Optimisez un site web existant



# RAPPORT D'OPTIMISATION

# Optimisez un site web existant

# Table des matières

I.	AUDIT DES PAGES	3
1.	Inspection des pages HTML	3
2.	Vérification de la conformité au W3C	4
II.	ANALYSE DE L'ETAT ACTUEL DE SEO DU SITE FOURNI	8
1.	Les balises et la présentation globale	8
2.	Les Réseaux sociaux	8
3.	Le cloaking technique du black Hat	9
4.	Annuaire	10
III.	AMELIORATION DU SEO DU SITE	11
1.	Optimisation du poids du site et de la vitesse	11
2.	Minification et placement appel des scripts	12
IV.	ACCESSIBILITÉS	12
1.	Bouton scroll to top	12
2.	Bouton page de contact	12
3.	Bouton Accueil et contact	13
4.	Phrase « Toggle navigation » visible	13
5.	Remplacer les images texte	14
6.	Bannière et phrase d'accroche	15
7.	Mise en page du questionnaire	16
V.	SYNTHESE	16

#### Optimisez un site web existant

#### I. AUDIT DES PAGES

#### 1. Pages HTML

- Définition d'une langue (Français) à la balise <html lang="Default">
- Suppression de la balise Keywords.

La Balise Meta Keywords est une balise qui apparaissait dans le code HTML d'une page Web et répertoriait les mots-clés ainsi que les expressions les plus importantes de la page. Elle a commencé à être obsolète en 2009. Elle était autrefois utilisée pour indiquer aux moteurs de recherche, les mots-clés qui décrivent le contenu d'une page Web. Elle ne joue plus aucun rôle dans le référencement Google. Son utilisation encourageait la pratique interdite du « black hat », dont certains ont abusé face à la concurrence.

- Ajout d'une description à la balise non renseignée <meta name="description" content="Entreprise web design Lyon">
  - La balise < meta name > = "description" est une une balise HTML importante dans le référencement. Elle permet une description utile aux moteurs de recherche et répond aux enjeux de visibilité du site internet, grâce à la SERP (Search Engine Result Page). Cette dernière permet l'affichage prioritaire des résultats répondant à la demande des internautes. Elle offre un petit résumé rapide, de plus lorsqu'elle est de qualité, elle peut inciter à cliquer sur le site ce qui augmente le trafic naturel.
- Ajout d'un titre (La Panthère agence de web design à Lyon) à la balise
   <title>. Très utile pour le référencement et permet de donner un titre à l'onglet de la page.
- L'affichage du nom des pages sur le site a été modifié et mis en gras. C'était trop discret (page et contact).
- Il n'y avait pas de balise header dans la structure de la page HTML (Résolu).
- Nous avons pu constater dans la description image une erreur de description, incluant une localisation incorrecte (Paris).
- Pour une meilleur visibilité le logo a été agrandi, en modifiant la hauteur et définissant une width, ce qui n'était pas le cas.

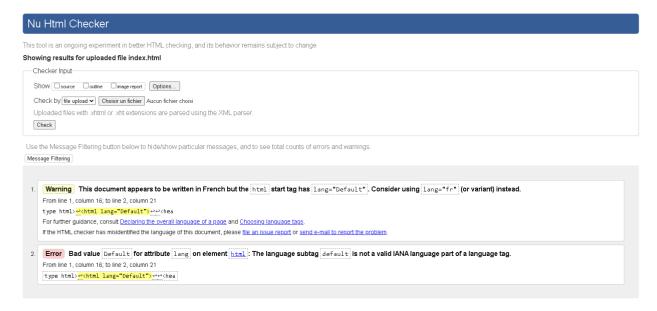
Optimisez un site web existant

#### 2. Vérification de la conformité au W3C

Les codes du site internet n'étaient pas conforme aux exigences du W3C, les modifications apportées lui permettent aujourd'hui de pouvoir apposer le logo W3C tant au niveau de ses structures HTML et CSS.

#### a.HTML

#### HTML page d'accueil avant correction



La balise <html lang="Default"> n'était pas bien renseignée.

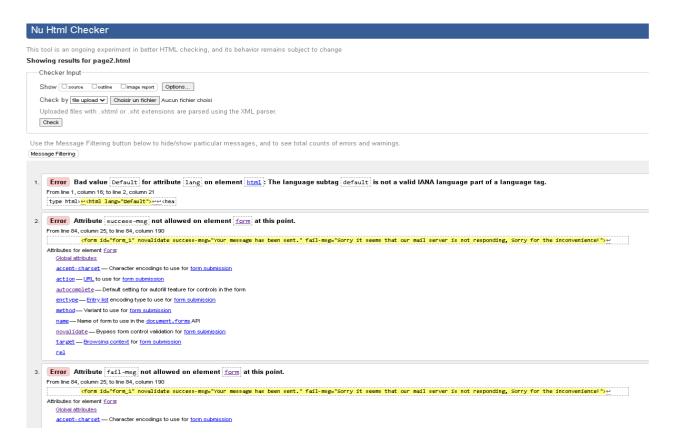
#### HTML page d'accueil après correction



Ajout de la langue utilisée (français) à la balise <html lang="fr">.

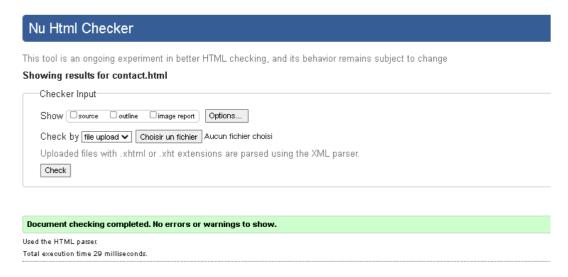
Optimisez un site web existant

#### **HTML page 2 avant correction**



La balise < html lang="Default"> n'était pas bien renseignée.

# HTML page « contact » après correction

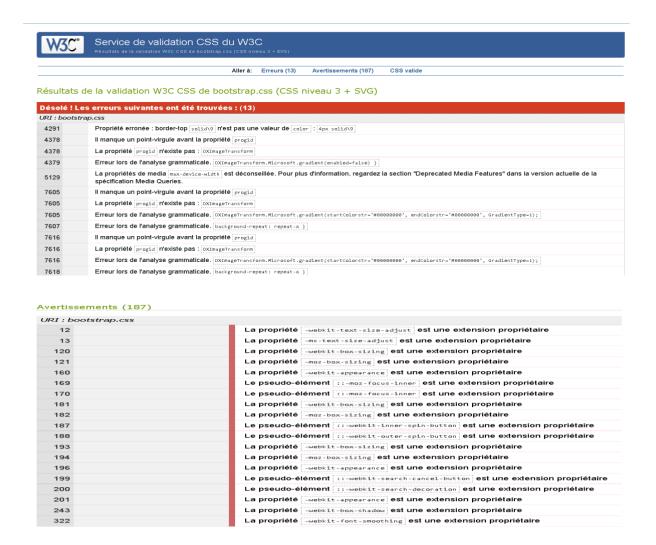


**Action** : Ajout de la langue utilisée (français) à la balise <html lang="fr">.

#### Optimisez un site web existant

#### b. CSS

### Fichier Bootstrap d'origine avant correction



#### Fichier Bootstrap après correction



Action: Correction manuelle des treize erreurs répertoriées au W3C.

#### Optimisez un site web existant

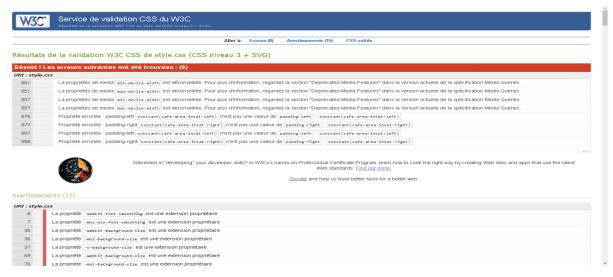
#### Fichier et-line d'origine (pas de correction nécessaire)



#### Fichier Font-Awesome d'origine (pas de correction nécessaire)



### Fichier Style.css d'origine



Action: Suppression des lignes 851 et 857 inutiles, contenant des propriétés obsolètes.

Optimisez un site web existant

#### Fichier Style.css après correction



#### II. ANALYSE DE L'ETAT SEO DU SITE FOURNI

#### 1. Les balises et la présentation globale

Plusieurs balises nous l'avons vu étaient mal renseignées ou vides.

La balise : <meta name="robots" content="index, follow"> qui permet la reconnaissance et le suivi de la page était absente.

La chronologie des titres était à revoir.

Les balises "alt" renseignant les mal sur les images insérées (les mal voyants notamment) contenaient des informations erronées.

Dissimulation de mots clefs invisibles des les balises "keywords" et les div de la bannière image.

#### 2. Les Réseaux sociaux

L'ajout dans le head de balises Opengraph Facebook et Twitter cards permettrait d'améliorer le référencement du site internet.

#### **Exemples:**

Open Graph (Facebook)

```
<!-- Open Graph meta pour Facebook -->

<meta property="og:title" content="https://gislhaine.github.io/gislhainepanthere.github.io/" />

<meta property="og:url" content="La Panthere Agence de Web Design sur Lyon" />

<meta property="og:image" content="./img/agence-la-panthere-monochrome.svg" />

<meta property="og:description" content="Agence de web design basée sur Lyon qui aide les entreprises à devenir attractives et visibles sur internet" />

<meta property="og:site_name" content="La Panthere" />

<meta property="og:stype" content="La Panthere" />

<meta property="og:type" content="website" />

<meta property="og:type" conte
```

#### Optimisez un site web existant

#### • Twitter Cards

```
<!-- Card meta pour Twitter -->

<meta name="twitter:card" content="./img/agence-la-panthere-monochrome.svg" />

<meta name="twitter:site" content="@agencedesignweb">

<meta name="twitter:title" content="Agence de Web Design La Panthère" />

<meta name="twitter:description" content="Agence de web design basée sur Lyon qui aide les entreprises à devenir attractives et visibles sur internet" />

<!-- Twitter summary card avec image large de 280x150px -->

<meta name="twitter:image:src" content="https://twitter.com/agencedesignweb/photo" />

/ Twitter summary card avec image large de 280x150px -->

<meta name="twitter:image:src" content="https://twitter.com/agencedesignweb/photo" />

/ Twitter summary card avec image large de 280x150px -->

<meta name="twitter:image:src" content="https://twitter.com/agencedesignweb/photo" />

/ Twitter summary card avec image large de 280x150px -->

/ Twitter summary card avec image large de 280x150px -->

/ Twitter summary card avec image large de 280x150px -->

/ Twitter summary card avec image large de 280x150px -->

/ Twitter summary card avec image large de 280x150px -->

/ Twitter summary card avec image large de 280x150px -->

/ Twitter summary card avec image large de 280x150px -->

/ Twitter summary card avec image large de 280x150px -->

/ Twitter summary card avec image large de 280x150px -->

/ Twitter summary card avec image large de 280x150px -->

/ Twitter summary card avec image large de 280x150px -->

/ Twitter summary card avec image large de 280x150px -->

/ Twitter summary card avec image large de 280x150px -->
```

Le place de ces balises a été testé, mais étant donné que j'ai rencontré un problème d'affichage du menu en affichage mobile, d'origine inconnue, je les ai supprimées. Les liens conduisant aux réseaux dédiés au site La Panthère sont inclus au niveau du footer. Au paravent ce n'était pas fonctionnel.

# 3. Le cloaking technique du black Hat

Le cloaking consiste à mettre du texte invisible pour l'internaute (par exemple un texte noir sur fond noir) mais qui sera pris en compte par les moteurs de recherche. C'est souvent une liste de mots clés qui permet d'obtenir un meilleur classement dans les résultats de recherche. En SEO c'est une technique d'optimisation consistant à montrer du contenu différent de la structure de la page aux internautes et aux robots à travers le SERP. Il existe plusieurs techniques de cloaking.

Il y avait deux <div class="keywords" contenant des mots dissimulés en blanc sur la page. Le cloaking black Hat, bien que mal vu et interdit est encore utilisé. Son usage peut donner lieu à des pénalités sévères de la part des moteurs de recherche, particulièrement Google (rétrogradation dans le classement, blocage du site).

Optimisez un site web existant

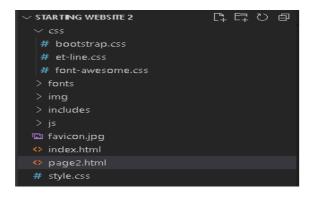
#### Mots-clefs dans l'Url

L'url peut favoriser le référencement Google, si on y intègre des mots-clefs.

Action: page2.html est donc renommé en contact-agence-la-panthere.html

La page principale doit rester nommée index.html car c'est une contrainte technique.

Avant:



### Après:



#### 4. Annuaire

L'annuaire en bas de page a été supprimé. Son contenu n'avait pas de lien avec les services proposés. Tous ces liens ne semblaient pas pertinents, mais plutôt publicitaires et sans intérêt notoire.

Avant:



Après:



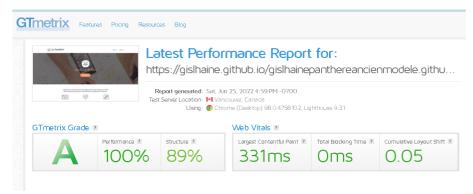
Optimisez un site web existant

#### III. AMELIORATION DU SEO DU SITE

#### 1. Optimisation du poids du site et de la vitesse

- Les images étaient plus grandes que leurs containeurs, obligeant le navigateur à les redimensionner, ce qui rallonge le temps pour afficher le site Web.
- Compression des images ayant pour but de diminuer leurs poids et modification du titre des images, pour un meilleur référencement.

#### **Avant:**



#### Après:



La conversion du format des images, la minification des fichiers, le redimensionnement des images, ainsi que la modification de l'emplacement des appels sur les pages HTML permet de gagner en performance.

Optimisez un site web existant

### 2. Minification et placement appel des scripts

Les appels de scripts ont été déplacés en fin de page pour gagner en temps d'affichage. Le déplacement de l'appel des scripts permet un gain de points supplémentaires. Le processus de minification consiste à supprimer des données inutiles ou redondantes sans affecter le traitement de la source. (ici par exemple suppression des balises keywords).

#### IV. ACCESSIBILITÉ

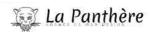
#### Bouton scroll to top

Le bouton de la page principale n'était pas visible parce qu'il manquait une ligne de code.

#### 2. Bouton page de contact

Renommer le bouton pour savoir où il mène (page de contact), améliorant ainsi la navigation sur le site Web.

Avant:



Accueil page2 >

Après:



Accueil Contactez nous

Optimisez un site web existant

#### 3. Bouton Accueil et contact

L'affichage ne se fait pas correctement rendant impossible l'utilisation des boutons compromettant l'accessibilité du site Web.

#### Avant:



#### Après:



Accueil Contactez nous

#### 4. Phrase « Toggle navigation » visible

L'inscription « Toggle navigation » paraissait sur la page de contact, cette phrase ne devrait pas être visible.



Toggle navigation

#### **Avant suppression:**

#### **Après suppression:**

```
V<div class="container bloc-sm">
V<nav class="navbar row">
V<div class="navbar-header">

V<a class="navbar-brand" href="index.html"> == $0

<img src="img/agence-la-panthere-monochrome.svg" alt="atlanta web design logo" height="50" width="250">
</a>

V<button id="nav-toggle" type="button" class="ui-navbar-toggle navbar-toggle" data-toggle="collapse" data-target=".navbar-1">
<span class="sr-only"></span>
<span class="icon-bar"></span></span>
```

#### Optimisez un site web existant

#### 5. Remplacer les images texte

Le contenu d'une image texte ne peut être lu par les personnes malvoyantes notamment qui ne peuvent avoir accès à ce contenu, c'est pourquoi elles ont été remplacées par du texte.

-----

**Exemple 1**: <img alt="agence web, agence web paris, web design paris, stratégie web" src="img/title.png" />

**Exemple 2**: <img alt="agence web, agence web paris, web design paris, stratégie web" src="img/citation.png"/>

**Exemple 3**: <img alt="agence web, agence web paris, web design paris, stratégie web" src="img/title2.png"/>

Optimisez un site web existant

#### 6. Bannière et phrase d'accroche

Celle-ci n'avait pas une belle accroche.

#### Avant:



#### Après :



Ajout de « bg-banniere » pour faire apparaître l'image du papier Paint

• Modification d'une « class » CSS sur la div pour rendre le texte plus visible

#### Avant:

#### Après :

Optimisez un site web existant

#### 7. Mise en page du questionnaire

Améliorer la mise en page pour une navigation simplifié.

Action : insertion de l'élément "place Holder".

Nom	Votre identité
Adresse email	
Comment nous avez-vous connu ?	ex: Nom et prénom
Brief de votre projet (Ajoutez autant de détails que nécessaire	Notez votre adresse mail s'il vous plaît
	ex: guei.g@gmail.com
	Comment vous nous avez connus ?
	ex: Réseaux sociaux, amis, collègues, clients
	Brief de votre projet (Renseignez cette rubrique avec précision)
ENVOYER	ex: Besoin de créer, remanier un site web

Après:

#### V. SYNTHESE

**Avant:** 

Le SEO a été optimisé à travers l'amélioration de l'accessibilité et de la performance du site.

Nous conseillons la mise en place d'un suivi Google Analytics pour permettre sur plusieurs mois de mieux appréhender les habitudes des utilisateurs du site et ainsi optimiser davantage le contenu et les mots clés.

L'ajout d'un générateur de contenu, pourrait aussi être une bonne solution pour attirer du trafic et permettre un meilleur référencement.

Les articles devront être uniques, bien rédigés et suffisamment fournis pour avoir un SEO performant.