

Catégorie	Problème identifié
SEO & ACCESSIBILITE	Titre des images et les balises 'alt' des images sont mal renseignées
SEO & ACCESSIBILITE	Probleme d'identification de langue
SEO	Balise meta name=Keyword, inutile
SEO	Détection de pratiques "black hat". Des mot clés en blanc sur font blanc dans le header
SEO	Balise <title> avec un simple point
SEO	Balise <description> non remplie
SEO	Les titres ne se suivent pas de manière logique (h1 puis h2 puis h3 etc.).
SEO	Le nom des H1 ne contient pas le mot clé
PERFORMANCE	Les images sont plus grosse que leur conteneur.
PERFORMANCE	Toutes les images ne sont pas compressées.
SEO	La liste des liens concernant les annuaires n'est pas pertinente, voir dangereuse...
SEO	Trouver des partenariats pertinents
SEO & ACCESSIBILITE	<i>Manque une Url canonique</i>
SEO	Présence d'une URL "https" et "http.

SEO	Présence d'une URL "www" et non "www".
SEO	Citation et texte en image au lieu d'être en texte
SEO	Le nom de la page de contact "page2" n'est pas pertinent.
PERFORMANCE	Les scripts ne possèdent pas tous d'attribut « defer" ou placé en fin de page
SEO & ACCESSIBILITE	Le site est globalement responsive, mais quelques ajustements sont nécessaires pour les largeurs inférieures à 600px
SEO	Mettre les mots clés dans la description, le titre du site, et un maximum de titre h (notamment H1)

Tableau

Problème identifié
La balise alt doit être en adéquation avec l'image, pour une meilleur indexation et accessibilité.
Si la page n'existe que dans une seule langue, indiquer celle-ci directement dans le code
Cette balise n'est plus utilisé par google dans l'indexation
Ne pas chercher à tromper les moteurs de recherche, les pratiques black hat sont à prohiber
Une balise vide de cette importance ne donne aucune information à Google pour connaître le nom et le sujet de la page
Une balise vide de cette importance ne donne aucune information à Google pour connaître le nom et le sujet de la page
Structurer de manière logique le contenu.
Afin d'améliorer le référencement par rapport à un mot clé, celui-ci doit apparaître dans H1
Actuellement les images sont redimensionné via le CSS
Compresser les images sans perte de données permet un gain de place
La liste des liens d'annuaire n'est pas pertinente, et les liens partenaires manque de cohérence avec l'objet du site
Favoriser les partenariats ayant un rapport avec notre activité par un échange de liens.
Utiliser une redirection ou une balise canonique pour index.html.
Privilégier le https et rediriger l'autre.

N'utiliser qu'un seul type d'URL et rediriger l'autre.

La citation est une image, elle ne peut donc être lu par les robots, alors que cela peut être du contenu intéressant

Le nom donné aux pages doit être explicite.

Dans le cas d'utilisation de JS à des fins "cosmétiques", il vaut mieux retarder leur déclenchement pour augmenter la vitesse de chargement de la page

Le site doit, soit posséder une version mobile, soit être responsive

On doit maximiser l'apparition des mots clés souhaités, d'une part dans la structure du site (cf.infra) mais également dans son contenu. Néanmoins il faut toujours garder en tête que cela ne doit pas être fait au dépend de l'utilisateur

Bonne pratique à adopter	Action recommandée
Les images du site ont des 'alt' qui ne sert qu'à placer des mots clés et non à renseigner la nature de l'image	Décrire correctement les images dans 'alt'
Google comprendra ainsi que cette page intéressera particulièrement les internautes francophones	Changer la langue en « fr » au lieu de « défaut »
Ne pas mettre cette balise qui est inutile	Supprimer cette balise
L'ensemble du contenu d'une page doit être visible. Un risque de black listage est possible dans le cas contraire	Supprimer ces mots clés cachés
Ces balises vont apparaître dans le résultat Google, elles doivent être renseignées	Les remplir en rapport avec la page
Ces balises vont apparaître dans le résultat Google, elles doivent être renseignées	Les remplir en rapport avec la page
L'ordre des titres doit être logique h1 puis h2 et ainsi de suite.	Revoir la structure et les titres
Le H1 de la page d'accueil ne mentionne que le nom de la marque, et pas le mot clé à optimiser	Renommer le H1 de la page d'accueil contenant le mot clé
Adapter les formats d'images avec leurs conteneurs.	Redimensionner ces images à la taille du conteneur
	Optimiser les images (loseless)
Mieux vaut privilégier une bonne accessibilité et une bonne structuration du site que des inscriptions sur des annuaires	Supprimer les liens vers les annuaires, chercher des partenaires du même secteur économique
Ici les partenariats retenus ne semblent pas correspondre à notre activité, le gain en trafic risque d'être faible ou du moins de mauvaise qualité (taux de rebond important).	Rechercher des partenariats dans notre secteur d'activité
Google pourrait interpréter la page "index.html" comme étant une page différente de la page d'accueil "/" risquant donc de croire à du contenu dupliqué.	Pour rediriger vers l'accueil, utiliser une balise canonique sur index.html
Google priorise désormais les https. Prévoir une redirection de l'ancienne adresse.	Rediriger par 301 http vers https via htaccess

Google peut penser qu'il s'agit de deux pages différentes. On doit se focaliser sur une adresse unique.	Rediriger par 301 l'une vers l'autre via htaccess
Écrire les contenus en texte	Changer les images par du texte
Ici le titre "page2" n'indique rien sur le contenu de la page.	
Ici l'attribut "defer" n'était pas spécifié. Les scripts se lançaient donc en même temps que le chargement de la page	Ajouter l'attribut "defer" aux balises script
En dessous de 600px certains paragraphes nécessitent un scrolling horizontal	Le problème vient des textes affichés sous forme d'images, ces dernières seront remplacées par du texte brut, résolvant le problème de responsive
Les mots clés étaient de manière générale, utilisés de manière non recommandée (cf.black hat) et non présents dans les endroits attendus (Title, H1...).	Ici on a placé les mots clés le plus souvent possible sur la page d'accueil

ACTIONS CHOISIES	Référence
X	Source
X	Source
	Source
X	Source
X	Source
X	Source
X	Source
	Source
X	Source
X	Source
	Source
	Source
	Source
	Source

	Source
X	
X	Source
	Source
	Source
	Source