



QUALIDADE DE SOFTWARE

GISELE CRISTINA AMÂNCIO VIEIRA

Análise de Qualidade do Instagram

Rancharia SP

2022

1. RESUMO

Uma análise crítica e bem detalhada sobre as qualidades do *Instagram*, suas funções, *design* e desempenho. Relatando o real intuito do projeto e se ele cumpre o que promete, se atende todas as expectativas de seus usuários...

2. SUMÁRIO

1. RESUMO	2
2. SUMÁRIO	3
3. INTRODUÇÃO	4
4. O PROJETO	4
4.1 Detalhes do produto ou serviço	5
4.2 Tabela de Análise.....	6
4.3 Relatório.....	10
4.4 Evidências.....	11
4.5 Onde encontrar	13
5. CONCLUSÃO	14
6. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	14

3. INTRODUÇÃO

Este trabalho irá tratar sobre a qualidade do *Instagram*, que é uma rede social de compartilhamento de conteúdo, trazendo detalhes do produto, análise das características, da usabilidade, matéria prima e a performance do desempenho das funções da plataforma. No relatório terá a minha percepção e opinião sobre o *Instagram*, coloquei algumas evidências e as fontes de onde tirei algumas informações.

4. O PROJETO

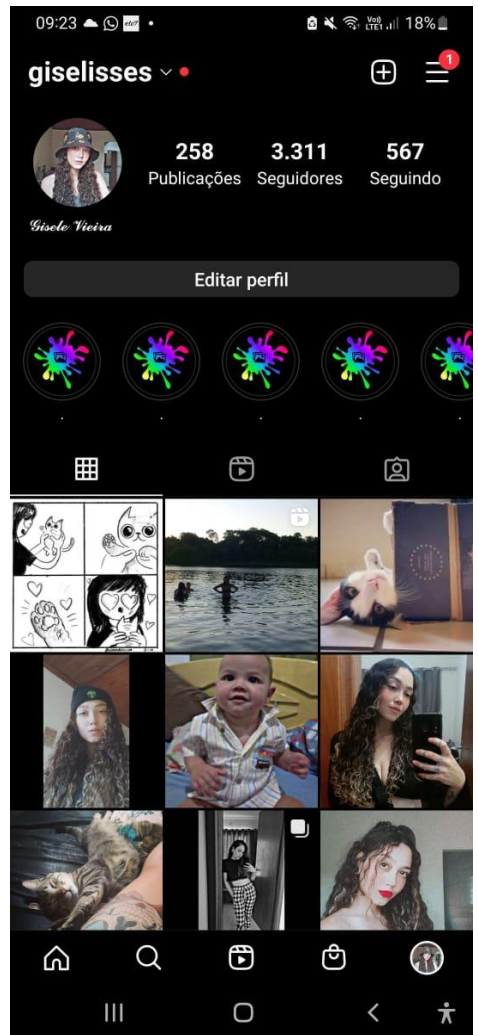
O *Instagram* é uma das maiores redes sociais do mundo, onde pode-se criar uma conta gratuita pessoal ou profissional, compartilhar fotos e vídeos com os outros usuários, curtir publicações e seguir outros perfis, ganhar curtidas e seguidores, fazer transmissões ao vivo, trocar mensagens no *direct*, adicionar um *story* (fotos que duram apenas 24 horas), pode criar destaques com os *storys*, explorar, criar anúncios...

A única função paga na plataforma é turbinar a publicação, o valor depende do seu orçamento e dos dias de duração, o mínimo é R\$ 6,00 por dia, a estimativa de alcance é entre 110 à 290 pessoas. Para quem sabe usar o *Instagram* ele se torna um material indispensável, principalmente para o *Marketing*! Sua usabilidade é bem intuitiva e de fácil manuseio. Sua performance é instantânea e de fácil acessibilidade, basta ter um *smartphone* ou um computador com *internet*.

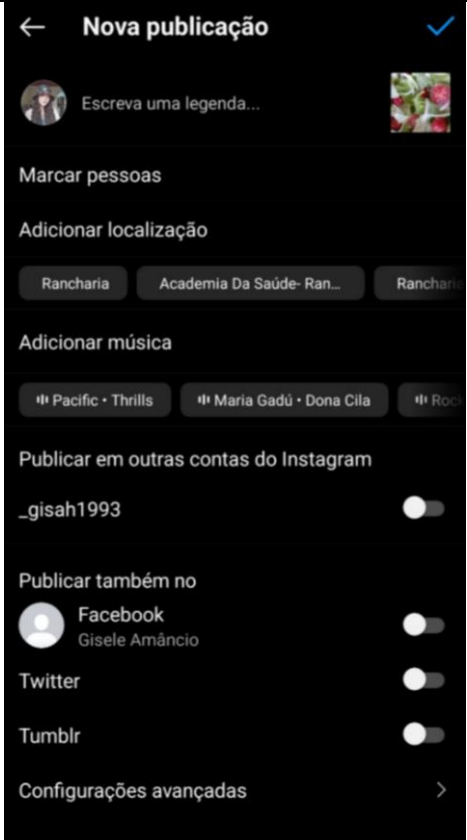
4.1 Detalhes do produto ou serviço

Nome do produto ou serviço:	Instagram
Fabricante:	criado por Kevin Systrom e pelo brasileiro Mike Krieger
Tempo de uso:	8 anos
Outros detalhes relevantes sobre o produto:	O selinho azul , é como um certificado de autenticidade e relevância para uma pessoa ou marca.

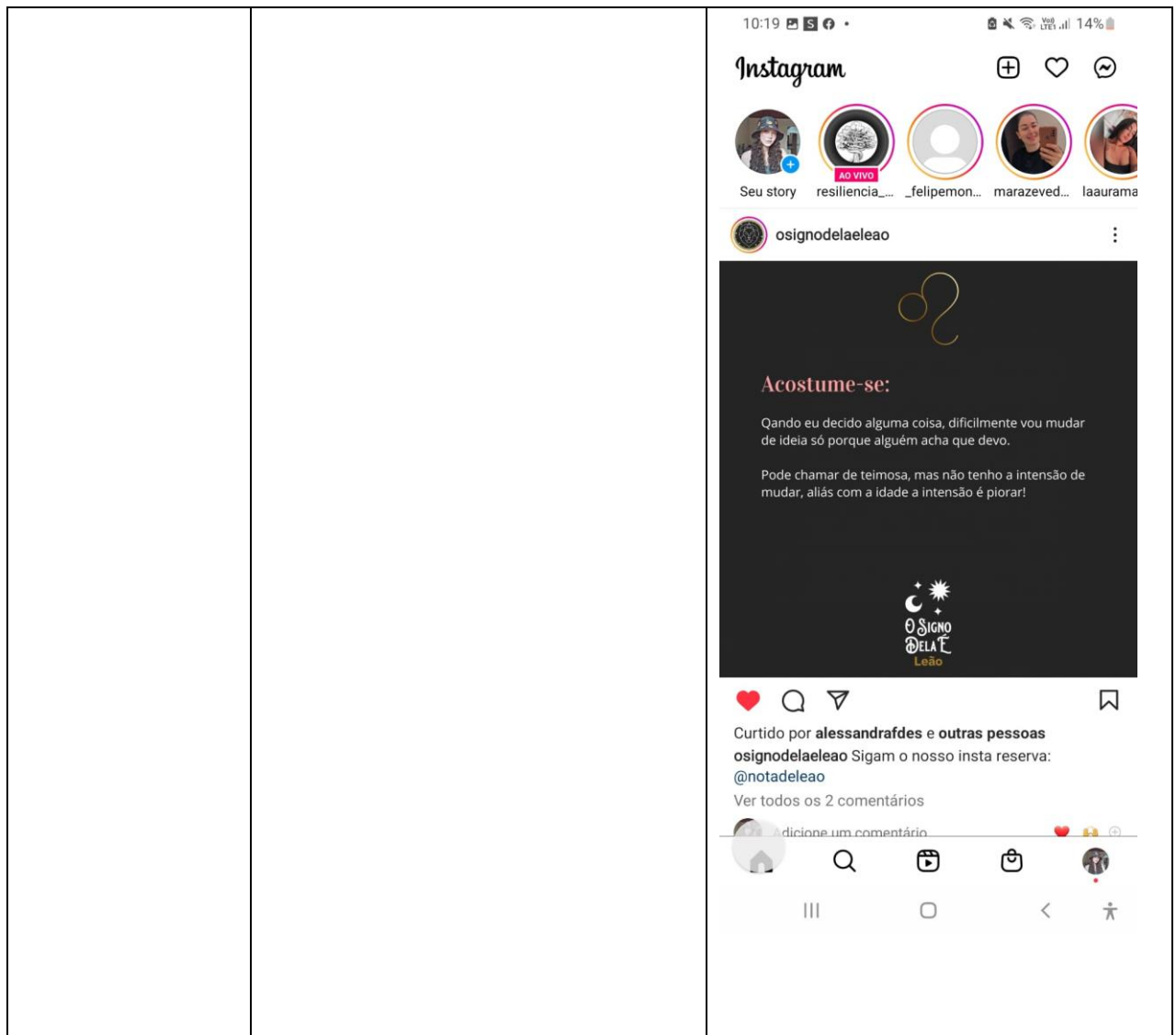
4.2 Tabela de Análise

Característica	Sua percepção	Referência da evidência [caso tenha]
Usabilidade:	Muito fácil de usar, direto e claro. Pode-se usar para conta pessoal ou profissional.	<p>Imagem 1: Conta pessoal</p>  <p>Imagem 2: Conta Profissional</p>

		
Matéria prima:	<p>O <i>Instagram</i> utiliza o serviço de armazenamento da <i>Amazon</i> e também o <i>PostgreSQL</i> para a sua base de dados. Seus códigos são rodados em <i>Python</i> e a linguagem <i>Django</i> cuida do <i>framework</i>.</p>	<p>Que linguagem de programação é usada nas redes sociais? (sos.com.br)</p>
Performance:	<p>Sua execução com uma boa <i>internet</i> é rápida.</p>	<p>Fazer uma nova publicação por exemplo:</p>

		
Design:	<i>Design</i> moderno e simples, com o mesmo padrão para todos os usuários, podendo modificar apenas o tema para claro ou escuro.	Temas:

		<div><div><div><div><div><div>←</div><div>Definir tema</div></div></div><div><div></div><div>Claro</div><div><input type="radio"/></div></div><div><div></div><div>Escuro</div><div><input type="radio"/></div></div><div><div></div><div>Padrão do sistema</div><div><input checked="" type="radio"/></div></div></div></div><div><div><div><div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div></div></div><div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div></div></div></div>
Intuito:	Criar um perfil, tirar fotos e fazer vídeos, fazer publicações e interagir com outras pessoas.	Home:



4.3 Relatório

Na minha percepção o *Instagram* é uma plataforma voltada ao *Marketing* Digital, e a intenção é fazer com que as pessoas coloquem a plataforma em seu dia-a-dia, seja para mostrar o que está fazendo, fotos e vídeos que queira compartilhar com seus seguidores, mostrar um produto que está vendendo ou que goste. Acho uma plataforma interessante e com muitos recursos.

4.4 Evidências

Imagem 1: Criar conteúdo para publicar no Meu Perfil

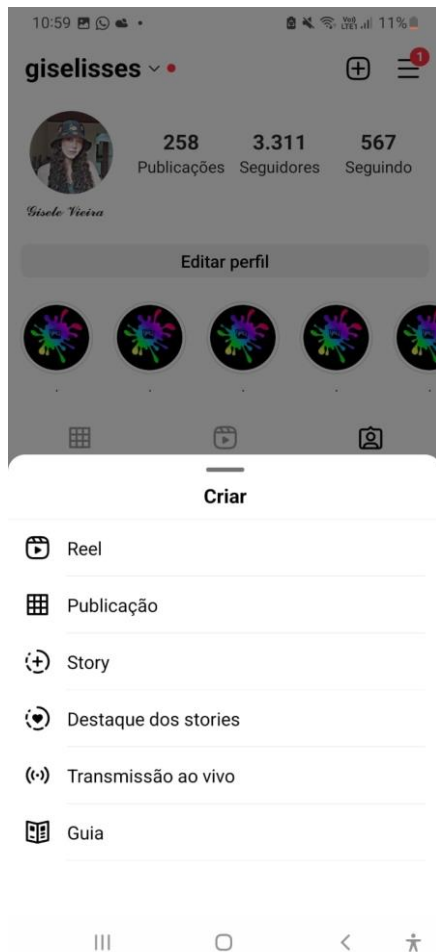


Imagem 2: Ver Lojas

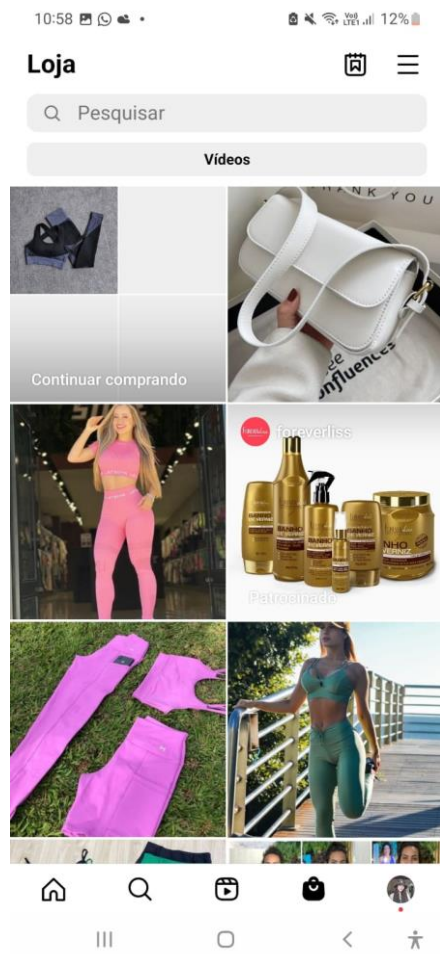
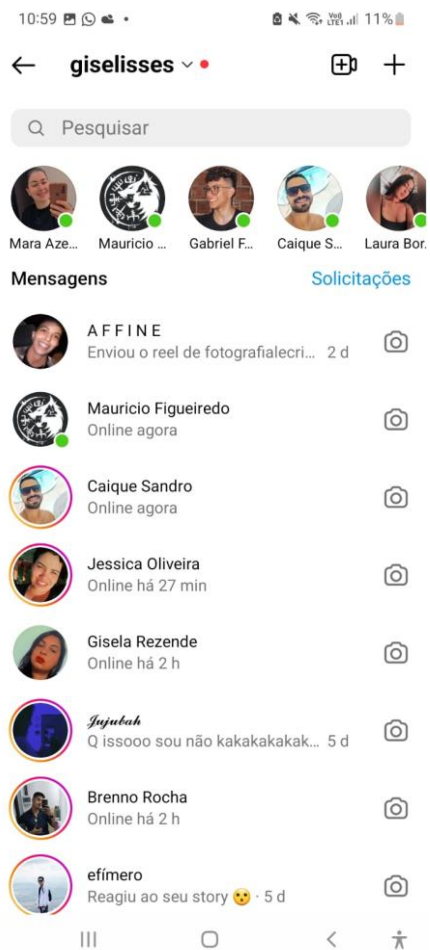


Imagem 3: Trocar mensagens com outras pessoas (*Direct*)



4.5 Onde encontrar

O *Instagram* encontra-se em www.instagram.com

E nas lojas de apps [Apple Store](#) (*Iphone*) ou [Google Play](#) (*Android*).

5. CONCLUSÃO

A realização desse trabalho de Análise de Qualidade do *Instagram* me trouxe a experiência de que os detalhes são muito importantes para uma análise completa e para conhecer bem aquele determinado produto, assim identificando o que se pode melhorar no desempenho e na qualidade.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

[Tudo sobre Instagram - História e Notícias \(canaltech.com.br\)](http://canaltech.com.br)

SOBRE ESTE APP : [INSTAGRAM](#)

[Que linguagem de programação é usada nas redes sociais? \(sos.com.br\)](http://sos.com.br)