

# ANALYSE SWOT

Grâce à l'analyse SWOT, nous évaluerons les forces et les faiblesses de notre projet "Antoka". Nous évaluerons les forces et les faiblesses internes de notre projet, ainsi que les opportunités et les menaces externes

**S**

## Forces

Nous identifierons les atouts d'Antoka, tels que notre approche numérique innovante, notre volonté de mettre l'accent sur la confiance et la sécurité, et notre engagement à offrir une expérience utilisateur fluide.

**W**

## Faiblesses

Nous reconnaitrons les domaines où nous devons améliorer notre plateforme, tels que le renforcement de la sécurité des transactions et la création de partenariats solides.

**O**

## Opportunités

Nous ciblerons les opportunités de marché, comme l'augmentation des volumes d'expédition de colis en raison de l'e-commerce en croissance et la demande croissante pour des solutions d'expédition plus économiques.

**T**

## Menaces/risques

Nous prendrons en compte les menaces potentielles, telles que la concurrence accrue, les risques de sécurité et les éventuels changements réglementaires, des tentative de fraude et d'arnaque.