varchar(200)
-	Filial	varchar(200)



PRODUCTO

En esta tabla se encuentran todos los tipos de productos que paquetes que ofrece la empresa. Para destacar cada tipo de productos, se utiliza como clave principal el campo "id_producto".

TIPO DE CLAVE	CAMPO	TIPO DE DATO
PK	id_producto	INT
-	Nombre_producto	varchar(200)

VENDEDOR

La entidad muestra todos los vendedores que operan en la empresa a fin de vender el servicio correspondiente. Como clave primaria tenemos al campo "id_vendedor", que registra quién es el vendedor que efectuó la operación para la venta del servicio.

TIPO DE CLAVE	CAMPO	TIPO DE DATO
PK	id_vendedor	INT
-	Nombre_vendedor	varchar(200)



Análisis de ventas de servicios de asistencia al viajero

CANAL DE VENTA

En ésta tabla contiene todos los diferentes tipos de canales de venta que operan en la empresa. Para esta entidad, tenemos como PK al campo "id_canal".

TIPO DE CLAVE	CAMPO	TIPO DE DATO
PK	id_canal	INT
-	Tipo_canal	varchar(200)

DESTINO

A partir de la siguiente entidad podemos registrar todos los destinos disponibles para el servicio de cobertura a ofrecer para los clientes. Cabe destacar que "id_destino" es la PK para ésta tabla.

TIPO DE CLAVE	CAMPO	TIPO DE DATO
PK	id_destino	INT
-	Region_destino	varchar(200)



VOUCHER

Esta tabla contiene todos los vouchers emitidos para los pedidos de los clientes. La misma contiene como PK al campo "Voucher".

TIPO DE CLAVE	CAMPO	TIPO DE DATO
PK	Voucher	INT
-	Importe_sdesc	Decimal (18,2)
-	%_Desc_promo	Decimal (18,2)
-	Importe_desc_promo	Decimal (18,2)
-	%_Interes	Decimal (18,2)
-	Imp_interes	Decimal (18,2)
-	Imp_abonado	Decimal (18,2)
-	%_Comision	Decimal (18,2)
-	Imp_comision	Decimal (18,2)
-	Imp_neto	Decimal (18,2)